

DOHODA O SPOLUPRÁCI
č. MMSBR142400005

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

Bankovní spojení: Česká spořitelna, číslo účtu: 1833872/0800

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

HC Dukla Jihlava, s.r.o.

se sídlem Jihlava, Tolstého 1556/23, PSČ: 586 01

IČ: 25514750

DIČ: CZ25514750

zastoupená Bedřich Ščerban, jednatel

Kontaktní osoba: Pavel Falta

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně,
v oddílu C, vložce číslo 29372

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Vysočina obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou reklamní služby ve stejné hodnotě, jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio Vysočina je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

4. Objednatel bere na vědomí, že plnění, které má Společnosti v souladu s touto dohodou poskytnout, má pro Společnost zamýšlený význam a odpovídající hodnotu pouze v případě, pokud je činnost hokejového klubu Objednatele realizována za obvyklých podmínek. Tedy pokud toto reklamní plnění může Společnost cílit na obvyklý počet diváků, který jednotlivé sportovní akce (hokejové zápasy) Objednatele navštěvuje.

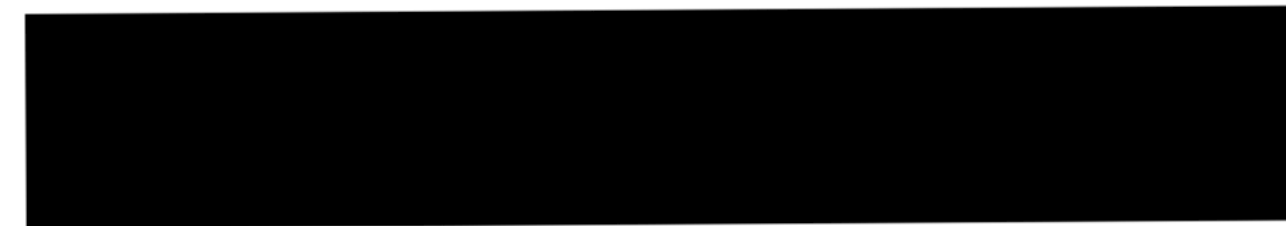
II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Vysočina (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje Společnosti, v rámci činnosti sportovního hokejového klubu **HC DUKLA JIHLAVA** (dále jen „klub“) na stadionu v Pelhřimově poskytnout v sezóně 2024 následující reklamní služby:
 - a) 1x logo Hitrádia Vysočina o rozměru 4 x 2 metru na ledové ploše
 - b) 1x logo Hitrádia Vysočina o rozměru 2 x 0,97 metru na mantinel u trestných lavic v záběru vysílání HokejkaTV
 - c) logo Hitrádia Vysočina na zápasové dresy (umístění na zádech pod číslem o rozměru min. 20 x 4 cm)
 - d) prezentace zvukového a video loga Hitrádia Vysočina při domácích utkání (min. 3x při každém utkání)
 - e) prezentace videospotu Hitrádia Vysočina na LED obrazovce na venkovní budově Horáckého zimního stadionu ze strany ulice Tolstého
 - f) Zmínka o partnerství mezi Objednatelem a Společností na sociálních sítích Objednatele v rozsahu minimálně 2 x měsíčně, a to po celou dobu trvání této smlouvy. Společnost bude na sociálních sítích Objednatele přímo označena s možností prokliku na konkrétní sociální síť Společnosti (ve smyslu označení Facebook Hitrádio Vysočina nebo Instagram Hitrádio Vysočina)
 - g) volný pohyb promotýmu Hitrádia Vysočina před i během utkání HC Dukla Jihlava

(dále jen „Plnění“)



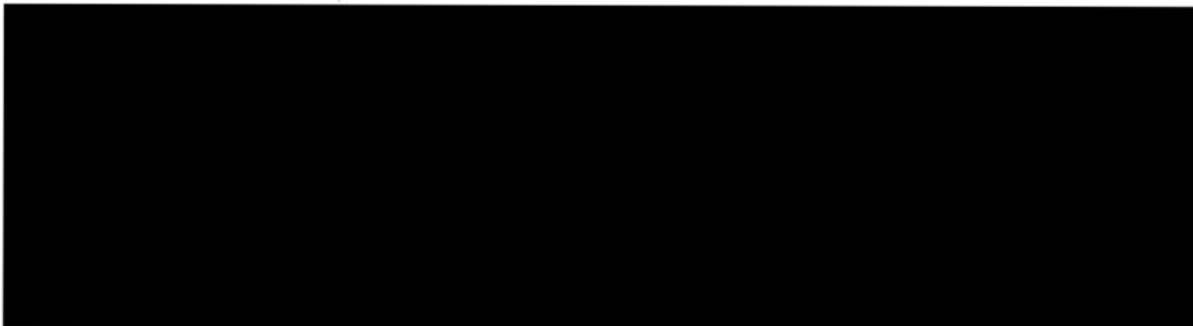
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.1.2024 do 31.12.2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized 'M' or similar character.

3. Vzhledem ke skutečnosti uvedené v čl. I. odst. 4. této dohody se strany dohodly, že pokud bude činnost hokejového klubu Objednatele v období od 1.1.2024 do 31.12.2024 z jakéhokoli důvodu přerušena nebo podstatným způsobem omezena (ať již z důvodů na straně Objednatele či nikoli), Objednatel se zavazuje prodloužit dobu, kdy bude poskytovat Společnosti Plnění i po 1.1.2025 a to o dobu, po kterou byla činnost hokejového klubu Objednatele v období od 1.1.2024 do 31.12.2024 přerušena nebo podstatným způsobem omezena - především ale ne výlučně pokud budou hokejová utkání příslušné sezóny zrušena nebo nebude možno je odehrát pro obvyklý počet diváků bez omezení (dále jen „Doba trvání překážky řádného plnění Objednatele“). Pokud bude Doba trvání překážky řádného plnění Objednatele trvat i po 1.1.2025 zavazuje se Objednatel poskytnout náhradní Plnění jakmile bude činnost hokejového klubu Objednatele plně obnovena. Pro vyloučení pochybností strany dohody stanoví, že v tomto případě Objednatel poskytne náhradní Plnění ode dne, kdy bude činnost hokejového klubu Objednatele plně obnovena a náhradní Plnění bude poskytovat po dobu, která bude odpovídat Době trvání překážky řádného plnění Objednatele.
4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.1.2024 do 31.12.2024.
7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1.



2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.

3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.1.2024 do 31.12.2024. V případě předvídaném v čl. III. odst. 3. této dohody se účinnosti dohody odpovídajícím způsobem prodlužuje – tedy až do doby, kdy Objednatel poskytne Společnosti řádně náhradní Plnění.

2. Tato dohoda zaniká:
- 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 4. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

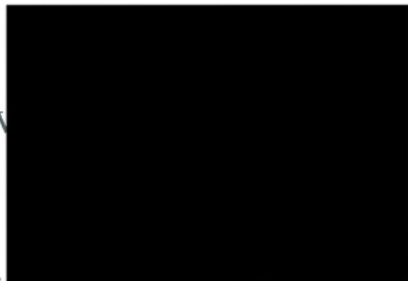
VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nezjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1. a čl. IV. odst. 1. bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1. v určeném časovém období dle čl. III. odst. 6. této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítst oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

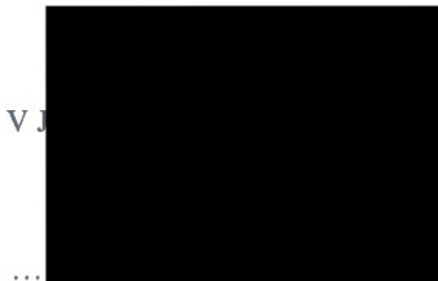
1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.

4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.



V
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva


MEDIA MARKETING SERVICES
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČ: 27604942 DIČ: CZ27604942



V J
HC Dukla Jihlava, s.r.o.
Bedřich Ščerban, jednatel

4750

CZ