

PŘÍLOHA Č. 2 - KRYCÍ LIST NABÍDKY	
Název veřejné zakázky:	Tisk brožur a propagačních letáků pro rok 2024
<b>Zadavatel</b>	
Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o. (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČO:	06097758, nejsme plátcí DPH
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	Ing. Jakub Kulhánek, ředitel organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Jana Šubrtová
E-mail:	████████████████████
<b>Účastník</b>	
Obchodní firma nebo jméno a příjmení:	Tiskap s.r.o.
Sídlo / místo podnikání:	U Seřadiště 65/7 Prah 10
IČO:	27158209
DIČ:	CZ 2715809
Osoba oprávněná jednat za účastníka/ kontaktní osoba:	Marcela Treybalová
Tel./mobil:	████████████████████
E-mail:	████████████████████
IDS (datová schránka):	[ZDE VYPLNÍ DODAVATEL]
Číslo bankovního účtu:	████████████████████
<b>Nabídková cena</b>	
Nabídková cena:	Cena celková a konečná v Kč
S pastelkami po středních Čechách – CZ (3000 ks)	86295 Kč
Camping ve středních Čechách – CZ (5000 ks)	
Mapa pivovarů – CZ (5000 ks)	
Mapa pivovarů – EN (2000 ks)	
Mapa pivovarů – DE (3000 ks)	
Mapa pivovarů – PL (2000 ks)	
Mapa rozhleden – CZ (5000 ks)	
Mapa rozhleden – DE (3000 ks)	Cena celkem za mapy 97500 Kč
Poutní místa – CZ (5000 ks)	41805 Kč
Filmová místa – CZ (5000 ks)	41805 Kč
Střední Čechy Convention Bureau – letáček (2000 ks)	9610 Kč
Celková částka za tiskoviny (bude hodnocena)	277015 Kč
<b>Čestné prohlášení k vázanosti Návrhem smlouvy</b>	

Výše uvedený dodavatel tímto čestně prohlašuje, že plně a bezvýhradně akceptuje Návrh smlouvy, a je si vědom toho, že bude-li vybrán k uzavření smlouvy na veřejnou zakázku malého rozsahu bude s ním uzavřena Smlouva, která svým zněním tomuto Návrhu odpovídá.

<b>Titul, jméno, příjmení:</b>	Pavel Dojáček MBA
<b>Funkce:</b>	Jednatel
<b>Kontakt (mobil, email):</b>	[REDACTED]
<b>Podpis osoby nebo osob oprávněných:</b>	[REDACTED]
<b>Datum podpisu:</b>	30.01.2024

<b>PŘÍLOHA Č. 3 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE</b>	
<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>Tisk brožur a propagačních letáků pro rok 2024</b>

Předmětem plnění veřejné zakázky je tisk propagačních materiálů, konkrétně brožur a letáků, v následujících formátech:

**Grafické parametry skládacích map  
(Camping ve středních Čechách, mapa pivovarů, mapa rozhleden)**

Rozměr	Po rozložení 420 x 594 mm Výsledný formát DL 210 x 100 mm
Barevnost	4 / 4
Materiál – obálka	x
Materiál – papír	recyklovaný papír bílý 140 g
Laminace	x
Vazba	6x lom (5+1) na výsledný formát DL 210 x 100 mm
Počet stran	x
Balení – počet kusů	50

**Náklad:**

Brožura	Počet kusů
<b>Camping ve středních Čechách</b>	5000
<b>Mapa pivovarů – CZ</b>	5000
<b>Mapa pivovarů – EN</b>	2000
<b>Mapa pivovarů – DE</b>	3000
<b>Mapa pivovarů – PL</b>	2000
<b>Mapa rozhleden – CZ</b>	5000
<b>Mapa rozhleden – DE</b>	3000

**Grafické parametry DL brožur (Poutní místa, Filmová místa)**

Rozměr	DL 210 x 99 mm
Barevnost	4 / 4
Materiál – obálka	matný křídový papír 300 g
Materiál – papír	recyklovaný papír bílý 140 g
Laminace	satén mat 25mic 1/0
Vazba	V1
Maximální počet stran	28 +4
Balení – počet kusů	50

**Náklad:**

Brožura	Počet kusů
<b>Poutní místa – CZ</b>	5000
<b>Filmová místa – CZ</b>	5000

### Grafické parametry S pastelkami po středních Čechách

Rozměr	Brožura A5 (horizontálně) 148 x 210 mm
Barevnost	4 / 4
Materiál – obálka	matný křídový papír 300 g
Materiál – papír	recyklovaný papír bílý 140 g
Laminace	satén mat 25mic 1/0
Vazba	twin wire zlatá na kratší straně
Počet stran	56+4
Balení – počet kusů	10

#### Náklad:

Brožura	Počet kusů
<b>S pastelkami po středních Čechách – CZ</b>	3000

### Grafické parametry Střední Čechy Convention Bureau – letáček

Rozměr	Výsledný formát A5 148 x 210 mm Po rozložení 444 x 210 mm
Barevnost	4/4
Materiál – obálka	x
Materiál – papír	recyklovaný papír bílý 140 g
Laminace	x
Vazba	2x lom Po rozložení (444 x 210 mm) výsledný formát A5 (148 x 210 mm)
Maximální počet stran	x

#### Náklad:

Brožura	Počet kusů
<b>Střední Čechy Convention Bureau – letáček</b>	2000

Nejzazší termín pro dodání kompletních brožur a letáků, které jsou předmětem této smlouvy, do místa určení je **květen 2024**.

Zadavatel požaduje po dodavateli zajištění následujících činností:

Zabalení propagačních materiálů/brožur a letáků do fólií a/nebo krabic a na palety v obvyklém počtu kusů.

Větší množství publikací bude dodáno na paletách o maximální výšce 90 cm (paleta včetně zboží) a maximálních rozměrech palety včetně zboží 80 x 120 cm (Š x D).

Palety musí být označeny těmito údaji: název brožury/letáku, název jazykové mutace, počet kusů na paletě, počet kusů v jednom balení.

Dodání propagačních materiálů/brožur a letáků do skladů Zadavatele (Praha, Středočeský kraj), místo dodání upřesní Zadavatel v písemné objednávce.

Nabídnutá cena je cena konečná, tedy obsahující náklady na tisk, obalový materiál, dopravu a další.