

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

se sídlem: Pasteurova 3544/1, 40096 Ústí nad Labem

IČ: 44555601

DIČ: CZ44555601

Zástupce: prof. Mgr. Zdena Kolečková, Ph.D. (děkanka)

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: xxx, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202400025/AK

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Fakulta Umění a designu UJEP Výstava Gardening of Soul 02/2024**

Období: 1. 2. 2024 do 15. 2. 2024

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	71 845,00 Kč
DPH 21%	15 087,45 Kč
Cena celkem	86 932,45 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 2. 2024 do 15. 2. 2024

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrnuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 5.1. 2024

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

RAILREKLAM, spol. s r.o.

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“):

výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nábreží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železnic, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 1, Nové Město, Dílážní 1003/7, PSČ 11000, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodařící jako organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30. 6. 2004; a zároveň oprávněným provozovatelem reklamní činnosti na ostatních reklamních nosičích z portfolia poskytovatele.

II. Výklad pojmů

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Poskytovatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní akce.

majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou reklamním nošičem užívanými jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP a tomu odpovídající závazek objednatelé uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

realizaci reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatelé. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předejití škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamy pro instalaci na vybraných typech reklamních nosičů, např. na dopravních prostředcích, zajišťována výhradně poskytovatelem.

instalaci reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Z důvodu předecházání škod je instalace reklamy zajišťována výhradně poskytovatelem.

odstranění reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

provozování reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objedávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

zahájení reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájení reklamní akce první den realizace reklamy.

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybnosti rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1. Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objedávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2. Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3. Reklamní smlouvy, nabídky a objednávký musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají, či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4. Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtavoventích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1. Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatelé potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdříve však do 31 dní před zahájením reklamní akce.

4.2. Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se objednatel a poskytovatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1. Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etických morálních a profesními normami poskytovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy v rámci Rady pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP. Reklama musí být aplikována a nesmí zejména obsahovat žádné politicky obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného.

5.2. Za poškození a/či ohrožení zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitele majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankci smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy na základě uzavřené reklamní smlouvy.

6.2. Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu reklamní akce opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zášahu tzv. vyšší moci (7.8. VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.5., 7.6., 7.7. VSP).

6.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatelé nemohly být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatelé, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné povolení. Neplatí, je-li zprostředkování reklamy předmětem podnikání objednatelé (takový objednatel dále též jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit. Reklamní agentura se zavazuje u poskytovatele objednávat výhradně služby a plnění, ke kterým bude výslovně svými klienty oprávněna a které bude mít klientem předem odsouhlasené.

6.4. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5. Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně nebo instalace reklamy, podle toho, který den nastane později, zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch jejich zpřístupněním objednateli pod vycerpaným heslem na poskytovatelé určených webových stránkách. Fotodokumentaci se rozumí fotografie informačního charakteru, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž v elektronické podobě – emailem nebo na CD dle možnosti poskytovatele. V případě většího počtu reklamních nosičů může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních nosičů nad dopravních prostředcích bude poskytovatelem prováděno průřezové fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na některém z reklamních nosičů.

6.6. Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilcí účinnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zášah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zášah do reklamy.

6.7. Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náleží objednateli sleva z ceny za odstranění reklamy odpovídající alokivní části ceny za provozování reklamy za dobu prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neobdržel od objednatelé náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatele ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. Tímto ustanovením není dotčen postup zejména dle odstavce 12.3 a 12.7. VSP.

6.8. V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatelé, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází k zúžení předmětu reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatelé pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zúžením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o alokivní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alokivní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9. Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. Dodané reklamní materiály, výroba reklamy, podmínky instalace a odstranění

7.1. Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiály k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatelé výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatelé výrobu reklamy, nese odpovídatelská za soulad barevnosti grafických podkladů a reklamního materiálu pouze v případě, že objednatel společně s grafickými podklady dává poskytovateli i barevný nátk na materiálů, ze kterého má být vyroben předmětný reklamní materiál.

7.2. V případě, že objednatel dodává vlastní materiály k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že aby mohla být reklama realizována, musí být kvalita materiálů či vyrobených reklam být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3. Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry, není-li její výroba zajišťována poskytovatelem, na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (po předchozí domluvě s kontaktní osobou poskytovatele)

v pracovní dny v době po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00, nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

a) 7 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,

b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,

c) v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiály k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat v potřebném množství a kvalitě (zejména veškeré grafické podklady včetně textů, log, veškeré grafiky či hudební stopy, detailního popisu) dle technických specifikací dodavatele na emailovou adresu transport@railreklam.cz nejpozději:

i) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP a nejdříve-li se o reklamní nosiče na dopravních prostředcích,

ii) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) nebo c) tohoto odst. VSP nebo je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích na dopravních prostředcích.

Lhůta pro dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy se počítá nejdříve ode dne uzavření reklamní smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy dodavatelem požadováno. Uzavření reklamní smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy, nemá vliv na délku shore uvedených lhůt. Nedodržení lhůt dodávky vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy nebo její množství nemůže v žádném případě změnit termín zahájení reklamní akce a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní akce, změny frekvence vysílání reklamního spotu či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatelé.

7.4. Dodavatel provede instalaci reklamy nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní akce a zajistí promítnání reklamního spotu ve sjednané době reklamní akce, vše za předpokladu, že vyrobená reklama nebo materiály pro výrobu reklamy budou poskytovateli předemšvihlá dodána v termínech uvedených v čl. VI. odst. 7.3 VSP. V případě jejich pozdního dodání garantuje poskytovatel termíny, specifikované v těchto VSP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním vyrobené reklamy nebo materiálu pro výrobu reklamy poskytovateli v prodloužení poskytovatele však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínu u zkrácení reklamě. Poskytovatel je rovněž oprávněn instalovat reklamu před prvním dnem příslušné reklamní akce, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou cenu a konečné datum trvání reklamní akce.

7.5. Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatelé o vyčerpaní náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.5. těchto VSP.

7.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provolení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo její grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3. VSP je zjevné dle dodané výrobné doklady dle odst. 7.2. VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagad v zájmu osoby odlišné od objednatelé (to neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy třetích nezastražených osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojmte-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen informovat objednatelé bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel luto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usoudit, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy či její části s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní strany a uplatnit vůči objednateli stávající a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodnou-li se s objednatel a reklam. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklam v důvodu uvedených v tomto bodě VSP. V případě V. v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.7. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu nebo jiný správní orgán doporučí reklamní kampaně stáhnout nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojmte-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele ve souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedoda jinou reklamu či neudílní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majetku majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatelé neinstalovat nebo odstranit. Dojde-li k neinstalaci či k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku ukončení reklamy z důvodu uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.8. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zášahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zášahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která postátním způsobem omezuje nebo ohrožuje zájmy předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávky, požáry, sobotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů, poškození či zničení reklamních nosičů, které nejsou ve vlastnictví poskytovatele (např. dopravní prostředky) či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změn provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případné další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran z způsobu nemožnosti plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a poskytovatel je oprávněn postupovat obdobně dle 12.3. VSP, přičemž náklady na výrobu reklamy nese objednatel a náklady nové instalace reklamy nese poskytovatel.

7.9. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávé reklamě nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinštalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.



VIII. odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskyvatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskyvatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Poskyvatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací, byla-li reklama vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zadaného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednávky s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskyvatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskyvatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskyvatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. stornovací a sankční podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednávky s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6. Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodloužení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.

XI. trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskyvatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele,

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskyvatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu po objednatel nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítní-li smluvní strana zásilkou převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhé účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno přímo. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístěvané v podchodech. Reklama může být v podchodu umístěna na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, variaposter) nebo jako celoplošné celé podchodu, když reklamní kampaň v podobě celoplošného může zahrnovat také reklamu umístěnou na jednotlivých reklamních nosičích v podchodu. Smluvní strany si ujednaly, že dodavatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu, zejména předem, je-li realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístěných v podchodu, bez výpovědní doby v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako celoplošné celé podchodu, reklamní smlouva může být vypovězena i částečně do do jen některých reklamních nosičů. V případě, že dodavatel disponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči, nabídně objednateli umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že se objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřen dodatek k reklamní smlouvě, tento dodatek může být uzavřen i ústní formou. V případě, že dodavatel nedisponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných volných náhradních nosičů nevybere, a objednatel již uhradí cenu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vypovězena, dodavatel vrátí objednateli část ceny poměrně odpovídající době počínající dnem účinnosti výpovědi a končící dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vystaví dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskyvatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoliv ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatelovi použitím při reklamních akcích objednatele, které byly poskytovateli předány objednatelům. Poskyvatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2. Poskyvatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskyvatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatele. Zároveň je poskyvatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení opravy a uvedení reklamy opět do provozu) předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dle možnosti poskytovatele, následující varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) návrh na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu nerealizované reklamní akce s tím, že náklady na výrobu reklamy ponese objednatel, náklady na její instalaci ponese poskyvatel nebo

c) návrh na snížení částky za provozování o alkviótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předložení návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem naznačeno.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskyvatel povinen, jedná-li se o prodloužení výhradně z důvodu na straně poskytovatele, prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení, je-li to možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy v alkviótní výši odpovídající dnům, kdy byl poskyvatel v prodloužení s jejich instalací.

12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskyvatel též oprávněn zahájit odstranění reklamních nosičů kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozů, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajistění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatel vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrčuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskyvatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a rozpisy reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoli přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4. Poskyvatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. VSP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikačních, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele či v jeho sídle.

13.5. Objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením reklamní smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.8. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskyvatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatelům a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 202400025 / AK

Rozpis fakturace

Cena za nosiče	73 700,00 Kč
Sleva - 14,46 %:	10 655,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	63 045,00 Kč
Výroba činí	8 800,00 Kč
Celková cena bez DPH	71 845,00 Kč
DPH 21% činí	15 087,45 Kč
Celková cena	86 932,45 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	15. 2. 2024	10 648,00 Kč	14 dnů	Výroba
2	15. 2. 2024	76 284,45 Kč	14 dnů	

V Praze, dne 5. 1. 2024

.....
Univerzita Jana Evangelisty
Purkyně v Ústí nad Labem

.....
RAILREKLAM, spol. s r. o.

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Most	221434	žst. Most	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Most	221437	žst. Most	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Most	221440	žst. Most	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Most	221444	žst. Most	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Děčín	221463	žst. Děčín hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Děčín	221469	žst. Děčín hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Děčín	221473	žst. Děčín hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Praha 07	270955	žst. Praha - Holešovice	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	7 300 Kč
Praha 07	270956	žst. Praha - Holešovice	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	7 300 Kč
Praha 07	270966	žst. Praha - Holešovice	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	7 300 Kč
Ústí nad Labem	271045	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Ústí nad Labem	271051	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Ústí nad Labem	271052	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Ústí nad Labem	271060	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Ústí nad Labem	271063	žst. Ústí n. Labem hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Teplice	271086	žst. Teplice v Čechách	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Teplice	271087	žst. Teplice v Čechách	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Teplice	271101	žst. Teplice v Čechách	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Teplice	271104	žst. Teplice v Čechách	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Turnov	271209	žst. Turnov	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Turnov	271211	žst. Turnov	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Litoměřice	271342	žst. Litoměřice - město	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Litoměřice	271343	žst. Litoměřice - město	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Litoměřice	271348	žst. Litoměřice - město	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Litoměřice	271352	žst. Litoměřice - město	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Roudnice nad Labem	271370	žst. Roudnice nad Labem	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Cheb	271384	žst. Cheb	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Cheb	271387	žst. Cheb	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Cheb	271391	žst. Cheb	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Cheb	271396	žst. Cheb	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Liberec	271432	žst. Liberec	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Liberec	271435	žst. Liberec	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Liberec	271439	žst. Liberec	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Liberec	271442	žst. Liberec	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Karlovy Vary	272045	žst. Karlovy Vary	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Karlovy Vary	272060	žst. Karlovy Vary	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Karlovy Vary	272063	žst. Karlovy Vary	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč

Mariánské Lázně	272175	žst. Mariánské Lázně	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Mariánské Lázně	272177	žst. Mariánské Lázně	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč
Děčín	272245	žst. Děčín hl. n.	2,5 x 1,19	1.2.2024	15.2.2024	1 400 Kč

SHRnutí FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
Variaposter	40	73 700,00 Kč	14,46 %	63 045,00 Kč
cena pronájmu po slevě celkem:				63 045,00 Kč

SHRnutí VÝROBY

výroba	počet	cena za ks	cena výroby
Variaposter 2,5 x 1,19	40	220,00 Kč	8 800,00 Kč
cena výroby celkem:			8 800,00 Kč

Cena pronájmu celkem:	73 700,00 Kč
Sleva - 14,46 %:	10 655,00 Kč
Výroba celkem	8 800,00 Kč
CELKEM:	71 845,00 Kč