

Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

se sídlem Praha, Jeremiášova 1249/7, PSČ 155 80

IČ: 26450691

DIČ: CZ26450691

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 83051

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „**MAKRO**“)

VINAŘSKÝ FOND

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupená panem Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen „**FOND**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek MAKRO zajistit vlastním jménem pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem a po dobu uvedenými v Příloze č. 1 této smlouvy, konkrétně:
 - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
 - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven MAKRO ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
2. FOND se zavazuje zaplatit MAKRO za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. MAKRO se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalozích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 290.000 a 320. 000 výtisků.
2. MAKRO se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalozích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat jakékoliv informace o žádném víně, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. MAKRO se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukcí části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech... VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ..." zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout MAKRO oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění MAKRO podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDu, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu. FOND je povinen zbavit MAKRO odpovědnosti za veškeré nároky vznesené v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit MAKRO veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. FOND je povinen poskytnout MAKRO ve stanoveném termínu grafickou reprodukcí ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem MAKRO, dále fotografie, které FOND doporučuje MAKRO ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků MAKRO vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit MAKRO své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li MAKRO připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. MAKRO je povinen všechny relevantní připomínky a doporučení FONDu posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží MAKRO, které má také k finálnímu designu autorská práva.
5. MAKRO bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 214 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.
7. Smluvní strany se zavazují zachovávat přísnou mlčenlivost ve vztahu k předmětu této smlouvy a k jednáním vedoucím k této smlouvě a zejména budou uchovávat v přísné mlčenlivosti všechny informace, dokumenty a materiály poskytnuté a získané v jakékoli podobě nebo zpřístupněné jedné straně druhou stranou, ledaže zpřístupnění takových informací bylo dohodnuto v této smlouvě či samostatně na základě písemného ujednání

oběma smluvními stranami, vyplývá ze zákona nebo z rozhodnutí příslušného orgánu nebo tam, kde se informace stane veřejnou jinak, než porušením tohoto ustanovení.

8. Je dohodnuto, že jakékoli veřejné prohlášení, oznámení, tisková zpráva, která se vztahuje k obsahu této smlouvy a vztahu mezi smluvními stranami založeném touto smlouvou, bude učiněno pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.

III.

Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna MAKRO za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy bude ve výši 1 673 857,-Kč,- (slovy: jedenmilionšestsetšedesáttřítisícosemsetpadesátšest korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. V odměně MAKRO jsou zahrnuty též veškeré náklady spojené s realizací činností této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených MAKRO, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDu, a to na bankovní účet MAKRO uvedený v záhlaví této smlouvy.

IV.

Smluvní pokuta

Smluvní strany se dohodly, že pokud nebudou splněna MAKRO všechna dohodnutá plnění stanovená v Příloze č.1 této smlouvy, především pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS a nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č.1, je MAKRO povinna uhradit FONDu smluvní pokutu ve výši 20% z dohodnuté celkové odměny MAKRO uvedené v čl. III. odst. 1. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDu a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti odměně MAKRO uvedené v čl. III. odst. 1 (tj. MAKRO bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDu na náhradu případné újmy způsobené MAKRO porušením jejích povinností dle této smlouvy i nad rámec smluvní pokuty, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou a účinnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
5. Protikorupční doložka

FOND se zavazuje přijmout veškerá nezbytná a přiměřená opatření k zamezení korupci a úplatkářství.

V souladu s tím FOND nebude nabízet, neslíbí ani neposkytne, a nedá třetí straně pokyn, aby nabízela, slibovala či poskytovala prostřednictvím svých zaměstnanců, členů vedení nebo třetích stran, žádné výhody (např. hotovost, cenné dary nebo pozvánky, jež nemají primárně obchodní účel, např. na sportovní akce, koncerty, kulturní akce) zaměstnancům nebo členům vedení MAKRO včetně jejich příbuzných a dalších osob v podobně blízkém vztahu k nim.

Toto ustanovení se nevztahuje na vzorky produktů poskytnuté MAKRO v průběhu standardní obchodní činnosti za účelem prohlídky či testování. Právo na náhradu škody není dotčeno.

6. Mimořádné právo na ukončení

MAKRO má v případě jakéhokoli porušení Protikorupční doložky po předchozí neúspěšné písemné výstraze nárok ukončit veškeré stávající smlouvy bez výpovědní lhůty. V případě závažného porušení není předchozí výstraha nutná.

Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází

V Praze, dne 16.6. 2017

V Praze, dne 16.6. 2017

.....
MAKRO Cash & Carry CR s.r.o.

.....
VINAŘSKÝ FOND

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Vinařský fond
Žerotínovo náměstí 3
601 82 Brno
IČ: 71233717

Příloha č. 1
Smlouvy o zabezpečení reklamy

Přehled plnění MAKRA, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

I. zajištění reklamy – RŮŽOVÁ VÍNA

Termín realizace plnění: červen – srpen 2017

Hodnota plnění: 500 000,- Kč + DPH

- SADA 3 KUSŮ ZÁVĚSNÝCH PLAKÁTŮ na 13 pobočkách do konce srpna roku 2017 , rozsah prezentace bude odpovídat velikosti prodejen

- 5 kusů A4 plakátů na sloupy (počet použitých plakátů min. 3 ks na pobočce)

- 13x plakát A1 na čele sommeliérských stolků
- „Letní katalog“ – 4 strany + PR článek, loga VMVČ u produktů
- Distribuce POS materiálů do gastru (Plakáty Samolepky vel A6, Stojanky vel A6)
- fotodokumentace z kampaně
- podklady pro facebook komunikaci a internetové stránky MAKRO

II. zajištění reklamy – KAMPAŇ ZNAČENÍ

Termín realizace plnění: 1.9.2017 – 31.12.2017

Hodnota plnění: 673 857,- Kč + DPH

- SADA 3 KUSŮ ZÁVĚSNÝCH PLAKÁTŮ na 13 pobočkách do konce srpna roku 2017 , rozsah prezentace bude odpovídat velikosti prodejen

- 5 kusů A4 plakátů na sloupy (počet použitých plakátů min. 3 ks na pobočce)

- 13x plakát A1 na čele sommeliérských stolků
- „Velký katalog tuzemských vinařů“ – celostránkový Inzerát/PR článek, profily jednotlivých vinařů, charakteristika podoblastí, texty o snoubení tuzemských vín, loga VMVČ u produktů
- Distribuce POS materiálů do gastru (Plakáty Samolepky vel A6, Stojanky vel A6)
- fotodokumentace z kampaně
- podklady pro facebook komunikaci a internetové stránky MAKRO

III. zajištění reklamy – SVATOMARTINSKÉ VÍNO

Termín realizace plnění: 1.11.2017 – 30.11.2017

Hodnota plnění: 500 000,- Kč + DPH

- 13x plakát A1 na čele sommeliérských stolků + letáček na sommeliérských stolcích
- Prezentace v rámci MAKRO standardních komunikačních médií pro všechny jejich tři hlavní targetované skupiny (Horeca, Traders, SCO), komunikace značky, oficiálního mediálního vizuálu, jmenná komunikace všech svatomartinských vín v naší nabídce
- Distribuce POS materiálů do gastru (Plakáty , Samolepky vel A6, Stojanky vel A6)
- fotodokumentace z kampaně
- podklady pro facebook komunikaci a internetové stránky MAKRO

| IV. **poskytnutí informací o prodeji vyplněním tabulky níže v letech 2014,2015,2016,2017.**

Obchodní řetězec: XXX

	2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta	2017	delta
CZ vína									
Prodej Kč bez DPH									
Prodej Litry									
Prodej kusy									
prům. cena za litr									

	2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta	2017	delta
Zahraniční vína									
Prodej Kč bez DPH									
Prodej Litry									
Prodej kusy									
prům. cena za litr									

	2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta	2017	delta
Privátní značky									
Prodej Kč bez DPH									
Prodej Litry									
Prodej kusy									
prům. cena za litr									

Prodej Kč bez DPH v 1.000.000 Kč
Prodej Litry v 1.000 litrech
Prodej kusy v 1.000 kusech
prům. cena za litr v Kč