



## OBJEDNÁVKA

**Objednatel tímto objednává u Dodavatel službu Vytvoření náborové marketingové kampaně na míru jeho potřebám za účelem získání kontaktů na osoby kvalifikované k výkonu požadované pozice.**

<b>Objednatel</b> Dopravní podnik města Jihlavy, a.s. IČO:25512897 DIČ:CZ25512897 Brtnická 1002/23, Jihlava, 58601 zastoupená: předsedou představenstva Ing. Radimem Rovnerem	<b>Dodavatel</b> Prodator Marketing s.r.o. IČO 28447620 DIČ: CZ28447620 Haštalská 766/28, Praha, 11000 zastoupená: Michalem Mikuláškem
--	--

Prodator Marketing s.r.o. je odborníkem na tvorbu a správu výkonnostních marketingových kampaní za účelem náboru na požadované pozice. Objednatel a Dodavatel si touto objednávkou určují trvání a podmínky spolupráce a definici kvalifikovaného kontaktu.

Tato objednávka se řídí všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou k nalezení na webových stránkách dodavatele.

### Podmínky spolupráce

<b>Délka Kampaně (Měsíce)</b>	2
<b>Délka zkušební spolupráce</b>	30 dní
<b>Fixní měsíční odměna</b>	85.000 Kč + DPH
<b>Úhrada v den podpisu Objednávky</b>	50.000 Kč + DPH
<b>Úhrada po doručení minimální garance zkušební spolupráce</b>	35.000 Kč + DPH
<b>Minimální garance za měsíc dle VOP čl. 2.4.</b>	Kvalifikovaných kontaktů : 25 nebo Domluvených pohovorů: 8 nebo Vybraných uchazečů: 2
<b>Výkonnostní odměna</b>	Splněním minimálně 50 kvalifikovaných kontaktů: 10.000 Kč Splněním minimálně 75 kvalifikovaných kontaktů: 20.000 Kč Kdykoliv si můžete říct, že si nepřejete dodat více kontaktů v daném měsíci pro naplnění výkonnostní odměny. Více ZDE.
<b>Ukončení kampaně</b>	Po uplynutí domluvené délky kampaně, pokud se strany nedohodnou jinak
<b>Ukončení spolupráce</b>	Spolupráce je ukončena v případě <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nesplněním podmínek zkušební spolupráce dle VOP čl. 2.4.</li> <li>• Uplynutím domluvené délky kampaně</li> </ul>



<b>Kvalifikovaný kontakt</b>	Odpovídá údajům uvedeným v dotazníku, dle údajů uvedených objednatelem na tomto odkazu: <a href="https://cutt.ly/gwYYyClx">https://cutt.ly/gwYYyClx</a>
<b>Cíl spolupráce</b>	Kolik je minimum nástupů z kampaně, abyste naši spolupráci považovali za úspěšnou? 5
<b>Zaměření a minimální povolený obsah kampaně</b>	Objednatel prohlašuje, že kampaň dodavatele má zajistit kontakty na pozici: Řidič MHD K dosažení co nejlepších výsledků spolupráce a splnění minimální garance, je Dodavatel oprávněn komunikovat následující: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohodnocení: dodá klient uá základě mezd z ledna</li> <li>• Benefity: náborový příspěvek 50K,</li> <li>• Cílení: Výkon Jihlava, cílení celá republika s relokací</li> </ul>

### Podpis

Datum : 7.2.2024	Datum : 7.2.2024
<p>Objednatel předseda představenstva Ing. Radim Rovner</p> <p><i>Radim Rovner</i></p>	<p>Dodavatel jednatel Michal Mikulášek</p> <p><i>Michal Mikulášek</i></p>