SMLOUVA

O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI

(dále jen „Smlouva“)

**Porsche Česká republika, s.r.o.**

se sídlem: Radlická 740/113d, Praha, PSČ 158 00,

IČ: 25654012,

DIČ: CZ 25654012,

zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 58399,

zastoupená: Janem Hurtem, jednatelem.

(dále jen „PARTNER“)

a

**Zoologická zahrada hl. m. Prahy,**

příspěvková organizace,

se sídlem U Trojského zámku 120/3, Praha 7, Troja, PSČ 171 00,

IČ: 00064459,

DIČ: CZ00064459

bankovní spojení: Komerční banka, č. ú. 1139071/0100

zastoupená: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem.

(dále jen „Zoo Praha“)

(PARTNER a Zoo Praha společně dále jen „Smluvní strany“)

 uzavírajíníže uvedeného dne měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto Smlouvu.

**Čl. 1**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Předmětem Smlouvy je úprava podmínek, za nichž si Smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. jiných aktivitách či zboží) a úprava způsobu úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „občanský zákoník“).

**Čl. 2**

**ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN**

**2.1. Práva a povinnosti PARTNERA:**

2.1.1. PARTNER se zavazuje, že pronajme Zoo Praha v rámci plnění této Smlouvy na období od 1. 2. 2024 do 31. 1. 2027 (36 měsíců) 2 nové osobní automobily a 1 nový užitkový automobil značky Volkswagen za úplatu v celkové výši 1.500.000,- Kč, (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých) bez DPH, tedy 1.815.000 Kč, (slovy: jeden milion osm set patnáct tisíc korun českých) včetně DPH.

2.1.2. Přesnou specifikaci automobilů – model vozu, typ a výkon motoru, výbavu vozu, barvu karoserie atd. – včetně uvedení jejich pořizovací ceny vč. DPH řeší samostatné smlouvy o pronájmu dopravního prostředku s předávacím protokolem ke každému automobilu. Každá z těchto smluv bude uzavřena vzápětí po uzavření této Smlouvy. Zoo Praha hradí pouze náklady běžně vzniklé při provozu automobilů na pozemních komunikacích, tedy náklady na palivo a parkování.

2.1.3 Zoo Praha se dále zavazuje hradit spoluúčast dle platných sazeb sjednaného pojištění, a to ve výši xxx / min. xxx Kč, nebo dle platného sazebníku havarijního pojištění společnosti Porsche ČR. Omezení spoluúčasti se nevztahuje na situace, kdy vozy nebyly užívány v souladu s návodem k obsluze či v souladu s právními předpisy, či pokud se na havárii úhrada škody z havarijního pojištění nevztahuje; v takovém případě je Zoo Praha povinna uhradit veškeré náklady vzniklé v důsledku jí zaviněné dopravní nehody či jiného jejího porušení právních předpisů. Všechny ostatní poplatky spojené s provozem automobilů hradí PARTNER, a to včetně daňových poplatků (silniční daň a poplatek za event. rádio v automobilu, dálniční známky). PARTNER prohlašuje, že pronajaté vozy jsou řádně pojištěny pojištěním odpovědnosti za způsobenou škodu a havarijním pojištěním. Automobily budou dány Zoo Praha k dispozici do 1. 2. 2024, ne však dříve, než ke dni účinnosti Smlouvy. Zoo Praha bere na vědomí, že k tomuto datu ještě nebude plně proveden polep dle odst. 2.1.5 níže.

2.1.4 PARTNER si vyhrazuje právo měnit pronajaté automobily na základě svých obchodních zájmů, přičemž vždy, tedy i na přechodnou dobu, musí PARTNER dát k dispozici Zoo Praha automobily stejné nebo vyšší užitné hodnoty.

2.1.5 Automobily budou opatřeny polepem. Při prvním dodání či následné výměně automobilů PARTNER hradí polep nového automobilu. Zoo Praha dodá layout polepu. PARTNER je povinen layout schválit, a to do sedmi dní od jeho dodání. Následně PARTNER zajistí polep automobilu do 14 dnů od jeho schválení. V případě neschválení polepu je Zoo Praha povinna layout upravit dle požadavku PARTNERA, a to do 14 dní od jeho vracení ze strany PARTNERA.

2.1.6. PARTNER zajistí polep a pravidelnou měsíční údržbu dětských dřevěných vozíků a golfových kočárků v Zoo Praha v rozsahu odpovídajícím dosavadní dlouhodobé praxi, tj. minimálně 20 hodin údržby měsíčně. V případě poškození vozíků a golfových kočárků nebo jejich brandingu logem PARTNERA je Zoo Praha povinna PARTNERA neprodleně informovat.

2.1.7. PARTNER předá Zoo Praha do 10 pracovních dnů ode dne podpisu této Smlouvy oběma Smluvními stranami své logo, tj. značku a logotyp a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga.

2.1.8. PARTNER dodá podklady pro umístění své reklamy na vstupenkách nebo jiných reklamních plochách pro účely své prezentace v rámci činnosti Zoo Praha.

**2.2. Práva a povinnosti Zoo Praha:**

2.2.1. Zoo Praha zaručuje PARTNEROVI postavení „Hlavního partnera Zoo Praha“, spolu s dalšími „hlavními partnery Zoo Praha“ z jiných oborů činností či podnikání.

2.2.2. Zoo Praha zaručuje PARTNEROVI právo prezentace jeho značky v areálu Zoo Praha a zavazuje se, že v rámci řádného plnění obsahu této Smlouvy, dodržení dobrých obchodních mravů a docílení oboustranného prospěšného obchodního výsledku, zajistí provádění a realizaci předmětu této Smlouvy pro PARTNERA tak, aby nedošlo po dobu platnosti Smlouvy ke kolizním situacím z důvodu možného střetu se zájmy jiných výrobců stejného druhu výrobků a sortimentu.

2.2.3. Zoo Praha uděluje PARTNEROVI právo užívat pro svoji vlastní reklamu a propagaci titulu „Hlavní partner Zoo Praha“.

2.2.4. Zoo Praha uděluje PARTNEROVI právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Zoo Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. PARTNER se přitom zavazuje používat je jen způsobem, který nepoškodí dobré jméno Zoo Praha, a způsob použití bude vždy předem konzultovat se Zoo Praha. Náklady vzniklé takovým použitím hradí PARTNER.

2.2.5. Zoo Praha zaručuje, že bude uvádět logo PARTNERA na místě a v provedení odpovídajícím postavení PARTNERA v hierarchii partnerů Zoo Praha v rámci své oficiální komunikace, zejména pak:

* na panelu před hlavním vchodem u zastávky MHD, před jižním/severním vchodem/východem a vchodem Sklenářka, na venkovní zdi Rezervace Bororo, na panelu u info-centra, na mobilním panelu pro veřejné akce,
* na zadní straně parkovacích lístků a vstupenek do Zoo Praha (cca 50 000 ks).

2.2.6. Zoo Praha se zavazuje poskytnout PARTNEROVI vstupenky ke vstupu do areálu Zoo Praha, a to:

* za období roku 2024 jednorázové vstupné pro rodiny (2 dospělí + 4 děti od 3 do 15 let) v počtu 303 kusů,
* za období roku 2025 jednorázové vstupné pro rodiny (2 dospělí + 4 děti od 3 do 15 let) v počtu 330 kusů,
* za období roku 2026 jednorázové vstupné pro rodiny (2 dospělí + 4 děti od 3 do 15 let) v počtu 330 kusů,
* za období roku 2027 jednorázové vstupné pro rodiny (2 dospělí + 4 děti od 3 do 15 let) v počtu 27 kusů.

2.2.7. Zoo Praha se zavazuje, že se bude o PARTNEROVI a značce Volkswagen vyjadřovat tak, aby bylo vždy chráněno dobré jméno a dobrá pověst značky a PARTNERA a značka Volkswagen resp. PARTNER neutrpěl v důsledku jejich vyjádření, nebo v souvislosti s těmito, žádnou hmotnou nebo nehmotnou újmu. Porušení povinností stanovených v tomto odstavci je považováno za podstatné porušení Smlouvy.

2.2.8. Zoo Praha se zavazuje prokázat PARTNEROVI plnění dohodnutá dle Smlouvy, a to formou zaslání fotodokumentace zadavateli.

**2.3. Závazek obou Smluvních stran:**

 Každá Smluvní strana se při plnění této Smlouvy zavazuje dodržovat grafický manuál použití loga, tj. značky a logotypu druhé Smluvní strany a předložit ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude logo druhé Smluvní strany uváděno; souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník PARTNERA a Zoo Praha svým podpisem a datem. PARTNER je oprávněn logo kdykoliv změnit. V případě změny loga je PARTNER povinen o této skutečnosti informovat Zoo Praha. Zoo Praha se při plnění povinností podle této Smlouvy zavazuje nahradit dosud platné logo PARTNERA novým změněným logem, a to bez zbytečného odkladu po oznámení změny loga PARTNEREM. Náklady spojené se změnou loga vzniklé při plnění Smlouvy nese PARTNER.

**Čl. 3**

**CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

3.1. Zoo Praha se zavazuje uhradit PARTNEROVI za plnění čl. 2. odst. 2.1.1. – 2.1.3:.

* za období 1. 2. 2024 – 31. 12. 2024 (11 měsíců) za pronájem automobilů 458.333,- Kč bez DPH, tedy 554.583,- Kč včetně DPH;
* za období 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 (12 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 500.000,- Kč, bez DPH, tedy 605.000,- Kč včetně DPH;
* za období 1. 1. 2026 – 31. 12. 2026 (12 měsíců) činí úplata za pronájem automobilů 500.000,- Kč, bez DPH, 605.000,- Kč včetně DPH a
* za období 1. 1. 2027 – 31. 1. 2027 (1 měsíc) činí úplata za pronájem automobilů 41.667,- Kč, bez DPH, tedy 50.417,- Kč včetně DPH.

3.2. PARTNER se zavazuje uhradit Zoo Praha za plnění čl. 2. odst. 2.2.1. – 2. 2.5.:

* za období 1. 2. 2024 – 31. 12. 2024 (11 měsíců) činí v celkové ceně 208.333,- Kč bez DPH, tedy 252.083,- Kč včetně DPH;
* za období 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 (12 měsíců) činí v celkové ceně 227.273,- Kč bez DPH, tedy 275.000,- Kč včetně DPH;
* za období 1. 1. 2026 – 31. 12. 2026 (12 měsíců) činí v celkové ceně 227.273,- Kč bez DPH, tedy 275.000,- Kč včetně DPH a
* za období 1. 1. 2027 – 31. 1. 2027 (1 měsíc) v celkové ceně 18.940,- Kč, tedy 22.917,- Kč včetně DPH.

3.3. PARTNER se zavazuje uhradit Zoo Praha za plnění čl. 2., odst. 2.2.6.:

* za období 1. 2. 2024 – 31. 12. 2024 (11 měsíců) jednorázové vstupné pro rodiny v celkové ceně 302.500,- Kč osvobozeno od DPH;
* za období 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 (12 měsíců) jednorázové vstupné pro rodiny v celkové ceně 330.000,- Kč osvobozeno od DPH;
* za období 1. 1. 2026 – 31. 12. 2026 (12 měsíců) jednorázové vstupné pro rodiny v celkové ceně 330.000,- Kč osvobozeno od DPH a
* za období 1. 1. 2027 – 31. 1. 2027 (1 měsíc) jednorázové vstupné pro rodiny v celkové ceně 27.500,- Kč, osvobozeno od DPH.

3.4. Smluvní strany se dohodly na vzájemném zápočtu pohledávek a závazků vzniklých v rámci závazků Smluvních stran. Vzájemný zápočet pohledávek a závazků provedou obě strany ke dni splatnosti daňového dokladu, který má pozdější termín splatnosti.

3.5. PARTNER vystaví řádné daňové doklady na jednotlivé částky za pronájem automobilů dle čl. 3., odst. 3.1. Smlouvy. Zoo Praha vystaví řádné daňové doklady na částky o stejné výši za poskytnutí plnění PARTNEROVI dle čl. 3., odst. 3.2. a 3.3. Datem zdanitelného plnění je 1. prosinec 2024, 1. prosinec 2025, 1. prosinec 2026 a 31. leden 2027. Daňové doklady budou označeny slovy NEPROPLÁCET - ZÁPOČET.

3.6. Smluvní strany se dohodly, že předávání podkladů a dat potřebných k fakturaci bude probíhat výhradně elektronicky. Faktury ve formátu PDF zašle Zoo Praha PARTNEROVI emailem na adresu uctarna@porsche.co.cz. A faktury ve formátu PDF zašle PARTNER Zoo Praha emailem na adresu fakturace@zoopraha.cz.

3.7. Smluvní strany prohlašují, že nejsou nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), že u nich nenastala ani jedna ze skutečností předpokládaných ustanovením § 109 ZDPH. Smluvní strany se zavazují, že veškeré platby dle této smlouvy budou hrazeny pouze na účty, které Smluvní strany nechaly nebo nechají zveřejnit dle § 96 odst. 2 ZDPH. Do doby zveřejnění účtu není povinná strana v prodlení.

3.8. V případě, že se jedna ze Smluvních stran stane nespolehlivým plátcem dle § 106a ZDPH, oznámí tuto skutečnost neprodleně druhé smluvní straně a zároveň jí dává svolení k tomu, aby daň z přidané hodnoty související s dosud nezaplaceným plněním dle této Smlouvy zaplatila přímo na účet správce daně.

3.9. Smluvní strany souhlasí s tím, aby ke dni, kdy se některá ze Smluvních stran stane nespolehlivým plátcem ve smyslu §106a ZDPH, byla tato Smlouva okamžitě ukončena, přičemž do té doby poskytnutá a dosud nevyrovnaná plnění kteroukoliv ze Smluvních stran budou vypořádána ke dni ukončení Smlouvy, a to při respektování ustanovení předchozího odstavce.

**Čl. 4**

**SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

4.1. Poruší-li Zoo Praha nebo PARTNER jakýkoli závazek uvedený v čl. 2 Smlouvy, je druhá Smluvní strana oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) bez DPH v každém jednotlivém případě porušení Smlouvy.

4.2. Zoo Praha i PARTNER souhlasí s výší smluvních pokut a potvrzují, že vzhledem k účelu Smlouvy a významu plnění z hlediska tohoto účelu nejsou v rozporu s dobrými mravy.

4.3. Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo poškozené strany na náhradu škody porušením povinnosti jí vzniklé, a to v celém rozsahu.

**Čl. 5**

**PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

5.1. Smluvní strany se zavazují vykonávat veškeré činnosti dohodnuté ve Smlouvě, a které souvisí se Smlouvou tak, aby předcházely všem negativním dopadům na životní prostředí, a v souladu se závaznými právními předpisy o ochraně životního prostředí platnými v dohodnutém místě plnění.

5.2. PARTNER je dále povinen se v areálu Zoo Praha řídit vnitřními pokyny a předpisy Zoo Praha z oblasti životního prostředí.

5.3. Za škody na životním prostředí, které vzniknou jedné Smluvní straně nebo třetím stranám v důsledku provedených činností nebo nečinností druhé Smluvní strany, zodpovídá tato druhá Smluvní strana. V daných souvislostech je příslušná Smluvní strana povinna vzniklé škody bez zbytečného odkladu na své náklady odstranit.

**Čl. 6**

**POVINNOST MLČENLIVOSTI**

6.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se jim stanou známé v souvislosti s realizací předmětu této Smlouvy nebo jim budou jakoukoliv jinou formou zpřístupněny v rámci realizace této Smlouvy a v souvislosti s ní. Smluvní strany se zavazují, že tyto informace neposkytnou bez předchozího písemného souhlasu opačné Smluvní strany v žádné formě třetím osobám ani neumožní přístup třetích osob k těmto informacím a nebudou s nimi nakládat v rozporu s pokyny druhé Smluvní strany ani v rozporu s právními předpisy. Tato povinnost mlčenlivosti trvá jak po celou dobu existence právního vztahu založeného touto Smlouvou, tak i po zániku této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, k jejichž sdělení je Smluvní strana povinna podle právního předpisu nebo rozhodnutí soudu, správního orgánu, státního orgánu či orgánu územní samosprávy (např. zákon o zadávání veřejných zakázek).

**Čl. 7**

**DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ**

7. 1. Smluvní strany jsou povinny se v rámci obchodních vztahů založených touto Smlouvou zdržet jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k trestní odpovědnosti Smluvní strany nebo osob jí zaměstnaných pro trestný čin podvodu, zpronevěry, zneužití informací v obchodním styku, přijímání úplatku, podplácení, nepřímé úplatkářství nebo jiných trestných činů postihujících korupci nebo jednání v rozporu s hospodářskou soutěží a insolvenčním řízením. V případě porušení této povinnosti jednou Smluvní stranou náleží druhé Smluvní straně právo vypovědět Smlouvu nebo odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností. Právo rozhodnout se mezi výpovědí nebo odstoupením náleží výlučně oprávněné Smluvní straně.

7.2. Zoo Praha se zároveň zavazuje dodržovat veškerá pravidla a podmínky uvedené v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA tvořícím přílohu této smlouvy a prohlašuje, že mu byl obsah zde uvedených dokumentů dostatečně vysvětlen a že jim plně rozumí. Zároveň se zavazuje zajistit dodržování požadavků uvedených v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA ve stejném rozsahu ze strany svých zaměstnanců. V případě, že Zoo Praha využije k plnění svých úkolů dle této Smlouvy další třetí osoby, zavazuje se upozornit tyto třetí osoby na Kodex pro obchodní partnery PARTNERA a na závaznost jeho dodržování. V případě porušení jakéhokoli pravidla nebo podmínky uvedené v Kodexu pro obchodní partnery PARTNERA je PARTNER oprávněn od této Smlouvy s okamžitým účinkem odstoupit.

**Čl. 8**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

8.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne její účinnosti do 31. 1. 2027: Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dne 1. 2. 2024, ne však dříve než uveřejněním v registru smluv.

8.2. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci: z hlediska reklamní spolupráce se stanovuje kontaktní osoba xxx, náměstek útvaru kontaktu s veřejností, e-mail: xxx tel.: xxx a z hlediska autoprovozu se stanovuje kontaktní osoba xxx email: xxx, tel.: xxx a xxx za PARTNERA (email: xxx, tel. xxx). Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro Smluvní strany závazná poté, co jim bylo doručeno písemné oznámení o této změně.

8.3. Od této Smlouvy je možné odstoupit v případě, že jedna ze Smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této Smlouvy vyplývající a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy. Dojde-li k odstoupení od Smlouvy jednou Smluvní stranou z důvodů porušení ustanovení této Smlouvy druhou Smluvní stranou, má odstupující Smluvní strana nárok na náhradu škody, která jí tímto porušením Smlouvy vznikla, a to po prokázání této škody a účelně vynaložených nákladů v souvislosti s ní.

8.4. Tuto Smlouvu mohou Smluvní strany ukončit dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána zástupci obou stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

8.5. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany

8.6. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou stran písemnými dodatky pořadově číslovanými.

8.7. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních majících platnost originálů, přičemž každá Smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

8.8. Práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

8.9. PARTNER bere na vědomí, že Zoo Praha je vázána zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této Smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím Zoo Praha v registru smluv. PARTNER prohlašuje, že nic z obsahu této Smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů ve Smlouvě obsažených.

8.10. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve Smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto Smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této Smlouvě za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění.

8.11. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena v tísni, nebo za nápadně nevýhodné situace ani pro jednu ze Smluvních stran. Na důkaz společné shody připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze, dne V Praze, dne 08.02.2024

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ing. Jan Hurt, jednatel Mgr. Miroslav Bobek, ředitel

Porsche Česká republika, s.r.o. Zoologické zahrady hl. m. Prahy

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Gruen Christoph Karl, managing director
Porsche Česká republika, s.r.o.