

Smlouva o reklamě

uzavřená podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571
se sídlem: Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava
zastoupená: Olgou Königovou, ředitelkou
IČO: 28263693
DIČ: CZ28263693
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
č.ú.: 123-6336830267/0100
(dále jen „objednatel“)

a

Seznam.cz, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493
se sídlem: Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
zastoupená: Janem Čekalem, ředitelem regionální inzerce
IČO: 26168685
DIČ: CZ26168685
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.
č.ú.: 5020019940/5500
(dále jen „poskytovatel“)

II. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je zajištění kvalitní online marketingové kampaně Kraje Vysočina. K naplnění účelu smlouvy poskytovatel prohlašuje, že je právnickou osobou podnikající v oblasti internetu s tím, že mimo jiné provozuje reklamní systém.
2. Předmětem smlouvy je uveřejnění textových nebo grafických inzerátů dle následující podrobné specifikace:
 - a) Seznam.cz - homepage - nativní inzerát - celkové zobrazení - 1 234 574 v měsících listopad a prosinec 2023;
 - b) Seznam.cz - homepage - Skysquare - celkové zobrazení – 1 587 310 v měsících listopad a prosinec 2023;
 - c) Seznam.cz - homepage - Wallpaper - celkové zobrazení 810 529 v měsících listopad a prosinec 2023;
 - d) Prozeny.cz – PR článek – celkové zobrazení upoutávky na 2 PR články – 1 276 596 v měsících listopad a prosinec 2023;
 - e) Seznam Médium – Branding - celkové zobrazení 331 538 v měsících listopad a prosinec 2023;
 - f) Seznam Médium – Mobilní Square Premium - celkové zobrazení 895 856 v měsících listopad a prosinec 2023 (dále jen „reklama“).

III.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje řádně zajistit reklamu dle čl. II. smlouvy v termínu uvedeném tamtéž. Poskytovatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením reklamy dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje za řádně zajištěnou reklamu dle čl. II. této smlouvy zaplatit sjednanou cenu. Objednatel není povinen akceptovat provedenou reklamu, pokud není provedena včas a řádně v souladu s touto smlouvou. Za takto provedenou reklamu není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. V. této smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen doložit zajištění reklamy pro objednatele v požadované kvalitě předložením reportů ve formě uvedení zobrazení, prokliků a CTR minimálně 1x za 14 dnů, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby objednatele uvedenou v čl. III. odst. 5 této smlouvy.
4. Objednatel je povinen poskytovateli vždy nejpozději 5 dní před požadovaným termínem uveřejnění zaslat poskytovateli banner a/nebo text, a to ve formátu:
 - a. nativní inzerát
<https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/nativni-inzerat/133/163/>
 - b. mobilní Square premium
<https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/mobilni-square/15/20/>
 - c. Skyscraper <https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/skyscraper/3/3/>
 - d. Wallpaper <https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/wallpaper/5/7/>
 - e. PR-článek <https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/pr-clanek/122/146/>
 - f. Branding <https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/branding/63/84/>nebo
 - g. Mobilní Square Premium <https://seznam.prehledreklam.cz/cs/primy-prodej/produkt/mobilni-square-premium/16/24/>

5. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla. Kontaktní osobou objednatele je Olga Königová, tel.: + 420 732 650 158, e-mail: olga.konigova@vysocinatourism.cz (dále jen „kontaktní osoba objednatele“).

IV.

Způsob provádění reklamy

Při zajišťování reklamy dle této smlouvy bude poskytovatel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy.

V.

Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena reklamy v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění na 459 800 Kč včetně DPH (slovy: čtyři sta padesát devět tisíc osm set korun českých) (dále jen „cena“).

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je poslední den provedení reklamy.

3. Cenu za reklamu se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli, na základě vystavené faktury, a to bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený v čl. I. této smlouvy, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty a to do 14 dnů od prokazatelného doručení faktury objednateli. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Takovým oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VI.

Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s provedením reklamy oproti termínu sjednaném v článku II. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.

2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené poskytovatelem v souladu s článkem V. této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z ceny za každý započatý den prodlení.

3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

VII.

Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.

2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud:

➤ je poskytovatel v prodlení s provedením reklamy oproti termínu kampaně sjednaném v článku II. této smlouvy delším než 15 dnů;

➤ poskytovatel poruší některé ustanovení této smlouvy a nesjedná nápravu v přiměřené lhůtě stanovené objednatel.

3. Poskytovatel může od smlouvy odstoupit, pokud:

➤ je objednatel v prodlení s úhradou ceny poskytovateli dle této smlouvy delším než 45 dnů;

➤ objednatel, i přes písemné upozornění poskytovatele, opakovaně poruší některé ustanovení této smlouvy.

4. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

VIII.

Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí reklamy bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo dílo užit všemi způsoby dle autorského zákona.

2. Poskytovatel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.

3. Objednatel je oprávněn dílo užit všemi způsoby.

4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za reklamu.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
6. Objednatel není povinen licenci využít.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze dohodou smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran s výjimkou změny kontaktních osob a identifikačních údajů smluvních stran uvedených v čl. I. této Smlouvy. Tyto změny budou pouze neprodleně písemně oznámeny druhé smluvní straně.
3. Vztahy účastníků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatel poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnost zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Praze dne 13. 11. 2023

za poskytovatele:


.....
Jan Čekal
ředitel regionální inzerce

V Jihlavě dne 13. 11. 2023

za objednatele:


Vysočina Tourism,
příspěvková organizace
Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava
IČ: 28263693
.....
Olga Königová
ředitelka