

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně

Do práce na kole 2024

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále též "občanský zákoník")

1. Smluvní strany

Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2024

Auto*Mat, z. s.

sídlo: Slezská 2033/11, Praha 2, 120 00

zapsaný ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka L 18119.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: [REDACTED]

spolek zastupuje Martin Šotola, člen správní rady.

Kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2024, Auto*Mat, z.s., je [REDACTED]
(dále jen "národní koordinátor")

a

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2024

Statutární město Ostrava

sídlo: Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

IČ: 00845451, DIČ: CZ00845451

Bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupené Bc. Alešem Boháčem, MBA, náměstkem primátora

Kontaktní osobou kampaně Do práce na kole 2024 za statutární město Ostrava je odbor ochrany životního prostředí.

(dále jen "městský organizátor")

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2024. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2024 ve statutárním městě Ostravě (dále jen "město").

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Koordinace městských organizátorů, zajištění školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování webových bannerů, videí atd.)
- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni.
- (f) Zřízení přístupu ke správě webové stránky města (lokální sekce webu www.dopracenakole.cz) a facebookové skupiny města.
- (g) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb helpdesku účastníkům z celé České republiky.
- (h) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky výzvy.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (i) Realizace **místního komunikačního a mediálního plánu** výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (j) **Propagace výzvy** a získávání účastníků výzvy ve městě.
- (k) Spolupráce obsahu digitálních médií (posty v rámci facebookové skupině města, aktuality týkající se cen a akcí v lokální sekci webu www.dopracenakole.cz).

3. Práva a povinnosti národního koordinátora

Národní koordinátor dále:

- (a) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro statutární město Ostravu.
- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období leden 2024 – říjen 2024 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci související s organizací akce.
- (c) Zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodě 2, písm. (i) - (k) a bodě 4 této smlouvy.
- (d) Zavazuje se vrátit poměrnou část sumy uvedené v bodě 4. písm. (b) smlouvy v závislosti na rozsahu nesplněných závazků v případě, že by nesplnil některý ze svých smluvních závazků dle této smlouvy.
- (e) Má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě 4. písmen (a) - (f) této smlouvy a v případě jejich prokazatelného neplnění zadat realizaci akce jinému subjektu.
- (f) Poskytne městskému organizátorovi přednostní přístup k helpdesku.
- (g) Poskytne městskému organizátorovi pro přípravu kampaně **Manuál městského organizátora**, možnost absolvovat **školení k organizaci kampaně** a po jejím ukončení vyhodnocení akce ve formě Závěrečné zprávy.
- (h) Poskytne městskému organizátorovi **voucher pro 5 startovních zdarma**. V případě platby startovního zaměstnavatelem zajistí městskému organizátorovi jednotnou cenu startovního (430 Kč po celou dobu registrací - cena je finální, startovné je osvobozeno od DPH) pro ostatní zaměstnance městského úřadu / magistrátu v daném městě a to formou voucheru.
- (i) Poskytne městskému organizátorovi nejméně 50 ks letáků a tisková data.
- (j) Poskytne městskému organizátorovi Trasová data účastníků. Trasovými daty účastníků se myslí anonymizovaný export dat pohybu účastníků Do práce na kole (dále též "DPNK") ve formátech .sql, .shx, .shp, .qj, .prj, .dbf získané v měsíci květnu v roce 2024 od všech subjektů, kteří byli registrováni v soutěži Do práce na kole ve městě Ostravě. Další specifikace dat a nakládání s nimi bude vymezeno ve zvláštní smlouvě. Cena Trasových dat účastníků se řídí ceníkem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a je zahrnuta v plnění dle bodu 4. písm. b) této smlouvy. Smluvní strany se dále dohodly, že městský organizátor je oprávněn tato Trasová data účastníků poskytnout své příspěvkové organizaci Městský ateliér prostorového plánování a architektury, příspěvková organizace, IČO: 082 30 404,

se sídlem Nádražní 942/17, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava (MAPPA) a to za účelem zefektivnění dopravy a mobility ve statutárním městě Ostravě.

4. Práva a povinnosti městského organizátora

Městský organizátor dále:

- (a) Informuje národního organizátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění svých činností uvedených v bodě 2 písmenech (i) – (k) a v bodě 4 této smlouvy.
- (b) Poskytne národnímu organizátorovi plnění v celkové výši 35 000,- Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole. Výše ceny je stanovena dle ceníku uvedeném v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- (c) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním organizátorem podle bodu 2 písm. (d) této smlouvy.
- (d) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- (e) Uspořádá a zajistí produkci místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (nejméně **2 "Akce na triko"** v průběhu května 2024 a **závěrečné vyhlášení** akce v daném městě s odměňováním vítězů v období **10. – 30. června 2024**).
- (f) **Zajistí věcné ceny pro vítěze pravidelnostních kategorií ve městě** (minimálně 3 týmy s pravidelností nad 66%). Při navazování partnerství a uzavírání smluv s partnery je respektován Etický kodex národního organizátora.

5. Závěrečná ustanovení

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na období leden 2024 - říjen 2024.
- b) Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
- c) Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě, přičemž obě smluvní strany obdrží její elektronický originál. Případné změny budou řešeny formou písemných dodatků.
- d) Práva a povinnosti smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- e) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 obsahující **Ceník pro města**.

- f) Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: O uzavření této smlouvy rozhodla Rada města Ostravy svým usnesením č. 03358/RM2226/55 ze dne 30. 1. 2024.

V Praze dne

V Ostravě dne

.....

Za národního koordinátora
Martin Šotola, člen správní rady
-podepsáno elektronicky-

.....

Za statutární město Ostravu
Bc. Aleš Boháč, MBA, náměstek primátora
-podepsáno elektronicky-