**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce BMW IBU Mistrovství světa v biatlonu 2024 – Nové Město na Moravě 7.- 18. 2. 2024.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechia)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

Použití konkrétního loga OBJEDNATELE určí Objednatel v průběhu plnění

Logo VisitCzechia bude součástí oficiálního layoutu všech tiskovin BMW IBU Mistrovství světa v biatlonu 2024 Nové Město na Moravě.

Dále bude logo umístěno:

* na plakátech Akce (rozměr A2, náklad 3000ks)
* na plakátech Akce (rozměr A3, náklad 2000ks)
* na letácích Akce – parkovací karty (náklad 30ks)
* na pozvánkách
* na titulních stranách různých tiskovin
* na plakátech Akce (rozměr A2, náklad 3000ks)
* na Billbordech a velkoplošných poutačích - různé rozměry
* na startovních číslech vybraných závodů v pozici pod číslem
* v areálu na velkoformátové plachtě 4,5 x 4 metry na příchodu diváků, zezadu tribuny D
* na banneru 10ks (rozměr 1x3m, umístění podél přístupových cest pro diváky)
* inzertní A4 straně v oficiálním programu MS (náklad 3000 ks)

1. **Online prezentace Objednatele:**

* FB akce fans: **24 820 (**[**https://www.facebook.com/biathlonnmnm/**](https://www.facebook.com/biathlonnmnm/)**)**
* IG akce fans: **6 435 (**[**https://www.instagram.com/biathlonnmnm.cz/**](https://www.instagram.com/biathlonnmnm.cz/)**)**

**počet fans (sledujících): 31 255**

Facebook: **24 820 sledujících (Biathlon NMNM)**

* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele - (foto, video, anketa)

Instagram: **6 435 sledujících (BiathlonNMNM)**

* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce)

(foto, video, anketa)

* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechia
* FB Český biatlon fans: **128 375 (**[**https://www.facebook.com/biatlon.cz/**](https://www.facebook.com/biatlon.cz/)**)**
* IG Český biatlon fans: **45 974 (**[**https://www.instagram.com/cesky.biatlon.official/**](https://www.instagram.com/cesky.biatlon.official/)**)**

**počet fans (sledujících): 174 349**

Facebook: **128 375 sledujících (Český biatlon)**

* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele

Instagram: **45 974 sledujících (Český biatlon)**

* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele
* FB Biathlonworld fans: **162 000 (**[**https://www.facebook.com/biathlonworld**](https://www.facebook.com/biathlonworld)**)**
* IG Biathlonworld fans: **207 863 (**[**https://www.instagram.com/biathlonworld/**](https://www.instagram.com/biathlonworld/)**)**

**počet fans (sledujících): 369 863**

Facebook: **162 000 sledujících (Biathlonworld)**

* příspěvky zobrazující a představující Nové Město na Moravě a Česko
* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele

Instagram: **207 863 sledujících (International Biathlon Union)**

* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele
* příspěvky zobrazující a představující Nové Město na Moravě a Česko

Twitter: <https://twitter.com/biathlonNMNM>

* výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechia. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.

Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 11 000 unikátních uživatelů/měsíc** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele.

Prezentace spotu Objednatele:

- na oficiálních stránkách www.biathlonnmnm.cz

- na oficiálních sociálních sítích (Facebook @biathlonnmnm, 24 820 sledujících; Instagram @biathlonnmnm.cz, 6435 sledujících; Twitter @biathlonNMNM, 163 sledujících)

- videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.

* PR článek Objednatele na webu www.biathlonnmnm.cz
* Soutěž nebo tip na výlet na Facebooku
* Tip na výlet či místa
* Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem.
* Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely prezentace ČR Objednatelem

1. **Onsite prezentace Objednatele:**

* Prezentace spotu Objednatele na LED TV - Spot CT 10 - 20 vteřin na 12 velkoplošných obrazovkách v opakování 8 - 12 krát za závodní den. Spot dodá Objednatel.
* Prezentace Objednatele v místě Akce – zajištění prostoru pro prezentační stánek Objednatele v divácké prostoru za tribunou D.
* Možnost umístění prezentačních roll-upů Objednatele případně tiskovin Objednatele do prostor tiskového centra, závodní kanceláře, nebo VIP prostor.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

* Vysílání MS zasáhne prostřednictvím TV přenosů přes 40.000.000 sledujících
* Logo Objednatele ve studiu České televize
* Před každým živým přenosem závodů MS uvede ČTV prezentační medailonek daného regionu ve kterém se akce koná, který bude trvat 60 vteřin.
* Dále v ČTV bude prezentován Sponzorský vzkaz s poděkováním partnerům ČSB, který obsahuje logo **Kudyznudy.cz** – vysíláno před každým a po každém přenosu z MS.

1. **Obsahové materiály:**

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba, umístění loga a hashtagu proběhne na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**.
* **Dodání destinačního spotu z místa konání Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na zimní vyžití v místě konání Akce**
  + **stopáž min. 60 s**
  + formát: TV a Sociální média
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **1** minuty leteckých záběrů kraje
* Dodání **1** minuty vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 60 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**
* (počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).