

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
<p>Propagace ČPZP v divadle Mír</p> <p>představení Brouk v hlavě</p> <p>KOM_3/2024/11 JP Identifikátor: AKCE</p>	<p>Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP v rámci divadelní hry Brouk v hlavě v divadle Mír v Ostravě.</p> <p>Termín: premiéra 10. 2. 2024 a poté 26 repríz.</p> <p>Forma propagace:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo ČPZP na obrazovce ve foyer divadla. 2. Reklama ČPZP v programu: <ul style="list-style-type: none"> - jedna strana uvnitř programu s inzercí ČPZP, - na poslední straně programu (zvenčí) bude uvedeno logo ČPZP a sdělení „Partnerem inscenace je ČPZP“. 3. Sociální sítě: <ul style="list-style-type: none"> - u fotografií na FB z premiéry zmíněna ČPZP jako partner představení, - FB - u každé události k představení Brouk v hlavě – nápis Partnerem inscenace je ČPZP, - logo ČPZP na konci traileru k představení, - 2 až 3 příspěvky na IG, FB týkající se představení budou označeny nápisem Partnerem inscenace je ČPZP. <p>Dokladace:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alespoň 2 fotografie obrazovky s logem ČPZP ve foyer divadla (tak, aby bylo jasné, kde byla reklama umístěna a aby byla zřetelná). 2. Program s reklamou ČPZP na vnitřní i poslední straně. 3. Sociální sítě: <ul style="list-style-type: none"> - FB - fotografie z premiéry se zmínkou o ČPZP jako partnerovi představení, 	<p style="text-align: center;">99 000</p>

- 2x printscreen událostí na FB s reklamou ČPZP,
- 1x (nejméně) printscreen IG s reklamou ČPZP (nápis Partnerem inscenace je ČPZP),
- zkrácená smyčka traileru s logem ČPZP.

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány v upravené podobě tak, aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.).

Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například „foto obrazovky ve foyer divadla“ apod. Printscreeny webu a sociálních sítí musí obsahovat webovou adresu.

Fakturace:

1. V roce 2024 po zaslání dokladace plnění objednávky.
2. Fakturace je možná až po schválení správnosti dokladace objednatelem.

Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli.

Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele.

Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	99 000
B. DPH	20 790
C. CENA CELKEM	119 790