

# RÁMCOVÁ SMLOUVA

o zajišťování reklamního servisu a spolupráci  
strategicko-kreativní agentury AETNA, spol. s r.o.  
s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy

## Smluvní strany:

### **1. AETNA, spol. s r.o.**

se sídlem: Hlinky 162/92, 603 00 Brno, Česká republika

IČ: 49969757

DIČ: CZ49969757

bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s., číslo účtu: 

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 13488

zastoupena: Pavlem Doležalem, jednatelem společnosti

(dále jen „Agentura“)

a

### **2. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**

se sídlem: Karmelitská 529/5, Malá Strana, 118 00 Praha 1, Česká republika

IČ: 00022985

DIČ: CZ00022985

Identifikátor datové schránky: **vidaawt**

jednající: Mgr. Tereza Fojtová, ředitelka odboru vnějších vztahů a komunikace MŠMT

(dále jen „Klient“)

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku následující rámcovou smlouvu (číslo jednací MSMT-30038/2023-1) o zajišťování reklamního servisu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

## **Článek I.**

### **Úvodní ustanovení**

1. Klient je organizační složkou státu. Klient prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění povinností podle této smlouvy.

2. Agentura je právnickou osobou, obchodní společností založenou, existující a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění nezbytná k plnění povinností podle této smlouvy.

## **Článek II.**

### **Předmět smlouvy**

1. Agentura se touto smlouvou zavazuje řádně a včas zajistit pro Klienta reklamní servis (jak je definován níže) v rozsahu a způsobem vyplývajícím z této smlouvy. Klient je povinen při plnění této smlouvy poskytovat Agentuře potřebnou součinnost a za řádně a včas poskytnutý reklamní servis uhradit Agentuře dohodnutou odměnu.

2. Tato smlouva **má povahu rámcové dohody smluvních stran**; upravuje základní povinnosti smluvních stran při zajišťování reklamního servisu. Jednotlivé kroky při zajišťování reklamního servisu budou vyplývat z prováděcích dokumentů, kterými podle této smlouvy

budou oboustranně podepsané zápisy z jednání smluvních stran, Klientem bezvýhradně akceptované kalkulace, rozpočty a objednávky, popř. další oboustranně bezvýhradně akceptované písemné dokumenty (dále jen „**prováděcí dokument**“) specifikující konkrétní povinnosti smluvních stran při poskytování reklamního servisu Agenturou, včetně stanovení ceny konkrétních reklamních produktů a termínů plnění. V případě, že Klient a Agentura příslušný prováděcí dokument neakceptují bezvýhradně, má se za to, že žádná zvláštní, dílčí a prováděcí smlouva mezi smluvními stranami nebyla uzavřena. Prováděcí dokument má povahu zvláštní, dílčí a prováděcí smlouvy. Z této smlouvy samotné bez příslušného prováděcího dokumentu žádné přímé povinnosti smluvním stranám nevznikají.

### **Článek III.**

#### **Definice a obsah pojmů**

1. Reklamní servis pro účely této smlouvy znamená veškerou reklamní, propagační, komunikační a obdobnou činnost, vztahující se ke komunikačním aktivitám Klienta a k výrobkům/službám vyráběným/poskytovaným Klientem nebo distribuovaným pod značkami Klienta (dále jen „reklamní servis“).
2. Reklamní servis zpravidla obsahuje tyto dílčí činnosti realizované na základě prováděcího dokumentu:
  - a) návrhy a tvorbu komunikačních, marketingových a online strategií, reklamních či mediálních kampaní dle briefingů a požadavků Klienta vycházející z předaného klíčového vizuálu Klientem nebo z vizuálu, který je součástí kreativního návrhu Agentury;
  - b) zajištění komunikačního prostoru výhradně vybraných reklamních kampaní při poskytnutí všech nadstandardních množstevních agenturních slev;
  - c) realizaci všech fází výroby návrhů včetně zajištění veškerých autorských děl a jiných podkladů;
  - d) grafické, kreativní, textařské, online, content, PR a produkční práce dle požadavků Klienta;
  - e) specifikaci finální výroby návrhů, která zahrnuje zejména: popis materiálu, velikost materiálu, tisk, kvalitu a formu zpracování, produkci, balení, dopravu apod.;
  - f) kontrolu a dokumentaci řádného plnění vzájemných povinností vyplývajících z obchodních vztahů s případnými subdodavateli;
  - g) pravidelné porady o stavu zakázek;
  - h) vypracování finančního rozpočtu každé reklamní činnosti, včetně jeho zdůvodnění;
  - i) porovnávání cen subdodavatelských výrob a reklamních činností a jiné výkony dle dohody Agentury a Klienta.
3. Prováděcí dokument pro účely této smlouvy znamená dílčí písemný materiál podepsaný či jinak prokazatelně písemně a bezvýhradně odsouhlasený Agenturou a Klientem po nabytí účinnosti této smlouvy, specifikující konkrétní povinnosti smluvních stran při poskytování reklamního servisu Klientovi Agenturou, včetně stanovení ceny konkrétních reklamních produktů a termínů plnění. Za písemné odsouhlasení se pro tyto účely považuje i bezvýhradné odsouhlasení elektronicky podepsaným e-mailem. Prováděcí dokument, podepsaný či jinak prokazatelně bezvýhradně odsouhlasený Agenturou a Klientem, se stává součástí této smlouvy a jako takový je pro obě smluvní strany závazný.

### **Článek IV.**

#### **Základní podmínky spolupráce**

1. Agentura se zavazuje, že bude při poskytování reklamního servisu svědomitě s maximální odbornou péčí respektovat zájmy, pokyny a požadavky Klienta.
2. Agentura nese odpovědnost za to, že množství a odborná kvalifikace pracovníků, podílejících se na poskytování reklamního servisu podle této smlouvy a prováděcích dokumentů, bude odpovídat nárokům vyplývajících z této smlouvy a z prováděcích dokumentů i z právních předpisů a bude splňovat kvalitu požadovanou Klientem či odpovídající dobrému jménu Klienta a jeho postavení na trhu.

3. Klient se zavazuje předávat Agentuře veškeré jemu dostupné informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy a prováděcích dokumentů, a to ve lhůtě stanovené v prováděcích dokumentech.

4. Agentura je povinna provádět veškeré kroky tvořící součást poskytovaného reklamního servisu pouze s předchozím souhlasem Klienta vyjádřeným ve formě prováděcího dokumentu. Poskytnutý reklamní servis Agenturou bez předchozího prokazatelného schválení Klientem formou prováděcího dokumentu nezakládá povinnost Klienta uhradit za takto poskytnutý reklamní servis odměnu dle čl. V. této smlouvy ani nahradit jakékoli jiné Agentuře v této souvislosti vzniklé náklady.

5. Klient objednává u Agentury zajištění reklamního servisu v rozsahu stanoveném touto smlouvou a prováděcími dokumenty po dobu platnosti této smlouvy. Agentura se zavazuje zajistit v maximální možné míře a kvalitě reklamní servis v souladu s touto smlouvou a prováděcími dokumenty.

6. Agentura se zavazuje, že ve prospěch Klienta podnikne veškeré kroky potřebné k zajištění reklamního servisu tak, jak budou specifikovány v prováděcích dokumentech.

7. Agentura bude dbát pokynů Klienta, případně upozorní Klienta na nevhodnost jim udělených pokynů.

8. Agentura je oprávněna při plnění povinností podle této smlouvy a příslušných prováděcích dokumentů použít subdodavatele potřebného zboží nebo služeb včetně potřebných tvůrčích pracovníků; za řádné a včasné plnění povinností dle této smlouvy a prováděcího dokumentu prostřednictvím subdodavatele však Agentura odpovídá jako by plnila sama.

#### **Článek V.**

##### **Odměna a platební podmínky**

1. Klient se zavazuje uhradit Agentuře odměnu za zajištění reklamního servisu podle této smlouvy a příslušných prováděcích dokumentů dle nastaveného ceníku, který je Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „ceník“). Dohodou smluvních stran v prováděcím dokumentu může být dohodnuta cena dílčích plnění v rámci reklamního servisu jiná, než je stanovena v ceníku.

2. Úhrada odměny za zajištění reklamního servisu nepřekročí v součtu částku 225 000 Kč bez DPH.

3. Veškeré ceny dílčích plnění v rámci reklamního servisu uvedené v ceníku i v prováděcích dokumentech jsou bez DPH, nestanoví-li příslušný prováděcí dokument výslovně, že v rozpočtových cenách je již DPH započítána.

4. Veškeré ceny dílčích plnění v rámci reklamního servisu uvedené v ceníku jsou platné po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

5. Úhradu odměny za poskytnuté plnění bude Klient provádět výhradně na číslo účtu Agentury, které je příslušným správcem daně zveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup v registru plátců (podle § 98 zákona o DPH) a které je uvedeno v záhlaví této smlouvy, přičemž takové číslo účtu je Agentura povinna uvádět také na svých daňových dokladech. Případnou změnu údajů v registraci plátce k dani z přidané hodnoty v průběhu platnosti smlouvy je Agentura povinna neprodleně oznámit Klientovi. V případě nedodržení výše uvedených ustanovení a požadavku Agentury na úhradu faktury způsobem, kdy se Klient stane nebo může stát ručitelem za odvod daně z přidané hodnoty podle § 109 zákona o DPH, je Klient oprávněn vrátit daňové doklady (faktury) Agentuře bez zaplacení a vyzvat ji k vystavení a doručení nového daňového dokladu s číslem účtu zveřejněným v registru plátců a novým

datem splatnosti a doručit jej Klientovi. V tomto případě v době od učinění výzvy Klientem k vystavení nového opraveného daňového dokladu do doby doručení opraveného daňového dokladu Klientovi na jeho fakturační adresu, nemá Agentura nárok na zaplacení fakturované částky, úrok z prodlení ani jakoukoliv jinou sankci. Po tuto dobu není Klient v prodlení se zaplacením fakturované částky. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení opraveného daňového dokladu Agenturou Klientovi.

6. Dohodnutá lhůta splatnosti je 30 dnů od data doručení faktury Klientovi, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. V případě neuhrazení faktury v době splatnosti je Agentura oprávněna požadovat úroky z prodlení za každý den po splatnosti faktury a to ve výši 0,05 % z fakturované částky neuhrazené faktury.

7. Náklady třetích stran budou přefakturovány v předem Klientem odsouhlasené výši. Konkrétní plnění bude dohodnuto formou prováděcích dokumentů.

8. Daňový doklad musí obsahovat náležitosti stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a touto smlouvou stanovené náležitosti, je Klient oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Agentura je poté povinna doručit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Klient v prodlení s úhradou.

9. Klient nebude poskytovat žádné zálohové platby.

10. Za den úhrady se považuje den, kdy finanční částka byla odepsána z účtu Klienta a směřuje na účet určený Agenturou.

11. Elektronickou fakturu je možné zaslat na e-mailovou adresu faktury@msmt.cz či je možné využít doručování do datové schránky MŠMT, která je uvedena v záhlaví této smlouvy.

## Článek VI.

### Autorská práva a práva související s autorským právem

1. Součástí reklamního servisu poskytovaného na základě této smlouvy a prováděcích dokumentů může být i vytváření autorských děl pro účely jednotlivých kreativních produktů (dále jen „dílo“), ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“).

2. Agentura, jakožto vykonavatel majetkových práv autorských k dílu na základě ustanovení § 58 autorského zákona v případě zaměstnaneckého díla (dále jen „**zaměstnanecké dílo**“), nebo v případě využití subdodavatelů dle čl. IV. odst. 8 této smlouvy na základě postoupení licence od subdodavatele, v rozsahu specifikovaném v tomto čl. VI., touto smlouvou uděluje Klientovi licenci k užívání všech děl vytvořených pro Klienta na základě této smlouvy a prováděcích dokumentů (dále jen „licence“). Tato licence se poskytuje jako:

- výhradní, a
- územně, množstevně, časově neomezená a
- ke všem způsobům užití (včetně sítě Internet).

Klient není povinen tuto licenci využít, resp. je oprávněn ji využít v rozsahu dle svého vlastního uvážení. Odměna za udělení licence podle tohoto ustanovení je součástí odměny za reklamní servis hrazené Klientem podle této Smlouvy a prováděcího dokumentu.

3. Klient je oprávněn dílo užít jen zčásti, zpracovat jej, libovolně upravit, zasahovat do něj (případně zásahy, úpravou, změnou a/nebo zpracováním pověřit třetí osobu), spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného, do díla audiovizuálního apod. a v kterékoli z těchto podob jej užít v rozsahu v tomto článku uvedeném, tj. neomezeně.

4. Agentura tímto uděluje Klientům souhlas s poskytnutím práv na základě tohoto čl. VI. smlouvy nabytých třetí osobě, a to jak poskytnutím podlicence, tak postoupením licence, a to obojí opakovaně, úplatně či bezúplatně.

5. U děl vytvořených jinými autory než zaměstnanci Agentury (například díla z OSA, díla externích autorů na zakázku, díla externích autorů již vytvořená – zejména fotografie z fotobank apod.) je Agentura povinna předem písemně (e-mailem) Klienta upozornit na to, že nejde o zaměstnanecká díla, a případně že tato díla mají omezený rozsah licence. Agentura vždy vyvine maximální Klientem požadované úsilí k tomu, aby vykoupila od autora, výkonného umělce či jiné osoby vykonávající majetková práva k autorskému dílu či uměleckému výkonu a to uzavřením licenční či podlicenční smlouvy, jejímž předmětem bude při nejmenším získání nevýhradního oprávnění užití autorské dílo a/nebo umělecký výkon na jeden (1) kalendářní rok od prvního okamžiku uveřejnění s možností opce pro následující kalendářní rok, a to alespoň pro území České republiky, včetně oprávnění převést takovou licenci na Klienta, nebude-li Klientem v zadání konkrétního reklamního servisu či prováděcím dokumentu učiněném podle této smlouvy stanoveno jinak. Agentura touto smlouvou uděluje Klientovi sublicenci k užívání těchto děl v rozsahu a způsobem, který se podaří Agentuře tzv. vykoupit (smluvně získat) a který Agentura Klientovi předem oznámí.

6. Klient se zavazuje užívat autorská díla pouze v rámci daném rozsahem poskytnuté licence, případně podlicence dle čl. VI. odst. 5 této smlouvy, a je si vědom, že užití nad tento rámec by bylo neoprávněné a způsobilo by následky v oblasti odpovědnosti za porušení autorského práva.

7. Agentura tímto uděluje Klientovi souhlas s poskytnutím práv na základě tohoto čl. VI. smlouvy nabytých třetí osobě, a to jak poskytnutím podlicence, tak postoupením licence, a to obojí opakovaně, úplatně či bezúplatně.

8. Agentura odpovídá za to, že užitím jednotlivých autorských děl v rozsahu poskytnuté licence či podlicence dle čl. VI. odst. 5 této smlouvy nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou pro účely jednotlivých reklamních produktů užitá autorská díla bez souhlasu jejich autorů či jiných třetích osob, a to zejména výkonných umělců či osobnostní práva fyzických či právnických osob, a že v souvislosti s užitím díla nebudou uplatněny vůči Klientovi žádné oprávněné nároky takových osob.

9. Odměna za poskytnutí licence, případně podlicence dle čl. VI. odst. 5 této smlouvy je zahrnuta v odměně podle článku V. této smlouvy a prováděcího dokumentu. Agentuře nepřísluší žádná další odměna v souvislosti s užitím autorských děl. Klient si je však vědom, že užitím děl autorů zastupovaných kolektivním správcem vzniká v některých případech užití (zejména tzv. povinná kolektivní správa) přímý nárok kolektivního správce na odměnu vůči uživateli těchto děl, a je povinen vypořádat takové nároky přímo s kolektivním správcem. Agentura je vždy povinna Klienta upozornit na to, že nějaké dílo je od autora zastupovaného kolektivním správcem.

10. Agentura není oprávněna autorská díla užit k jiným účelům než plnění závazků Agentury vyplývajících z této smlouvy a prováděcích dokumentů, ledaže od Klienta získá předchozí písemný souhlas s takovým užitím. Tím není dotčeno právo Agentury užit autorská díla v rámci prezentace své činnosti.

11. Ustanovení odst. 1 až 10 tohoto čl. VI. smlouvy se použijí obdobně též na práva výkonných umělců, jejichž umělecký výkon bude užit pro účely zhotovení díla Agenturou nebo jejími subdodavateli v rámci zajišťování reklamního servisu, jakož i na práva výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, jejichž záznamy budou užitý pro účely zhotovení díla a na

ostatní práva související s autorským právem, budou-li odpovídající předměty ochrany součástí díla.

12. Agentura zaručuje Klientovi, že je oprávněna poskytnout Klientovi licenční oprávnění ve shora uvedeném rozsahu k dílům vytvořeným zaměstnanci Agentury a zaručuje Klientovi, že je oprávněna v takovém rozsahu užívat všechna díla a reklamní plnění vytvořená dle této smlouvy a prováděcích dokumentů, a že výkonem licenčního oprávnění Klientem ve shora uvedeném rozsahu k dílům vytvořeným dle této smlouvy a prováděcích dokumentů zaměstnanci Agentury nedojde k zásahu do osobnostních, autorských či jiných práv třetích osob.

13. Poruší-li Agentura kteroukoli povinnost stanovenou v tomto článku VI. této smlouvy (dále jen „**porušení**“), bude taková skutečnost považována za porušení závazků Agentury z této smlouvy podstatným způsobem. V takovém případě bude Klient oprávněn, dle svého uvážení, (i) odstoupit od této smlouvy a/nebo od dílčí smlouvy uzavřené na základě příslušného prováděcího dokumentu, (ii) požadovat slevu z ceny plnění, přičemž Agentura je povinna takovou slevu poskytnout a/nebo (iii) požadovat po Agentuře složení přiměřeného zajištění nákladů, které mohou případně vzniknout Klientovi v důsledku porušení, přičemž Agentura je povinna takové zajištění poskytnout. Agentura se dále zavazuje bránit Klienta v případě vznesení jakýchkoli nároků či zahájení soudních, rozhodčích, správních či jiných řízení zahájených či hrozících ze strany třetích osob v souvislosti se skutečným či domnělým Porušením a současně odškodnit Klienta v případě jakékoli škody či nehmotné újmy vyplývající či vzniklé v souvislosti s porušením.

#### **Článek VII. Vlastnická práva**

Klient nabývá vlastnická práva ke všem movitým věcem, které byly jako dílčí kreativní produkty zhotoveny Agenturou nebo jejími subdodavateli v rámci zajišťování reklamního servisu, okamžikem vytvořením takových věcí Agenturou. Jsou-li věci v držení Agentury, je po ukončení této smlouvy Agentura povinna bez zbytečného odkladu tyto věci Klientovi vydat. Klient je povinen tyto věci převzít na základě výzvy odeslané Agenturou; Agentura je oprávněna bez náhrady zničit tyto věci v případě, že je Klient i přes doručení písemné výzvy nepřevzme po uplynutí třiceti (30) dnů ode dne doručení písemné výzvy k převzetí Klientovi.

#### **Článek VIII. Odpovědnost**

1. Klient odpovídá za obsah, kvalitu a pravdivost jakýchkoli informací, které Agentuře dodal za účelem propagace svých služeb a produktů dle této smlouvy, resp. které jsou uvedeny v prováděcím dokumentu, a jsou součástí reklamy realizované na základě této smlouvy. Agentura není povinna obsah, kvalitu a pravdivost takových informací nijak prověřovat. Pokud Klient své povinnosti uvedené v tomto odstavci poruší a Agentuře vznikne škoda, je Klient povinen Agentuře takovou škodu nahradit.

2. Agentura se zavazuje, že zajistí kvalitu a právní, etickou a obecně uznávanou přípustnost obsahu reklamy realizované na základě této smlouvy, a že řádně a včas zajistí ošetření veškerých autorských práv, osobnostních a jiných práv souvisejících s reklamou realizovanou dle této smlouvy. Pokud Agentura své povinnosti uvedené v tomto odstavci poruší a Klientovi vznikne škoda, je Agentura povinna Klientovi takové škody uhradit. Výjimkou je případ, kdy Agentura Klienta předem písemně upozorní na nevhodnost jeho pokynů, příp. na možnou kolizi pokynů Klienta či Klientem požadovaných reklamních plnění s platnými právními předpisy a/nebo obecně uznávanými zvyklostmi či etickými principy v oblasti reklamy, příp. na rozpor či možnou kolizi s oprávněnými nároky třetích osob a na případné z toho vyplývající negativní důsledky pro Klienta a Klient bude i přes toto upozornění nadále výslovně a písemnou formou trvat na realizaci takové reklamy. V takovém případě je naopak Klient

povinen uhradit Agentuře škodu, která jí v souvislosti s šířením takové závadné reklamy vznikne.

3. Agentura odpovídá za poskytování reklamního servisu s odbornými znalostmi, veškerou starostlivostí a pečlivostí řádného obchodníka/hospodáře v oblasti reklamy. Klient prohlašuje, že propagované výrobky nejsou tzv. nebezpečnými výrobky ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele, jejichž nabídka je zakázána.

4. Agentura neodpovídá za obsah a právní přípustnost a kvalitu výpovědi či informace, která je součástí reklamního servisu a která je výslovně uvedena v prováděcím dokumentu schváleném Klientem, pokud jde o výpověď nebo informaci odborného charakteru z oboru podnikání Klienta. V případě nekalosoutěžního sporu z titulu obsahu reklamního sdělení poskytne Agentura Klientovi veškerou odbornou pomoc, avšak za takový obsah reklamy neodpovídá.

5. Pokud Agentura označí určitý prvek kreativní kampaně nebo kreativního produktu za závadný z hlediska právních předpisů či etických norem a Klient na jeho použití trvá, nenese Agentura žádnou odpovědnost za škodu či jinou újmu způsobenou použitím takového prvku.

## **Článek IX.**

### **Mlčenlivost a důvěrnost**

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných a utajovaných podkladů a informací, jakož i o poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy a které by mohly druhé smluvní straně v případě zveřejnění způsobit škodu či nemajetkovou újmu.

2. Povinnost podle odst. 1 se nevztahuje na:

- a) informace poskytnuté třetí osobě (subdodavateli) z důvodu plnění dle této smlouvy nebo prováděcího dokumentu;
- b) informace, které Klient sám zveřejní nebo způsobí, že jsou veřejnosti přístupné;
- c) informace, které jsou nebo se staly veřejně známými, jinak než v důsledku nepovoleného sdělení porušujícího toto ujednání o mlčenlivosti;
- d) informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti vůči soudu nebo jinému státnímu orgánu;
- e) informace sdělené auditorům či odborným poradcům smluvních stran (zejména auditorovi, daňovému, nebo právnímu poradci apod.), jsou-li tito poradci vázáni povinností mlčenlivosti nejméně ve stejném rozsahu;
- f) informace uvedené v dokumentu uveřejněném v registru smluv podle zákona 340/2015 Sb., o registru smluv.

3. Třetí osoba, která bude informována z důvodu podle odst. 2 písm. a) tohoto článku IX. nebo subjekt podnikající Agenturou, musí být vždy odpovídajícím způsobem zavázána k zachování mlčenlivosti v rozsahu dle této smlouvy.

4. Za důvěrné a utajované informace se pro účely tohoto článku považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně škodu nebo nemajetkovou újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací nebo Know-How.

5. Tento článek zůstává v platnosti po celou dobu, po kterou trvá spolupráce stran na základě této smlouvy a dále po dobu dvou (2) let po jejím ukončení.

## **Článek X.**

### **Zmocnění stran**

1. Smluvní strany prohlašují, že pro účely operativní komunikace ustanovují své nevýhradní zmocněnce, vybavené pravomocí jednat v záležitostech týkajících se této smlouvy jménem smluvních stran, což zejména znamená podepisovat prováděcí dokumenty nebo jinak schvalovat dílčí kroky reklamního servisu.

2. Zmocněnci Klienta byli ustanoveni: (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):

Mgr. Tereza Fojtová, ředitelka Odboru vnějších vztahů a komunikace, [REDACTED]

3. Zmocněnci Agentury byli ustanoveni: (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):

4. Kromě těchto zmocněnců jsou za smluvní strany oprávněni jednat statutární zástupci a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou plnou mocí udělenou jim statutárním zástupcem nebo oprávnění těchto osob jednat vyplývá z interních předpisů nebo písemného pověření Klienta.

5. Smluvní strany jsou povinny zajistit, že telefonní a e-mailové spojení uvedené v odst. 2 a 3 bude funkční.

6. Kterákoli smluvní strana je oprávněna po dobu platnosti této smlouvy ustanovit jiného zmocněnce. Do té doby, než bude druhé smluvní straně doručeno písemné (e-mailové) oznámení o odvolání, resp. pověření zmocněnce, je druhá smluvní strana vázána předchozí dohodou o ustanovení zmocněnců.

#### **Článek XI. Trvání smlouvy**

1. Tato smlouva je sjednána na dobu neurčitou od dne uzavření.

2. Kterákoli smluvní strana je oprávněna tuto smlouvu kdykoli vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou dva měsíce, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Pro případ skončení platnosti této smlouvy výpověď se smluvní strany zavazují učinit veškerá opatření zabraňující vzniku škody u obou smluvních stran. Agentura je povinna dokončit doposud nedokončené plnění dle všech dílčích smluv uzavřených na základě příslušných prováděcích dokumentů před doručením výpovědi Klientovi, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

3. Tato smlouva může být ukončena i písemnou dohodou obou smluvních stran.

4. Každá ze smluvních stran je dále oprávněna s okamžitou účinností od této smlouvy odstoupit v případě hrubého a přes písemné upozornění opětovného neplnění základních povinností dle této smlouvy druhou smluvní stranou, a to na základě písemného oznámení zaslaného druhé smluvní straně.

5. V případě ukončení této smlouvy jsou smluvní strany povinny vypořádat mezi sebou všechny závazky včetně případné náhrady způsobené škody a odčinění nemajetkové újmy ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, není-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak.

#### **Článek XII. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva může být měněna nebo doplněna pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.



2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb., o registru smluv. V této souvislosti smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním plného znění této smlouvy i navazujících prováděcích dokumentů ve smyslu zákona o registru smluv, pokud budou naplněny podmínky pro uveřejnění dle tohoto zákona.

3. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

4. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a otázky v ní neupravené podléhají obecné právní úpravě, zejména občanskému zákoníku a autorskému zákonu.

5. Všechny spory, které by mohly vzniknout v souvislosti s touto smlouvou, a které se nepodaří vyřešit mimosoudní cestou, budou řešeny věcně a místně příslušným soudem. Místně příslušným je soud určený dle sídla Klienta ke dni podání žaloby.

6. Pokud některé z ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, zdánlivým či neúčinným, nebude to mít za následek neplatnost, zdánlivost či neúčinnost této smlouvy jako celku ani jiných jejích ustanovení, pokud je takovéto neplatné, zdánlivé či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku smlouvy. Smluvní strany se zavazují neplatné, zdánlivé či neúčinné ustanovení nahradit novým platným či účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení smlouvy.

7. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - ceník.

V Praze dne 31.1. 2024

V Brně dne 29.1. 2024

Za Klienta:



Za Agenturu:



**RETNA** Pavel Doležal, jednatel  
strategicko-kreativní agentura  
Hlinky 162/92  
603 00 Brno  
DIČ: CZ49969757  
00420 511 114 711