

Dodavatel:

**SEZNAM.CZ**

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5  
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115  
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.

Oběratel (Klient):	<b>Ministerstvo práce a sociálních věcí</b>
Adresa	Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha - Nové Město
Korespondenční adresa:	Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha
IČ	551023
DIČ	

Kontaktní osoba:	recepce
Telefon:	+420221921111
Email:	

Kampaň:	<b>MPSV PR článek</b>
Číslo objednávky:	
ID kampaně:	8113184161
Období od:	5. 2. 2024
Období do:	7. 2. 2024

Vytvořil/a:	Michaela Doušová
Dne:	1. 2. 2024
Datum expirace nabídky kampaně:	5. 2. 2024

Mediaplán / Objednávka	Server	Reklama	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		Zobrazení celkem	Cena [Kč]	Cenová [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Konečná cena pro klienta [Kč]
							Od	Do					
	<a href="http://www.novinky.cz">http://www.novinky.cz</a>	Novinky - Pr článek 4 po	1	Imprese	Cena za 1000 impresí	200,00	5. 2. 2024	7. 2. 2024	600 000	120 000,00		54 000,00	66 000,00
<b>CELKEM</b>							<b>5. 2. 2024</b>	<b>7. 2. 2024</b>		<b>120 000,00</b>		<b>54 000,00</b>	<b>66 000,00</b>

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

**Tato nabídka musí být přilata výslovně, ve vhodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.**

Technické požadavky:	
Formát	Poznámka
Novinky PRčlánek	
Počítání prokliků	

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Express a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecne-specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/1/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli z práv k podkladům obchodního sdělení nebo kampaně časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevysloví-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavateli a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užítí na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společností Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společností Seznam.cz na výzvu nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Razítko objednatele

Podpis objednatele