

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Ultra Kombi pro 1 týden: MF DNES, LN, Metro, 5plus2: vydání v po nebo út nebo st	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	342 000,00	342 000,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	102 000,00	102 000,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	75 500,00	75 500,00
Téma	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	77 000,00	77 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	82 500,00	82 500,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	115 000,00	115 000,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	48 500,00	48 500,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	57 500,00	57 500,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	41 500,00	41 500,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	63 500,00	63 500,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	35 500,00	35 500,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	37 500,00	37 500,00
Moje psychologie	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	46 500,00	46 500,00
Magazín Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Moje rodina a já	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Zdravý životní styl	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Zdravotnictví a Medicína	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
Vitalita & Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 000,00	20 000,00
FotoVideo	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany a PR článek nebo rozhovor se zástupcem OZP	celostrana	2	50 000,00	100 000,00
Moje rodina a já	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	40 000,00	40 000,00
PragMoon	Celoplošná barevná inzerce včetně online vydání	celostrana	1	20 000,00	20 000,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
EURO - Káva s...	Partnerský rozhovor s představitel společnosti OZP o rozměru 1/1 strany, text v rozsahu max. 4000 znaků včetně mezer + foto a zároveň zveřejnění na tydenikeuro.cz	celostrana	1	55 000,00	55 000,00
Finmag	Advertorial včetně online vydání na finmag.cz a peníze.cz	celostrana	1	65 000,00	65 000,00
Občan v síti	Rozhovor se zástupcem OZP nebo inzerce v rozsahu minimálně 20 % jedné strany	rozhovor	1	15 000,00	15 000,00
BPM (Bydlíme mezi panely)	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany nebo PR článek	celostrana	1	20 000,00	20 000,00
Listy ALEnu	Propagace OZP v Listy ALEnu (ženy s rakovinou prsu)	Půlstrana	1	15 000,00	15 000,00
Turista	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany nebo PR článek	celostrana	1	20 000,00	20 000,00
Stěžen - časopis pro dialyzované	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany na zadní obálce	celostrana	1	10 000,00	10 000,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti	CLV	100	3 950,00	395 000,00
Hypercubes	Využití celé inzertní plochy hypercubes v min. velikosti šíře a délky 2m a výšky 4m, a to ve městech, kde se nachází OZP pobočky; cena včetně výroby a produkce; požadavek na umístění: v těsné blízkosti zdravotnických zařízení a jejich vchodu např. poliklinika, nemocnice; konečná poloha umístění podléhá schválení ze strany OZP.	HYPERCUBE	2	50 000,00	100 000,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 5 multikin v 5 krajských městech (Praha, Stř. Čechy kromě MB, Plzeň, Brno); 40s reklamní spoty	CPV/shlédnutí	50 000	5,20	260 000,00
Obrazovky v obchodních centrech	30s reklamní vizuály na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 15 městech; 30s vizuál na výšku se bude skládat z několika motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	50 000	1,75	87 500,00
Obrazovky ve fitness centrech	15s reklamní vizuály na výšku na obrazovkách s minimální velikostí 55" ve Fitness centrech v Praze (Ad panely) a v minimálním počtu 40 obrazovek; 15s vizuál se bude skládat z 1 - 3 motivů, které bude definovat OZP	Zobrazení	150 000	1,00	150 000,00
Propagace na sportovní či kulturní akci	Propagace v rámci sportovní nebo kulturní akce s návštěvností min 1000 osob: minimálně zobrazení loga na pozvánkách, vstupenkách a/nebo zpravodaji, minimálně 1x statický panel s minimálním rozměrem 2 m2 na akci, minimálně 10x zobrazení loga/spotu na digitálním nosiči na akci, minimálně jedna propagace na sociální síti akce (fcb, instagram ap.)	Akce	1	100 000,00	100 000,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	64	750,00	48 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	93 000,00	93 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					2 878 000,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část požadované inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - scany výtisků

OOH (CLV, KINOREKLAMA, Billboardy, LED, akce a další) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

49%	Net reach CS Žena 25-45
49%	Net reach CS Matky s dětmi
50%	Net reach CS 18+
836 000	Projekce CS Žena 25-45
912 000	Projekce CS Matky s dětmi
420 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.