

Seznam

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26166685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.

Obdávatel (Klient): **Statutární město Ostrava**
 Adresa: **Prokešovo náměstí 1803/8, 70200 Ostrava - Moravská Ostrava**
 Korespondenční adresa: **Prokešovo nám. 8, 72930 Ostrava**
 IČ: **845451**
 DIČ: **CZ00845451**

Kontaktní osoba:

Telefon:
 Email:

Kampaň: **Po stopách Velké Ostravy**

Číslo objednávky:
 ID kampaň: **8113133734**
 Období od: **1. 2. 2024**
 Období do: **29. 2. 2024**

Vytvořila:

Dne: **26. 1. 2024**
 Datum expirace nabídky kampaň: **31. 1. 2024**

Mediaplán / Objeďnávká	Server	Reklama	Cílení	Cenový model	CPT	Termin		Zobrazení celkem	Cena [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Koncová cena pro klienta [Kč]
						Od	Do		Ceníková		
	http://www.seznam.cz	Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating	Regiony: Ostrava-město	Cena za 1000 impresí	120,00	1. 2. 2024	29. 2. 2024	151 515	18 181,80	8 181,81	9 999,99
	http://www.novinky.cz	Novinky - Hybrid Branding	Regiony: Ostrava-město	Cena za 1000 impresí	240,00	1. 2. 2024	29. 2. 2024	75 758	18 181,92	8 181,86	10 000,06
	http://www.novinky.cz	Novinky - Hybrid Branding	Regiony: Ostrava-město	Cena za 1000 impresí	240,00	1. 2. 2024	29. 2. 2024	75 758	18 181,92	8 181,86	10 000,06
	http://www.prozeny.cz	Proženy - Hybrid Branding	Regiony: Ostrava-město	Cena za 1000 impresí	305,00	1. 2. 2024	29. 2. 2024	59 613	18 181,97	8 181,89	10 000,08
	http://www.prozeny.cz	Proženy - Hybrid Branding	Regiony: Ostrava-město	Cena za 1000 impresí	305,00	1. 2. 2024	29. 2. 2024	59 613	18 181,97	8 181,89	10 000,08
CELKEM						1. 2. 2024	29. 2. 2024	422 257	90 909,58	40 909,31	50 000,27

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“:

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/><https://seznam.prehledreklam.cz/cs/obecne-specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaň musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mály)

před spuštěním kampaň a pro televizní a rádiové kampaň musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaň, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoliv

z práv k podkladům obchodního sdělení nebo kampaň časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaň!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaň Klienta.

Nevyšlovi-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampaň.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodlení s uhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavateli a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou

licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užítí na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulační orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoliv její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společnost Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společnost Seznam.cz na výzvu

nahradí vzniklou škodu v plné výši.

Razítko a podpis objednavatele