

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Radiohouse TOTAL 18. - 22. 3.	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden	Spot	30	12 000,00	360 000,00
Radiohouse TOTAL 25. - 29. 3.	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x tzn. 6 spotů za 1 den / 30 spotů za týden	Spot	30	12 000,00	360 000,00
Reklamní balíček Frekvence 1 + youradio talk	Propagace OZP v rámci kampaně a minimálního plnění: Podcast 5-10 min. se zástupcem OZP v rámci Youradio Talk online + 1x Tip pro Vás sestřih podcastu na Frekvenci 1 on-air a on-line stream + 25x programová anonce 30" s propagací podcastu a citací OZP v délce 10" + programmatic audio spot 30" s propagací podcastu a citací OZP v délce 10" 200 tis. impresí on-line + FB post propagace podcastu s citací a označením a prolinkem OZP na FB Frekvence 1 + IG story propagace podcastu s označením OZP na IG Frekvence 1	Balíček	1	195 000,00	195 000,00
Óčko MAGIC Cup FC24 23.03.2024	Propagace OZP s cílením 15+ a jejich rodiče s minimálním plněním: 2x post IG Óčko, 1x post FB Óčko, 1x REELS z místa akce, 2x stories IG Óčko, 1x hosteska, 1x aktivace na místě akce: letáky, kompletní zajištění OZP zóny na místě akce, kompletní zajištění soutěže na místě včetně výher poukazů do alza.cz v hodnotě 6x 2.000Kč. Možnost na místě akce umístit rollupy OZP a zdravotní aktivity, které zajistí OZP. Konkrétní témata pro propagaci zadá OZP (aplikace OZP VITAKARTA pro mládež, moderní technologie, prevence a další).	Projekt	1	155 000,00	155 000,00
Skupina Óčko	Propagace: TV POST#VidimSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových sponzorských vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x příspěvek na sociálních sítích Óčka + 2x výhra v minimální hodnotě á 2 000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP)	Týden	2	155 000,00	310 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	16	500,00	8 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání + 2 spoty do radio vysílání tzn. včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	45 000,00	45 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1 433 000,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 1. 2. - 31.03.2024.

OZP si vyhrazuje právo část popřávanou inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data); záznamy či potvrzení ze stran médií

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

25,1%	Net reach CS Žena 25-45
26,2%	Net reach CS Matky s dětmi
22,6%	Net reach CS 18+
356 000	Projekce CS Žena 25-45
503 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 949 800	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace