

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Mojeobrazovka - polikliniky	40s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení (nemocnice, polikliniky) s min. návštěvností 15.000/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatři, gynekologie a to v minimálním počtu 300 obrazovek, síť musí obsahovat zdravotnická zařízení s lůžkovou péčí v krajských městech	Spot	25 000	1,75	43 750,00
Mojeobrazovka - polikliniky	10s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení (nemocnice, polikliniky) s min. návštěvností 15.000/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatři, gynekologie a to v minimálním počtu 300 obrazovek, síť musí obsahovat zdravotnická zařízení s lůžkovou péčí v krajských městech	Spot	25 000	1,00	25 000,00
TV Ambulance	40s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatři, stomatologie	Spot	25 000	1,80	45 000,00
TV Ambulance	10s reklamní spoty na digitálních obrazovkách v čekárnách zdravotnických zařízení s min. návštěvností 1500/měs. s minimálně 3 odbornostmi: praktiči, pediatři, stomatologie	Spot	25 000	1,00	25 000,00
Distribuce letáků; MOJEAMBULANCE a ostatní zdrav. zařízení	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	17,20	34 400,00
Distribuce letáků; IDS	Distribuce propagačních DL letáků OZP do čekáren v rámci zdravotnických zařízení a v jejich blízkosti, a to včetně dopravy a vyzvednutí letáků v sídle OZP Praha	leták 1ks	2 000	15,00	30 000,00
Inzertní panely	Umístění inzerce ve velikosti A3 na výšku na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností, a to včetně produkce (příprava a tisku až 5 motivů)	A3 plakát	300	275,00	82 500,00
TV IDS digital poster	30s reklamní vizuály na obrazovkách v čekárnách lékařů v minimálním počtu 200 obrazovek s možností výběru minimálně dvou odborností	Zobrazení	200 000	0,60	120 000,00
Prolekare.cz	Emailing na lékaře s odborností: praktiči, stomatologové, praktiči, praktiči pro děti a dorost, to vše v minimálním rozsahu 6tis. adres. Součástí je PR článek, který bude zároveň umístěn na homepage prolekare.cz v minimální délce 1 týden.	Emailing	1	75 000,00	75 000,00
Happy Baby	Emailing na těhotné ženy a ženy s novorozenci a ostatní maminky, to vše v minimálním rozsahu 40tis. adres	Emailing	1	40 000,00	40 000,00
Media Planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	hodina	10	500,00	5 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	18 000,00	18 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	543 650,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

Timing kampaně: 1. 2. - 31. 3. 2024

OZP si vyhrazuje právo část popptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.

Priorita regionální: nízká priorita pro Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Zlínský kraj.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Fotodokumentace; screeny; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

24%	Net reach CS Žena 25-45
25%	Net reach CS Matky s dětmi
19%	Net reach CS 18+
398 000	Projekce CS Žena 25-45
432 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 819 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.