

**Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2024**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
NEWSTREAM	redakční obsah s tématy zadanými OZP, a to minimálně 2/1 v magazínu Newstream CLUB + redakční článek na newstream.cz + publikování na sociálních sítích newstream + newsletter do VIP databáze	PR projekt	1	70 000,00	70 000,00
Komoraplus.cz	1x PR článek nebo rozhovor se zástupcem OZP + 1x banner OZP	PR článek	1	18 000,00	18 000,00
Toprecepty.cz	Cross device / videospot o délce 40sec nebo 10sec	CPT	200	250,00	50 000,00
EOM	BRANDING + INTERSCROLLER; cílení ženy/matky 18+	Zobrazení	1 500 000	0,10	150 000,00
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding homepage	Zobrazení	1 000 000	0,12	120 000,00
CSFD.CZ	Branding homepage	Zobrazení	1 000 000	0,10	100 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	1 000 000	0,10	100 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	5	500,00	2 500,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
				<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>615 500,00</b>

**Poznámky**

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

35,5%	Net reach CS Žena 25-45
36,0%	Net reach CS Matky s dětmi
31,0%	Net reach CS 18+
441	Projekce CS Žena 25-45
337	Projekce CS Matky s dětmi
2 525	Projekce CS 18+