

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	10 000	7,00	70 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	10 000	7,00	70 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	10 000	6,00	60 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	6,00	30 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	5 000	7,00	35 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	15 000	6,00	90 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	15 000	7,00	105 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	5 000	7,00	35 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní tém, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	2 000 000	0,04	70 000,00
Facebook Video	OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledování nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB)	Imprese	1 000 000	0,06	60 000,00
Channel Factory YT	Video 20s Trueview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	250 000	0,15	37 500,00
Channel Factory YT	Video Non-skip 10s Trueview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	250 000	0,15	37 500,00
Seznam Novinky	Video spot v délce 40s nebo 10s	Zobrazení	500 000	0,12	60 000,00
CSFD.CZ	Video spot v délce 40s nebo 10s	Zobrazení	500 000	0,12	60 000,00
Prima Group	Video spot v délce 10s	Zobrazení	500 000	0,19	95 000,00
SPOTIFY	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty v délce minimálně 20 vteřin	Zobrazení	500 000	0,25	125 000,00
Seznam.cz	Homepage - inzerce nativní	Zobrazení	1 000 000	0,02	15 000,00
zeny sro	Balíček zaměřený na CS: ženy s minimálním plněním: 3x redakční článek včetně SEO/ 2x mailing /1x soutěž včetně cen - poukaz 5x1000 CZK dle specifikace OZP / 4x podpora na sociálních sítích + banner po celou dobu	1 měsíc	1	80 000,00	80 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post - soutěžní: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění dodání výher výhercům.	Zásah	500 000	0,04	20 000,00
Chytré hodinky	Chytré hodinky s CE certifikací měření EKG - minimální požadavky: pro muže i ženy, s ovládáním v češtině, AMOLED displej, GPS, telefonování z hodinek přes spárovaný telefon (v dosahu Bluetooth), měření tepu, měření EKG, monitoring spánku, tlakoměr, krokoměr, oxymetr, barometr, přehrávač hudby v hodinkách, ovládání přehrávače hudby v mobilu, předpověď počasí, režim spánku, vlastní ciferníky, navigace, usnadnění pro hendikepované, vhodné na běh, cyklistiku, jógu, plavání, vodotěsnost minimálně 50 m, materiál pouzdra hliník, velikost minimálně 39mm a maximálně 41mm	logo nebo samolepka s logem na krabičce výrobku dle logomanuálu	1	11 000,00	11 000,00
SOS náramek pro seniory	SOS náramek na zápěstí, maximální obvod zápěstí 23 cm, váha maximálně 35 g, možnost použití jako hodinky nebo poutko na krku, minimální požadované funkce: odeslání SOS zprávy až 5 vybraným kontaktům formou SMS zprávy a automatického tel. hovoru a využití sítě NB IoT. Vodotěsnost minimálně IP67, součástí je řemínek na ruku a poutko na krk.	logo nebo samolepka s logem na krabičce výrobku dle logomanuálu	2	1 500,00	3 000,00
Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru 5 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi	logo nebo samolepka s logem na krabičce výrobku dle logomanuálu	2	3 000,00	6 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	12	500,00	6 000,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1 316 000,00

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část popptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

82,0%	Net reach CS Žena 25-45
80,0%	Net reach CS Matky s dětmi
76,0%	Net reach CS 18+
1 510	Projekce CS Žena 25-45
4 057	Projekce CS Matky s dětmi
7 584	Projekce CS 18+