



## Smlouva o poskytování služeb

(dále jen „smlouva“)

Č. S-0001/06097758/2024

### Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město  
Zastoupená: Ing. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace  
Bankovní spojení: PPF banka a.s.  
Číslo účtu: [REDACTED]  
IČO: 06097758  
DIČ: CZ06097758, nejsme plátcí DPH  
Zapsaná v OR: oddíl Pr, vložka 1593  
Kontaktní osoba: Bc. Hana Olive Dohnal, e-mail: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)  
na straně jedné

a

### GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.

Se sídlem: Na Struže 227/1, 110 00 Praha 1  
Zastoupený: Ing. Mgr. Vladana Horáková MBA, generální ředitelka  
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.  
Číslo účtu: [REDACTED]  
IČO: 27642127  
DIČ: CZ27642127  
zapsaný v OR: oddíl B, vložka 11435  
Kontaktní osoba: Ing. Pavel Vokurka, e-mail: [REDACTED]

(dále jen „dodavatel“)  
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obč. zák.“) tuto smlouvu (dále také jen „smlouva“) s přihlédnutím k ustanovení § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“):

### I. Předmět smlouvy a předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je pronájem digitální plochy pro umístění reklamního spotu s tematikou rodinných zážitků ve středních Čechách ve veřejně přístupném prostoru dodavatele.
2. Specifikace digitální plochy je uvedena v Příloze č. 1 – Technická specifikace.
3. Technické požadavky na reklamní spot jsou uvedeny v Příloze č. 1 Technická specifikace.
4. Součástí předmětu plnění podle této smlouvy je zejména:
  - a) zajištění reklamní plochy pro umístění reklamního spotu objednatele dle specifikace uvedené v Příloze č. 1. a její udržování v bezvadném provozuschopném stavu;



- b) dodržení navrženého a objednatel schváleného režimu vysílání reklamního spotu, uvedeného v článku II. Vysílání reklamního spotu této smlouvy;
  - c) dodání vyhodnocení průběhu celé kampaně do 2 týdnů od jejího ukončení, a to včetně kompletní fotodokumentace a vyhodnocení průběhu celé kampaně.
5. V případě, že je dodavatel povinen podle této smlouvy jako součást své povinnosti poskytnout objednateli jakékoliv jiné plnění, je toto poskytnutí plnění zboží součástí služeb (a je zahrnuto v ceně) a bez jeho poskytnutí nejsou služby řádně poskytnuty.

## II. Vysílání reklamního spotu

1. Délka reklamního spotu objednatele je 30 sec.
2. Reklamní spot bude vysílán na digitální ploše dodavatele, a to opakovaně a pravidelně v každou celou minutu.
3. Vysílání bude probíhat nepřetržitě po celou otevírací dobu dodavatele.
4. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní spot nejpozději 3 pracovní dny před začátkem kampaně, ve formátu uvedeném v Příloze č. 1 – Technická specifikace.
5. Objednatel si vyhrazuje právo změny vysílaného reklamního spotu. Dodavatel se zavazuje tuto změnu provést do pěti (5) pracovních dnů od oznámení žádosti objednatele ke změně vysílaného reklamního spotu. Oznámením žádosti podle tohoto ustanovení se rozumí doručení žádosti s novými podklady pro reklamní spot, v souladu s dalšími ustanoveními této smlouvy a přílohou č.1 této smlouvy, na emailovou adresu [REDAKCE]. Dodavatel přijetí žádosti bez zbytečného odkladu potvrdí.
6. Objednatel předá dodavateli kompletní reklamní spot v elektronické podobě.

## III. Místo a doba plnění, písemné vyhodnocení

1. Místem poskytování služeb je veřejně přístupný prostor Aquapalace Praha v Čestlicích. Veškeré písemné výstupy bude dodavatel předávat objednateli v jeho sídle nebo na e-mailovou adresu: [REDAKCE].
2. Délka kampaně je stanovena na dobu od 1. 2. 2024 do 18. 10. 2024 včetně. Dodavatel se zavazuje poskytovat dohodnuté služby ode dne uzavření této smlouvy, tak aby od prvního dne trvání kampaně byly poskytovány řádně služby podle této smlouvy.
3. Dodavatel je povinen dodat objednateli vyhodnocení průběhu kampaně včetně příslušné fotodokumentace, a to nejpozději do 2 týdnů ode dne ukončení kampaně. Součástí vyhodnocení musí být zejména – nikoliv však výlučně – např.:
  - a) údaj o celkovém počtu přehrání reklamního spotu,
  - b) údaj o počtu přehrání reklamního spotu v průměru za jeden den,
  - c) informace o celkové návštěvnosti Aquapalace Čestlice v době trvání kampaně,
  - d) údaj o dosahu reklamního spotu,
  - e) fotodokumentace, a



- f) mapa umístění stojanu s digitálními plochami pro vysílání reklamního spotu ve veřejně přístupném prostoru dodavatele.

#### IV. Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytování služby je dána dohodou smluvních stran na základě nabídky dodavatele jako cena nejvýše přípustná za celý předmět plnění této smlouvy, tj. za vysílání reklamního spotu objednatel na digitální ploše dodavatele a činí **150.000,- Kč bez DPH, 181.500,- Kč s DPH**.
2. Celková cena podle předchozí věty je konečná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s poskytováním služeb podle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, po řádném poskytnutí předmětu plnění a služeb s tím souvisejících a po předání vyhodnocení kampaně a fotodokumentace, na základě řádného daňového dokladu (faktury). Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb podle této smlouvy.
4. **Fakturace proběhne jednorázově k poslednímu dni v měsíci po ukončení akce** na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné poskytnutí služeb. **Splatnost faktury činí 30 kalendářích dnů** od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti podle platných právních předpisů. Přílohou faktury je protokol o poskytnutí služeb, včetně údaje o předání požadovaného vyhodnocení celé kampaně a fotodokumentace potvrzený oprávněnými zástupci smluvních stran. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury.
5. Pokud před uhrazením faktury vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu plnění podle této smlouvy, na základě jejichž provedení bude taková faktura dodavatelem vystavena, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
6. Za den úhrady částky podle faktury bude považován den odepsání fakturované částky z účtu objednatel.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
  - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo;
  - b) Identifikační údaje objednatel;
  - c) Identifikační údaje dodavatel;
  - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny;
  - e) Popis poskytnutého plnění;
  - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury;
  - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění;
  - h) Datum splatnosti;
  - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH; a
  - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou.



#### V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje pro objednatele provést dílo a při jeho plnění postupovat s náležitou odbornou péčí, a to v souladu s touto smlouvou a podle pokynů a požadavků objednatele.
2. Objednatel předá dodavateli kompletní reklamní spot, a to v elektronické podobě.
3. Dodavatel odpovídá v plné výši za újmy vzniklé objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této smlouvy. Takové újmy budou řešeny podle platných právních předpisů. Dodavatel je povinen objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít vliv, a to i částečně, na schopnost dodavatele plnit své povinnosti dle této smlouvy. Dodavatel však na základě takového oznámení není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této smlouvy.
4. Dodavatel se podpisem této smlouvy zavazuje k tomu, že žádný z výsledků jeho činnosti při plnění této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s jejím plněním nebude využívat k jiným účelům než ke splnění této smlouvy. Současně se dodavatel zavazuje žádný z těchto výsledků bez předchozího písemného souhlasu objednatele neposkytnout k užití kterékoli třetí osobě. Dodavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání této smlouvy vrátit, nebo zničit veškerá data, která mu v souvislosti s touto smlouvou objednatel poskytl.
5. Dodavatel má povinnost řídit se při plnění smlouvy pokyny objednatele. Povinnost dodavatele upozornit objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena.
6. Dodavatel se při plnění smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, a že do těchto práv třetích osob nebude zasahovat, nebo je jakýmkoli způsobem porušovat, ani výsledek činnosti dodavatele.
7. Smluvní strany jsou povinny při plnění této smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou nezbytně nutnou součinnost a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této smlouvy. Dodavatel se zavazuje, že předloží veškeré návrhy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele dodavatelem neohrozilo poskytování služeb podle této smlouvy ve sjednaných termínech. Dodavatel se zavazuje, že objednatele upozorní bez zbytečného odkladu na jakékoliv nedostatky spočívající v grafickém zpracování reklamního spotu, zejména na takové nedostatky, které mohou být důvodem špatného nebo nevhodného zobrazení reklamního spotu nebo takového zobrazení, které zjevně objednatel nezamýšlel, a umožní objednateli, aby nedostatek co nejdříve odstranil, a za tímto účelem mu poskytne plnou součinnost.
8. Dodavatel je povinen při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat samostatně a podle svého odborného názoru, nejlepšího vědomí, a to s vynaložením veškeré péče nezbytné k dosažení výsledku plnění předmětu této smlouvy tak, aby odpovídal požadavkům a potřebám objednatele. Dodavatel je vždy povinen o způsobu a rozsahu svého postupu informovat objednatele a postup mít předem odsouhlasen.
9. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje taktéž na všechny zaměstnance a spolupracovníky dodavatele. Dodavatel se zavazuje k povinnosti mlčenlivosti zavázat všechny případné



poddodavatele, kteří jím budou k realizaci služeb využiti. Dodavatel objednateli odpovídá za dodržení mlčenlivosti všemi poddodavateli dle předchozí věty.

10. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
11. Smluvní strany se zavazují, že v případě jakéhokoliv nedostatku souvisejícího s předmětem plnění této smlouvy, jak vymezeno v čl. 1 této smlouvy, oznámí takový nedostatek bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho (1) pracovního dne, druhé smluvní straně. Druhá smluvní strana potvrdí přijetí informace o takovém nedostatku bez zbytečného odkladu na emailovou adresu kontaktní osoby,

#### **VI. Finanční kontrola, uchování dokladů a podkladů**

1. Dodavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
2. Dodavatel se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních podkladů souvisejících s dodávkou služeb dle platných právních předpisů.

#### **VII. Sankce a smluvní pokuty**

1. Při prodlení objednatele s úhradou jakékoli částky splatné dle této smlouvy je dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,02 % z výše dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. V případě porušení jakékoliv povinnosti dodavatele vyplývající z této smlouvy je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.
3. V případě, že dojde opakovaně ze strany dodavatele k nedodržení režimu vysílání reklamního spotu a umístění digitální plochy, přičemž byl dodavatel v konkrétním případě na takový nedostatek objednatelem již upozorněn, a nedostatek přesto bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho (1) dne, nenapravit, je dodavatel povinen zaplatit pokutu ve výši celé částky uvedené v článku IV. odst. 1 této smlouvy. Stejnou pokutu dodavatel zaplatí, pokud zjistí nedostatek spočívající v nedodržení režimu vysílání reklamního spotu a umístění digitální plochy a bez zbytečného odkladu to neoznámí objednateli, a zároveň sám nezjedná bez zbytečného odkladu nápravu takového nedostatku. Dodavatel oznámí nedodržení režimu vysílání reklamního spotu a umístění digitální plochy emailem na adresu [REDACTED]. Objednatel se zavazuje přijetí emailu potvrdit.
4. V případě prodlení dodavatele s plněním předmětu této smlouvy v některém z termínů touto smlouvou sjednaných je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02 % z celkové ceny služeb dle čl. IV odst. 1 této smlouvy za každý započatý den prodlení.



5. Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo objednatele na náhradu újmy, v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu újmy v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 Obč. zák. se nepoužije.
6. Zaplacením smluvní pokuty se nezbavuje dodavatel povinnosti splnit závazek, na jehož porušení se smluvní pokuta vztahuje.
7. Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 15 kalendářích dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné smluvní straně.
8. Právo objednatele požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je dodavatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty prvé tohoto odstavce aplikovat.

### **VIII. Řádné poskytnutí služeb – vady plnění**

1. Služby budou provedeny ke dni plnění tak, aby byl dnem, kdy má být reklamní spot umístěn na digitální plochu ve veřejném prostoru dodavatele, správně instalován. Neodkladně po provedení budou objednateli poskytnuty fotografie, včetně metadat o času a poloze dokazující tuto skutečnost.
2. Po předchozí vzájemné písemné dohodě může být řádné poskytování služeb potvrzováno také formou elektronické komunikace, např. e-mailem mezi kontaktními osobami za obě strany.

### **IX. Jakost a záruka**

1. Dodavatel prohlašuje, že služby budou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Dodavatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.
2. Služby jsou prováděny okamžikem jejich poskytnutí objednateli v souladu s touto smlouvou. Rozhodující je potvrzení objednatele o řádném poskytnutí služeb bez jakýchkoli jejich vad a nedostatků.
3. Dodavatel se zavazuje v případě poškození technického zařízení určeného k vysílání reklamního spotu objednatele (např. vlivem vandalismu apod. v místech jejich instalace) zajistit jeho okamžitou opravu, případně kompletní nahrazení novým zařízením v totožné kvalitě.

### **X. Změny smlouvy**

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“ za podmínek stanovených zákonem. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu smlouvy nepovažují.



## XI. Platnost a účinnost smlouvy

1. Tato smlouva je sjednána na **dobu určitou** a končí okamžikem splnění jejího předmětu, tedy okamžikem řádného poskytnutí služeb.
2. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv i bez uvedení důvodu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou v délce trvání **7 kalendářních dní**, která počíná běžet okamžikem doručení výpovědi dodavateli. V případě výpovědi smlouvy podle tohoto článku bude cena za poskytování služby uvedená v čl. IV. odst. 1 této smlouvy poměrně snížena o částku odpovídající době, o kterou byla zkrácena celková délka trvání poskytování služeb sjednána v čl. III. odst. 2 této smlouvy.
3. Platnost této smlouvy lze ukončit také:
  - a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů, které vznikly za dobu platnosti smlouvy,
  - b) písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze smluvních stran, a to s okamžitou účinností po doručení odstoupení druhé smluvní straně.
4. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, za které se považuje zejména:
  - a) případ, kdy druhá smluvní strana přes písemné upozornění na nepodstatné porušení smlouvy nesjedná nápravu ve lhůtě v upozornění uvedené, která nesmí být kratší než 5 dní,
  - b) opakované (3x) prodlení dodavatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy (zahrnuje prodlení se zahájením plnění dle této smlouvy, či prodlení s poskytnutím jiných služeb),
  - c) opakované (3x) nedodržení režimu vysílání reklamního spotu a umístění digitální plochy podle čl. VII. odst. 3 této smlouvy, nastane-li zároveň jedna z podmínek uvedených v čl. VII. odst. 8. nebo čl. IX. odst. 3 této smlouvy.

## XII. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními Obč. zák.
2. V případě, že dojde ke změně údajů na straně dodavatele, je tento povinen takovou změnu oznámit objednateli, a to bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy taková změna nastala.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením § 5 a násl. zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva bude uveřejněna ve svém plném znění.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží jeden a dodavatel jeden.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. Obč. zák. nebezpečí změny okolností.



6. Dodavatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 Obč. zák. o předmluvní odpovědnosti a dodavatel nemá právo ve smyslu § 2910 Obč. zák. po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu újmy.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 – Technická specifikace.

V Praze dne.....

V ..... dne.....

---

**Za Středočeská centrála cestovního ruchu,  
příspěvková organizace**  
Ing. Jakub Kulhánek,  
ředitel organizace

---

**Za GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.**  
Ing. Mgr. Vladana Horáková MBA,  
Místopředsedkyně představenstva,  
na základě pověření představenstva





## Příloha č. 1 – Technická specifikace

### Smlouvy o poskytování služeb č. S-0001/06097758/2024

#### I. Technické zařízení

1 stojan digiCLV se 2 LCD digitálními plochami (každá z jedné strany) ve formátu na výšku. Obrazový rozměr činí (š x v): 1080 x 1920 pix.

Typ zařízení: SAMSUNG LFD 85" LH85QMRBDGCXEN – Ultra HD, 8ms, HDMI, repro

#### II. Technické požadavky na reklamní spot

##### a) Možné formáty dodání podkladů:

Photo: JPEG, PNG, TIF, bez komprese

resolution: 1080 x 1920 pixels (vertical)

Video:

format: WMV – Windows Media Video 9; mp4, mov (kodek H.264 nebo H265)

nebo obrázková sekvence: PNG, TIFF, JPEG (ve 100% kvalitě)

frame rate: 25

resolution: 1080 x 1920 pixels (vertical)

progressive scan

pixel aspect ratio: 1,0000 (Square)

Bit rate: 16 M

Audio: None

Total time: 30 sec

##### b) Pokyny pro grafiku

Grafiku připravovat vertikálně, ale je nutné ji uložit horizontálně, obraz pootočený o 90° po směru hodinových ručiček. Systém si ji při zobrazení otočí. Ve spotu nesmí být obrazové chyby (zejména – nikoliv však výlučně – např. kompresní mapy, rozpad obrazu, textu...).

### III. Vizualizace technického zařízení



