

**SMLOUVA O ZHOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU *Radio Call To Action Program***

kteřou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	MEDIA CLUB, s.r.o.	Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích
Sídlo	se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10	Dukelská 242/1, České Budějovice, 37051
IČO	294 13 982	00073539
DIČ	CZ29413982	CZ00073539
Spisová značka	C 204565 vedená Městským soudem v Praze	Pr 128 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Bankovní spojení	117462313/0300	
Zastoupená	Martin Čermák	Mgr. Filip Lýsek
dále jako	poskytovatel	objednavatel

**článek I
Předmět smlouvy**

1.1. Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.

1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednavatele v rámci programu Radio Image Program realizaci reklamní kampaně dle programu *Radio Call To Action Program* prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu **od 01.02.2024 do 31.01.2025**. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za zajištění reklamní kampaně v rámci programu Radio Call To Action Program (dále jen „Program RCTAP“) sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu RCTAP je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu RCTAP a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění. Objednavatel byl poskytovatelem seznámen s tím, že reklamní kampaň bude vysílána v analogovém rozhlasovém vysílání (kmitočtové pásmo 88 – 108 MHz) nikoliv v digitálním vysílání (tzv. „DAB“).

**článek II
Cena**

2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RCTAP je určena dohodou smluvních stran a činí 99 000,- Kč + DPH v zákonné výši a skládá se :

- z ceny za reklamní kampaň v programu Radio Call To Action Program RÁDIO Impuls JČ 8250,-/měsíc
- z ceny za reklamní kampaň v programu Radio Call To Action Program RÁDIO.....
- z ceny za reklamní kampaň v programu Radio Call To Action Program RÁDIO.....

2.2 Celková měsíční cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RCTAP činí 8 250,- Kč + DPH v zákonné výši a tato částka bude poskytovatelem objednavateli účtována daňovými doklady, které budou

vystavovány pravidelně měsíčně, přičemž dnem zdanitelného plnění je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, ve kterém má být reklamní kampaň v rámci Programu RCTAP poskytovatelem zajištěna.

Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy. Splatnost daňových dokladů je 14 dní od data jejich vystavení a budou hrazeny bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na příslušném daňovém dokladu.

2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Programu RCTAP v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoli důvodu na straně objednavatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za zajištění reklamní kampaně v rámci Programu RCTAP, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RCTAP představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

článek III

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů poskytovatele,
- b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci reklamní kampaně v Programu RCTAP zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“). Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci Programu RCTAP. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy.

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamní kampaně v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednavatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, obou v platných znění; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-

li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),

c) odškodnit poskytovatele a/nebo vysílatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli a/nebo vysílateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy třetích osob (např. práva na ochranu osobnosti), jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamační uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

článek IV

Sankce, ostatní ujednání

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu, ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.

4.3 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdu ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují.

4.4 Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Popis reklamní kampaně, který tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 4.3. této smlouvy.

4.5 Veškeré písemnosti budou doručovány na sídlo smluvních stran uvedené v záhlaví této smlouvy nebo v příslušném rejstříku, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na adresu uvedenou v příslušném rejstříku na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí

písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady budou doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručení dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

4.6 Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.

článek V **Trvání smlouvy**

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31.01.2025**.

5.3 Objednavatel je oprávněn tuto smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli. V případě, že objednavatel tuto smlouvu písemně vypoví, zavazuje se objednavatel uhradit poskytovateli doplatek za rezervaci reklamního času ve výši 30 % z celkové ceny reklamní kampaně v Programu RCTAP (specifikované v článku II odst.2.2 této smlouvy) + DPH v zákonné výši za ty kalendářní měsíce, pro které byla smlouva ukončena před uplynutím sjednaného období pro vysílání reklamní kampaně, uvedeného v článku I odst.1.2 této smlouvy, výpovědí ze strany objednavatele. Objednavatel je povinen uhradit poskytovateli doplatek za rezervaci reklamního času podle tohoto odstavce na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen vystavit daňový doklad v souladu s platnými právními předpisy se splatností 14 dnů ode dne jeho vystavení.

článek VI **Závěrečná ustanovení**

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha 1 - popis reklamní kampaně.

6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Č. Budějovicích 22. 1. 2024
V dne.....

MEDIA CLUB, s.r.o.

objednavatel

Radio Call To Action Program

GARANTUJEME _____ x _____ sec. „Call To Action“ spotů

každý měsíc na každé vybrané rozhlasové stanici

IMPULS

PRAHA	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	Brno	Zlín	severní M.

FREKVENCE 1

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	Liberec	Brno	Jihlava	Zlín	Ostravsko	Olomoucko

EVROPA 2

Praha	ČB	KV	Plzeň	Ú n/L	Liberec	Pardubicko	Hradecko	jižní M.	Zlín	Jihlava	Ostrava	Olomoucko

KISS

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	severní Č.	severozápad. Č.	jižní M.	východní M.	severní M.

BEAT

Praha	jihozápadní Č.	severní Č.	východní Č.	jižní M.	severní M.

COUNTRY

Praha	jihozápadní Č.	severní Č.	východní Č.	jižní M.	severní M.

SIGNÁL

Praha	střední Č.	jižní M.

SPIN

Praha	jižní Č.	západní Č.	východní Č.	Liberec

RADIO 1

--

RockZone

--

DANCE

--

BONTON

--

ČESKÝ IMPULS

--

GARANTUJEME úsporu [REDACTED] % ze standardních ceníkových cen
GARANTUJEME, že jedna výroba spotu je zahrnuta v ceně programu

GARANTUJEME zachování cen po dobu [REDACTED]
GARANTUJEME odvysílání všech spotů v zóně 5-24

- Minimální délka trvání smlouvy (programu) je [REDACTED]. Každý měsíc je vysílán dohodnutý počet spotů na vybraném rádiu. Měsíce nelze vynechat či přesouvat. Vybraná rádia nelze v průběhu trvání programu měnit.
- Objednavatel má možnost volby libovolného termínu vysílání spotů v daném měsíci. Zvolený termín musí být sdělen Media Clubu nejpozději do 25. předcházejícího měsíce. V případě, že objednavatel nesdělí do uvedeného data termín vysílání, tak termín vysílání určuje Media Club.
- Objednavatel má možnost změny délky stopáže v průběhu programu. V tomto případě zůstává zachován měsíční finanční objem a navyšuje se/ponižuje se počet spotů v měsíci dle standardního koeficientového přepočtu (30"-1,0; 25"-0,9; 20"-0,8; 15"-0,7; 10"-0,6)
- Objednavatel má možnost vyměnit spot maximálně 12x (1 měsíc = 1 spot). V průběhu měsíce spoty měnit nelze. V případě změny spotu je potřeba spot zaslat nejpozději do 48 hodin před startem kampaně. Pokud Media Club neobdrží spot do 48 hodin před startem kampaně, kampaň nebude nasazena a objednavatel nemá nárok na náhradní plnění.
- Objednavatel má možnost aplikovat měsíčně rotaci maximálně 2 spotů.
- Každý měsíc obdrží objednavatel elektronicky monitoring realizované kampaně do 10 dnů po ukončení kampaně.