

Smlouva o poskytování PR služeb

č. 01512/PR_

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

MERO ČR, a.s.

se sídlem: Kralupy nad Vltavou, Veltruská 748, PSČ 278 01
zastoupená: Ing. Jaroslav Pantůček, předseda představenstva
a Ing. Zdeněk Dundr, místopředseda představenstva
IČ: 60193468
DIČ: CZ60193468
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: x
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2334

(dále jen „**Klient**“)

AMI Communications, spol. s r.o.

se sídlem: Týn 641/4, 110 00 Praha 1
zastoupená: Milanem Hejlem, jednatelem
IČ: 63077370
DIČ: CZ63077370
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., Na Příkopě 18, Praha 1
číslo účtu: x
zapsaná v obchodním rejstříku vedené Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36493

(dále jen „**Agentura**“)

I. Účel a předmět smlouvy

- I.1.** Účelem této smlouvy je zabezpečení komplexních Public Relations služeb s cílem (i) zajistit maximální informovanost Klienta pro plánování dalších kroků v oblasti Public Relations (zejména ve vztahu k médiím) a (ii) propagovat Klienta všemi kvalitními komunikačními metodami a způsoby za účelem budování dobré pověsti Klienta, rozvíjení dobrých vztahů s cílovými skupinami Klienta a dosahování pozitivní publicity Klienta na veřejnosti v souladu s podmínkami této smlouvy.
- I.2.** Pro dosažení účelu smlouvy se Agentura zavazuje řádně a včas provádět činnosti dle této smlouvy, pokynů a žádostí Klienta, a to celoročně včetně dnů pracovního volna a svátků ve smyslu zákona č. 245/2000 Sb., o státních svátcích, o ostatních svátcích, o významných dnech a o dnech pracovního klidu. Konkrétně se jedná o tyto činnosti:

I.2.1. Stálý a pravidelný PR servis

1.2.1.1 Konzultace v souvislosti s poskytováním PR služeb

- Konzultace a strategická doporučení pro komunikaci představitelů společnosti zejména ve vztahu k médiím;
- Konzultace v Public Relations relevantních záležitostech Klienta (zejména k vytváření nových nápadů, korekci probíhajících akcí, strategií plánování dalších kroků v oblasti PR apod.);
- Media lobbying;
- Pravidelné měsíční schůzky a reporting;

- Krizová komunikace.

1.2.1.2 Práce s médii, práce s informacemi, příprava textů a informačních materiálů

- Měsíční analýza mediálních ohlasů (zejména charakteristika aktuální situace) vycházející zejména ze sebraných informací z monitoringu a interních informací Klienta, jejíž součástí musí být návrh doporučení mediálních postupů v reakci na výsledek analýzy, které by měl Klient v krátkodobém a dlouhodobém horizontu učinit;
- Správa a aktualizace média listu;
- Vypracování tiskových zpráv a materiálů pro média podle zadání Klienta, resp. dodaných podkladů;
- Příprava a distribuce tiskových zpráv zahrnující veškeré redakční práce na materiálech určených k medializaci prostřednictvím Agentury (zejména stylizace textu, jazykové korektury v českém jazyce, grafická úprava materiálů atd.);
- Příprava obsahu tiskových a informačních materiálů (např. leták, brožura, press kit apod.);
- Návrhy a příprava informačních příspěvků na sociální sítě Klienta;
- Návrhy projektů a aktivit k dosahování komunikačních cílů Klienta (ideové záměry).

Stálý a pravidelný PR servis se Agentura zavazuje vykonávat po dobu účinnosti této smlouvy iniciativně a bez ohledu na to, zda-li k němu dal Klient Agentuře výslovný písemný příkaz, objednávku apod.

1.2.2. Další služby

Další služby nad rámec činností uvedených v článku 1.2.1., nebo přesahující stanovený rozsah stálého a pravidelného PR servisu. Patří sem zejména:

- Tisková konference s briefingem mluvčích;
- Tisková konference (organizace, příprava materiálů včetně přípravy textů projevů, pozvánky apod.);
- Organizace akce pro novináře / neformální setkání s novináři v jakémkoliv regionu ČR (organizace, příprava podkladů);
- Média trénink (příprava na komunikaci s novináři, reálná simulace rozhovorů, analýza).

Tyto další služby budou v každém jednotlivém případě prováděny až na základě písemného vyžádání Klientem a po uzavření písemné dohody, ve které bude uveden zejména rozsah jednotlivých plnění, které má Agentura pro Klienta provést.

1.3. Odměna Agentury za řádné a včasné provádění činností dle článku 1.2.2. této smlouvy bude dle výběru Klienta smluvními stranami sjednána podle rozsahu a úrovně akce před jejím uspořádáním na základě písemné dohody mezi Klientem a Agenturou s cenou sjednanou dle skutečně odpracovaných hodin pracovníků Agentury, kde základem pro výpočet této ceny budou hodinové sazby uvedené v článku III.5 této smlouvy násobené počtem odpracovaných hodin pracovníků Agentury. Agentura je povinna dát Klientovi před uzavřením dohody svůj písemný odborný odhad o počtu pracovníků a počtu hodin, které Agentura bude muset na Klientem vyžádané další služby vynaložit, přičemž platí, že Agentura je povinna Klienta upozornit v průběhu realizace dalších služeb o nezbytnosti překročit výše smluvený počet hodin a/nebo pracovníků, a to v dostatečném předstihu. Zároveň je Agentura povinna vyčkat výslovného schválení ze strany Klienta k překročení smluveného počtu hodin a/nebo pracovníků.

1.4. Agentura zajistí na přání Klienta i další služby z oboru Public Relations. Poskytování

dalších Public Relations služeb neuvedených v článku I.2 této smlouvy bude předmětem samostatných písemných dohod.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

- II.1.** Agentura je povinna poskytovat činnosti dle této smlouvy v čase a rozsahu tak, jak to vyplývá z této smlouvy nebo jak to vyplýne z konkrétních zadání Klienta.
- II.2.** Agentura prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi a příslušným oprávněním k podnikání pro provádění činností podle této smlouvy.
- II.3.** Agentura se zavazuje, že činnosti ani výsledky své poradenské činnosti dle této smlouvy neposkytne bez předchozího písemného souhlasu Klienta dalším subjektům.
- II.4.** Agentura se zavazuje, že při své činnosti bude postupovat maximálně profesionálně s vynaložením veškeré odborné péče a bude dbát, aby nebylo poškozeno dobré jméno a dobrá obchodní pověst Klienta.
- II.5.** Agentura je povinna chránit zájmy Klienta, zejména je povinna upozornit Klienta na veškerá nebezpečí škod, která jsou jí známá a která souvisejí s realizací poradenských činností dle této smlouvy.
- II.6.** Agentura se zavazuje zabezpečit všechny potřebné souhlasy či licence autorů k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl Klientem pro účely této smlouvy dle obecně závazných právních předpisů s tím, že obdržení těchto souhlasů či licencí je Agentura Klientovi na jeho požádání bezodkladně prokázat. Agentura prohlašuje a ujišťuje, že bude mít vždy vypořádána veškerá autorská práva s autory takových děl včetně finančního vypořádání, jinak odpovídá Klientovi za veškerou škodu jemu tím způsobenou.
- II.7.** Agentura se zavazuje, že při své činnosti bude postupovat tak, aby nejenom nebylo poškozeno dobré jméno a dobrá pověst Klienta, ale aby se naopak jeho dobré jméno a dobrá pověst neustále a pravidelně zvyšovaly. Agentura je povinna vykonávat činnosti dle této smlouvy maximálně profesionálně s vynaložením veškeré odborné péče a ve stanovených nebo sjednaných termínech, chránit vždy důsledně a pečlivě oprávněné zájmy Klienta, které jí jsou nebo při vynaložení odborné péče mohou a mají být známy, a je při plnění této smlouvy povinna jednat čestně a svědomitě. Agentura prohlašuje a ujišťuje, že po dobu trvání této smlouvy bude vždy disponovat potřebným počtem pracovníků s odbornými dovednostmi a schopnostmi pro řádné a včasné provádění činností podle této smlouvy a prohlašuje, že činnosti bude vykonávat vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost.
- II.8.** Klient bude operativně poskytovat Agentuře potřebné informace a podklady nutné pro splnění povinností podle této smlouvy a zabezpečí zejména:
- předávání informací a podkladů o komunikaci s novináři a médií,
 - informovat Agenturu o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelu této smlouvy,
 - pozvání pověřených představitelů Agentury na všechny akce, které bude Klient považovat za významné pro plnění činností dle této smlouvy.
- II.9.** Obě smluvní strany berou na vědomí, že jejich vzájemná spolupráce, koordinace a komunikace představují základní podmínku pro naplnění účelu této smlouvy a zavazují se k tomu poskytnout si vzájemně veškerou nezbytnou součinnost.

- II.10.** Vedoucí týmu na straně Agentury pro účely této smlouvy je:
- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| jméno a příjmení a pozice | Martin Ayrer, Consultant |
| kontaktní adresa | Praha 1, Týn 641/4, 110 00 |
| tel./fax | +420 x |
| mobil | +420 x x |
| email | |
- II.11.** Vedoucí týmu bude odpovědný za kontakt s Klientem a za řízení týmu Agentury připravující plnění činností dle této smlouvy. Agentura nahradí v přiměřené lhůtě jakoukoliv osobu ze svého personálu, kterou si Klient bude přát nahradit. Klient si takové nahrazení nebude přát bezdůvodně.
- II.12.** Osobou určenou Klientem pro sledování, kontrolu a hodnocení kvality i včasnosti činností prováděných Agenturou dle této smlouvy a také pro pravidelnou komunikaci s Agenturou je:
- | | |
|---------------------------|---|
| jméno a příjmení a pozice | Mgr. Barbora Putzová |
| kontaktní adresa | Veltruská 748, 278 01 Kralupy nad Vltavou |
| tel./fax | +420 x |
| mobil | +420 x |
| email | x |
- (dále jen „**Klientův PR pracovník**“).
- II.13.** Klientův PR pracovník uvědomí Agenturu na nedostatky nebo na vady v poskytování činností dle této smlouvy bez zbytečného odkladu poté, co je zjistí.
- II.14.** Agentura se zavazuje dodržovat pravidla závazná pro dodavatele obsažená v etickém kodexu Klienta, který je k dispozici na www.mero.cz. Agentura podpisem této smlouvy stvrzuje, že se s etickým kodexem Klienta, zejména s ustanoveními zavazujícími dodavatele a možnostmi dodavatele, jak oznámit případné neetické či protiprávní jednání zástupců Klienta, řádně seznámil.
- II.15.** Smluvní strany jako správci osobních údajů ve smyslu Obecného nařízení o zpracování osobních údajů (EU) 2016/679 („GDPR“) budou zpracovávat osobní údaje získané od druhé smluvní strany a jejich zástupců v rámci jednání o uzavření a plnění této smlouvy v souladu s pravidly stanovenými v GDPR. Předmětem zpracování osobních údajů jsou osobní údaje druhé smluvní strany, jejich zástupců, zaměstnanců, spolupracovníků nebo členů statutárních orgánů („Subjekty údajů“), a to zejména: (i) identifikační údaje (zejména jméno a příjmení, pozice) a (ii) kontaktní údaje (zejména e-mailová adresa a tel. spojení). Osobní údaje Subjektů údajů budou smluvní strany zpracovávat v rozsahu nezbytném pro plnění svých povinností dle této smlouvy, výkon svých práv, plnění zákonných povinností a související obchodní komunikace. V souvislosti se zpracováním osobních údajů Subjektů údajů smluvní strany prohlašují, že (i) budou zpracovávat osobní údaje v souladu s požadavky GDPR; (ii) umožní Subjektům údajů výkon jejich práv dle GDPR; a (iii) zajistí mlčenlivost osob zpracovávajících osobní údaje. Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany Klienta jsou uvedeny na stránkách <https://mero.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.

III. Cena a platební podmínky

- III.1.** Za řádné (bezzvadné) a včasné provádění stálého PR servisu dle článku I.2.1. této smlouvy zaplatí Klient Agentuře měsíčně částku **162 500,- Kč** bez DPH (dále jen „**cena za stálý PR servis**“).
- III.2.** V měsíční ceně za stálý PR servis jsou již zahrnuty veškeré náklady Agentury spojené s prováděním těchto služeb Agenturou, zejména běžné administrativní náklady, telefony,

poštovné apod. V ceně za stálý PR servis nejsou zahrnuty případné externí náklady (např. pronájem prostor, techniky, služby fotografa, grafické práce, doprava apod.) spojené s plněním smlouvy, které budou měsíčně vyúčtovány a přefakturovány podle platných účetních předpisů. Veškeré externí náklady musejí být předem písemně schváleny Klientem a jsou přefakturovány bez jakékoliv přírážky ze strany Agentury.

III.3. V případě, že dle upozornění Klientova PR pracovníka dle II.12 smlouvy nebyly v příslušném kalendářním měsíci činnosti stálého PR servisu dle této smlouvy prováděny řádně a včas, náleží Klientovi přiměřená sleva z ceny za stálý PR servis odpovídající druhu, povaze a rozsahu vadné činnosti Agentury.

III.4. Za další služby dle článku I.2.2. této smlouvy bude odměna Agentury určena v souladu s ustanovením článku I.3 této smlouvy.

III.5. Hodinové sazby pracovníků agentury (bez DPH) činí:

Partner	x,-
Senior Consultant	x,-
Consultant	x,-
Account Specialist	x,-

III.6. Podkladem pro všechny platby Klienta Agentuře dle této smlouvy je faktura – daňový doklad, kterou je Agentura oprávněna vystavit:

III.6.1 v případě fakturace ceny za stálý PR servis nejdříve prvního dne kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který se cena za stálý PR servis vyúčtovává, a

III.6.2. v případě fakturace smluvními stranami sjednané ceny za další služby dle článku I.2.2. této smlouvy až po jejich řádném provedení Agenturou.

III.7. Faktura – daňový doklad musí mít náležitosti daňového dokladu dle obecně závazných právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „**zákon o DPH**“). Faktury budou vystavovány v elektronické podobě a doručovány na adresu [x, a](#) to vždy nejpozději pátý (5.) kalendářní den měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém bylo poskytnuto plnění dle této smlouvy.

III.8. Splatnost faktury – daňového dokladu je 21 dní ode dne jejího doručení Klientovi. Ve lhůtě splatnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře s ohledem na fakturu – daňový doklad veškeré částky, které jsou podle názoru Klienta tehdy dlužné a splatné vůči Agentuře bez částky, o které Klient uvědomil Agenturu, že ji Agentuře nevyplatí s ohledem na poskytnutí vadného plnění.

III.9. Úhrada bude prováděna v korunách českých, bezhotovostním způsobem. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu Klienta.

III.10. Klient není povinen hradit jakékoliv finanční částky podle této smlouvy na jiný bankovní účet než ten, který je zřízen bankou ve prospěch Agentury, a současně, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a současně, který není veden poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku.

III.11. V případě, že se Agentura stane nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona o DPH, popř. obecně závazného právního předpisu nahrazujícího zákon o DPH, uhradí Klient DPH z přijatého zdanitelného plnění přímo příslušnému správci daně.

III.12. Nebude-li Agenturou předložená faktura – daňový doklad obsahovat náležitosti v souladu s tímto článkem III smlouvy, bude Agentuře Klientem vrácena do 10 kalendářních dnů po jejím obdržení jako doklad nesplňující předepsané náležitosti k doplnění či opravě. V tomto případě nemá Agentura nárok na zaplacení fakturované částky, úrok z prodlení ani jakoukoli jinou sankci. Nová lhůta splatnosti počíná běžet znovu až ode dne doručení opravené nebo doplněné faktury – daňového dokladu Klientovi.

IV. Náhrada škody, smluvní pokuta

- IV.1.** V případě, že Agentura svým jednáním způsobí Klientovi porušením povinností vyplývajících z této smlouvy škodu, je povinna ji v plné výši Klientovi uhradit.
- IV.2.** V případě porušení povinnosti uvedené v odst. VII.1 a/nebo VII.2 je Klient oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 250.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- IV.3.** V případě prodlení Klienta s úhradou faktury může Agentura požadovat po Klientovi úrok z prodlení v dohodnuté výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- IV.4.** Úrok z prodlení při prodlení Klienta s úhradou faktury vyúčtuje Agentura Klientovi samostatnou fakturou.
- IV.5.** Smluvní pokutu, na kterou vznikne oprávněné smluvní straně nárok dle této smlouvy, je druhá smluvní strana povinna uhradit do 21 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty.
- IV.6.** Uplatněním smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody ve výši přesahující výši smluvní pokuty.

V. Doba trvání smlouvy, ukončení smlouvy

- V.1.** Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do vyčerpání částky za plnění dle této smlouvy ve výši 2 000 000,- Kč nebo do 31.12.2024, a to dle toho, která z uvedených skutečností nastane dřív.
- V.2.** Tuto smlouvu lze ukončit:
- dohodou smluvních stran
 - odstoupením od smlouvy
- V.3.** Klient je oprávněn s okamžitou účinností odstoupit od této smlouvy v případě, že:
- bude vůči Agentuře podán návrh na zahájení insolvenčního řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, ve znění pozdějších předpisů, a to bez ohledu na to, zda bude rozhodnuto o úpadku či nikoli,
 - dojde ke vstupu Agentury do likvidace,
 - Agentuře zanikne živnostenské oprávnění dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů, nebo jiné oprávnění nezbytné pro řádné plnění smlouvy,
 - bude zahájeno trestního stíhání proti Agentuře podle zákona 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním, ve znění pozdějších předpisů, pro trestný čin, který je jí přičítán podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.

V.4. Odstoupení Agentury

- a) Agentura je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě, kdy bude Klient ve více než 30 denním prodlení při plnění svého peněžitého závazku, jež mu vyplývá ze smlouvy.

V.5. Ustanovením článku V.3. a V.4. smlouvy není dotčeno právo smluvní strany odstoupit od této smlouvy na základě příslušných ustanovení občanského zákoníku a právo na náhradu škody.

V.6. V případě ukončení této smlouvy náleží Agentuře za řádně a včasné provedené činnosti stálého a pravidelného PR servisu v kalendářním měsíci, ve kterém byla tato smlouva ukončena, alikvotní část ceny za stálý PR servis odpovídající počtu dnů řádného a včasného výkonu těchto činností dle smlouvy v takovém kalendářním měsíci a s tím spojené externí náklady předem písemně schválené Klientem.

V.7. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou.

V.8. V případě, že dojde k ukončení této smlouvy ze strany Klienta nebo Agentury, je Agentura povinna provést ještě nezbytné kroky k řádnému dokončení těch činností, s jejichž výkonem před ukončením smlouvy započala, pokud na jejich splnění Klient trvá.

VI. Převod a přechod práv a povinností

VI.1. Pokud by měl vzejít z jedné ze smluvních stran právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti z této smlouvy přejdou na příslušného právního nástupce té které smluvní strany. Všechna ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena.

VI.2. Agentura je oprávněna převést práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Klienta.

VII. Důvěrné informace

VII.1. Smluvní strany se dohodly, že Agentura není oprávněna uveřejnit, či jakýmkoliv způsobem sdělit či zpřístupnit třetí osobě jakékoliv informace či skutečnosti, a to bez ohledu na formu, v jaké byly Agentuře předány či zpřístupněny pro účely plnění této smlouvy (dále jen „**Důvěrné informace**“) s výjimkou případů, kdy k takovému jednání či úkonu obdrží předchozí písemný pokyn či souhlas Klienta. Důvěrné informace se mohou týkat zejména skutečností výrobní, obchodní, technické, ekonomické, organizační či jiné povahy a mohou zahrnovat obchodní tajemství.

VII.2. Důvěrné informace je Agentura oprávněna použít a zpřístupnit pouze pro účely plnění této smlouvy.

VII.3. Agentura omezí počet zaměstnanců pro styk s Důvěrnými informacemi a se zaměstnanci, kteří přijdou s Důvěrnými informacemi do styku, uzavře obdobnou smlouvu o mlčenlivosti nebo tito zaměstnanci podepíší jednostranný závazek mlčenlivosti ve vztahu k Důvěrným informacím.

VII.4. Povinnost mlčenlivosti dle této smlouvy se nevztahuje na informace:

- a) které Agentuře byly již dříve známy, aniž by přijala závazek důvěrnosti ke druhé smluvní straně

- b) které Agentura řádně získala od třetí osoby, která podle její vědomostí není vázána důvěrností ve vztahu k této informaci, nebo
- c) které jsou, nebo se stanou veřejně dostupnými nikoli v důsledku porušení této smlouvy nebo právního předpisu
- d) pokud povinnost poskytnout Důvěrné informace vyplývá z právního předpisu a smluvní strana byla k jejich poskytnutí příslušným orgánem vyzvána

VII.5. Povinnost uchovat v tajnosti Důvěrné informace trvá také po zániku/ukončení této smlouvy.

VIII. Společná a závěrečná ustanovení

- VIII.1.** Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv.
- VIII.2.** Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků s podpisy smluvních stran na téže listině.
- VIII.3.** Práva a povinnosti obou stran ve smlouvě výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními obecně závaznými právními předpisy českého právního řádu. Toto ustanovení trvá i po ukončení nebo zániku smlouvy.
- VIII.4.** Místem plnění této smlouvy je Česká republika. Pokud se smluvní strany nedohodnou smírnou cestou, bude spor řešen u věcně příslušného obecného soudu.
- VIII.5.** Neuplatní-li kterákoliv ze smluvních stran nějaké právo, které pro ni vyplývá z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, nebude to vykládáno tak, že se taková strana tohoto práva vzdává či zříká. Takové opomenutí uplatnění nebude rovněž považováno za úzus nebo praxi protivičí se takovému právu.
- VIII.6.** Klient tímto upozorňuje Agenturu, že je ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, osobou povinnou k uveřejnění smlouvy v registru smluv, resp. že je ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, jakožto veřejný zadavatel povinen ke zveřejnění uzavřené smlouvy včetně jejích změn a dodatků, výše skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky a seznamu subdodavatelů dodavatele veřejné zakázky.
- VIII.7.** Klient upozorňuje Agenturu, že je subjektem podléhajícím režimu zákona č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti a o změně souvisejících zákonů (zákon o kybernetické bezpečnosti), v platném znění, a prováděcím právním předpisům. V této souvislosti bere Agentura na vědomí, že je Klient povinen dostát povinnostem vyplývajícím z uvedených právních předpisů.
- VIII.8.** V případě, že některé ustanovení smlouvy je nebo se stane neúčinným, nevymahatelným či neplatným, zůstávají ostatní ustanovení smlouvy účinná, vymahatelná a platná. Smluvní strany se zavazují, že namísto takového neúčinného, nevymahatelného či neplatného ustanovení platí přiměřeně úprava, které se bude tomuto ustanovení z hlediska věcného obsahu, účelu a hospodářského výsledku nejvíce přibližovat tomu, co obě strany zamýšlely nebo co by byly podle smyslu a účelu zamýšlet chtěly.
- VIII.9.** Smluvní strany si tímto vzájemně udělují výslovný souhlas se zasíláním zpráv, informací, potvrzení o doručení zpráv a jiných obdobných sdělení ve věci této smlouvy a jejího plnění prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím

elektronické pošty, na své elektronické kontakty (zpravidla na adresy elektronické pošty). Tento souhlas se dále vztahuje i na zaslání obchodních sdělení ve věcech, jichž se týká tato smlouva

VIII.10. Tato smlouva je vyhotovena v listinné podobě s vlastnoručními podpisy anebo v elektronické podobě s platnými zaručenými elektronickými podpisy založenými na kvalifikovaných certifikátech, kdy každá ze smluvních stran obdrží vyhotovení smlouvy s elektronickými podpisy. Je-li smlouva vyhotovena v listinné podobě, je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.

V Kralupech nad Vltavou dne

V Praze dne

MERO ČR, a.s.

Ing. Jaroslav Pantůček,
předseda představenstva

AMI Communications, spol. s r.o.

Milan Hejl
jednatel

MERO ČR, a.s.

Ing. Zdeněk Dundr
místopředseda představenstva