

## Smlouva o zprostředkování

uzavřená dnešního dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením §2445 a násl. zákona č. 89/2012 Sb, v platném znění

### I. Smluvní strany

Název společnosti: Univerzita Palackého v Olomouci – veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění některých zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů  
Fakturační adresa: Fakulta tělesné kultury, třída Míru 117, 779 00 Olomouc  
Poštovní adresa: třída 117, 779 00 Olomouc  
IČO/RČ: 61989592  
DIČ: CZ61989592  
Bankovní spojení: [redacted]  
Zastoupená: Mgr. Michal Šafář, Ph.D., děkan Fakulty tělesné kultury UP  
Kontaktní osoba: [redacted]  
Plátce DPH: ANO - měsíční  
Sazba DPH z prodeje vstupenek: dle platné normy  
ID Zájemce (vyplníme za vás): 3379

dále jen **Zájemce**

#### DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ:

- Zájemce se zavazuje kontaktovat Zprostředkovatele nejpozději do 14ti dní v případě jakýchkoliv změn údajů uvedených v bodě č. I. této smlouvy (konkrétně Název společnosti, Adresa, IČ/DIČ, bankovní spojení, plátce DPH a sazba DPH).**
- Pokud je smlouva vystavena na Rodné Číslo, je potřeba podpis na smlouvě úředně ověřit – ověření na počkání provádí například Česká Pošta (Czechpoint).**

a

smsticket s.r.o.  
Štefánikova 836/1, Brno 602 00  
DIČ: CZ29298814  
Zastoupená: Oldřich Brzobohatý, jednatel  
Zapsaná v obchodním rejstříku: vedeném Krajským soudem v Brně, odd. C, vl. 72264  
Telefon: [redacted]  
E-mail: [redacted]

dále také jen **Zprostředkovatel**

### II. Kontaktní údaje

#### Zájemce:

Jméno a příjmení: [redacted]

Telefon: [redacted]

E-mail: [redacted]

#### Veřejný kontakt Zájemce (pro návštěvníky akce)

Název společnosti: Fakulta tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci

Email: [redacted]



Telefon: [REDACTED]

Webové stránky: [www.ftk.upol.cz](http://www.ftk.upol.cz)

## 2. Přihlašovací údaje do systému:

Adresa: <https://www.smsticket.cz>

Uživatelské jméno: *shodné jako email zaregistrovaného uživatele* (nevyplňujte)

Heslo: *bylo vytvořeno při registraci pořadatele do pořadatelského rozhraní smsticket* (nevyplňujte)

## III. Podmínky spolupráce

- Zprostředkovatel** se zavazuje na základě údajů zájemce provádět rezervace vstupenek a prodej vstupenek na jeho akce po dobu prodeje. K tomu bude používat nástroje platformy smsticket.
- Zprostředkovatel** se zavazuje propagovat akce zájemce pomocí internetových stránek [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz) a pomocí webových stránek svých partnerů. Seznam partnerských webů je online k dispozici v pořadatelském rozhraní.
- Zprostředkovatel** je zájemcem oprávněn inkasovat od zákazníků cenu rezervace vstupenky a cenu celé vstupenky, tyto částky po odečtení provize a případných nákladů zprostředkovatele je zprostředkovatel následně povinen zaslat na bankovní účet Zájemce. O tržbu si Zájemce žádá sám, v pořadatelském rozhraní, kdykoliv po proběhnutí akce Zájemce.
- Zprostředkovatel** má nárok na úhradu nákladů na transakce Provozovatelů plateb (například platby pomocí SMS, benefiční karty a platby PayPal). Zprostředkovatel má nárok účtovat k nákupu servisní (distribuční a notifikační) poplatky, který je navýšen k ceně vstupenky a hradí jej zákazník.
- Zprostředkovatel** má právo na 2 volné vstupenky na akci Zájemce. Jedná se o vstupenky HOST, které jsou generované v platformě smsticket a zasláné na email hosta.
- Zprostředkovatel** se zavazuje využít prodejních kanálů tak, aby maximalizoval prodej vstupenek Zájemce. Prodej probíhá on-line a fyzicky v prodejních místech Zprostředkovatele.
- Zprostředkovatel** reportuje prodeje vstupenek a další služby jednou měsíčně, vždy nejpozději ke 3. dni měsíce, následujícího po měsíci, za který bude report podáván. Pokud třetí den měsíce není pracovní den, bude report realizována nejbližší následující pracovní den. Součástí reportu je souhrnný přehled prodejů a nákladů, včetně faktury za dodané služby Zprostředkovatelem.
- Zájemce** je povinen se zaregistrovat přes internetový formulář na [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz), kde získá specifické přihlašovací údaje do on-line systému [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz).
- Zájemce** se zavazuje poskytovat zprostředkovateli potřebnou součinnost, zejména dodávat důležité informace o akcích - Změna termínu akce, změna programu akce nebo změna místa konání a ostatní informace, které mají vliv na charakter akce.
- Zájemce** se zavazuje propagovat vhodným způsobem předprodejní platformu smsticket. Základní podmínkou spolupráce je umístění informace o prodeji vstupenek na internetovou stránku akce. Preferovaná varianta je umístění prodejního iframe, který umožní prodej vstupenek přímo na webových stránkách Zájemce. Nebo umístění prodejního boxu nebo loga smsticket s odkazem na internetovou stránku [www.smsticket.cz](http://www.smsticket.cz) (na přesnou internetovou adresu akce). Dále Zájemce uvede logo smsticket na propagačních materiálech k jednotlivým akcím – tištěných i elektronických materiálech.

#### IV. Ceny služeb

Ceny za poskytnuté služby a charakter poskytnutých služeb jsou definovány v Příloze ke smlouvě, která je nedílnou součástí této smlouvy.

#### V. Platnost smlouvy

1. Zprostředkovatelská smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, výpovědní lhůta činí tři (3) měsíce ode dne doručení výpovědi.
2. Od smlouvy lze odstoupit v případě jejího vážného porušení jedné ze smluvních stran. Vážným porušením se rozumí zejména: nedodržení podmínek smlouvy, neoprávněný zásah do systému a porušení obchodního tajemství. Důvodem pro odstoupení od smlouvy je též ztráta podnikatelského oprávnění druhé smluvní strany, její úpadek, prohlášení konkursu nebo vstup do likvidace.
3. Odstoupení musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícímu právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
6. Tato smlouva se řídí českým právem. V případě sporů jsou místně a věcně příslušné soudy na území České republiky.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou „Obchodní podmínky smsticket.cz“, v aktuálním znění, dostupné na adrese: <https://www.smsticket.cz/obchodni-podminky>
8. Zprostředkovatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit znění Obchodních podmínek smsticket.cz. O této změně je Zprostředkovatel povinen informovat Závazce s dvouměsíčním předstihem, než změna vejde v platnost.

v Brno dne 20.1.2024

**Zprostředkovatel:**

Oldřich Brzobohatý  
smsticket s.r.o.

**Závazce:**

Mgr. Michal Šafář  
děkan Fakulty tělesné kultury UP

**Příloha ke smlouvě č. 3379** (číslo smlouvy vyplníme za Vás)

**1. Základní ustanovení a provize za zprostředkování prodeje vstupenek:**

On-line prodej: 5% z ceny vstupenky  
- prodej na webu smsticket  
- prodej v affiliate partnerských webech

Prodejní místa: 5% z ceny vstupenky  
- prodej fyzických vstupenek

Pokladní systém pořadatele: 5 Kč / ks  
- vlastní prodejní místo pořadatele

**2. Ostatní ustanovení**

- **Marketingová podpora akce** – Zprostředkovatel si vyhrazuje právo využít 2 ks vstupenek pro účely soutěže na Instagramovém účtu Zprostředkovatele.

**3. Extra služby**

Zprostředkovatel nabízí Zájemci další služby, které Zájemce může využít. Cena za tyto služby bude fakturována v rámci měsíčního reportingu.

**Marketingové služby**

- **Informační SMS** - rychlé rozesílání hromadných SMS zpráv zákazníkům zájemce a možnost oslovit návštěvníky připravovaných akcí.
- **Reklamní SMS** – možnost oslovit návštěvníky proběhlých akcí.
- **Nastavení facebookové kampaně** na míru – využijeme vlastní databázi návštěvníků, připravíme grafiku, texty a správné nastavení cílení.
- **E-mailová kampaň** – zacílíme na návštěvníky z naší databáze, kteří navštěvují podobné akce.
- **Sdílený Facebook pixel** – nasdílení dat pro cílenější kampaně do účtu Facebook Business Manager.
- **Google Analytics** – nasdílení dat do účtu Google Analytics.

**Produkční služby**

- **Odbavení příchozích návštěvníků** akce týmem smsticket – přijdeme a postaráme se kompletně o odbavení akce s našim vybavením.
- **Zapůjčení čtecího zařízení (mobilní telefon / čtečka)** pro odbavení akce - s aplikací „smsticket brána“ pro odbavení akce – zapůjčeno s datovou SIM.
- **Tisk vstupenek** na konkrétní akci – vstupenky vytiskneme na naší tiskárně pro potřeby Zájemce
- **Prodej - profesionální čtečka Zebra TC26** pro rychlé odbavování návštěvníků akcí – čte QR kódy z displejů mobilů i papírových vstupenek. Odbaví až 2500 lidí za hodinu.

**Grafické služby**

- **Místenkové sezení** – grafické zpracování místenkového sezení dle individuálního rozložení.

**Pokladní systém**

- **Vstupenková termotiskárna Zebra GK420d** za dotovanou cenu (pouze pro partnery smsticket) – vysoce spolehlivá vstupenková tiskárna s velmi dlouhou životností a zajištěnou kalibrací.
- **Instalace a zaškolení personálu.**
- **Servisní zásah** u pořadatele – servis tiskárny, recalibrace tiskárny, reinstalace tiskárny z důvodů zásahu na straně Závěmce.
- **Předtištěné vstupenkové archy** do tiskárny – čisté vstupenky, navinuté na roli nebo poskládané cik-cak v archu po 500 kusech.

Aktuální ceny za služby naleznete v Centru nápovědy pořadatele:

<https://smsticket.zendesk.com/hc/cs/articles/360007427614>

Zprostředkovatel si vyhrazuje právo ceny za Extra služby změnit.

**4. Vystavování daňových dokladů jménem Závěmce**

Závěmce si přeje tímto zmocnit společnost smsticket s.r.o., DIČ: CZ29298814, aby jménem Závěmce vystavovala daňové doklady o prodeji vstupenek na akce Závěmce prostřednictvím platformy Smsticket.cz.

**ANO /  NE** - vybranou možnost zakroužkujte.

Seznam vystavených daňových dokladů bude k dispozici ke stažení v pořadatelské sekci platformy smsticket.cz. Zmocnitel je bude mít k dispozici od Zmocněnce po ukončení kalendářního měsíce, v němž byl daňový doklad vystaven.

**Sazbu DPH ve výši uvedená na dokladech dle platné normy**- vybranou možnost zakroužkujte.

Číslování daňových dokladů: Identifikační číslo Závěmce + rok vydání + šestimístné pořadové číslo dokladu. V případě prodeje vstupenek akce v jiné zemi: Identifikační číslo Závěmce + /kód země/ + rok vydání + šestimístné pořadové číslo dokladu. Pokud není Závěmce plátcem DPH, vystaví Zprostředkovatel Stvrzenku.

V BRNE dne 23.1.2024

Zprostředkovatel:

Oldřich Brzobohatý  
smsticket s.r.o.

Závěmce:

Mgr. Michal Šafář, Ph.D.  
děkan Fakulty tělesné kultury UP

**Ověřovací doložka změny datového formátu dokumentu podle § 69a zákona č. 499/2004 Sb.**

**Doložka číslo:** 1786485

**Původní datový formát:** application/pdf

**UUID původní komponenty:** CES-60570-85581

**Jméno a příjmení osoby, která změnu formátu dokumentu provedla:**

System ERMS (zpracovatel dokumentu JIŘINA BEKÁRKOVÁ)

**Subjekt, který změnu formátu provedl:** Univerzita Palackého v Olomouci

**Datum vyhotovení ověřovací doložky:** 29.01.2024 15:01:20



2f20c02d-496b-48cf-9373-b2c131e6ce35