# Příloha č. 1

# Zadávací dokumentace\_Realizace webových stránek společnosti Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.

# 1. Cíl projektu

Cílem projektu je transformovat grafickou podobu webu s přihlédnutím k současným trendům a odpovídajícím způsobem také přepracovat strukturu a prezentaci informací.

# 2. Zadání projektu

# 2.1 Postup zpracování, požadavky na web

* + 1. Sestavení prototypu webu, který zohlední novou informační architekturu. Minimální rozsah prototypu je příprava návrhů všech hlavních stránek, vždy jeden od každé typové stránky. Prototyp bude připraven jako klikatelný a prezentovatelný zadavateli a současně z něj musí být zřejmé, co a jak bude na které stránce prezentováno návštěvníkům. V rámci prototypu je nutné přepracování a zjednodušení informací zejména v oblasti areálů a středisek a jejich otevíracích dob a ceníků, a zjednodušení celé informační struktury. Důležitá je rovněž forma upozornění na sdělení aktuálních výjimek.
		2. Prototyp odsouhlasený zadavatelem bude zpracován do grafické podoby dle návrhu zhotovitele v souladu s corporate identity manuálem, který bude dodán zhotoviteli nejpozději v den podpisu smlouvy.
		3. Poté budou implementovány všechny požadované funkce - grafické práce a programování - a celé dílo bude otestováno a připomínkováno ze strany zadavatele.

# 2.2 Funkčnost webu

1. Některé stránky se budou chovat pouze jako prezentace informací (typicky stránky O nás, Ochrana osobních údajů, Aktuality apod.)
2. Jiné stránky budou obsahovat další funkčnost - např. na homepage nebo na úrovni středisek může web zobrazovat dočasné informační hlášky, pro jednotlivé aktivity ve střediscích dále doplňkové informace jako je teplota vody a vzduchu, údaj o obsazenosti (např. formou semaforu zelená/oranžová/červená, případně na škále 1/5 až 5/5), rozpis drah v bazénech apod.
3. Přesný soupis funkčností bude jedním z předmětů návrhové fáze.

## **2.3 Vyhledávání**

1. V rámci webu bude existovat možnost vyhledávání. Uživatel, který ví, co hledá, ale neví, kde se ve struktuře webu daná informace nachází, bude moci jednoduše zadat dotaz do vyhledávacího pole a web informace vyhledá.
2. Vyhledávání bude probíhat v obsahu a názvech všech stránek a středisek.
3. Přesná podoba vyhledávání bude výstupem návrhové fáze.

## **2.4 Jazykové mutace, přístupnost, administrace**

1. Web bude pracovat se dvěma jazykovými mutacemi českou a polskou. Vše bude po technické stránce připraveno pro snadné přidávání dalších jazykových mutací v budoucnu.
2. Stránky budou přístupné pro zrakově a pohybově postižené uživatele, bude splňovat nároky na kontrasty, velikosti prvků a logické interní uspořádání komponent tak, aby byly akceptované automatizovanými čtečkami.
3. Přístup ke správě webu bude skrze administrační rozhraní.

### **2.5 Přístupy správců a uživatelů**

* 1. Přístupy správců

V systému bude zaveden systém rolí a oprávnění, který umožní definovat jednotlivé role a bude možné je měnit v čase. Minimálně musí existovat:

* Superadministrátor, který spravuje všechny možnosti administrace a její uživatele
* Administrátor, který spravuje všechny možnosti administrace s výjimkou správy uživatelů
* Správce střediska, který spravuje jedno nebo více vybraných středisek, může editovat jejich informace nebo na nich zadávat dočasná oznámení uživatelům
* Redaktor, který spravuje obsahové stránky webu.
1. Přístupy uživatelů

Přímo v rámci webu uživatel svůj profil mít nebude, a pokud to bude v budoucnu potřeba, využije se jedna sdílená registrace z případného odbavovacího systému. Do webu bude muset být možnost snadno doplnit informaci o přihlášeném uživateli v odbavovacím systému. Jednotlivé prvky související s komunikací s rezervačním a odbavovacím systémem budou prozatím skryty a zpřístupní se po případném spuštění navázaných systémů.

### **2.6 Zpracování obsahu**

Vkládaný obsah bude webem automaticky zpracován tak, aby byl dobře čitelný na všech velikostech displejů stolních i mobilních zařízení. Samozřejmostí je automatické přizpůsobení velikostí obrázků. Totéž platí pro přizpůsobení pro displeje různých rozlišení, ať už jde o displeje s nízkým nebo naopak vysokým rozlišením.

#### **2.7 Přizpůsobení pro vyhledávače a sociální sítě**

Pro každou stránku bude možno vložit obsah, kterým budou naplněny odpovídající META TAGy určené vyhledávačům. Současně bude možno vložit obrázek, který bude předán sociálním sítím při sdílení dané stránky (tzv. OG IMAGE).

# 2.8 Práce s doménami

Web bude schopen pracovat se samostatnými doménami, např. pro Hotel (hotelsportclub.cz), Vánoční kluziště (vanocnikluziste.cz) a další. V první fázi budou domény směrovat na podstránky webu, jako je tomu nyní, ale v budoucnu web umožní podporu marketingových aktivit snadným doplněním nových landing pages (“podwebů”), které bude možno využít pro samostatnou komunikaci některých aktivit. Např. stránka s vánočním kluzištěm může mít zcela odlišný design pracující s vánoční nebo zimní tématikou, maskotem kluziště apod.

# 2.9 Správa areálů a středisek

Součástí díla je také samostatná aplikace nahrazující současný systém běžící na adrese provoz.sareza.cz. Nová webová aplikace bude mít obdobné funkce, ale bude navržena nově a nezávisle na webu tak, aby ji bylo možno do budoucna využít pro potenciální další projekty. Kromě stávající funkcionality bude součástí aplikace Provoz také centrální správa areálů a středisek, včetně ceníků a otevíracích dob. Z tohoto jednoho místa pak budou moci údaje skrz API čerpat případné navázané systémy. Aplikace bude prozatím navržena tak, aby splňovala potřeby webu, ale současně bude vše připraveno pro budoucí rozvoj.

# 2.10. Přenos dat

Součástí zadání je přenos obsahu ze stávajícího webu v dohodnutém rozsahu. Jedná se zejména o obsahové stránky, kontakty, aktuality a další. Dodání fotografií a nových textů je v režii zadavatele.

# 2.11 Technické detaily

Dílo bude naprogramováno jako škálovatelné a snadno rozšiřitelné, v otevřené a obecně známé technologii pro vývoj. Zdrojový kód bude zadavateli k dispozici a součástí díla je předání licence v rozsahu umožňujícím plné nakládání s dílem včetně úprav a šíření. Zvolená technologie musí umožňovat vlastní datový návrh tak, aby zadavatel nebyl v budoucnu limitován při případných změnách strukturou definovanou použitou technologií/systémem.

## **2.12 Výměna informací**

Web bude připraven získávat a zobrazovat informace z externích zdrojů nebo naopak informace v případě potřeby poskytovat. Web bude sjednocovat informace z ostatních zdrojů a je při vývoji nutno počítat s tím, že některé datové zdroje ještě neexistují a musí být možné je doplnit po spuštění.

## **2.13 Cachování obsahu**

Technické řešení bude zahrnovat správně navržené a implementované cachování obsahu, tedy jeho ukládání do statické (předgenerované) podoby tak, aby nebylo nutno nadměrně zatěžovat server opakovaným sestavováním stejných stránek.

# 2.14 Analytické nástroje

Budou implementovány analytické nástroje, nejméně Google Analytics, Facebook Pixel, měřicí kód pro SKlik a další obvyklé marketingové nástroje. Vše bude implementováno pomocí Google Tag Manageru, aby byla do budoucna usnadněna správa těchto značek a měřících kódů.

# 2.15 Provozní prostředí

Web poběží na zálohovaném serveru v režii zhotovitele.

## **2.16 Ostatní**

Termín pro zhotovení díla je stanoven do 31. 3. 2024. Zadavatel požaduje záruku na dílo v rozsahu 6 měsíců od dokončení a předání díla. Dokončením se rozumí doprogramování a otestování všech funkcionalit sjednaných během návrhové fáze.

**Zadavatel si vyhrazuje právo být kdykoli obeznámen se stavem projektu v libovolné jeho fázi.**