

Česká republika – Ministerstvo životního prostředí

• • •

Media Age s.r.o.

**SMLOUVA NA REALIZACI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY
S NÁZVEM
„Komunikační kampaň k zelené modernizaci“**

TATO SMLOUVA NA REALIZACI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY S NÁZVEM „Komunikační kampaň k zelené modernizaci“ (dále jen „**Smlouva**“) je uzavřena ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“),

MEZI

Českou republikou – Ministerstvem životního prostředí

sídlo: Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10
jednatel: Bc. Martin Polívka, ředitel odboru komunikace
IČO: 00164801
bankovní spojení: ČNB Praha 1
číslo účtu: 7628001/0710
zástupce pro věcná jednání: Ing. Blanka Nováčková, email: blanka.novackova@mzp.cz, tel.:

DÁLE JEN „**Objednatel**“
NA STRANĚ JEDNÉ,

A

Media Age s.r.o.

sídlo: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
jednatel: Mgr. David Blažek, jednatel
IČO: 26977958
DIČ: CZ 26977958 (je plátcem DPH)
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 123-3465770287/0100
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 49453
zástupce pro věcná jednání:

DÁLE JEN „**Dodavatel**“
NA STRANĚ DRUHÉ,

OBJEDNATEL A DODAVATEL SPOLEČNĚ JEN „**Smluvní strany**“
NEBO JEDNOTLIVĚ „**Smluvní strana**“.

PREAMBULE

Tato Smlouva je uzavírána mezi Objednatelem a Dodavatelem na základě výsledků zadávacího řízení na veřejnou zakázku zadávanou v otevřeném nadlimitním řízení s názvem „Komunikační kampaň k zelené modernizaci“, systémové číslo veřejné zakázky na profilu Objednatele, který je zadavatelem veřejné zakázky, N006/23/V00027076, evidenční číslo ve Věstníku veřejných zakázek: Z2023-043010 (dále jen „**Veřejná zakázka**“). Nabídka Dodavatele podaná v rámci zadávacího řízení na Veřejnou zakázku (dále jen „**Nabídka Dodavatele**“) byla vyhodnocena jako nejvýhodnější.

Tato Smlouva je uzavírána za účelem realizace Veřejné zakázky. Cílem této Smlouvy je tedy úprava dvoustranného právního vztahu mezi Smluvními stranami, jehož obsahem jsou práva a povinnosti související s realizací Veřejné zakázky v souladu s příslušnými platnými právními předpisy tak, aby Smluvní strany měly možnost při nejvyšší možné míře právní jistoty realizovat práva a plnit povinnosti touto Smlouvou založené. Podrobnosti jsou upraveny v zadávacích podmínkách na Veřejnou zakázku a dále v této Smlouvě.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je povinnost Dodavatele poskytnout Objednateli plnění spočívající v návrhu a následné realizaci Komunikační kampaně k zelené modernizaci (dále jen „**Komunikační kampaň**“) v on-line prostředí a mediálním prostoru včetně kreativního zpracování komunikačních prvků, které podpoří již existující brand Ministerstva životního prostředí (dále jen „**MŽP**“) a zároveň propojí jednotlivé aktivity MŽP v rámci implementace opatření zelené modernizace dle požadavků Objednatele a za podmínek stanovených dále v této Smlouvě (dále jen „**Plnění**“), a to řádně, bez vad a nedodělků.

Konkrétně se jedná o komunikaci témat Zelené dohody pro Evropu (European Green Deal), energetických úspor, obnovitelných zdrojů, klimatické krize, spravedlivé transformace a dalších. Komunikační kampaň by měla směřovat k obyvatelům celé České republiky a měla by cíleně oslovit vybrané segmenty společnosti. Komunikační kampaň bude realizována na sociálních sítích, v oblasti digitálního marketingu a pomocí inzerce v médiích. Kampaň bude navazovat na vytvoření komunikačního manuálu MŽP a bude mít za cíl tento manuál zahrnout do reklamní kampaně. Komunikační manuál má interní povahu a bude dodán vybranému dodavateli. Kampaň bude založena na datech společnosti STEM a Institutu 2050, dostupných zde https://www.stem.cz/wp-content/uploads/2022/10/STEM_klima_FINAL_REPORT_fin_v01.pdf.

Podrobná specifikace Plnění je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy a dále vyplývá z Nabídky Dodavatele.

- 1.2 Předmětem této Smlouvy je dále povinnost Objednatele zaplatit Dodavateli za řádně a včas realizované Plnění cenu ve výši a za podmínek stanovených v článku 3. této Smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Dodavatel je povinen realizovat Plnění v celém rozsahu nejpozději do 30. 04. 2024 a dodržet závazné termíny realizace Plnění uvedené v zadávacích podmínkách na Veřejnou zakázku, v Nabídce Dodavatele a v organizačním harmonogramu uvedeném v Příloze č. 2 této Smlouvy. Dodavatel se zavazuje zahájit realizaci Plnění ihned po nabytí účinnosti této Smlouvy.

- 2.2 Místem realizace Plnění je celá ČR a dále případně sídlo Objednatele uvedené výše v této Smlouvě.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Celková cena za realizaci Plnění dle článku 1. odst. 1.1 této Smlouvy činí 2.515.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). DPH činí v souladu s aktuálně platnou a účinnou právní úpravou 21 %, tedy 528.150,- Kč. Celková cena včetně DPH tedy činí 3.043.150,- Kč (dále jen „**Celková cena**“). Podrobná kalkulace Celkové ceny (včetně dílčích cen, jak bude stanovené dále) je uvedena v Příloze č. 3 této Smlouvy.
- 3.2 Celková cena bude Dodavateli uhrazena bezhotovostním převodem v české měně na účet Dodavatele uvedený ve fakturách, a to na základě 3 dílčích faktur za realizaci celého Plnění (dále jen „**Dílčí ceny**“). Dodavatel je oprávněn vystavit první fakturu do 7 kalendářních dnů po odevzdání návrhu komunikační strategie, implementačního plánu a kreativního konceptu (Aktivita A) a akceptaci výše uvedeného Objednatelem s Dílčí cenou ve výši 35 % Celkové ceny za celou Komunikační kampaň dle Přílohy č. 3 této Smlouvy. Druhou fakturu je Dodavatel oprávněn vystavit do 7 kalendářních dnů po skončení produkce (Aktivita B) s Dílčí cenou ve výši 50 % Celkové ceny dle Přílohy č. 3 této Smlouvy. Poslední fakturu s Dílčí cenou ve výši 15 % Celkové ceny je Dodavatel oprávněn vystavit do 7 kalendářních dnů po odevzdání závěrečného vyhodnocení Komunikační kampaně v podobě písemné zprávy v souladu s článkem 4. odst. 4.2 této Smlouvy a po jeho akceptaci Objednatelem, nejpozději však do 30. 04. 2024.
- 3.3 Celková cena, resp. Dílčí ceny jsou stanoveny pro celý rozsah předmětu plnění této Smlouvy jako ceny konečná, závazné a nepřekročitelné. V Celkové ceně, resp. Dílčích cenách jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele na realizaci Plnění, tedy veškeré práce, dodávky, služby, poplatky, výkony a další činnosti nutné pro řádné splnění předmětu této Smlouvy, byť nebyly v Nabídce Dodavatele výslovně uvedeny.
- 3.4 Celkovou cenu, resp. Dílčí ceny je možné změnit či překročit pouze v případě změny příslušných právních předpisů upravujících výši DPH. V takovém případě bude účtována DPH ve výši platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- 3.5 Faktury budou obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (jedná se především o označení faktur a jejich čísla, identifikační údaje Smluvních stran, předmět této Smlouvy, bankovní spojení, fakturovanou částku bez/včetně DPH), a budou mít náležitosti obchodní listiny dle § 435 Občanského zákoníku. Faktury budou označeny evidenčním číslem této Smlouvy přiděleným z Centrální evidence smluv Objednatele: 230168 (viz také záhlaví této Smlouvy).
- 3.6 Faktury budou zaslány vždy ve 2 vyhotoveních na adresu Objednatele ve tvaru:
Odbor komunikace – Komunikační kampaň k zelené modernizaci, Ministerstvo životního prostředí, Vršovická 1442/65, 100 10 Praha 10 nebo elektronicky. Kontaktní osobou pro zasílání faktur je: Ing. Blanka Nováčková, email: blanka.novackova@mzp.cz.
- 3.7 Objednatel je oprávněn vrátit faktury do konce doby jejich splatnosti zpět Dodavateli, pokud budou obsahovat nesprávné náležitosti či údaje nebo pokud požadované náležitosti a údaje nebudou obsahovat vůbec. V takovém případě nová doba splatnosti počíná běžet ode dne doručení opravených nebo doplněných faktur Objednateli. Objednatel není v takovém případě v prodlení.

- 3.8 Splatnost faktury je vždy 21 kalendářních dní ode dne jejího doručení Objednateli. Povinnost Objednatele zaplatit Celkovou cenu, resp. Dílčí ceny za části kampaně, je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele. Objednatel neposkytuje zálohy. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje na fakturách budou v této měně.

4. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ/POSKYTNUTÍ A AKCEPTACE PLNĚNÍ

- 4.1 O předání a převzetí/poskytnutí a akceptaci příslušné části Plnění v souladu s článkem 3. odst. 3.4 této Smlouvy (i neúspěšném) bude sepsán akceptační protokol, který bude podepsán oběma Smluvními stranami. Akceptační protokol bude vždy obsahovat alespoň: označení Plnění (resp. jeho část), označení a identifikační údaje Objednatele a Dodavatele, evidenční číslo této Smlouvy přidělené z Centrální evidence smluv Objednatele a datum jejího uzavření, prohlášení Objednatele, že Plnění přejímá, popř. nepřejímá, soupis provedených činností, popř. vad či nedodělků, datum a místo sepsání předmětného protokolu, jména a podpisy zástupců Objednatele a Dodavatele. Obdobné platí i pro akceptaci písemných zpráv specifikovaných dle odst. 4.2 tohoto článku.
- 4.2 Písemná zpráva bude obsahovat alespoň: foto a video dokumentaci spolu s podrobným položkovým rozpočtem za Komunikační kampaň, monitoring médií, zhodnocení dopadu kampaně, a to včetně doporučení ke zlepšení pro další kampaň.
- 4.3 Povinností Dodavatele je realizovat Plnění jako bezvadné, tzn. prosté všech vad a nedodělků. V případě zjištěných vad a nedodělků či jiných nedostatků bude v předmětných akceptačních protokolech či písemných zprávách uvedena také tato skutečnost s konkrétním vymezením zjištěných vad/nedodělků/nedostatků u každé předávané či akceptované části Plnění dle této Smlouvy s uvedením termínu a způsobu jejich odstranění.
- 4.4 Všechny jednotlivé části Plnění jsou řádně předány a převzaty či poskytnuty a akceptovány až podpisem akceptačních protokolů či písemných zpráv oběma Smluvními stranami bez výhrad.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1 **Způsob plnění této Smlouvy.** Dodavatel je povinen realizovat Plnění svým jménem, na svůj náklad, na vlastní odpovědnost a nebezpečí v ujednaných termínech. Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s platnými právními předpisy. Objednatel je výlučným vlastníkem relevantních výstupů Plnění a je oprávněn tyto bez omezení využít pro svoji potřebu a pro potřebu svých rezortních organizací.
- 5.2 **Odpovědnost za škodu.** Dodavatel odpovídá v plné výši za škody vzniklé Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy. Takové škody budou řešeny dle platných právních předpisů.
- 5.3 **Překážky na straně Dodavatele.** Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit jeho povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit povinnosti vyplývající mu z této Smlouvy.
- 5.4 **Použití relevantních výstupů Plnění Dodavatelem.** Dodavatel se ve smyslu ustanovení § 2633 Občanského zákoníku zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklých při plnění této Smlouvy ani jakákoliv data shromážděná v souvislosti s plněním této Smlouvy k jiným účelům než ke splnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího

písemného souhlasu Objednatele. Dodavatel se navíc zavazuje po řádném dokončení realizace Plnění veškerá data poskytnutá mu Objednatelem v souvislosti s touto Smlouvou Objednateli vrátit, příp. na pokyn Objednatele zničit.

- 5.5 **Pokyny Objednatele.** Dodavatel má povinnost a zavazuje se řídit se při plnění této Smlouvy pokyny Objednatele. Povinnost Dodavatele dle ustanovení § 2594 odst. 1 Občanského zákoníku upozornit Objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena. Objednatel na odůvodněné vyžádání poskytne Dodavateli podklady nutné pro řádnou realizaci Plnění, a to jak v elektronické podobě, tak v tištěné podobě, pokud bude mít tyto k dispozici.
- 5.6 **Ochrana práv třetích osob.** Dodavatel se při plnění této Smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této Smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, ani výsledek činnosti Dodavatele nebude zasahovat nebo jakýmkoliv způsobem porušovat práva třetích osob.
- 5.7 **Součinnost.** Smluvní strany jsou povinny při plnění této Smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou součinnost nezbytně nutnou pro plnění této Smlouvy a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této Smlouvy. Dodavatel je dále povinen umožnit kontrolu v místě plnění i kontrolu všech dokladů souvisejících s realizací Plnění, a to zejména v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů včetně povinností vyplývajících ze zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o zadávání veřejných zakázek**“), zejména k poskytnutí informací, jejichž zveřejnění ukládá § 219 zákona o zadávání veřejných zakázek. Tyto povinnosti trvají i po ukončení této Smlouvy.
- 5.8 **Mlčenlivost.** Dodavatel se zavazuje v průběhu plnění této Smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny zaměstnance a spolupracovníky Dodavatele a přetrvává i po skončení trvání této Smlouvy.
- 5.9 **Kontrola plnění.** Dodavatel je povinen Objednateli umožnit provést kontrolu realizace Plnění dle této Smlouvy kdykoli po předchozí výzvě Objednatele, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
- 5.10 **Započtení, postoupení.** Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoliv zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoliv pohledávkám Objednatele vůči Dodavateli, ani postupovat jakákoliv svoje práva a pohledávky vůči Objednateli na třetí osoby.

6. PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1 Dodavatel prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s obsahem a povahou Plnění a že je způsobilý k řádné a včasné realizaci Plnění dle této Smlouvy. Dále prohlašuje, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky potřebné k bezchybnému plnění této Smlouvy, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému plnění předmětu této Smlouvy.
- 6.2 Dodavatel bude realizovat Plnění podle svých odborných znalostí, zkušeností, praxe, při jeho realizaci bude postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto Smlouvou, jejími přílohami a dle pokynů a požadavků Objednatele.

- 6.3 Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly Objednatelem poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání), a zavazuje se realizovat Plnění dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny Objednatele.
- 6.4 Smluvní strany prohlašují, že předmět této Smlouvy není plněním nemožným a že tuto Smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.
- 6.5 Dodavatel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není vydáno žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu nebo rozhodce na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Dodavatele, nebo by mohlo mít jakkoliv negativní vliv na schopnost Dodavatele splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy, a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.
- 6.6 Dodavatel souhlasí s tím, aby Objednatel po dobu trvání této Smlouvy zpracovával jeho osobní údaje uvedené v této Smlouvě a údaje o této Smlouvě pro účely archivace, či případné kontrolní činnosti nebo pro účely vyplývající z dotčených právních předpisů. Dále svým podpisem uděluje souhlas Objednateli ke zpracování jeho osobních údajů ve výše uvedeném rozsahu a pro výše uvedené účely, a to po dobu nezbytně nutnou.
- 6.7 Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn realizovat pro Objednatele Plnění pouze prostřednictvím těch členů realizačního týmu, kteří jsou uvedeni v Příloze č. 5 této Smlouvy a pouze v rozsahu dle této Přílohy. Jakékoliv změny členů realizačního týmu či údajů uvedených v Příloze č. 5 a 6 této Smlouvy podléhají předchozímu souhlasu Objednatele.
- 6.8 Dodavatel se dále zavazuje zajistit, že veškeré relevantní výstupy Plnění splní pravidla vytvořené jednotné značky Komunikační kampaně.
- 6.9 Dodavatel prohlašuje, že případné propagační předměty a veškeré tiskoviny budou vyrobené z ekologických materiálů, případně z udržitelného materiálu.
- 6.10 Pro případ, že by v důsledku poskytování Plnění, resp. jeho dílčích částí, došlo ke vzniku autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, poskytuje Dodavatel Objednateli oprávnění k výkonu práva autorské dílo užít v původní nebo jinak změněné podobě, a to všemi způsoby užití (vč. zveřejnění), v neomezeném rozsahu územním, časovém a množstevním (dále jen „Licence“), a to ode dne jeho předání Objednateli. Objednatel není povinen Licenci využít. Dodavatel uděluje Objednateli souhlas k postoupení Licence třetí osobě dle § 2364 odst. 2 Občanského zákoníku. Objednatel je oprávněn měnit a upravovat autorské dílo, samostatně či prostřednictvím třetích osob. Licence je udělena Objednateli jako licence výhradní. Odměna za poskytnutí Licence dle tohoto článku je zahrnuta v Celkové ceně dle čl. 3. této Smlouvy.

7. PRÁVA Z VAD, SANKCE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli na relevantní výstupy Plnění záruku v délce 6 měsíců, a to počínaje dnem převzetí Plnění, resp. jeho příslušné části Objednatelem v souladu s článkem 4. této Smlouvy.
- 7.2 Vady musí Objednatel uplatnit u relevantních výstupů Dodavatele bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví.
- 7.3 Oznámení o výskytu vady bude Objednatelem učiněno písemně a doručeno Dodavateli. V písemném oznámení o výskytu vady Objednatel vadu popíše, uvede, jak se projevuje a

uvede požadovaný způsob odstranění vady. Dodavatel je povinen nastoupit k odstranění vady Plnění (jeho části) nejpozději do 1 pracovního dne od doručení písemného oznámení o výskytu vady Objednatelům a vadu Plnění (jeho části) odstranit nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o výskytu vady Objednatelům, nebude-li dohodnuto mezi Smluvními stranami písemně jinak.

- 7.4 Je-li vadné plnění podstatným porušením této Smlouvy, má Objednatel právo na odstranění vady opravou nebo úpravou Plnění (je-li to v takovém případě relevantní), na přiměřenou slevu nebo odstoupení od této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména:
- a) jakékoliv prodlení Dodavatele s realizací Plnění či neposkytování Plnění v požadované kvalitě;
 - b) porušení ustanovení článku 2. odst. 2.1, článku 4. odst. 4.3, článku 5. odst. 5.4, 5.6 a 5.7 a odst. 7.3 tohoto článku;
 - c) jestliže Dodavatel ujistil Objednatel, že Plnění má určité vlastnosti, zejména vlastnosti Objednatelům vymíněné, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se následně ukáže nepravdivým.
- 7.5 Objednatel si dále vyhrazuje právo vyjadřovat se k návrhům a realizaci Plnění s tím, že případné nezbytné a objektivní připomínky Objednatel musí Dodavatel zohlednit alespoň v takovém rozsahu, aby nebyly nijak dotčeny Celková cena, resp. Dílčí ceny, ani účel Veřejné zakázky a této Smlouvy či zadávací podmínky na Veřejnou zakázku v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek.
- 7.6 Dodavatel je povinen realizovat Plnění v souladu s touto Smlouvou, požadavky Objednatel a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Jestliže Dodavatel tyto povinnosti vyplývající z této Smlouvy poruší a nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, jedná se o podstatné porušení této Smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel má právo od této Smlouvy okamžitě odstoupit.
- 7.7 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy, jestliže zjistí, že Dodavatel:
- a) nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již státního úředníka nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, v zadávacím řízení nebo při provádění této Smlouvy; nebo
 - b) zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem ovlivnění zadávacího řízení nebo provádění této Smlouvy ke škodě Objednatel, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže; nebo
 - c) nedodržoval povinnosti vyplývající z předpisů práva životního prostředí, sociálních nebo pracovně právních předpisů nebo kolektivních smluv vztahujících se k předmětu plnění Veřejné zakázky.
- 7.8 V případě prodlení s úhradou jakékoli faktury je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednatel úhradu úroku z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 7.9 V případě prodlení Dodavatele s realizací Plnění v dohodnutých termínech či v případě prodlení s plněním oproti termínům dle článku 2. odst. 2.1, článku 4. odst. 4.3 této Smlouvy a odst. 7.3 tohoto článku je Dodavatel povinen zaplatit Objednatel smluvní pokutu ve výši 0,1 % z Dílčí ceny vztahující se k dotčené části Plnění.
- 7.10 V případě porušení povinností Dodavatele vyplývajících z článku 5. a 6. a z Přílohy č. 1 této Smlouvy je Dodavatel povinen zaplatit Objednatel smluvní pokutu ve výši 0,1 % z Celkové ceny.

- 7.11 V případě porušení závazků Dodavatele vyplývajících z Přílohy č. 4 této Smlouvy a nabídky Dodavatele má Objednatel právo okamžitě od této Smlouvy odstoupit.
- 7.12 Smluvní pokuty jsou splatné do 21 kalendářních dní ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení Dodavateli. Zaplacením jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy není dotčena povinnost Dodavatele nahradit újmu vzniklou Objednateli porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na ujednanou smluvní pokutu. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno v písemné formě a doručeno Dodavateli. Odstoupením se závazek založený touto Smlouvou zrušuje od počátku a Smluvní strany se vypořádají podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku o bezdůvodném obohacení. Účinky odstoupení od této Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení od této Smlouvy Dodavateli. Odstoupení od této Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení, pokud již dospěl, práva na náhradu škody, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po odstoupení od této Smlouvy, tj. zejména ani ujednání o způsobu řešení sporů a volbě práva. Obdobné platí i pro předčasné ukončení této Smlouvy jiným způsobem.

8. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 8.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 04. 2024.
- 8.2 Před uplynutím doby dle odst. 8.1 tohoto článku lze tuto Smlouvu ukončit na základě vzájemné písemné dohody obou Smluvních stran, písemnou výpovědí této Smlouvy ze strany Objednatele dle odst. 8.3 tohoto článku či ze strany Dodavatele dle odst. 8.4 tohoto článku nebo odstoupením od této Smlouvy dle článku 7. odst. 7.4, 7.6, 7.7 a 7.11 této Smlouvy, a dále v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 8.3 Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu kdykoliv v jejím průběhu, a to i bez udání důvodu. Výpověď této Smlouvy musí být Objednatelům učiněna písemně a doručena Dodavateli, přičemž výpovědní doba v délce 1 měsíce počíná běžet dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi Dodavateli.
- 8.4 Dodavatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu kdykoliv v jejím průběhu, pokud není schopen plnit své povinnosti z důvodu na straně Objednatele (např. neposkytnutí součinnosti Objednatele, neplnění povinností Objednatele). Výpovědní doba bude v takovém případě činit 1 měsíc a počne běžet následující den po doručení písemné výpovědi Objednateli.
- 8.5 V případě předčasného ukončení této Smlouvy dohodou, výpovědí či odstoupením jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání vzájemných práv a povinností v souladu s příslušnými právními předpisy.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1 Ustanovení této Smlouvy je třeba vždy vykládat v souladu se zadávacími podmínkami na Veřejnou zakázku, popř. v souladu s Nabídkou Dodavatele, avšak v případě rozporu mají vždy tato Smlouva a zadávací podmínky na Veřejnou zakázku přednost.
- 9.2 Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti Smluvních stran, pokud nejsou upraveny touto Smlouvou, zadávacími podmínkami na Veřejnou zakázku či Nabídkou Dodavatele, se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.

- 9.3 Veškeré případné spory vzniklé mezi Smluvními stranami na základě nebo v souvislosti s touto Smlouvou budou primárně řešeny jednáním Smluvních stran. V případě, že tyto spory nebudou v přiměřené době vyřešeny, budou k jejich projednání a rozhodnutí příslušné obecné soudy České republiky.
- 9.4 Dodavatel bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění této Smlouvy včetně všech cenových údajů a veškerých metadat v souladu s příslušnými právními předpisy, které se na uveřejnění této Smlouvy vztahují, tj. zejména v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem o zadávání veřejných zakázek. Zveřejnění obsahu této Smlouvy nemůže být považováno za porušení povinnosti mlčenlivosti.
- 9.5 Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Ke změnám či doplnění neprovedeným písemnou formou se nepřihlíží. Případnou změnu zástupce pro věcná jednání oznámí bezodkladně jedna Smluvní strana druhé Smluvní straně vždy písemně; tato změna však nevyžaduje vytvoření dodatku k této Smlouvě.
- 9.6 V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým shledáno příslušným orgánem, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž byla tato Smlouva uzavřena, nevyplyvá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 9.7 Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností v souvislosti s právy a povinnostmi Smluvních stran vzniklými na základě této Smlouvy. Smluvní strany vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 a § 2620 Občanského zákoníku na svůj smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 9.8 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Informačním systému Registr smluv (dále jen „**ISRS**“). Podle dohody Smluvních stran uveřejnění této Smlouvy v ISRS provede Objednatel.
- 9.9 Tato Smlouva bude uzavřena v listinné nebo elektronické podobě. Je-li tato Smlouva uzavřena v listinné podobě, je podepsána vlastnoručně Smluvními stranami a vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis, přičemž Objednatel obdrží 2 vyhotovení a Dodavatel obdrží 1 vyhotovení. Je-li tato Smlouva uzavřena elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů osob oprávněných jednat za Smluvní strany.
- 9.10 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:
- a) Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění;
 - b) Příloha č. 2: Organizační harmonogram – milníky;
 - c) Příloha č. 3: Kalkulace Celkové ceny;
 - d) Příloha č. 4: Kritéria úspěšnosti ve vztahu k plnění hlavních cílů Objednatele k předmetné Veřejné zakázce se stanovenými cílovými hodnotami na základě Nabídky Dodavatele;
 - e) Příloha č. 5: Složení realizačního týmu Dodavatele.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany si tuto Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

OBJEDNATEL

V Praze, dne



**Ceská republika – Ministerstvo životního
prostředí**
Bc. Martin Polívka
ředitel odboru komunikace

DODAVATEL

V Brně, dne



Media Age s.r.o.
Mgr. David Blažek
jednatel

Příloha č. 1: Podrobná specifikace Plnění

Vymezení základního předmětu plnění:

- 1) Návrh kampaně v on-line prostředí a mediálním prostoru včetně kreativního zpracování jednotného brandu k aktivitám souvisejících s implementací opatření Ministerstva životního prostředí souvisejících se zelenou modernizací.
- 2) Konkrétně se jedná o komunikaci témat Green dealu, energetických úspor, obnovitelných zdrojů, klimatické krize atd.
- 3) Zelená modernizace je pracovní termín pro souhrn legislativních opatření, která směřují k naplňování klimatických závazků České republiky. Jedná se o opatření, která v následujících letech zásadním způsobem ovlivní každodenní život obyvatel České republiky (myšlení, spotřební chování).
- 4) Komunikační kampaň by měla směřovat k obyvatelům celé České republiky, a to především prostřednictvím sociálních sítí, digitálního marketingu a inzerce v médiích.
- 5) Kampaň bude navazovat na vytvoření komunikačního manuálu Ministerstvem životního prostředí a bude mít za cíl tento manuál zahrnout do reklamní kampaně.

Bližší podmínky plnění:

- 1) Vytvoření **konceptu** Komunikační kampaně s výčtem a stručným popisem plánovaných aktivit včetně zpracování **organizačního harmonogramu**, ze kterého bude jasné patrné, kdy budou které práce v průběhu přípravy probíhat.
- 2) Předložení **konceptu** minimálně **celorepublikové propagace** spolu s časovým plánem Komunikační kampaně ve formě **podrobného mediaplánu** s rozpisem jednotlivých doporučovaných médií a formátů a uvedením ukazatelů očekávaného reklamního zásahu.
- 3) Vytvoření kreativního a grafického konceptu kampaně.
- 4) Vytvoření a správa kampaně na sociálních sítích Ministerstva životního prostředí.
- 5) Nákup reklamního prostoru v on-line prostředí a následná realizace kampaně prostřednictvím digitálního marketingu (internet, sociální sítě, direct mail, apod.).
- 6) Nákup reklamního prostoru v médiích a následná realizace kampaně prostřednictvím inzerce v médiích.
- 7) Tvorba reklamních spotů, reportáží a dalších audio-vizuálních podkladů pro kampaň.
- 8) Výše uvedené podklady budou **vždy** předloženy **Objednateli ke schválení** či k případným připomínkám. Připomínky Objednatele bude nutné zohlednit alespoň v rozsahu původně vyčleněného rozpočtu. Následně bude zajištěna **realizace všech jednotlivých kroků**. Dodatečné změny a možné odchylky oproti schválené koncepci nesmí představovat kvalitativně méně výhodné řešení a budou vždy podléhat schválení ze strany Objednatele.
- 9) Zajištění realizace a dodání všech vybraných **komunikačních nástrojů** a jejich flexibilní úprava v průběhu realizace komunikační kampaně na základě vnějších vlivů a dosažených výsledků. **Vyhodnocení** celkové realizované komunikace a stanovení doporučení pro následný postup.
- 10) Objednatel si vyhrazuje právo schvalovat veškeré **distribuční kanály** pro šíření grafických materiálů vč. online kanálů.

- 11) Příprava **závěrečného vyhodnocení kampaně** v podobě písemné zprávy, foto a video dokumentace, podrobného, položkového rozpočtu, monitoringu médií vč. doporučení ke zlepšení pro další komunikační kampaně.

Příloha č. 2: Organizační harmonogram – milníky

Milníky	Nejzazší termín dle požadavků Objednatele
Návrh komunikační strategie (aktivita A) – v této části dodavatel popíše, jakou komunikační a reklamní strategii zvolit a navrhne komunikační koncept, který bude této strategii odpovídat. Tento koncept dostatečně vysvětlí a odprezentuje jej ve formě klíčových vizuálů a dalších formátů dle vlastního uvážení tak, aby Objednateli bylo zřejmé, že koncept povede k naplnění cílů VZ v rámci stanoveného rozpočtu. Dodavatel také přiblíží cílovou skupinu a formy jejího oslovení na základě dat společnosti STEM a Institutu 2050. Kampaň má cílit na váhající segment ve společnosti, není cílem oslovovat přesvědčené nebo zaryté odpůrce.	do 1 měsíce
Implementační plán kampaně (aktivita A) – dodavatel v tomto dokumentu navrhne, jak komunikační koncept aktivovat. Jaké komunikační nástroje, jaký mix těchto nástrojů, mechaniky a taktiky použije. Minimální rozsah plnění musí odpovídat hlavním cílům kampaně, a musí být schopen kvantifikovat předpokládané výsledky kampaně. Intenzitu a rozsah jednotlivých prostředků komunikace dostatečně vysvětlí tak, aby Objednateli bylo zřejmé, že aktivace povede k naplnění cílů VZ v rámci stanoveného rozpočtu. Dodavatel zde také představí detailní harmonogram kampaně.	do 1 měsíce
Kreativní koncept (aktivita A) – kreativní koncept zohledňuje grafické, copywritingové a audiovizuální ztvárnění kampaně. Kreativní koncept vzniká na základě odsouhlasené komunikační strategie. Podle nastavených podmínek implementačního plánu dodavatel komplexně navrhne obsah kampaně. Cílem kreativy je také vytvoření jednotné atraktivní komunikační linky zelené modernizace. Zadání nepožaduje vytvoření zcela nového brandu, ale vytvoření brandových prvků, které doplní současnou komunikaci Ministerstva životního prostředí a podpoří v něm téma zelené modernizace.	do 1 měsíce
Produkce (aktivita B) – v této části zajistí dodavatel vlastní realizaci kampaně včetně technického zajištění. Dodavatel zajistí veškeré odsouhlasené aktivity související s realizací kampaně, tvorbu všech potřebných komponent, komunikačního mixu a umístění kampaně dle odsouhlasených návrhů předchozích bodů včetně nákupu prostoru v médiích. Součástí produkce je také pravidelný reporting úspěšnosti kampaně.	do 6 měsíců
Vypracování závěrečné zprávy a vyhodnocení (aktivita C)	do 30. dubna 2024

Kreativní zpracování komunikační kampaně				
Popis	Počet jednotek / hodin	Cena za jednotku bez DPH	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
Návrh konceptu, kreativní cesty	60	1 250,00 Kč	75 000,00 Kč	90 750,00 Kč
Licence	1	5 000,00 Kč	5 000,00 Kč	6 050,00 Kč
Grafické a textové zpracování klíčových vizuálů, rozpad do jednotlivých formátů – Fáze SEE	25	1 150,00 Kč	28 750,00 Kč	34 787,50 Kč
Grafické a textové zpracování klíčových vizuálů, rozpad do jednotlivých formátů – Fáze THINK	25	1 150,00 Kč	28 750,00 Kč	34 787,50 Kč
Grafické a textové zpracování klíčových vizuálů, rozpad do jednotlivých formátů – Fáze DO	25	1 150,00 Kč	28 750,00 Kč	34 787,50 Kč
Grafické a textové zpracování klíčových vizuálů, rozpad do jednotlivých formátů – Fáze CARE	25	1 150,00 Kč	28 750,00 Kč	34 787,50 Kč
Produkce a postprodukce videí (reels)	1	35 000,00 Kč	35 000,00 Kč	42 350,00 Kč
Projektové práce				
Popis	Počet jednotek / hodin	Cena za jednotku bez DPH	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
Account manager – vedení projektu, organizace práce, schůzky s klientem atp.	100	1 050,00 Kč	105 000,00 Kč	127 050,00 Kč
Média				
Popis	Počet jednotek / hodin	Cena za jednotku bez DPH	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
Nastavení kampaně, úprava mediaplánu	60	1 250,00 Kč	75 000,00 Kč	90 750,00 Kč
Vedení kampaně – Online/Media Specialist, optimalizace, reporting, schůzky atp.	100	1 250,00 Kč	125 000,00 Kč	151 250,00 Kč
Nákup médií (podrobný rozpis viz příložený mediaplán)	1	1 980 000,00 Kč	1 980 000,00 Kč	2 395 800,00 Kč
Celková cena bez DPH			2 515 000,00 Kč	
Výše DPH			528 150,00 Kč	
Celková cena včetně DPH			3 043 150,00 Kč	

Příloha č. 4: Kritéria úspěšnosti ve vztahu k plnění hlavních cílů Objednatele k předmětné veřejné zakázce se stanovenými cílovými hodnotami na základě Nabídky Dodavatele

Hodnocení v rámci subkritéria „Strategická analýza“:

V předložené nabídce byla velmi detailně provedena analýza vnějších vlivů a prostředí, které mohou mít významný dopad na realizaci Veřejné zakázky s ohledem na plnění stanovených hlavních cílů Objednatele. Hodnotící komise Veřejné zakázky (dale jen "komise") oceňuje analýzu současné značky MŽP a vystavění návrhu komunikační strategie na současnou prezentaci MŽP. Správně byly také vytyčeny cílové skupiny na základě výzkumu agentury STEM a Institutu 2050. Komise oceňuje socio-demografický rozbor a popis jednotlivých segmentů cílových skupin, definování společných trendů napříč jednotlivými skupinami a analýzu mediální konzumace cílových skupin včetně jejich psychografie. Komise také oceňuje aplikaci tzv. battle plánu, díky kterému byly stanoveny realistické cíle, komunikační kanály a možné reakce na kampaň u jednotlivých cílových skupin. V nabídce byl představen kvalitní způsob měření navrhovaných cílů, a to skrze dotazníkové šetření v průběhu kampaně, čímž by byla prokázána kontrola nad kampaní a zároveň by se tak získaly cenné podklady pro zefektivnění kampaně. V nabídce je uvedeno, že rozdělení mediálního budgetu mezi jednotlivé komunikační fáze (SEE-THINK-DO-CARE) je v tuto chvíli pouze orientační, protože komunikace bude v průběhu realizace monitorována a pravidelně vyhodnocována tak, aby bylo ve všech ohledech dosaženo vždy nejlepšího výsledku pro klienta, což se komisi jeví jako velmi výhodné. Zcela zásadní pro komisi je, že nabídka pracuje s možnostmi recall kampaně a plánem pro zapamatování si kampaně. Je to klíčový prvek pro naplnění cíle zadání, a sice zvýšit povědomí o zelené modernizaci a jejích pozitivních dopadech. Komise tudíž shledává v tomto bodě maximální výhodnost v rámci dosažení stanovených cílů.

Hodnocení v rámci subkritéria „Návrh komunikační kampaně“:

V nabídce komise oceňuje rozpracovanou úvahu nad efektivitou zásahu cílové skupiny a nastavení ideální frekvence pro dosažení stanoveného cíle. V nabídce jsou uvedeny komunikační nástroje, díky kterým se podaří zasáhnout stanovenou cílovou skupinu opakovaně. Jedná se například o cílení v rámci display reklamy, targeting na mobilních zařízeních nebo domain targeting u seriálních vydavatelů. Zároveň by kampaň měla probíhat na sociální platformě Meta a Twitter (X). Všechny tyto navrhované komunikační kampaně se komisi jeví jako správné a efektivní s ohledem na cílové skupiny. Komise velmi oceňuje kreativní koncept brandového symbolu zelených brýlí se sloganem (claimem) "Vidíme dál", který odpovídá aktuálnímu trendu komunikace MŽP, jako ministerstva budoucnosti. Je to způsob, jak předat informace o zelené modernizaci, podle analytického základu agentury STEM a Institutu 2050. Tento koncept se dívá do budoucnosti a komunikuje jasný plán zelené modernizace, a to komise hodnotí velmi pozitivně. Komise dále oceňuje kreativitu vystavěnou na aplikaci čtyř fází rozhodování publika SEE-THINK-DO-CARE, čímž naplňuje cíle Objednatele, a sice co nejefektivněji doručit sdělení k cílové skupině. V nabídce komise vyzdvihuje rozpracování efektivitu zásahu. Klíčovým prvkem je detailní představení brand lift šetření, které komisi ujišťuje o tom, že prostředky Objednatele budou v průběhu kampaně optimalizovány, a tím co nejefektivněji vynaloženy. Pozitivně také komise hodnotí ukázkou banneru na výšku a na čtverec, sociální média, web, videa a reels. Komise tudíž shledává v tomto bodě maximální výhodnost v rámci dosažení stanovených cílů.

Hodnocení v rámci subkritéria „Projektové řízení (organizační zajištění a kvalita složení řešitelského týmu)“:

Organizační zajištění a kvalita složení řešitelského týmu komisi ubezpečila o dostatečném zajištění požadované kvality při řešení a zpracování výstupů. Osoby řešitelského týmu splňují podmínky stanovené Objednatelem. Z nabídky jasně vyplývá aktivní zapojení řešitelského týmu k jednotlivým fázím komunikační kampaně a postup spolupráce s Objednatelem při realizaci jednotlivých kroků kampaně. Velmi kladně komise hodnotí proaktivní komunikaci ze strany agentury, pravidelné on-line status meetingy na týdenní bázi a dostupnost account managera. Komise dále oceňuje detailní zpracování časového plánu projektu, ze kterého je patrné, kdy budou konkrétní práce probíhat. Dále pak dostatečnou časovou rezervu na zpětnou vazbu ze strany Objednatele k případným korekcím zvoleného postupu. Komise tudíž shledává v tomto bodě maximální výhodnost v rámci dosažení stanovených cílů.

Příloha č. 5: Složení realizačního týmu Dodavatele

Jméno a příjmení	Pozice v realizačním týmu při plnění veřejné zakázky	Délka odborné praxe	Oblast agendy
	CEO	18 let	Supervize projektu
	Strategy Planner	9 let	Příprava strategické analýzy, tvorba komunikační strategie
	Account manager	7 let	Komunikace se zadavatelem, supervize projektu, koordinace veřejné zakázky, spolupráce s grafickým a strategickým týmem, projektové řízení komunikačních aktivit
	Media planner	13 let	Sběr dat, mediální plánování, sledování médií a tvorba optimální mediální nabídky, výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu, nákup reklamního prostoru, vedení kampaně v online prostoru, optimalizace, reporting
	Art Director / Graphic Designer	9 let	Příprava kreativního konceptu, supervize grafického zpracování projektu
	Graphic Designer	12 let	Příprava grafických podkladů pro všechny fáze kampaně, výroba klíčových vizuálů dle schváleného kreativního konceptu a rozpad do jednotlivých formátů dle schváleného mediaplánu
	Copywriter	11 let	Příprava veškerých textových podkladů pro všechny fáze kampaně připravené dle schváleného mediaplánu a kreativního konceptu.
	SOME Specialist	5 let	Nastavení a vedení kampaně na sociálních sítích dle schváleného mediaplánu, průběžná optimalizace, reporting
	Account manager	7 let	Komunikace se zadavatelem, supervize projektu, koordinace veřejné zakázky, spolupráce s grafickým a strategickým týmem, projektové řízení komunikačních aktivit