

SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I. Účastníci

1. Odběratel: **Nemocnice Havlíčkův Brod, příspěvková organizace**

Sídlo: Husova 2624, 580 22 Havlíčkův Brod
IČ: 00179540
DIČ: CZ00179540
číslo BÚ: 17938-521/0100
zřizovatel: Krajský úřad Kraje Vysočina
organizace zapsaná v Obchodním rejstříku vedená u rejstříkového soudu v Hradci Králové
oddíl Pr., vložka 876
zastoupení: Mgr. David Rezničenko, MHA, ředitel

(na straně jedné)

a

2. Marketér: **EGIS Praha, spol. s r.o.**

sídlo: Ovocný trh 1096/8, Praha 1
zastoupená: MUDr. Vojtěchem Mészárosem, MBA
IČ: 63982722
DIČ: CZ 63982722
bank. spojení: ČSOB
č. účtu: 134603827/0300

Společnost zapsána v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 39969
(na straně druhé)

II. Předmět

1. V zájmu dlouhodobé spolupráce a podpory prodeje zboží podporovaného Marketérem pro společnost EGIS Pharmaceuticals PLC, reg. č. 01-10-041762 se sídlem v Maďarsku, se smluvní strany dohodly na uzavření této smlouvy, jejímž předmětem je vyjednání finanční bonifikace u distributora (dále jen „Bonus“) na zboží podporované Marketérem odebrané Odběratelem od distributora PHOENIX lékárenský velkoobchod, a.s., se sídlem: K pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, IČ: 45359326 nebo PHARMOS, a.s., se sídlem: Těšínská 1349/296, 71600 Ostrava-Radvanice, IČ: 19010290 nebo Alliance Healthcare s. r. o., se sídlem: Podle Trati 624/7, 108 00 Praha 10 – Malešice, IČ: 14707420 nebo ViaPharma s r. o., se sídlem: Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1 - Nové Město, IČ: 14888742 nebo od jiného subjektu s distribučním oprávněním, platným dle legislativy v ČR (dále jen „Distributor“). Marketér nejedná v zastoupení Distributora. Touto smlouvou se pouze zavazuje vyvinout úsilí potřebné k poskytnutí Bonusu ze strany Distributora Odběrateli.
2. Odběrateli vznikne vůči Distributorovi nárok na Bonus za veškeré zboží Osob podporovaných Marketérem – léčivé přípravky uvedené v příloze č. 1 této smlouvy odebrané Odběratelem od Distributora v referenčním období. Zboží dodává a fakturuje Distributor. V případě změny nebo rozšíření léčivých přípravků, za jejichž odběr Bonus náleží, včetně změn jejich cen, se tato změna, ode dne nabytí účinnosti, automaticky zahrne do výpočtu Bonusu. Tím není dotčen čl. III. bod 9 této smlouvy a změny údajů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy se mohou do výpočtu Bonusu projevit pouze po změně přílohy č. 1.

Pro případ, že by Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen „SÚKL“) vydal rozhodnutí měnící maximální cenu výrobce nebo výši a podmínky úhrady z veřejného zdravotního pojištění léčivých přípravků uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, se Odběratel zavazuje zahájit na vyzvu Marketéra jednání o uzavření dodatku k této smlouvě ohledně změny její přílohy č. 1. Nebude-li dodatek uzavřen nejpozději do dne, kdy předmětné rozhodnutí SÚKL nabude vykonatelnosti či předběžné vykonatelnosti, je Marketér oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. V takovém případě výpověď nabývá účinnosti a smlouva zaniká doručením výpovědi Odběrateli, nestanoví-li Marketér pozdější okamžik účinnosti výpovědi. Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že z tohoto důvodu může Marketér tuto smlouvu vypovědět i jen ve vztahu k některým léčivým přípravkům uvedeným v příloze č. 1.

Výpočet Bonusu je upraven v příloze č. 1 vždy pro určitou skupinu zboží, a to v závislosti na celkové ceně množství konkrétního zboží, které Odběratel odebere v průběhu referenčního období, za které Bonus náleží. Pro účely této smlouvy se za cenu považuje cena výrobce, tj. bez marže Distributora a DPH. Referenčním obdobím je kalendářní rok. Referenční období se pro účely vyúčtování Bonusu dále dělí na jednotlivá čtvrtletní období.

3. Nárok na Bonus Odběrateli vzniká za **období 12 kalendářních měsíců od 1.1.2024 do 31.12.2024**, není-li pro některé léčivé přípravky smluvními stranami dohodnuto jiné období. Bonus bez DPH sjednaný dle této smlouvy bude Odběrateli poskytnut Distributorem ve splátkách (zálohách) uhrazených po ukončení každého čtvrtletí období, za které Bonus náleží, na základě oprávněného daňového dokladu. Výše splátek se vypočte postupem uvedeným v bodě 5 tohoto článku. Marketér nijak neodpovídá za splnění vzájemných závazků Odběratele a Distributora, tedy zejména závazku Odběratele uhradit odebrané léčivé přípravky a závazku Distributora poskytnout Bonus podle této smlouvy.
4. Vystavení oprávněného daňového dokladu vyjedná Marketér u Distributora a to po vzájemném odsouhlasení dat o množství odebraných léčivých přípravků, jejich ceně a výši Bonusu mezi Marketérem a Odběratelem nejpozději do 15 dní od vzájemného odsouhlasení.
5. Splátka Bonusu bude odpovídat stanovenému procentu z obratu dle dosaženého pásma obratu v cenách výrobce bez DPH v daném čtvrtletí podle přílohy č. 1. Konečné vyúčtování Bonusu bude odpovídat stanovenému procentu z obratu dle dosaženého nejvyššího pásma obratu v cenách výrobce bez DPH za celé období podle bodu 3 tohoto článku po jeho ukončení. V konečném vyúčtování budou zohledněny (odečteny) splátky podle bodu 3 tohoto článku.
6. Vzájemné odsouhlasení dat bude prováděno mezi Marketérem a Odběratelem. Kontakt na Marketéra – [REDAKCE] ředitelka logistiky. Kontakt na Odběratele – [REDAKCE]
7. Odběratel bere na vědomí, že vznik nároku na Bonus je podmíněn skutečností, že Odběratel nebude k rozhodnému dni, tedy k poslednímu dni období, za které Bonus nebo jeho splátka náleží, v prodlení se zaplacením vystavených faktur Distributorovi.

III.

Závěrečná ustanovení

1. Marketér uvádí, že informace o léčivých přípravcích, za jejichž odběr Bonus náleží a o způsobu výpočtu Bonusu podle přílohy č. 1 považuje za informace významné ve smyslu zákonné definice obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), neboť všeobecný přístup k těmto informacím může mít podstatný dopad na ekonomické výsledky a tržní postavení Marketéra.
2. Odběratel prohlašuje, že i pro něj jsou informace o výši, resp. způsobu výpočtu Bonusu a léčivých přípravcích, za jejichž odběr Bonus náleží, významné ve smyslu zákonné definice obchodního tajemství, neboť všeobecný přístup k těmto informacím může mít podstatný dopad na jeho ekonomické výsledky a vyjednávací pozici.
3. Smluvní strany se dohodly, že bez předchozího písemného souhlasu druhé strany nezveřejní či jiným způsobem nepřístupní třetím osobám podmínky této smlouvy ani jiné informace o vzájemných obchodních vztazích, a to i po skončení této smlouvy.

4. Smluvní strany rovněž shodně prohlašují, že část přílohy č.1 upravující způsob výpočtu Bonusu je vzorcem a výpočtem, resp. způsobem kalkulace, na které se dle § 3 odst. 1 zákona o registru smluv nevztahuje povinnost uveřejnění, takže tato část přílohy č.1 nebude v registru smluv uveřejněna také z tohoto důvodu.
5. V souvislosti s aplikací zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**zákon o registru smluv**“), prohlašuje Marketér, že Přílohu č. 1 – Vzor a výpočet Obrátového Bonusu za odběr léčivých přípravků považuje za své obchodní tajemství, které dle § 3 ods. 1 a § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv požaduje neuveřejnit. S ohledem na předchozí větu se smluvní strany dohodly na následujícím:
 - a. Odběratel uveřejní tuto Smlouvu prostřednictvím registru smluv podle zákona o registru smluv, s výjimkou Přílohy č. 1 této Smlouvy a dále s výjimkou osobních údajů fyzických osob uvedených v této Smlouvě.
 - b. Odběratel uvede při uveřejnění identifikaci datové schránky Marketéra, aby potvrzení od správce registru smluv o uveřejnění bylo doručeno oběma smluvním stranám
 - c. V případě, že by tato Smlouva byla shledána za neuveřejněnou prostřednictvím registru smluv, ať zcela nebo částečně, se Marketér tímto výslovně vůči Odběrateli vzdává veškerých případných práv, a to včetně případných budoucích práv, na náhradu majetkové a/nebo nemajetkové újmy, včetně veškerých finančních nároků z takto neplatně uzavřené Smlouvy, zejména nároků na vrácení poskytnutého plnění, a dále se též zavazuje, že neuplatní vůči Odběrateli v souvislosti s případnou neplatností této Smlouvy žádný takový nárok u soudu, či jiného orgánu veřejné moci.
6. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do skončení období uvedeného v čl. II. bod 3 této smlouvy.
7. Tuto smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět v 1 měsíční výpovědní lhůtě, která počíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Má se za to, že výpověď odeslaná na adresu sídla druhé smluvní strany s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí pracovní den po jejím odeslání.
8. Tento dokument je vypracován ve 2 vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.
9. Tuto smlouvu, včetně jejích příloh, lze měnit jen písemně po odsouhlasení obou smluvních stran.

V Praze, dne

Za Marketéra:

MUDr. Vojtěch Mészáros, MBA
ředitel
Egis Praha spol. s r.o ředitel

V Praze, dne

Za Odběratele:

Mgr. David Rezníčenko, MHA
ředitel
Nemocnice Havlíčkův Brod, příspěvková organizace

**Příloha č.1 ke smlouvě o obchodní spolupráci
(OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ MARKETÉRA)**

