

Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1724 a násl., zákona č. 89/2012 Sb. – Občanský zákoník, v platném znění, kterou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

Obchodní firma: **Kulturní dům Střelnice Vrchlabí**
se sídlem: Vančurova 378, 543 01 Vrchlabí
IČO: 13584201
DIČ: CZ 13584201
zastoupená: **Bc. Vladimírem Jindrou, ředitelem**

společnost zapsaná v OR vedená u Krajského soudu v Hradci Králové, vedeném Pr 1063 (dále jen „**Obstaratel**“ na straně jedné),

a

Obchodní firma: **HAVEX-auto, s.r.o.**
sídlo: Na Bělidle 503, Vrchlabí 1, PSČ 543 01
IČ: 60108151
DIČ: CZ60108151
zastoupená statutárním orgánem **Ing. Zdeňkem Honkem, jednatelem**

společnost zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové v oddíle C. vložka č. 5254 (dále jen „**Objednatel**“ na straně druhé), tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

Článek I. Preambule

1. Objednatel má zájem na budování dobrého podnikatelského jména své firmy, proto i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

Článek II. Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje osobně pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodní firmy objednatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání (činnosti), a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní firmu objednatele, a to reklamou na všech společenských, sportovních či jiných akcích, které bude kdekoli pořádat anebo se budou „na“ či „v“ jeho nemovitostech konat (dále jen „akce“) a u kterých je vhodné reklamně propagovat obchodní firmu, logo, služby či zboží objednatele.
3. Obstaratel se konkrétně zavazuje k tomuto plnění:
 - a) Umístit reklamu Objednatele v pravidelném měsíčním přehledu kultury Puls, obsah inzerce bude odsouhlasen předem oběma stranami.

- b) Umístit logo Objednatele na nástěnce partnerů ve foyer Kulturního domu
- c) Umístit trvale roll up s motivem reklamního sdělení Objednatele 1 ks ve foyer Kulturního domu a 1 ks v kině Kartonka, produkce roll up v režii Objednatele.
- d) Zajištění permanentních VIP vstupů Objednatele na libovolná představení pořádaná v KD Střelnice v počtu 6 ks. Pokud není permanentka, bude řešeno individuálně dle poptávky Objednatele. Počet a samostatné akce budou dohodnuty oběma stranami.
- e) Zajištění bonusových karet na 50 % slevu na veškeré filmy v produkci kina Kartonka 1904 v počtu 4 ks.
- f) Před promítáním kina na velkoformátovém plátně 6,5 x 3 m zajistí Obstaratel odvysílání reklamní spotu Objednatele před samotným promítáním. Měsíčně se promítá 20-30 filmů. Příprava a dodání reklamního spotu je v režii Objednatele.
- g) Umístit logo Objednatele na webových stránkách Obstaratele strelnicevrchlabi.cz a kinovrchlabi.cz s aktivním proklikem na web Objednatele.
- h) Vložit do spotřebitelské soutěže Objednatele výhry v podobě volných vstupů do divadla, kina, koncerty. Mimo VIP, běžné formáty vstupů. Počet a frekvence soutěží bude upřesněn.
- i) Propojení účtů sociálních sítí a zajištění sdílení vytipovaných sdělení /Facebook, Instagram/
- j) Zajistit na vytipovaných akcích prezentaci vozu a distribuci reklamních materiálů Objednatele.
- k) Zajištění možnosti doprovodného kulturního programu na společenských akcích pořádaných Objednatelem. Počet a rozsah bude dohodnut oběma stranami min. měsíc před plánovanou akcí.
- l) Poskytnout VIP vstupy na koncerty v klášteře sv. Augustina v rámci Vrchlabského hudebního léta v období od června do září.
- m) Poskytnout prostor kina pro promítání vybraného snímku v předem domluveném termínu. Akce nebude veřejná, určena pouze pro zaměstnance a obchodní partnery Objednatele. Distributorské náklady hradí Objednatel (buď 50 % z běžné vstupenky, nebo paušální částka za půjčovné, dle distributora od 500 Kč do 2 000 Kč). Termín promítání dohodnut oběma stranami.
- n) Zajistit dle možností produkci TV/AV reklamního spotu pro Objednatele s využitím partnerů, herců, zpěváků, se kterými spolupracuje Obstaratel, po dohodě obou stran a dle možností Obstaratele.
- o) Poskytnout bezúplatně prostor pro uspořádání firemní akce Objednatele v KD Střelnice. Akce bude určena partnerům či zaměstnancům Objednatele, termín bude dohodnut oběma stranami.
- p) Obstaratel je povinen průběžně kontrolovat plnění bodů reklamního plnění. Reklamní plnění bude Obstaratelem doloženo Objednateli elektronicky, nebo v tištěné podobě k 31. 6. 2024. Obstaratel je povinen v těchto termínech připravit prezentaci s fotografiemi vystavených materiálů, screeny log na webu, screeny příspěvků na FB a v několika větách popsat, jak spolupráce v rámci reklamního plnění probíhala. Za předpokladu, že Obstaratel tuto svou povinnost nesplní, resp. ji splní pouze částečně a Objednatel tak nebude schopen řádně doložit provedené reklamní plnění, zavazuje se Obstaratel Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši ceny, kterou Objednatel zaplatil za reklamní plnění, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Ve shora uvedených případech smluvní strany sjednávají, že grafické provedení reklamy a její výrobu, vyjma následného použití výstupu v bodě b), zajistí na své náklady Obstaratel, nebude-li dohodnuto jinak.

Článek III.

Odměna za reklamu a její splatnost

1. Odměna za reklamu pro **Obstaratele činí částku 90 000,- Kč bez DPH**. Odměna za reklamu je splatná na základě řádného daňového dokladu (faktury) se splatností 14 dnů, vystaveného Obstaratelem a odeslaného Objednateli po podpisu této smlouvy.
2. Smluvní strany se výslovně dohodly, že jednotlivé úhrady budou realizovat formou zápočtu vzájemných pohledávek.

Článek IV.
Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, s účinností **od 1. 1. 2024 do 30. 06. 2024.**
2. Tuto smlouvu je objednatel oprávněn vypovědět písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou bez udání důvodu a výpovědní doba začíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.
3. Po ukončení platnosti smlouvy je Obstaratel povinen na svůj náklad odstranit reklamu Objednatele bez zbytečného odkladu.

Článek V.
Jiná ujednání, Licenční ujednání

1. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a v souladu s platnými právními předpisy, chránit práva a oprávněné zájmy Objednatele.
2. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno Objednatele.
3. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a zaplatit odměnu podle podmínek této smlouvy.
4. Náklady na výrobu a zveřejnění reklamy dle této Smlouvy, příp. její opravy a úpravy se zavazuje hradit Objednatel.

Článek VI.
Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti vyplývající z této reklamní smlouvy nebo vznikající se řídí českým právem, pokud není v této smlouvě dohodnuto jinak.
2. Změny a doplňky k této smlouvě musí mít písemnou formu a musí být podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně v souladu s ust. § 564 občanského zákoníku vylučují možnost provést změnu nebo dodatek této smlouvy v jiné než písemné podobě.
3. Tato smlouva je sepsána ve 2 pare stejné právní síly závaznosti, přičemž obě strany obdrží po jednom vyhotovení.

Ve Vrchlabí dne 1. 1. 2024

OBJEDNATEL:

OBSTARATEL: