

CÍLOVÉ SKUPINY

Hlavní linka:
7,9 mil. Kč

Celkem 15 mil. Kč
Zásah min. 70 % v dané CS



Zaměstnanci

73,7 %
3 869k

Podnikatelé

5,2 %
273k

Manželé

52,2 %
2 743k

Ovdovělí

0,6 %
33k

Mladí 18–32

31 %
1627k

Důchodci

do 55 let	56+ let
2,5 %	
132k	1 735k

4,2 mil. Kč

1,1 mil. Kč

1,3 mil. Kč

0,5 mil. Kč

v gesci MF

PR spolupráce

Konkrétní opatření:
7,1 mil. Kč


TIMELINE

Všechna hlavní relevantní média, široký zásah hned při představení návrhů


Celkem 15 mil. Kč
Zásah min. 70 % v dané CS






HLAVNI EMOCNI LINKA - MASOVY ZASAH NAKUPAUDIOVIZUALNICH FORMATU, KTERYMI JSME SCHOPNI DORUCIT HLAVNI EMOCNI LINKU CO NEJDRIVE TO BUDE MOZNE:
KONCEPT 02: BUDE TO JINA PISNICKA, EST DELKA 20" - OBOHACENE O 'SERIOZNI EXTRA SDELENI'
ROZPOCET: 7.9M CZK

PR: Tisková konference



Hlavní linka 18–55: EMOCE 20" TVC (OV) BREZEN - DUBEN



Jednotlivá opatření dle cílových skupin primárně  doplňkově    

SEKUNDARNI KONKRETNI OPATRENI 7.1M CZK

PR: Obsahová spolupráce s tiskem
Rozhovory s ekonomy a klíčovými lidmi; lifestyle – aktivní senioři zapojení do pracovního procesu,...

PR: „Ambasadoři“
Aktivní angažovanost klíčových lidí na SoMe – např. „spřátelení“ hejtmani → nejvyšší důvěra z politických činitelů

PR: Vlastní SoMe kanály
Průběžně komunikované jednotlivé změny, vysvětlování a reakce na komentáře

Microsite: přehledně vysvětlené návrhy a změny

BŘEZEN

DUBEN

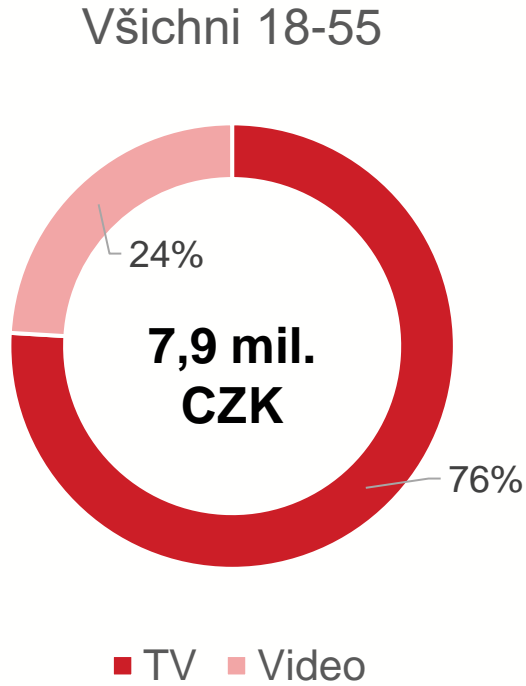
KVĚTEN

ČERVEN

ČERVENEC

MEDIA MIX (S TV) – PREFERRED VERSION WITH TV ‘SENSE OF URGENCY’ => ‘AD HOC’ BUYING

HLAVNI EMOCNI LINKA



**TIMELINE
KAMPAN V DETAILU**

Hlavní linka 18-55: EMOCE 20" TVC (OV)



20" TVC, 27.3. – 29.4.
(5wks), TA: A 18-55
EST NR 65% R3+42% (PRIMA
GROUP) 600 GRP/500 TRP
E.G. NOVA G: GRP 440/TRP 460, NR 63.ER
3+: 40%

TV
ROZPOCET:
6MIO CZK

ONLINE VIDEO PLATFORMY (YT,
RTB). PUSTIT MASOVE NA
VSECHNY DOSPELE => LEVNEJSI
AUKCE => MEDIATYPEM PRIROZENE
ZASAHNEME MLADSI INTERVAL
CILOVKY. FORMAT: 20"/15" (UNSKIP)
GRAB THE ATTENTION ‘SENSE OF
URGENCY’:
EST NR: 60% ONLINE POPULATION A
18-55 , FR 2 TYDNE – INTENZITA, CCA
8WKS

ONLINE
VIDEO
ROZPOCET:
1.9MIO CZK

BŘEZEN DUBEN KVĚTEN

DENTSU CREATIVE