



DENTSU CREATIVE

電通クリエイティブ

TEAM



Zdeňka Zlatušková
Strategy Director



Simona Breen
Client Service Director



Barbora Mikulášková
Client Lead



Jakub Rokos
Account Director



Ondřej Zvoníček
Creative Director



Kamila Hráčová
Copywriter



Josefína Wankeová
Graphic Designer

DENTSU CREATIVE JE MÍSTEM, KDE SE DATA, TECHNOLOGIE A KREATIVITA POTKÁVAJÍ VE SVĚTĚ NEKONEČNÝCH MOŽNOSTÍ.






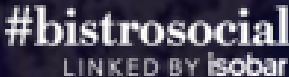

Vytváříme kampaně obohacené o brand experience
a vymezujeme se kreativitou postavenou na datech a technologiích.

Jako součást One Dentsu vytváříme vícekanálové zážitky, které umí sklidit obchodní úspěch i rozproudit společenskou debatu – po celém světě.

VŠECHNY SLUŽBY POD JEDNOU STŘECHOU

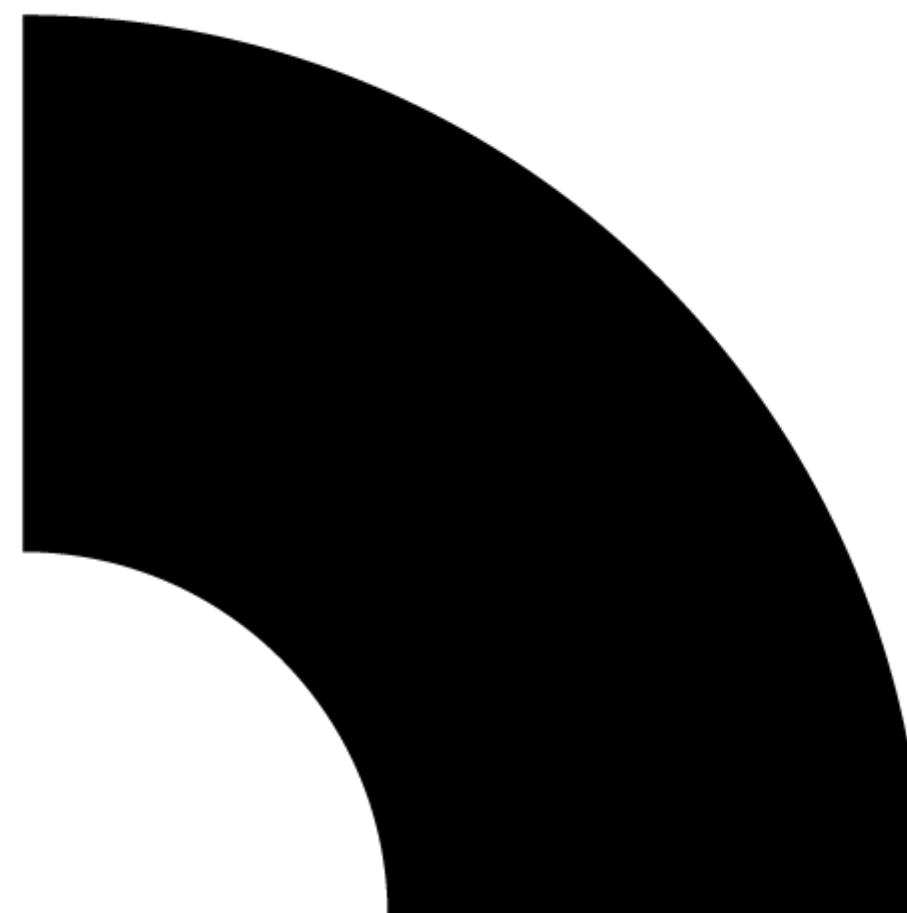
POZNEJTE SÍLU DENTSU

Sílu, která v sobě kombinuje mediální, kreativní, digitální a datové služby pod jednou střešou. V dnešním složitém světě tak nabízíme jednoduchou odpověď na všechny vaše marketingové potřeby. Už nemusíte komunikovat s mnoha různými dodavateli, kteří pracují nezávisle na sobě a neznají širší kontext. Šetřete svůj čas a zvýšte tak efektivitu vaši i vašich kampaní.

CREATIVE 70 lidí	MEDIA 180 lidí	CXM 170 lidí	
 <p>DENTSU CREATIVE</p>	    		
STRATEGIE	VÝZKUM	DATA	TECHNOLOGIE

NÁŠ POHLED NA

STÁVAJÍCÍ



**Penzijní systém
je dlouhodobě
neudržitelný.**

67 % Čechů
už v roce 2010 věřilo, že
se systém
v budoucnu zhroutí.

- CVVM 2012

70 % dlouhodobě
považuje jeho změnu za
nutnou.

- CVVM 2022

64 % považuje
změny za urgentní.

- STEM 2022

ETERNITY NOW

Když víme,...

... že systém není udržitelný.

... že je to urgentní.

... jaké kroky udělat.

Kde je problém?

Ne všechna opatření jsou populární.

Obzvláště ta **skutečně účinná.**

Pozdější odchod
do důchodu podporuje
pouze 23 % lidí.

Odmítá ho 64 % lidí.

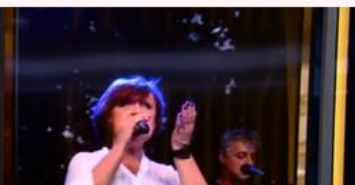


Opoziční SPD je proti zvýšení věku pro odchod do důchodu

Aktualizace: 07.02.2023 13:32 Vydáno: 07.02.2023, 13:32



Celebrity se bouří proti posunutí důchodu. Je to tragikomické, řekla Petra Janů



Do penze v 68 letech? Zaveďme poplatek za odvoz mrtvol z práce, míní Středula

8. února 2023 12:49

Lidé z hutnictví by mohli odcházet do důchodu dříve než vysokoškoláci. Počítá s tím připravovaná důchodová reforma. Profese, vzdělání nebo třeba pracovní prostředí – to všechno by nově mohlo ovlivnit rok odchodu do důchodu. Ministerstvo práce počítá v pracovní variantě penzijní reformy s odchodem do důchodu i v 68 letech, uvádí stanice CNN Prima NEWS.

Šedesát osm je málo. Vláda po analýze zvýšila věk odchodu do důchodu na 168 let

13. února 2023 • 18:30



Do penze až v 68 letech? Důchody lze zachránit jinak



Dnešní padesátníci půjdou do penze v 66 letech. • ZDROJ: E15 Michaela Szkanderová

Dominik Stroukal
13. února 2023 • 06:30

f t c in **VSTOUPIT DO DISKUZÍ** 6

O reformě důchodového systému se mluví celá desetiletí a už bychom se pomalu měli smířit s tím, že žádná radikální změna nikdy nenastane. Nemusíme ale jen zvyšovat věk odchodu do důchodu, existuje celá řada drobných i větších změn, které by mohly pomoci učinit naše penze udržitelnějšími. Ne všechny jsou rozumné a určité



NÁZORY

HUDEMA: Důchod v trapu. Vláda návrhem změny penzí naštvála všechny

NÁZOR

Zpráva o vládní koalici projednáváním zvyšování věku pro odchod do penze, která se objevila v České televizi, vytočila skoro všechny. Dokonce i ty, kteří chápou, že vzhledem ke stárnutí obyvatel Česka a vyprázdněné státní kase to bude nutné.

Marek Hudema 14. února 2023 15:48



LOŇSKÝ SCHODEK ZAHRANIČNÍHO OBCHODU BYL OD VSTUPU ČESKA DO EU DOSUD NEJVYŠŠÍ.



18:57

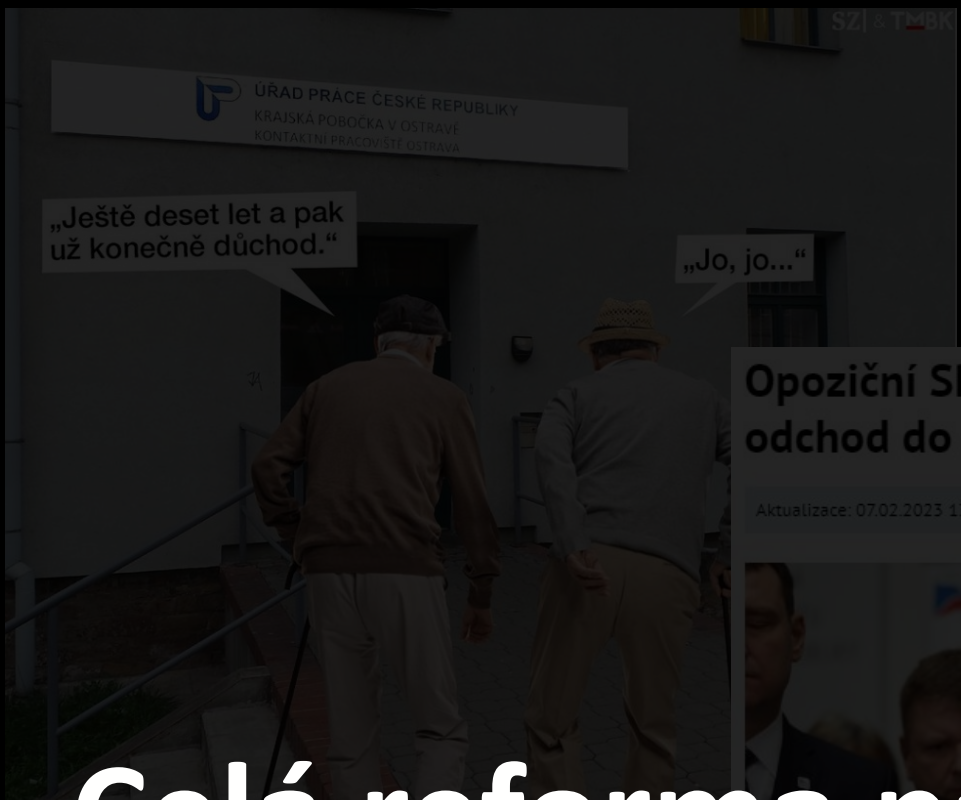
Načítají se informace o videu...

Reklama

Kdo pracuje od osmnácti let, mohl by si penze užívat dříve než vysokoškolák, který mládí stráví studiem. „Jsou to náročné profese. Například lidé, kteří pracují v hutnictví, na pracovištích, která jsou extrémně fyzicky náročná. Dneska je to zhruba přes 70 tisíc lidí,“ uvedl pro CNN Prima NEWS ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka (KDU-ČSL).



Celá reforma pak může být redukována především na toto konkrétní opatření a boj proti němu.

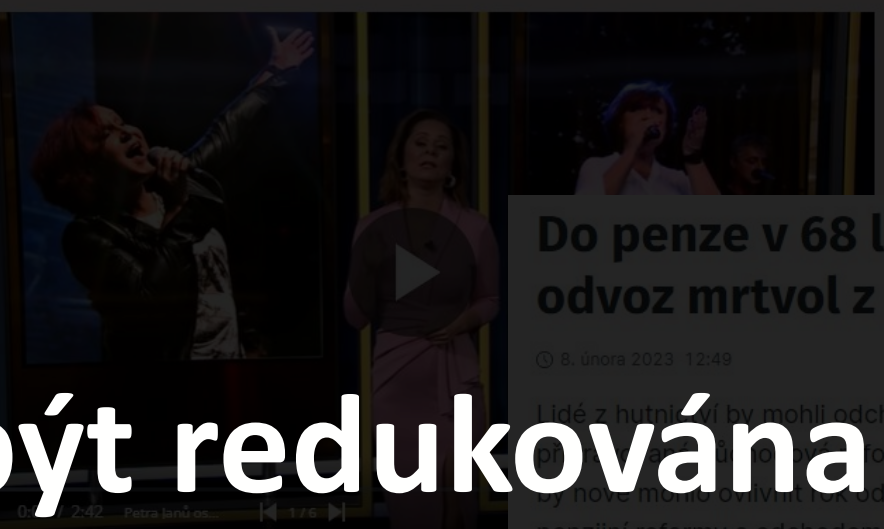


Opoziční SPD je proti zvýšení věku pro odchod do důchodu
Aktualizace: 07.02.2023 13:32 Vyšlo: 07.02.2023, 13:32

Celebrity se bouří proti posunutí důchodu. Je to tragikomické, řekla Petra Janů
14. února 2023 05:30 David Laštovka

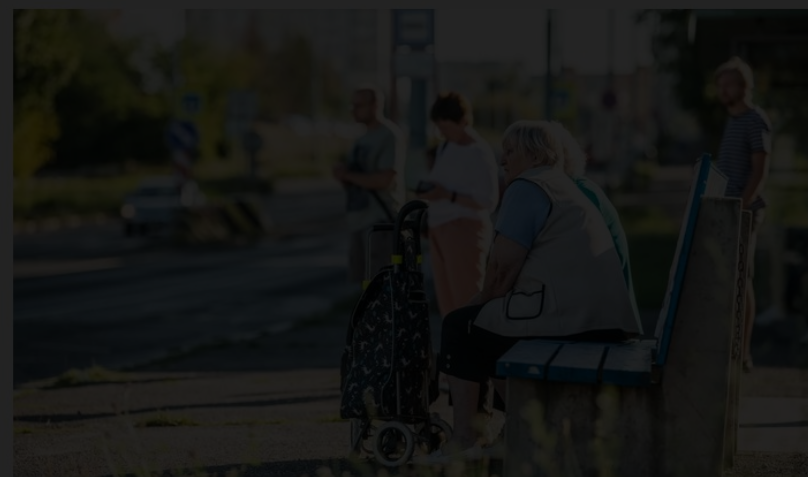
Šedesát osm je málo. Vláda po analýze zvýšila věk odchodu do důchodu na 168 let
13. února 2023 • 18:30

Do penze v 68 letech? Zaveďme poplatek za odvoz mrtvol z práce, míní Středula
8. února 2023 12:49



NÁZORY
HUDEMA: Důchod v trapu. Vláda návrhem změny penzí naštvála všechny

NÁZOR
Zpráva o vládní koalici projednávaném zvyšování věku pro odchod do penze, která se objevila v České televizi, vytočila skoro všechny. Dokonce i ty, kteří chápou, že vzhledem ke stárnutí obyvatel Česka a vyprázdněné státní kase to bude nutné.
Marek Hudema 14. února 2023 15:48



Dnešní padesátníci půjdou do penze v 68 letech. • ZDROJ: E15 Michaela Szkanderová
Dominik Stroukal 13. února 2023 • 06:30
O reformě důchodového systému se mluví celá desetiletí a už bychom se pomalu měli smířit s tím, že žádná radikální změna nikdy nenastane. Nemusíme ale jen zvyšovat věk odchodu do důchodu, existuje celá řada drobných i větších změn, které by mohly pomoci učinit naše penze udržitelnějšími. Ne všechny jsou rozumné a určité



Načítají se informace o videu...
Kdo pracuje od osmnácti let, mohl by si penze užívat dříve než vysokoškolák, který mládí stráví studiem. „Jsou to náročné profese. Například lidé, kteří pracují v hutnictví, na pracovištích, která jsou extrémně fyzicky náročná. Dneska je to zhruba přes 70 tisíc lidí,“ uvedl pro CNN Prima NEWS ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka (KDU-ČSL).

NÁŠ POHLED NA


HLEDÁNÍ



ŘEŠENÍ

Naším úkolem je zvýšit povědomí o reformě a jejích přínosech.

A udělat to tak, abychom oslabili i stávající negativní narativ o důchodovém věku.



**Kritika stojí na negativních
emocích, jako je závist, vztek,
strach a nedůvěra.**

Je snadné jim porozumět, a proto jsou to velmi silné argumenty i pro opozici.

Inspirovali jsme se studií z Belgie, která sledovala využívané rámce u penzijní reformy...



slovník

lidi jsou otroci

„práce do smrti, otrokářství, nucená práce...“

lidi jsou jen nahraditelná kolečka
ve stroji

nezáleží na vyčerpání lidí, jsou to jen součástky

proč by měli být trestaní pracovití lidi,
může za to minulá generace...

„trestaná generace za boomers,... zničili životní prostředí, vyžrali důchody...“

... a identifikovala alternativní rámce s potenciálem oslabení původních.



slovník

FAKTA

Nemá smysl popírat budoucnost. Už dlouho víme, že je třeba něco udělat.

predikce katastrofy, wake-up-call, urgency, plán-B, příprava na budoucnost

SOUNÁLEŽITOST, SOLIDARITA

Aby společnost prosperovala, musíme žít i pracovat dohromady.

„spolupráce, zodpovědnost, malá oběť pro dobro všech“
Sobectví bude ztrátou pro celou společnost

ALTERNATIVA, SEBENAPLNĚNÍ

Jiný pohled na práci a důchod. Lidé mají tendenci vybírat to nejhorší z práce a vidět důchod jako nekonečnou skvělou dovolenou. Faktem ale je, že smysluplná práce dokáže lidi udržet svěží a může je i bavit, stejně tak život v důchodu může být pro mnoho lidí vlastně horší – přijdou o sociální kontakty, „pocit potřebnosti“...

práce je víc než jenom výplatní páska, obohacuje život a poskytuje naplnění

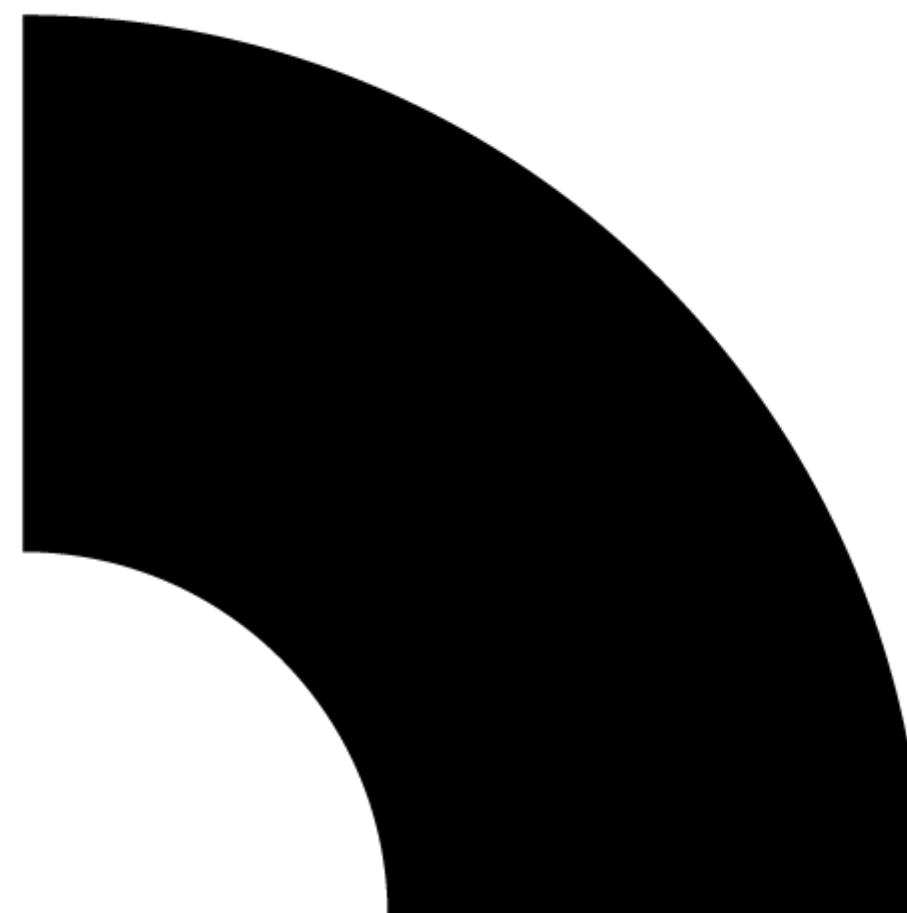
Připomínáme fakta.

**Stavíme na zodpovědnosti,
ale také soudržnosti a férovosti.**

**Neukazujeme prstem, trošku se přizpůsobit musíme
všichni, abychom zajistili funkčnost systému i za pár
let a generací.**

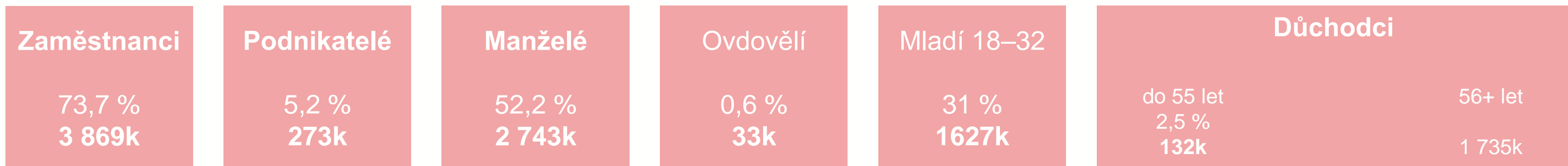
NÁŠ POHLED NA

CÍLOVÉ



SKUPINY

CÍLOVÉ SKUPINY



I s ohledem na převahu zaměstnanců v primární cílové skupině bude pozdější odchod do důchodu jedním z největších problémů.

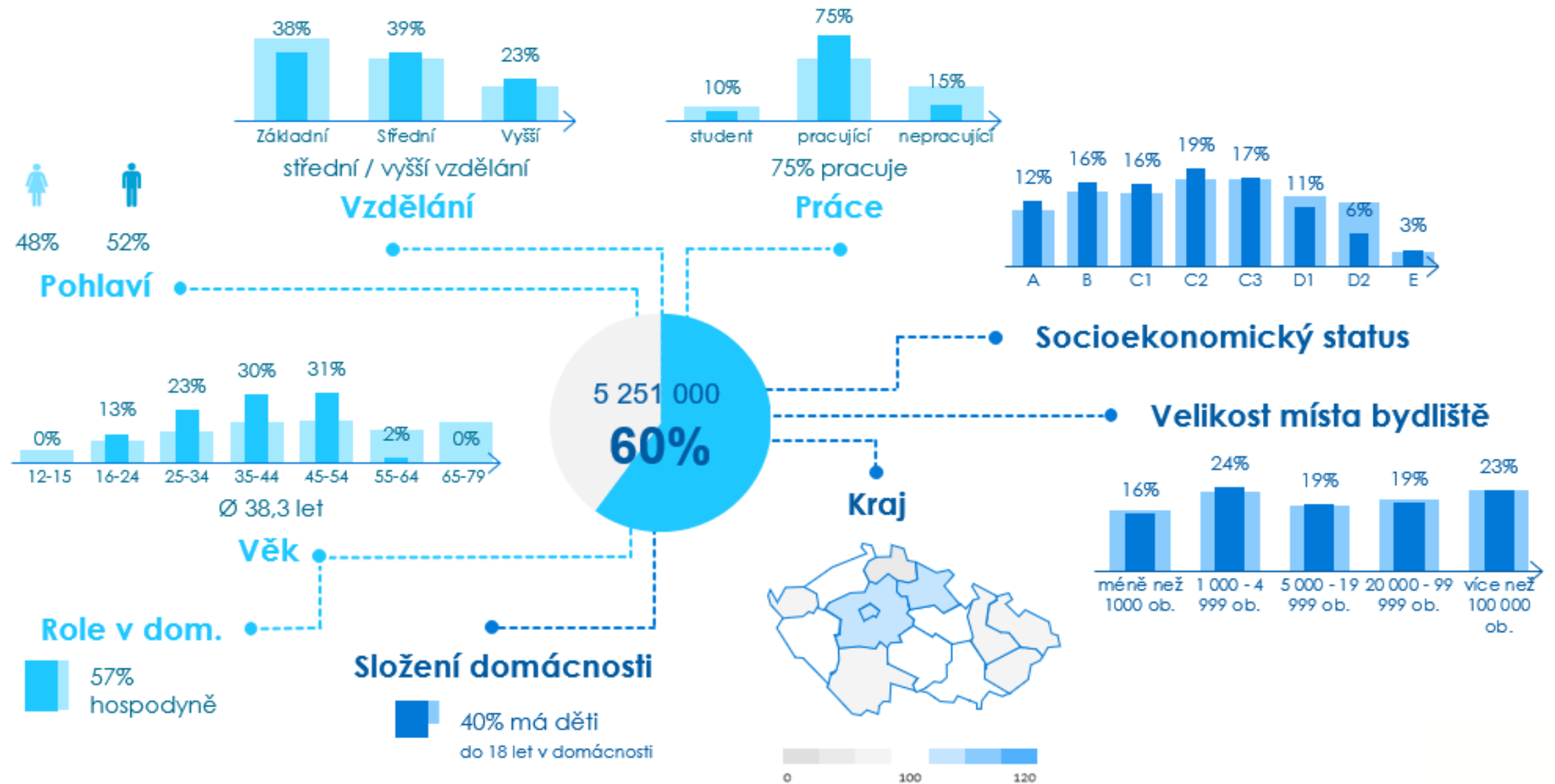
Cílové skupiny je možné ještě dále revidovat na základě toho, jak se bude vyvíjet průběh jednání.

SOCIODEMOGRAFIE

18–55 všichni

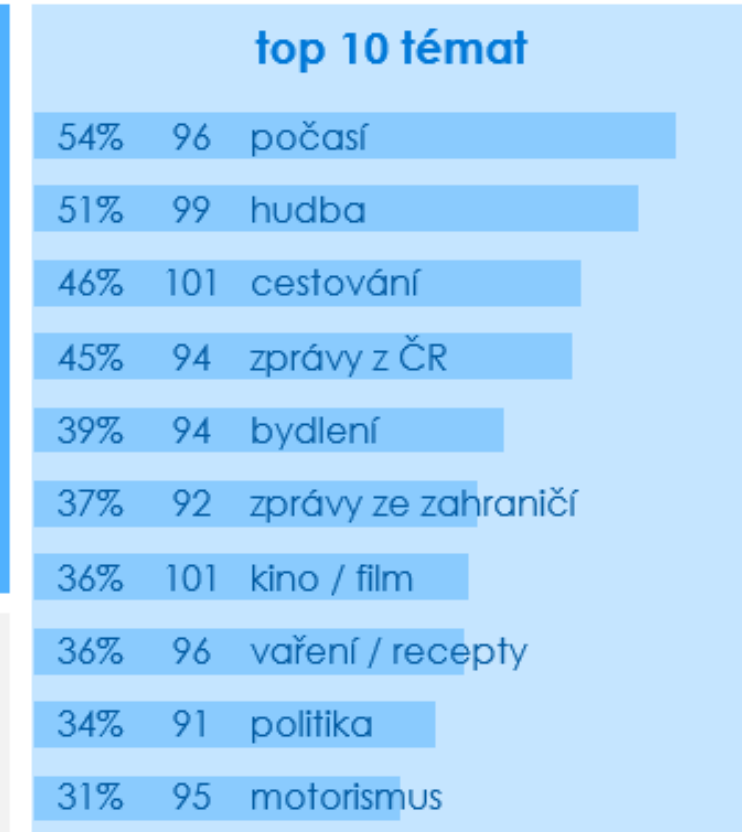
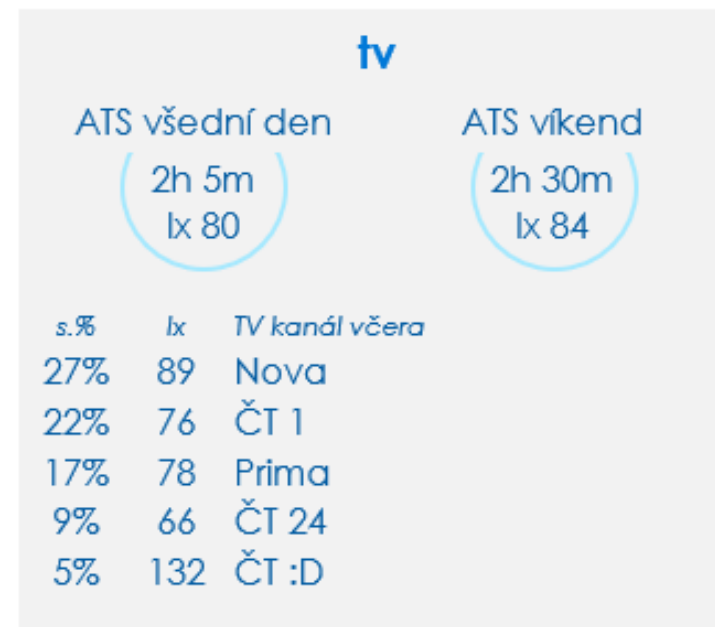
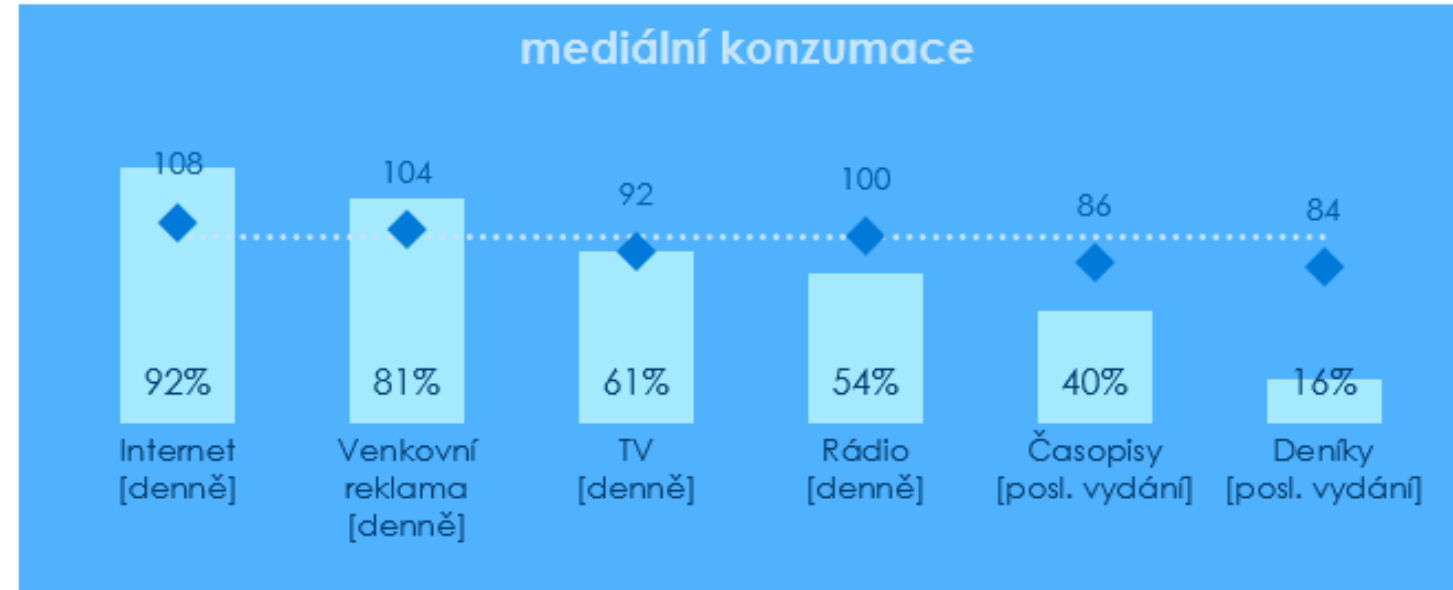
Shrnutí:

- 52% mužů, 48% žen
- Ø 38,3 let
- 31% 45-54 let
- střední / vyšší vzdělání
- 75% pracuje
- 49% žijící s partnerem s dětmi
- 40% má děti
- 57% hospodyně



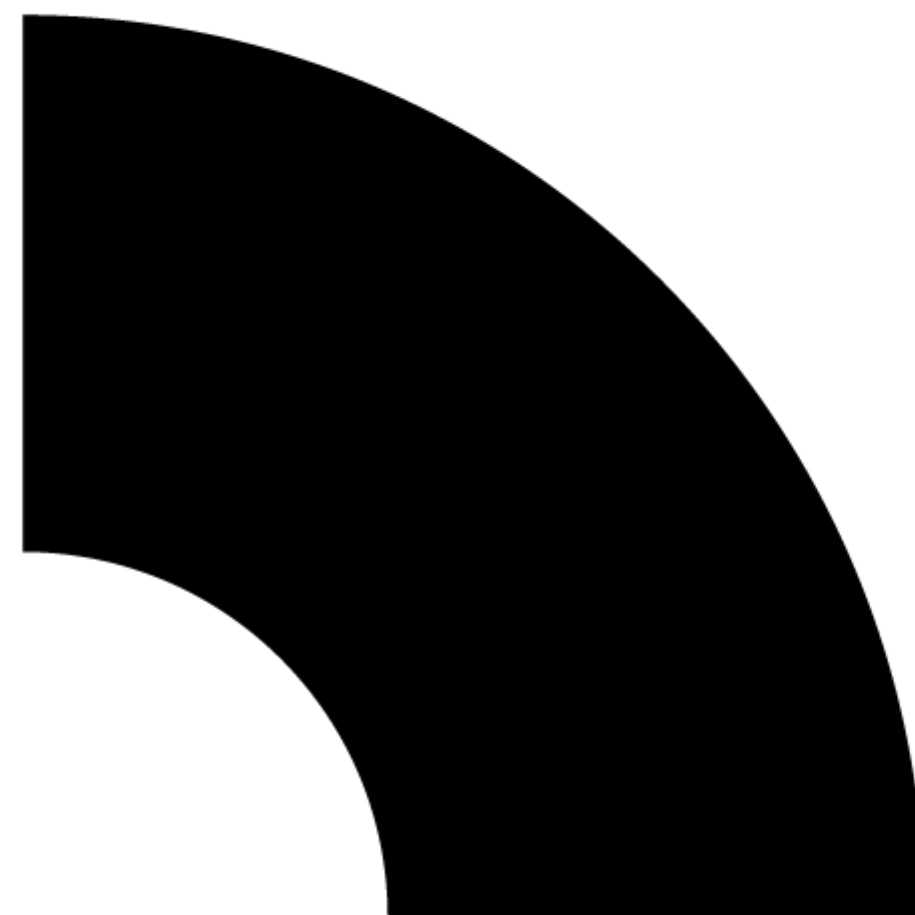
MEDIÁLNÍ KONZUMACE

18–55 všichni



NÁŠ POHLED NA

POSTAVENÍ



KOMUNIKACE

CÍLOVÉ SKUPINY

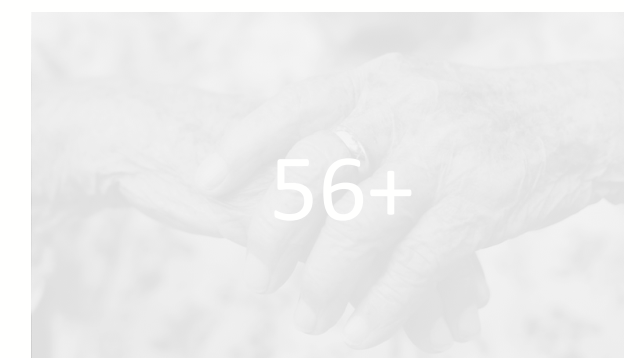
Hlavní linka:

„Je to urgentní, musíme to udělat pro funkční systém i pro další generace.“

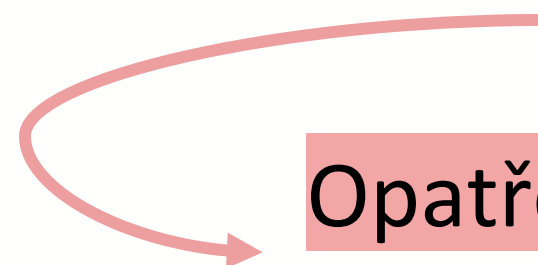


Zaměstnanci	Podnikatelé	Manželé	Ovdovělí	Mladí 18-32	Důchodci	
73.7% 3 869k	5.2% 273k	52.2% 2 743k	0.6% 33k	31% 1627k	do 55 let 2.5% 132k	56+ let 1 735k

CÍLOVÉ SKUPINY



Zaměstnanci	Podnikatelé	Manželé	Ovdovělí	Mladí 18-32	Důchodci	
73,7 % 3 869k	5,2 % 273k	52,2 % 2 743k	0,6 % 33k	31 % 1627k	do 55 let 2,5 % 132k	56+ let 1 735k

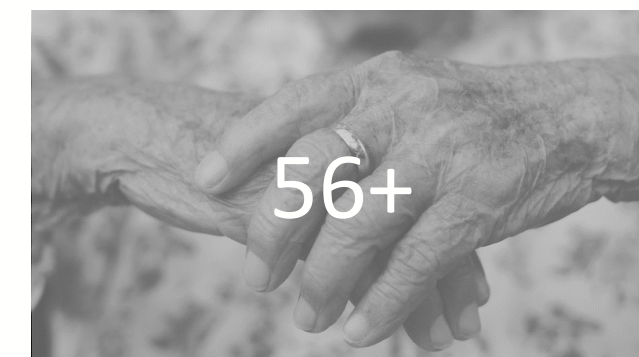


Opatření pro konkrétní cílovou skupinu:
„Pro AB reforma znamená XY.“

CÍLOVÉ SKUPINY

Hlavní linka:
7,9 mil. Kč

Celkem 15 mil. Kč
Zásah min. 70 % v dané CS



Zaměstnanci 73,7 % 3 869k	Podnikatelé 5,2 % 273k	Manželé 52,2 % 2 743k	Ovdovělí 0,6 % 33k	Mladí 18–32 31 % 1627k	Důchodci	
					do 55 let 2,5 % 132k	56+ let 1 735k

4,2 mil. Kč

1,1 mil. Kč

1,3 mil. Kč

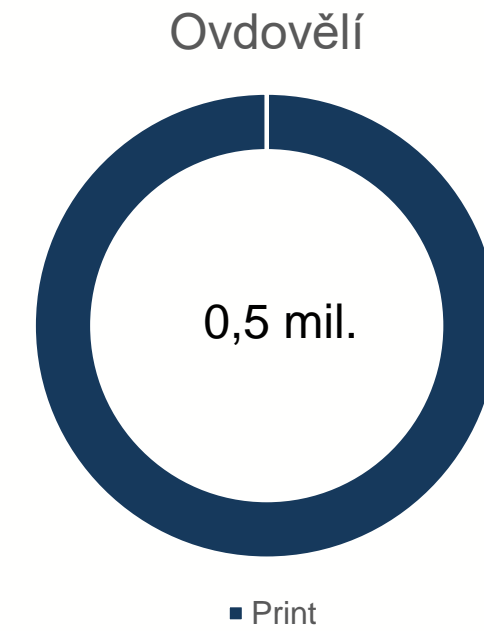
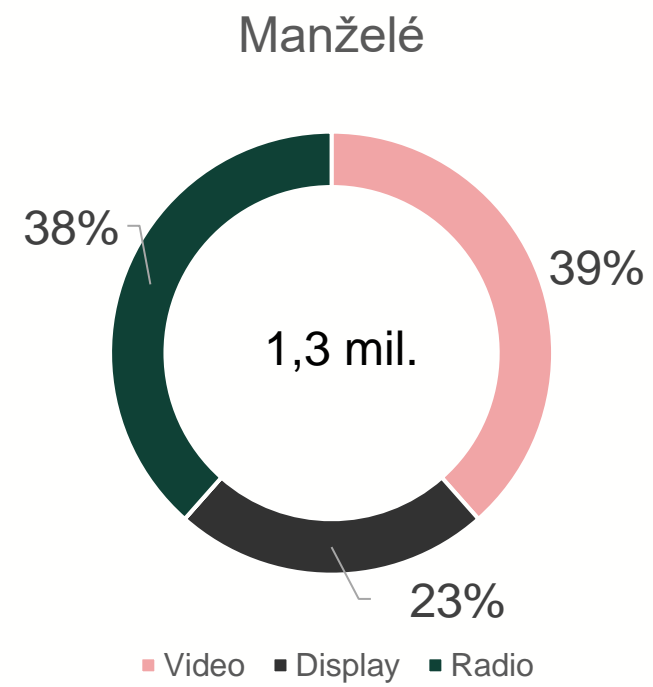
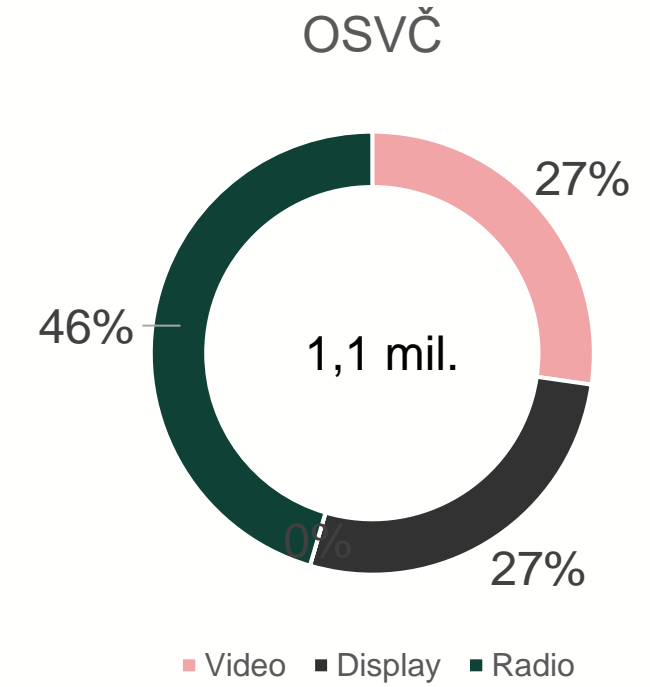
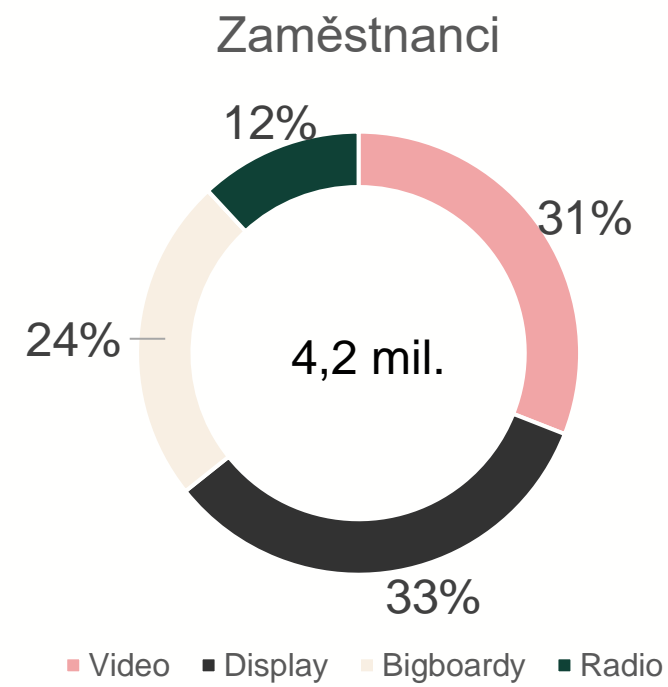
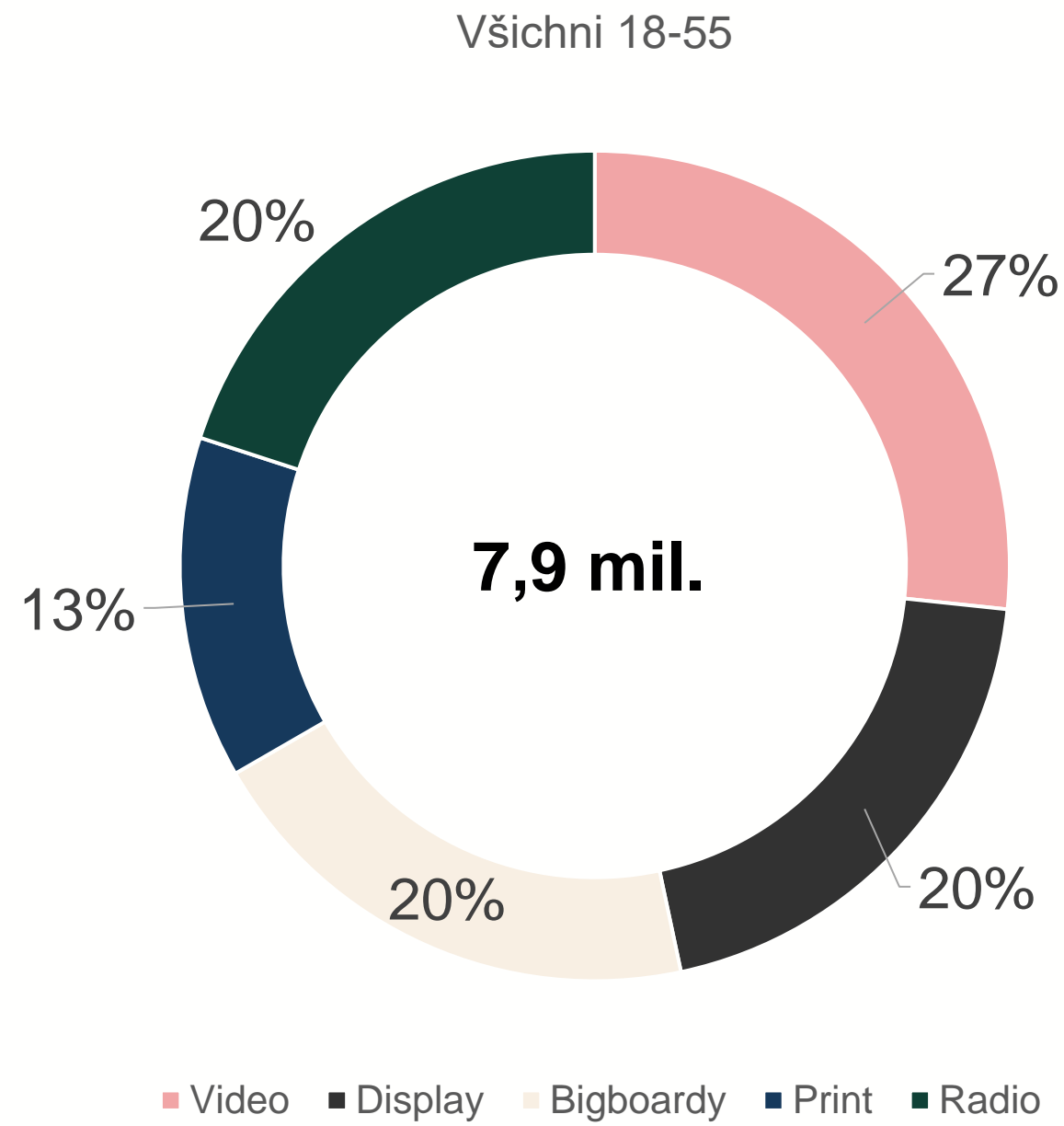
0,5 mil. Kč

v gesci MF

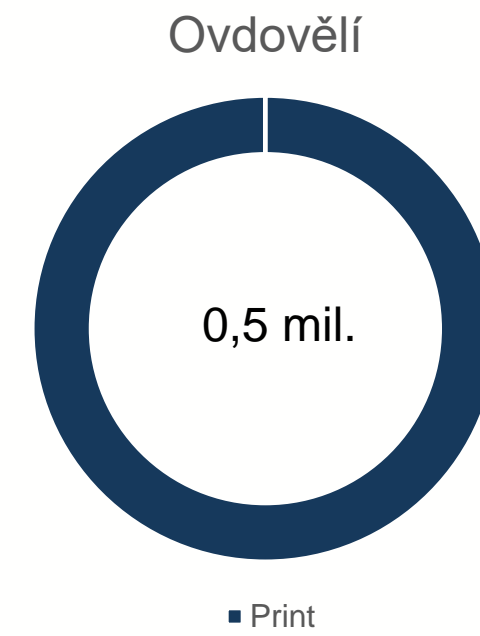
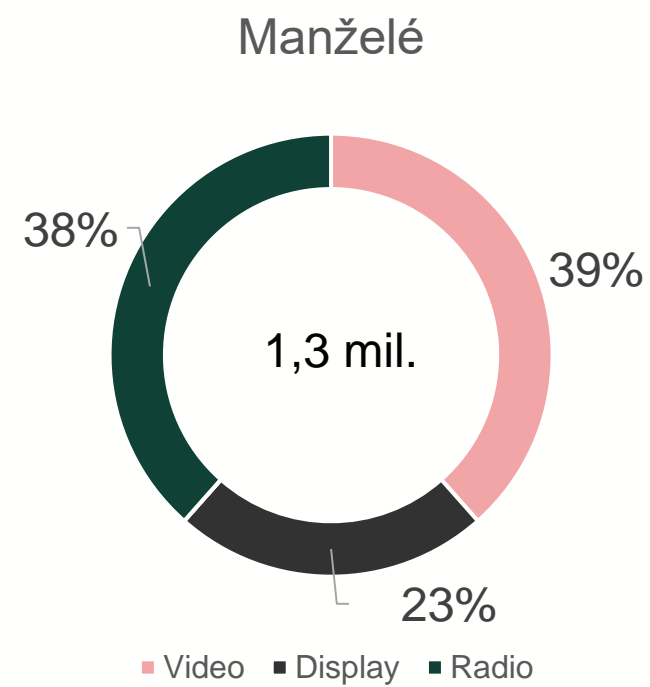
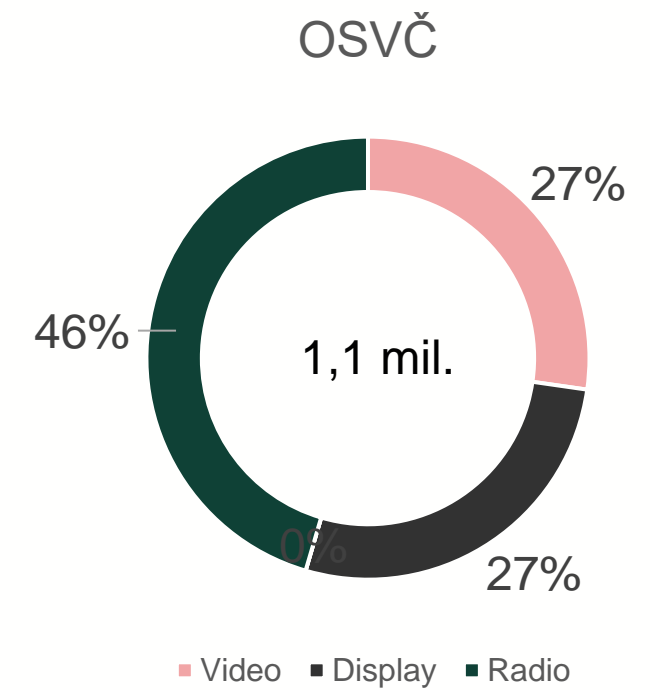
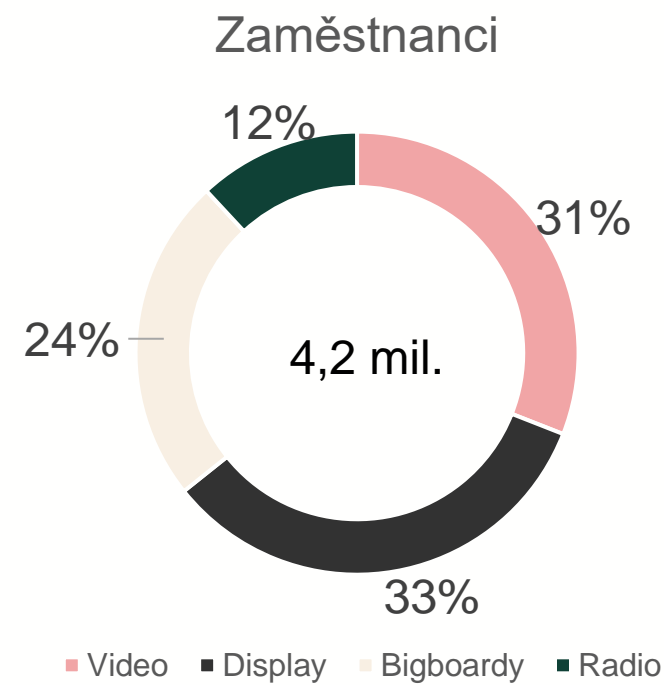
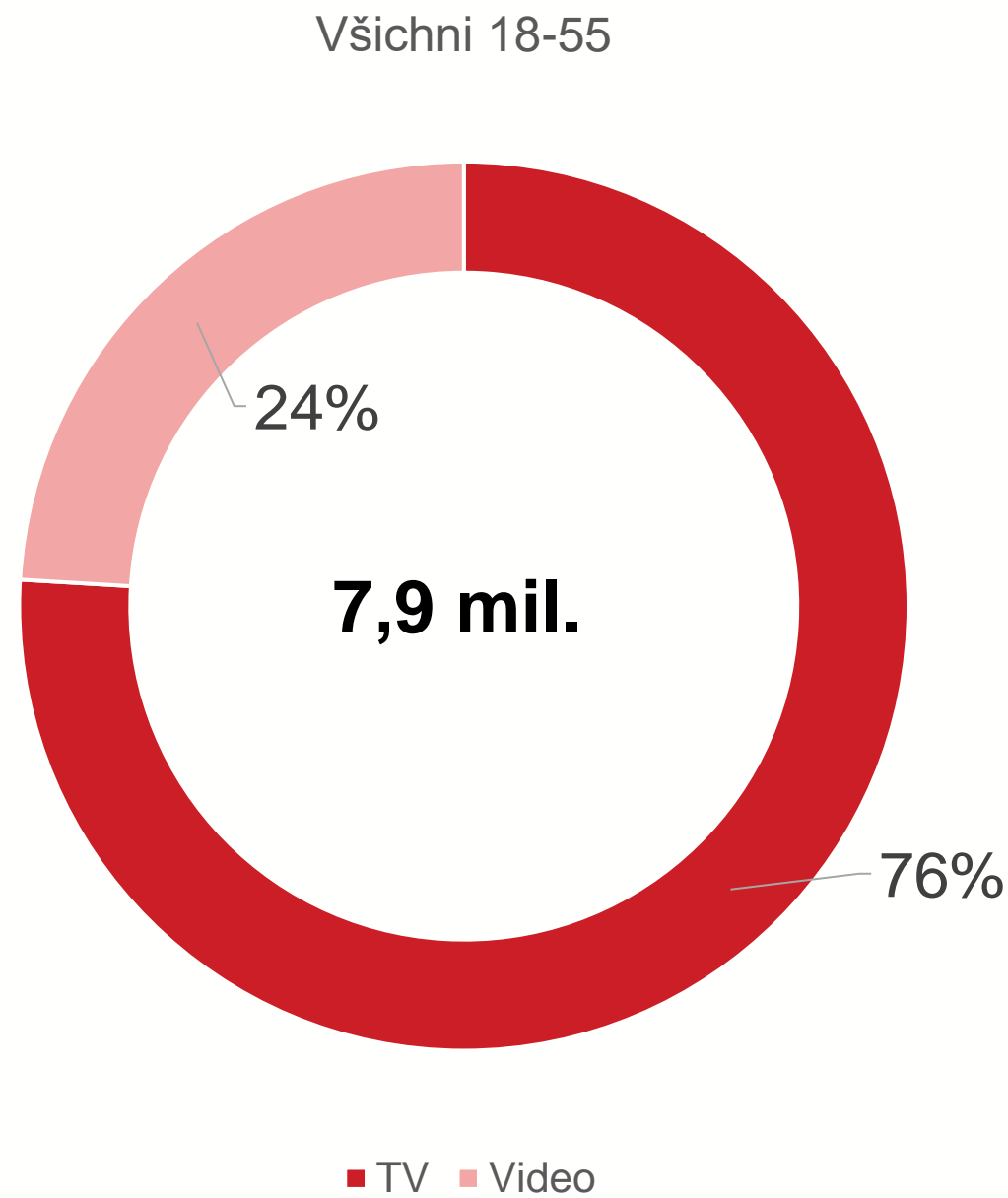
PR spolupráce

Konkrétní opatření:
7,1 mil. Kč

MEDIA MIX (BEZ TV)



MEDIA MIX (S TV)

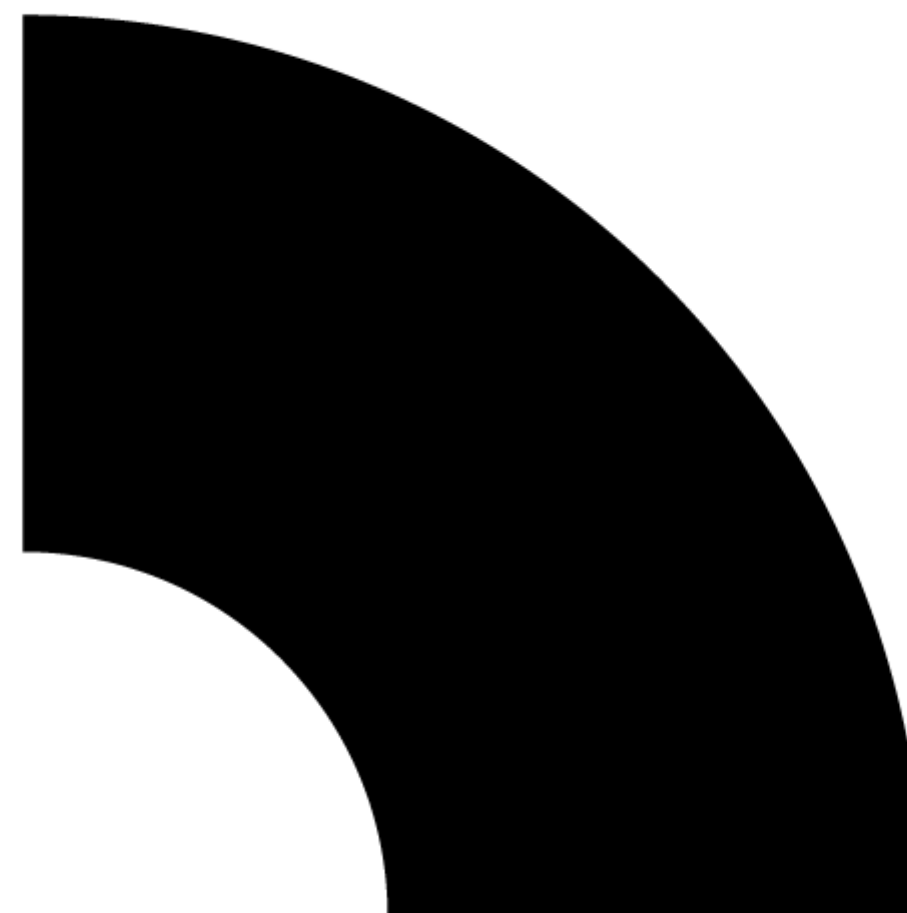


Pouze orientační mix, je nutné získat detailní TV podmínky. Reálné nasazení od května do června.



NÁŠ POHLED NA

KREATIVNÍ



KONCEPT

KONCEPT 01

SLOŽME SE,
ABY SE Z TOHO NAŠE DĚTI
NESLOŽILY

INSIGHT

Lidé si velmi dobře uvědomují, že důchodová reforma je nevyhnutelná a dotkne se všech. Bojí se však toho, co konkrétně jim přinese.

IDEA

Abychom změny zvládli úspěšně, je potřeba, abychom se do nich zapojili všichni. Každý z nás tvoří důležitý dílek skládačky, která dohromady složí lepší budoucnost.

EXEKUCE

Ukážeme zástupce různých cílových skupin, kterých se připravovaná reforma dotkne. Uslyšíme jejich přání, ale i obavy, které v souvislosti s důchody mají. V doprovodných vizuálech pracujeme s dílkem skládačky puzzle, jako s kampaňovým prvkem.

MOODBOARD



VIDEO-SKRIPT – 30"

Vidíme vícegenerační rodinu, jak společně skládá puzzle s motivem České republiky. Každý promluví na kameru na téma důchodové reformy.

Maminka s malou holčičkou na klíně: „Svým dětem přeji samozřejmě co nejlépe zajištěnou budoucnost. O to se však bude muset postarat nejen naše generace, ale i ony samy.“

Studentka: „Do důchodu daleko, ... ale chci se na něj připravovat hned, jak začnu vydělávat...“

Babička: „Klidně budu chodit do práce, dokud to půjde, budu aspoň mezi lidmi... popovídám si...“

Do záběru přichází tatínek – hlava rodiny, a říká: **„Všichni víme, že bez důchodové reformy se férových důchodů nedočkáme. Proto záleží na pozitivním přístupu každého z nás. Jedině tak dohromady složíme lepší budoucnost.“**

Nakonec přidává tatínek poslední chybějící dílek skládačky.



VIZUÁLNÍ STYL

Barevnost vizuální identity vychází z barevnosti fáze 1.

Hlavním motivem je typografie zkombinovaná s dílkem puzzlí, který by byl vizuálně přítomný také na všech dalších materiálech – web atd.



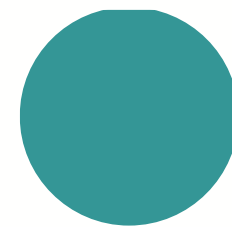
**DŮCHODOVÁ
REFORMA**



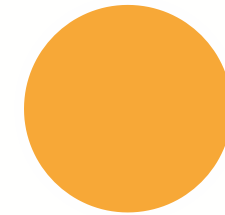
**DŮCHODOVÁ
REFORMA**



**DŮCHODOVÁ
REFORMA**



#0e9394



#f8b55a

KLÍČOVÝ VIZUÁL

HL:
Na budoucnosti mi záleží

Bodycopy:
Bez změny důchodového systému to nepůjde. Proto jsme připravili návrh, který přinese férové důchody pro všechny. Co bude reforma znamenat pro vás, zjistíte na www.feroveduchody.cz.

Claim:
Společně skládáme lepší budoucnost

DŮCHODOVÁ
REFORMA

**NA BUDOUCNOSTI
MI ZÁLEŽÍ**

Bez změny důchodového systému to nepůjde. Proto jsme připravili návrh, který přinese férové důchody pro všechny. Co bude reforma znamenat pro vás, zjistíte na www.feroveduchody.cz

SPOLEČNĚ SKLÁDÁME LEPŠÍ BUDOUCNOST

KLÍČOVÝ VIZUÁL

HL:
Chci férový důchod

Bodycopy:
Bez důchodové reformy se dnešní děti jistoty ve stáří nedočkají. Když se zapojí každý z nás, povede se nám férový systém nastavit. Co bude reforma znamenat pro vás, zjistíte na www.feroveduchody.cz.

Claim:
Společně skládáme lepší budoucnost

DŮCHODOVÁ
REFORMA

CHCI FÉROVÝ
DŮCHOD

Bez důchodové reformy se dnešní děti jistoty ve stáří nedočkají. Když se zapojí každý z nás, povede se nám férový systém nastavit. Co bude reforma znamenat pro vás, zjistíte na www.feroveduchody.cz

SPOLEČNĚ SKLÁDÁME LEPŠÍ BUDOUCNOST

KLÍČOVÝ VIZUÁL

HL:
Moje vnoučata si důchod zaslouží

Bodycopy:
Změnu systému musíme provést co nejdříve.
Bez ní se férových důchodů nedočkáme. Co bude
reforma znamenat pro vás, zjistíte
na www.feroveduchody.cz.

Claim:
Společně skládáme lepší budoucnost

The advertisement features a woman with short grey hair and glasses, wearing a white button-down shirt, standing with her arms crossed. She is surrounded by several large, orange puzzle pieces that form a shape around her. In the top left corner, the text 'DŮCHODOVÁ REFORMA' is written in white, with a puzzle piece icon. At the bottom, the main headline 'MOJE VNOUČATA SI DŮCHOD ZASLOUŽÍ' is written in large, bold, white letters. Below the headline, there is a smaller version of the body copy text and the website URL. At the very bottom, the slogan 'SPOLEČNĚ SKLÁDÁME LEPŠÍ BUDOUCNOST' is written in white.

**DŮCHODOVÁ
REFORMA**

**MOJE VNOUČATA SI
DŮCHOD ZASLOUŽÍ**

Změnu systému musíme provést co nejdříve.
Bez ní se férových důchodů nedočkáme. Co bude
reforma znamenat pro vás, zjistíte na
www.feroveduchody.cz

SPOLEČNĚ SKLÁDÁME LEPŠÍ BUDOUCNOST

WEBOVÉ STRÁNKY



DĚKUJEME

NÁŠ POHLED NA

DETAILY



CÍLOVÝCH SKUPIN

Inspirace z Nizozemí

Zdroj:

What drives public acceptance of reforms? Longitudinal evidence from a Dutch pension reform, *Jante Parlevliet* 2017

V Nizozemí také procházeli zvýšením důchodového věku. Dlouhodobá studie ukázala následující faktory, které mají vliv na přijetí či nepřijetí reformy veřejností.

PRO - spíše podnikatelé, vysokoškolsky vzdělaní, mají vnoučata nebo už důchod pobírají. Spíše trpěliví lidé a lidé, kteří mají pocit, že mají svůj život pod kontrolou a jaké si to udělají, takové to mají.

PROTI – spíše zaměstnanci a především lidé, kteří mají blíže důchodovému věku (věk 45-55 let). Zároveň také lidé, kteří mají rádi status quo, pravidla a špatně přijímají jakékoli změny.

Primárními faktory tedy jsou především vzdělání, povolání a osobnost. Věk a jiné demografické proměnné nejsou až tak důležité.

Zároveň se ukázalo, že možná důležitějším faktorem byl čas a veřejná debata – lidé na základě diskuzí a blížící se reformy upravovali svá očekávání a pozitivní názor na penzijní reformu tak měl vzrůstající tendenci.

Data z CVVM

Zdroj:

Názory české veřejnosti na stav důchodového systému
ČR – listopad/prosinec 2021

Podrobnější analýza charakteristik respondentů ukazuje, že z hlediska levoprávého politického spektra jsou lidé hlásící se k pravici častěji přesvědčeni o potřebě změny stávajícího důchodového systému v ČR. Přesto i mezi občany hlásící se k levici mírně převažuje podíl (55 %) těch, kteří změnu důchodového systému považují za potřebnou.

Z hlediska vzdělání jsou pro změnu důchodového systému o něco častěji lidé s dosaženým vysokoškolským a středoškolským vzděláním s maturitou oproti lidem s nižším dosaženým vzděláním.

U ekonomicky aktivních jsou také rozdíly na základě pozice v zaměstnání, když nejvyšší podporu změnám deklarují vyšší odborní a vedoucí zaměstnanci (87 %) a OSVČ (85 %), o něco nižší pak „bílé límečky“ a zaměstnanci ve službách (74 %), kvalifikované „modré límečky“ (75 %) a nejnižší podporu deklarují nekvalifikovaní dělníci (64 %). Taktéž občané s dobrou životní úrovní a vyšším příjmem domácnosti jsou o nutnosti změny přesvědčeni častěji než lidé se špatnou životní úrovní. Jednotlivé věkové skupiny mezi sebou nevykazují věcně ani statisticky významné rozdíly, a to s výjimkou nejmladší věkové kategorie 15 až 19 let, kde je výrazně vyšší podíl (29 %) odpovědí nevím.

SROVNÁNÍ SKUPIN

Pokud bychom vycházeli z dat z předchozích dvou slajdů, můžeme si rozdělit skupinu lidí ve věku 18-55 let na skupinu „pravděpodobně pro“ a „pravděpodobně proti“.

Pravděpodobně PRO: lidé s vyšším odborným vzděláním a vyšším, podnikatelé nebo stávající důchodci ve věku do 55 let

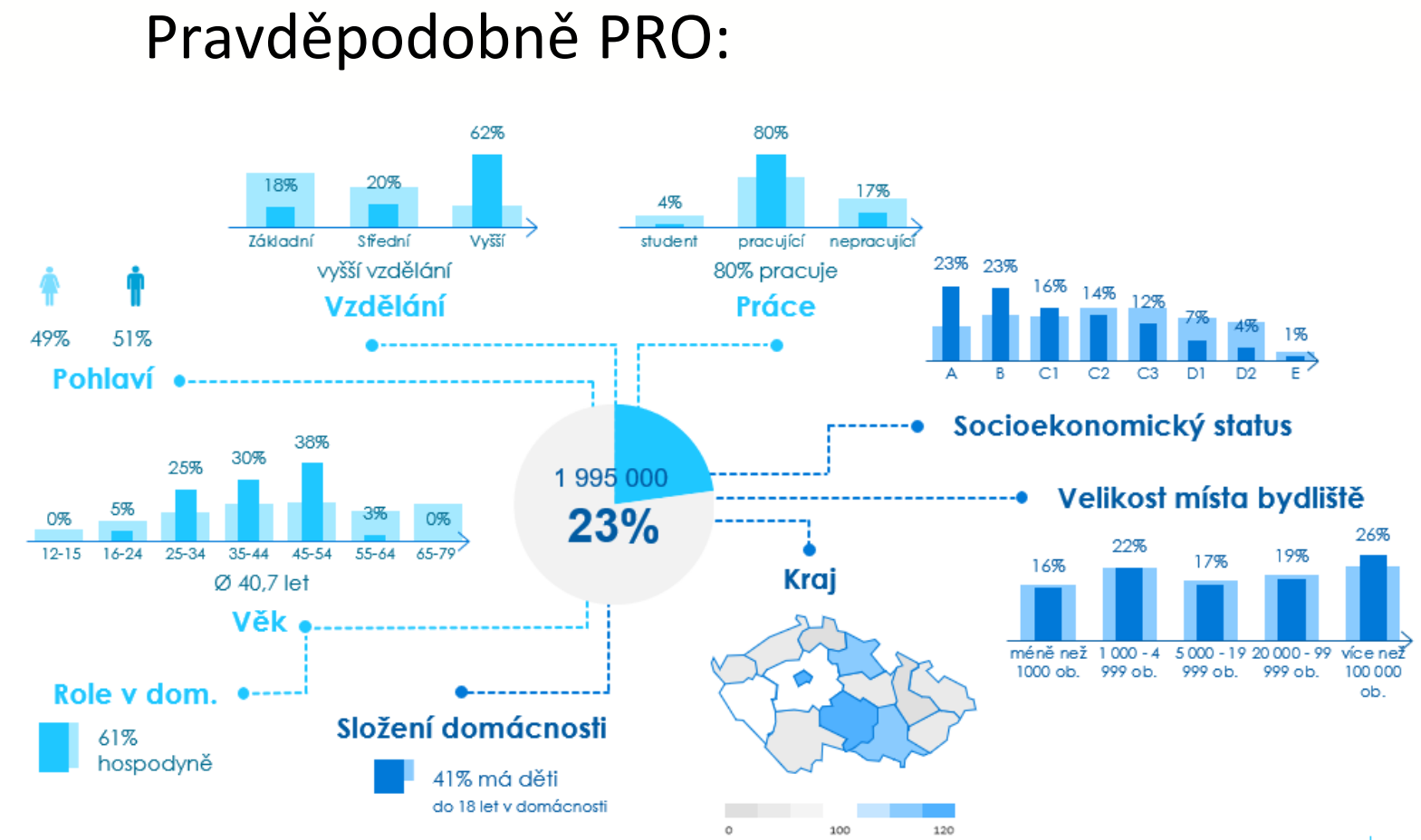
- 38 % ze skupiny 18-55 let
- 23 % z populace

Pravděpodobně PROTI: zaměstnanci a lidé s nižším vzděláním.

- 62 % ze skupiny 18-55 let
- 37 % z populace

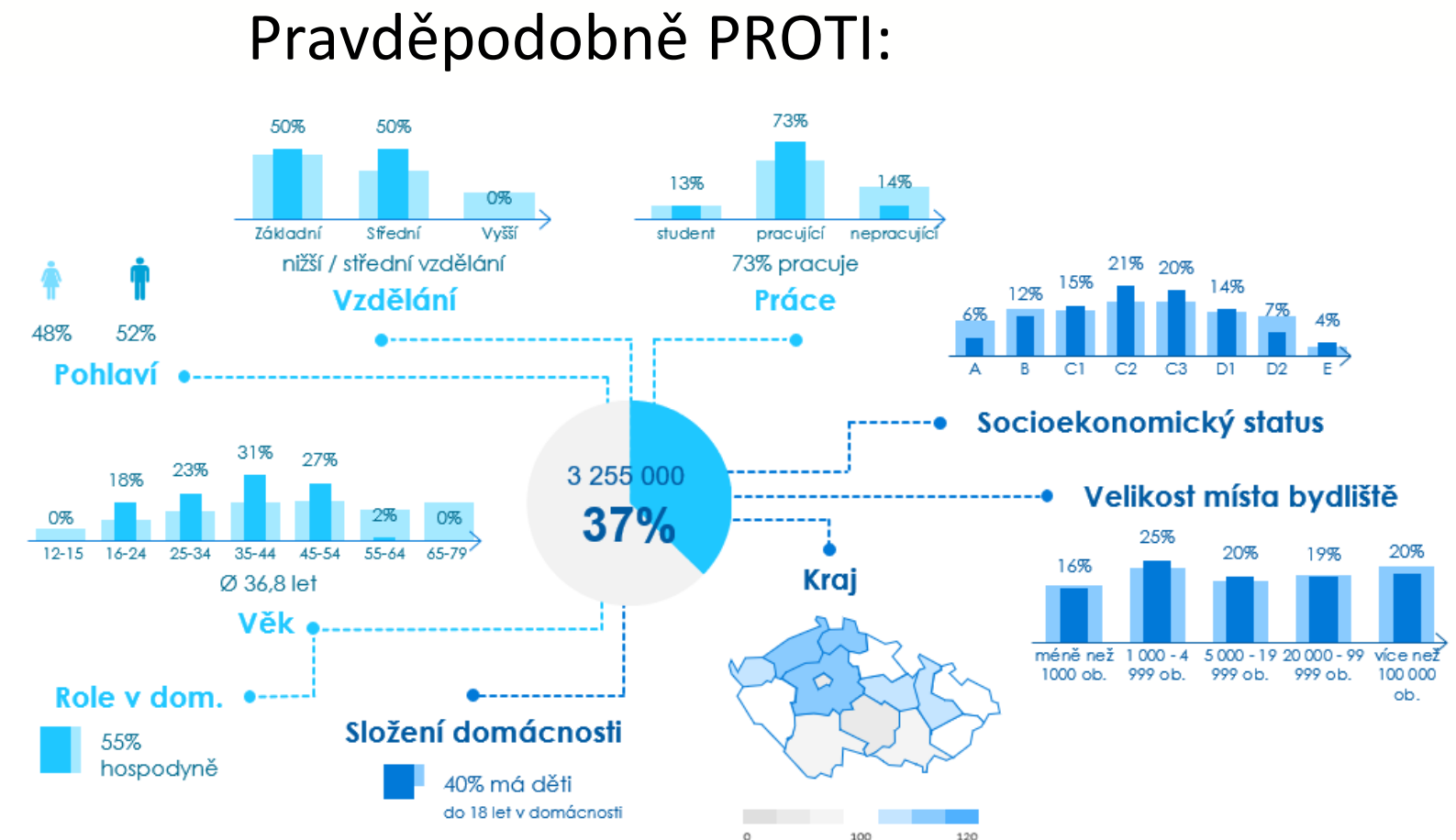
Shrnutí:

- 51% mužů, 49% žen
- Ø 40,7 let
- 38% 45-54 let
- vyšší vzdělání
- 80% pracuje
- 49% žijící s partnerem s dětmi
- 41% má děti
- 61% hospodyně



Shrnutí:

- 52% mužů, 48% žen
- Ø 36,8 let
- 31% 35-44 let
- nižší / střední vzdělání
- 73% pracuje
- 48% žijící s partnerem s dětmi
- 40% má děti
- 55% hospodyně



POTVRZUJE SE, ŽE NA ZABEZPEČENÍ OD STÁTU
SPOLÉHAJÍ SPÍŠE DŮCHODCI A OVDOVĚLÍ A
ZAMĚŠTNANCI.

JAK SE JEDNOTLIVÉ SKUPINY DÍVAJÍ NA ZABEZPEČENÍ VE STÁŘÍ

OSVČ TO VIDÍ SPÍŠE JAKO SVOU ZODPOVĚDNOST.

MML-TGI ČR 2022 2. a 3. kvartál (28.03.2022 - 11.09.2022)

	MPSV 18-55	MPSV 18-55	MPSV - 18-55 - pravděpodobně pro	MPSV - 18-55 - pravděpodobně pro	MPSV - 18-55 pravděpodobně proti	MPSV - 18-55 pravděpodobně proti	MPSV 18-55 - 18-32	MPSV 18-55 - 18-32	MPSV 18-55 - 45-55	MPSV 18-55 - 45-55	MPSV 18-55 - důchodci	MPSV 18-55 - důchodci	MPSV 18-55 - manželé	MPSV 18-55 - manželé	MPSV 18-55 - OSVČ	MPSV 18-55 - OSVČ	MPSV 18-55 - ovdovělí	MPSV 18-55 - ovdovělí	MPSV 18-55 - zaměstnanci	MPSV 18-55 - zaměstnanci
CS: CS Všichni	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index
213 Stát by měl zabezpečit přijatelnou životní úroveň pro každého.																				
ano	54,9	96	49,7	86,9	58,1	101,6	52,3	91,4	58,7	102,7	67,1	117,3	54,7	95,6	43	75,2	65,6	114,6	54,3	95
ani ano ani ne	27,5	100,8	28	102,5	27,2	99,8	26,2	95,8	27,5	100,7	26,9	98,3	28,8	105,3	35,8	131	27,7	101,3	27,4	100,2
ne	13,8	111,9	18,9	152,7	10,7	86,8	15,9	128,3	11,9	96,3	5,4	43,8	13,8	111,8	17,7	143,7	1,5	12,3	14,7	119
nevedeno	3,7	118,4	3,4	109,1	3,9	124,1	5,7	181	1,9	59,8	0,7	20,7	2,8	87,6	3,5	110,8	5,3	167,1	3,6	114,4
209 Naše společnost toho dělá málo pro staré a postižené lidi.																				
ano	38,7	87	36,2	81,5	40,2	90,4	28,3	63,8	46	103,6	53,8	121,2	42,3	95,3	31,9	71,8	80,4	181,1	39	87,7
ani ano ani ne	36,7	107	37,8	110,2	36	105,1	39,1	114,2	33,3	97,2	36,2	105,5	35,3	103	38,3	111,7	12,8	37,2	36,5	106,4
ne	21	116,9	22,6	125,8	20	111,4	26,5	147,7	18,6	103,6	9,3	52	19,8	110,2	26,8	149,5	1,5	8,5	21,1	117,5
nevedeno	3,7	109,5	3,4	102,2	3,8	114	6	180,1	2,1	61,3	0,7	19,4	2,6	77	3	89,1	5,3	157,2	3,5	103,9
228 O své stáří by se měl především postarat každý sám.																				
ano	24,6	94,5	30	115,4	21,2	81,7	26,5	101,9	21,9	84,4	13	50	23,7	91,1	41,9	161,3	7,7	29,5	23,5	90,5
ani ano ani ne	37,4	98,6	38,1	100,3	37	97,5	33,9	89,3	41	108,1	49,5	130,4	39,7	104,6	27	71,1	34,7	91,3	38,1	100,4
ne	33,5	103,6	28	86,7	36,9	113,9	33,2	102,5	34,2	105,6	36,5	112,9	32,7	101,2	27,4	84,7	52,4	162	34	105,2
nevedeno	4,5	121,9	3,9	105,7	4,9	131,8	6,5	174,3	2,9	77,7	1	26,1	3,9	104,5	3,7	99,7	5,3	142,1	4,4	117,5

Souhlasí více než běžná populace

Souhlasí méně než běžná populace



LIDÉ JSOU SE SVOU PRACÍ V PODSTATĚ SPÍŠE SPOKOJENI A PRÁCE PRO NĚ SKUTEČNĚ MŮŽE PŘEDSTAVOVAT ZDROJ NAPLNĚNÍ.

JAK SE JEDNOTLIVÉ SKUPINY DÍVAJÍ NA PRÁCI

MML-TGI ČR 2022 2. a 3. kvartál (28.03.2022 - 11.09.2022)																				
	MPSV 18-55	MPSV 18-55	MPSV - 18-55 - pravděpodobně pro	MPSV - 18-55 - pravděpodobně pro	MPSV - 18-55 pravděpodobně proti	MPSV - 18-55 pravděpodobně proti	MPSV 18-55 - 18-32	MPSV 18-55 - 18-32	MPSV 18-55 - 45-55	MPSV 18-55 - 45-55	MPSV 18-55 - důchodci	MPSV 18-55 - důchodci	MPSV 18-55 - manželé	MPSV 18-55 - manželé	MPSV 18-55 - OSVČ	MPSV 18-55 - OSVČ	MPSV 18-55 - ovdovělí	MPSV 18-55 - ovdovělí	MPSV 18-55 - zaměstnanci	MPSV 18-55 - zaměstnanci
CS: CS Všichni	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index	s.%	Index
438 Jsem spokojen(a) s prací kterou vykonávám.																				
ano	48,7	112,4	54,4	125,3	45,3	104,4	38	87,6	55,1	127	19,8	45,7	53,7	123,8	61,1	140,9	48,2	111,2	49,9	115,1
ani ano ani ne	28,9	102,9	26,2	93,2	30,6	108,9	31,6	112,3	29	103,3	49,4	175,6	27,6	98,1	13,5	48,2	36,8	130,9	29,4	104,6
ne	16,7	126,8	14	106,7	18,3	139,2	20,6	157,2	12,7	97,1	21,1	160,6	14,4	109,5	19,6	149,4	9,7	73,8	15,6	119
neuveдено	5,7	36,9	5,4	35,3	5,8	37,9	9,8	63,7	3,1	20,4	9,7	63,3	4,4	28,3	5,8	37,4	5,3	34,2	5,1	32,8
472 Je pro mne důležité mít práci která mi přináší uspokojení / pocit životního naplnění.																				
ano	60,1	108,1	68,1	122,6	55,2	99,3	55,8	100,4	63,5	114,4	48,7	87,7	60,8	109,4	67,4	121,2	56,2	101,2	59,8	107,7
ani ano ani ne	26,3	120,3	19,5	89,1	30,5	139,3	26,7	121,8	26,8	122,2	36,2	165,4	27,1	123,8	20	91,2	20,5	93,5	27	123,5
ne	6,3	128,6	4,6	94	7,4	149,8	7,9	159,8	3,9	79,9	4,9	100	5,9	119,3	3,9	79,7	18	367,1	6,8	139,1
neuveдено	7,3	41,2	7,7	43,9	7	39,5	9,7	54,8	5,8	32,7	10,1	57,5	6,2	35,3	8,8	49,7	5,3	29,9	6,3	35,8
510 V práci se snažím udělat pouze to co musím.																				
ano	16,1	131,7	10,1	83	19,7	161,5	21,1	172,9	12	98,3	2,8	22,6	13,7	112,4	15,5	126,8	14,1	115,5	16,8	137,2
ani ano ani ne	31,9	116	30,6	111,3	32,7	118,8	33,2	120,7	31	112,7	54,3	197,3	30,8	112	24,4	88,8	40,9	148,7	31,7	115,2
ne	44,5	105,1	52,1	123,1	39,8	94,1	35,8	84,5	51,2	121,1	28	66,3	48,9	115,7	51,9	122,7	39,7	93,8	44,8	106
neuveдено	7,5	41,9	7,2	39,8	7,7	43,1	9,9	55,2	5,8	32,2	14,9	83,1	6,5	36,2	8,2	45,5	5,3	29,3	6,7	37,3

Souhlasí více než běžná populace

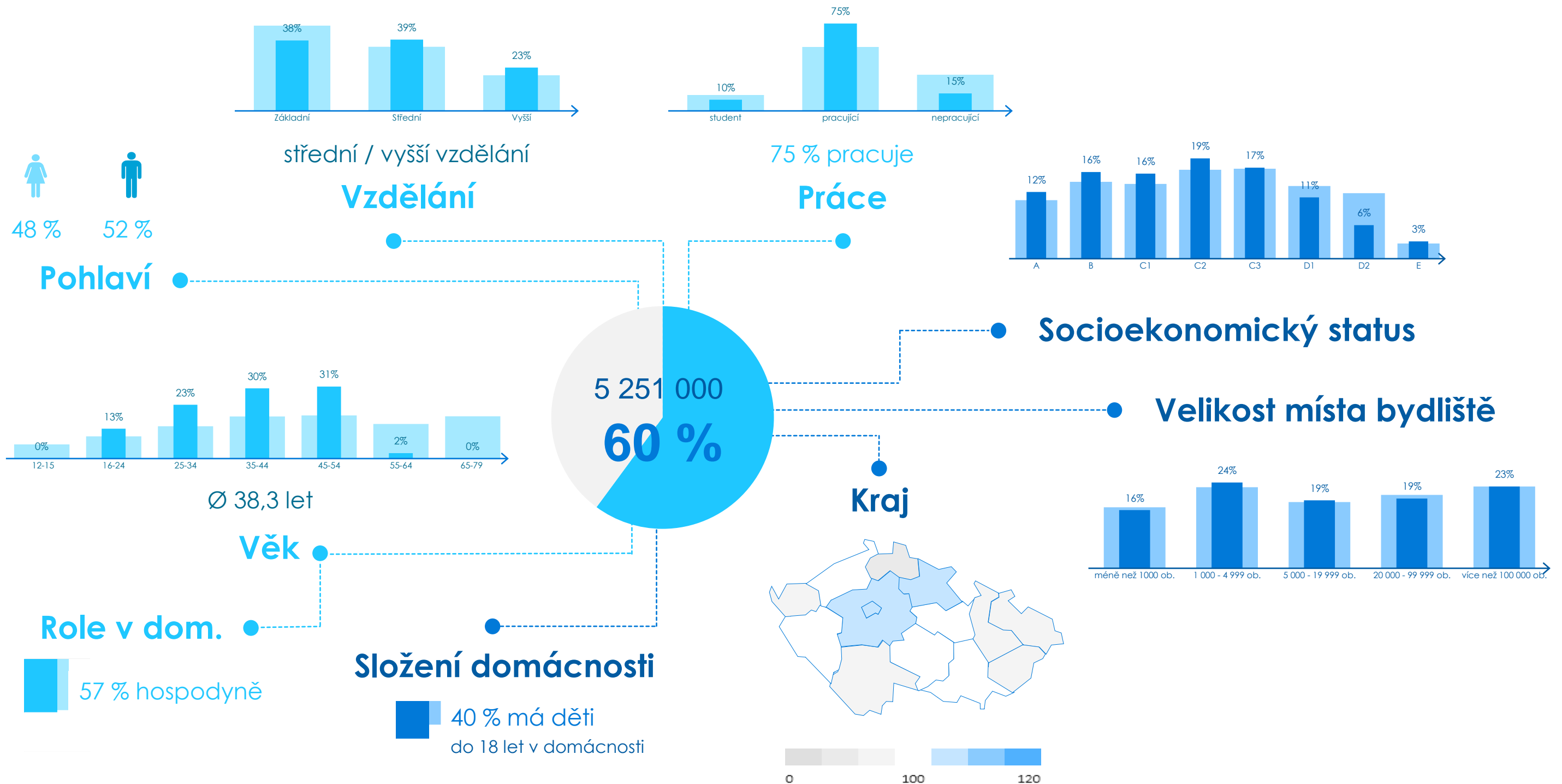
Souhlasí méně než běžná populace



Sociodemografie MPSV 18–55

Shrnutí:

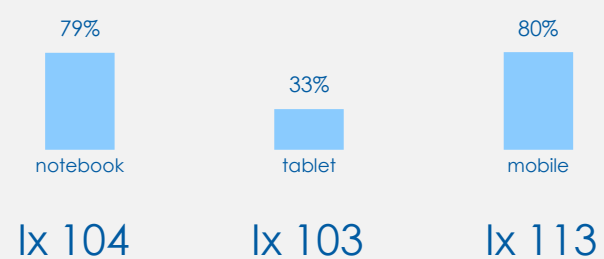
- 52 % mužů, 48 % žen
- Ø 38,3 let
- 31 % 45–54 let
- střední / vyšší vzdělání
- 75 % pracuje
- 49 % žijící s partnerem s dětmi
- 40 % má děti
- 57 % hospodyně



Konzumace médií

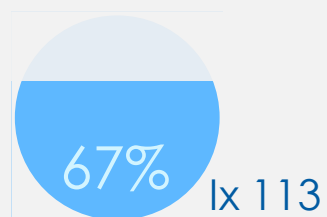
MPSV 18–55

online



s. %	lx	Online aktivity denně
76 %	106	e-mail
63 %	104	zpravodajství
60 %	107	předpověď počasí
41 %	128	online bankovníctví
28 %	110	deníky

Sociální sítě
[denně]

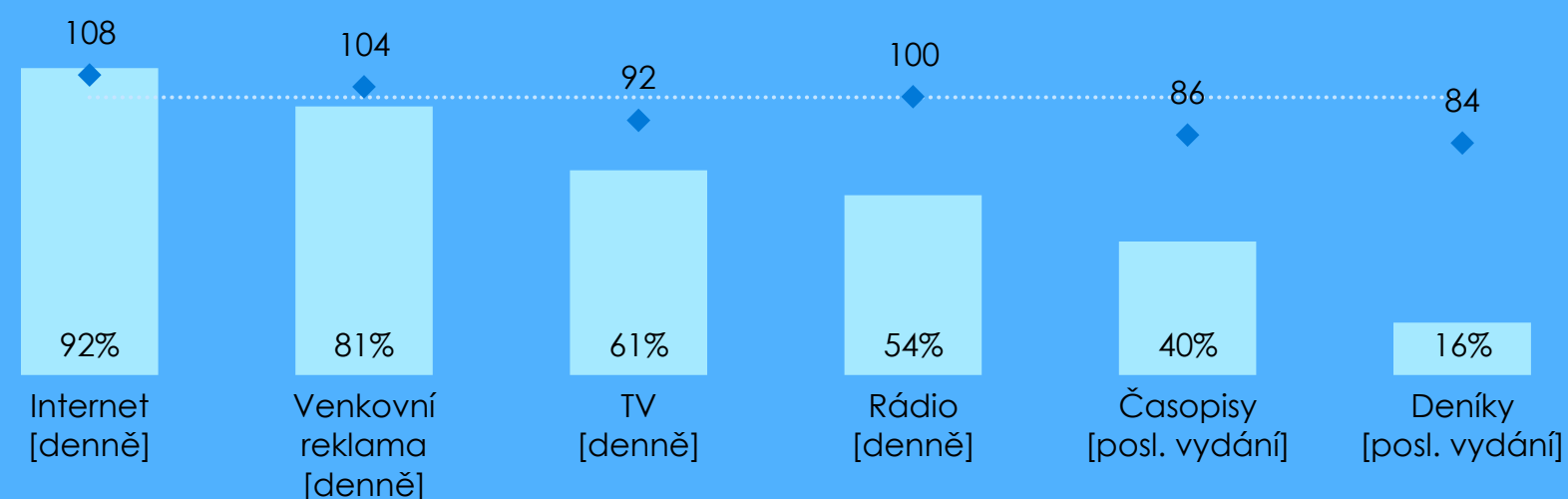


lx 110

76%

Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

2h 5m
lx 80

ATS víkend

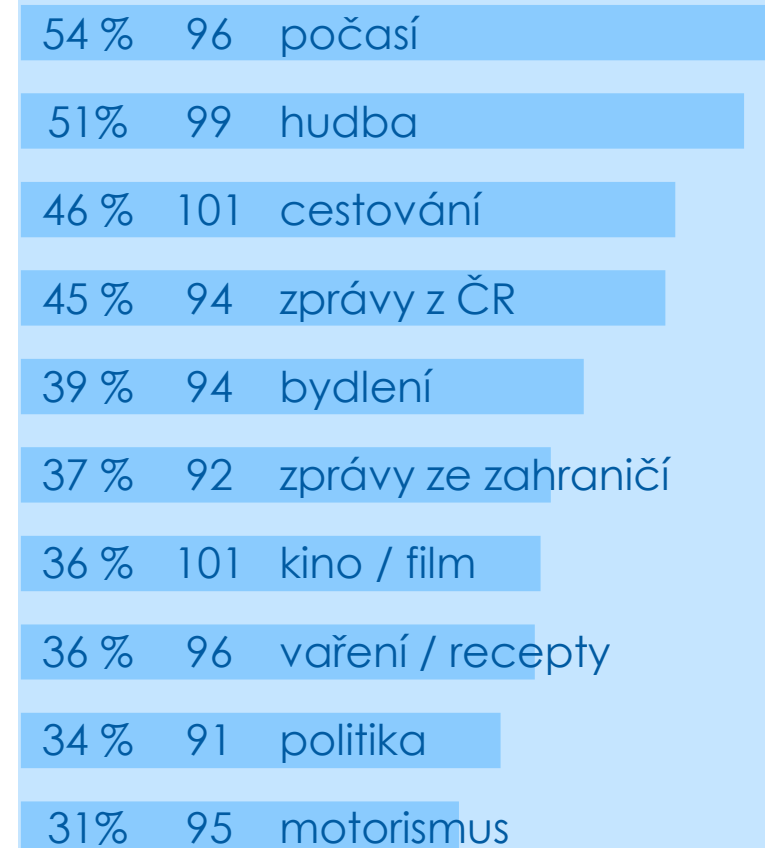
2h 30m
lx 84

s. %	lx	TV kanál včera
27 %	89	Nova
22 %	76	ČT 1
17 %	78	Prima
9 %	66	ČT 24
5 %	132	ČT :D

tisk

s. %	lx	Titul poslední vydání
6 %	79	TV magazín
5 %	72	5plus2
5 %	70	Blesk magazín TV
5 %	94	TV Max
5 %	82	Magazín DNES + TV
4 %	81	MF DNES
4 %	115	Epocha
4 %	89	Blesk pro ženy
3 %	87	TV mini
3 %	106	National Geographic

top 10 témat



rádio

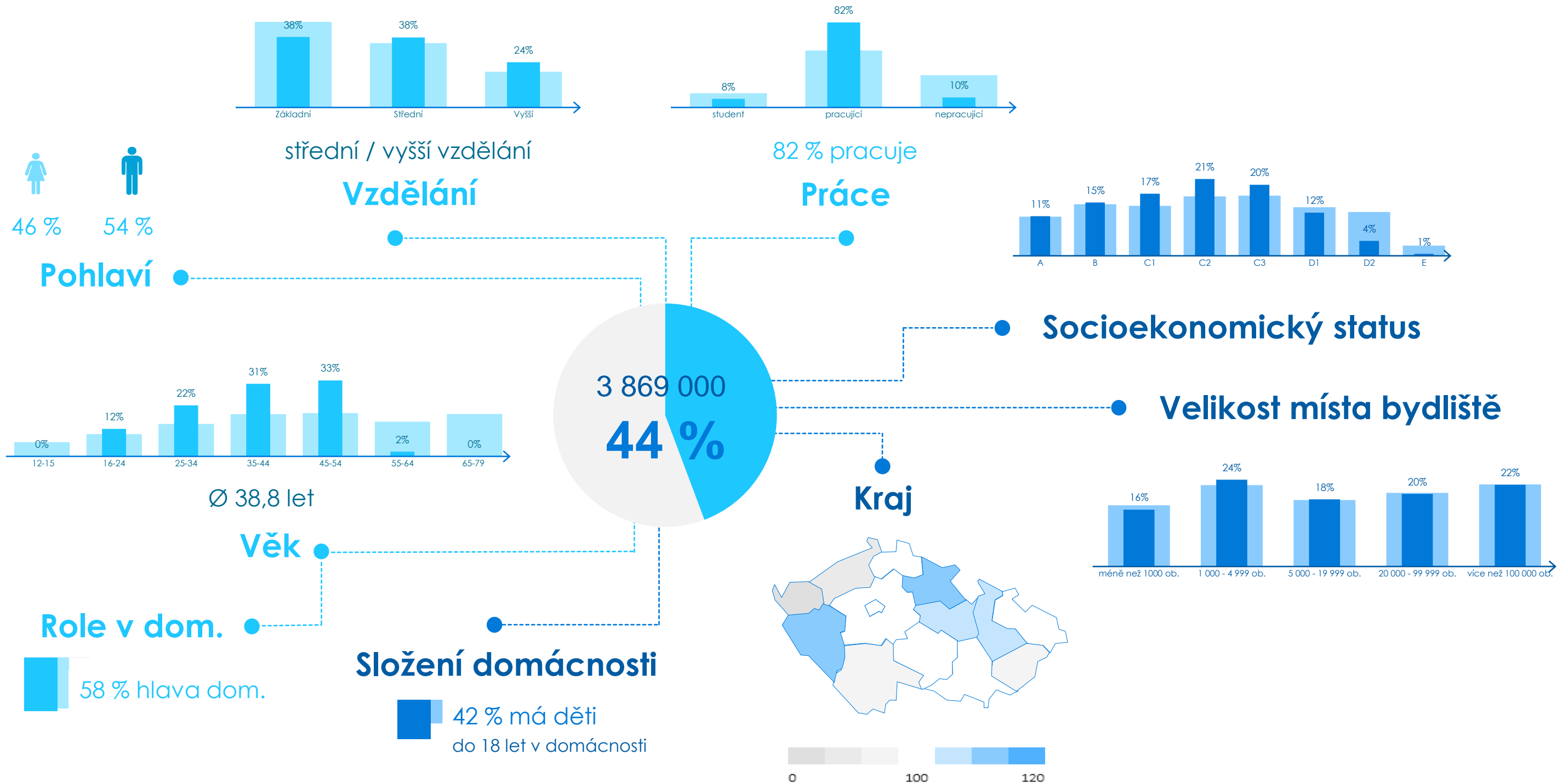
s. %	lx	Stanice včera
10 %	137	Evropa 2
10 %	105	ČRo Radiožurnál
8 %	95	Rádio Impuls
7 %	129	Rádio Kiss
7 %	82	Rádio Blaník

Sociodemografie

MPSV 18–55 – zaměstnanci

Shrnutí:

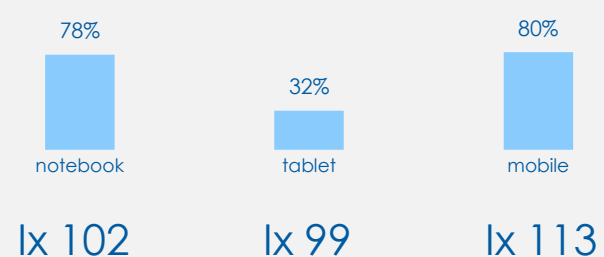
- 54 % mužů, 46 % žen
- Ø 38,8 let
- 33 % 45–54 let
- střední / vyšší vzdělání
- 82 % pracuje
- 52 % žijící s partnerem s dětmi
- 42 % má děti
- 58 % hlava dom.



Konzumace médií

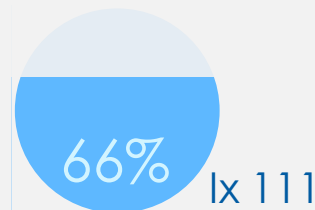
MPSV 18–55 – zaměstnanci

online



s. %	lx	Online aktivity denně
75 %	105	e-mail
63 %	104	zpravodajství
60 %	107	předpověď počasí
41 %	128	online bankovníctví
28 %	109	deníky

Sociální sítě
[denně]

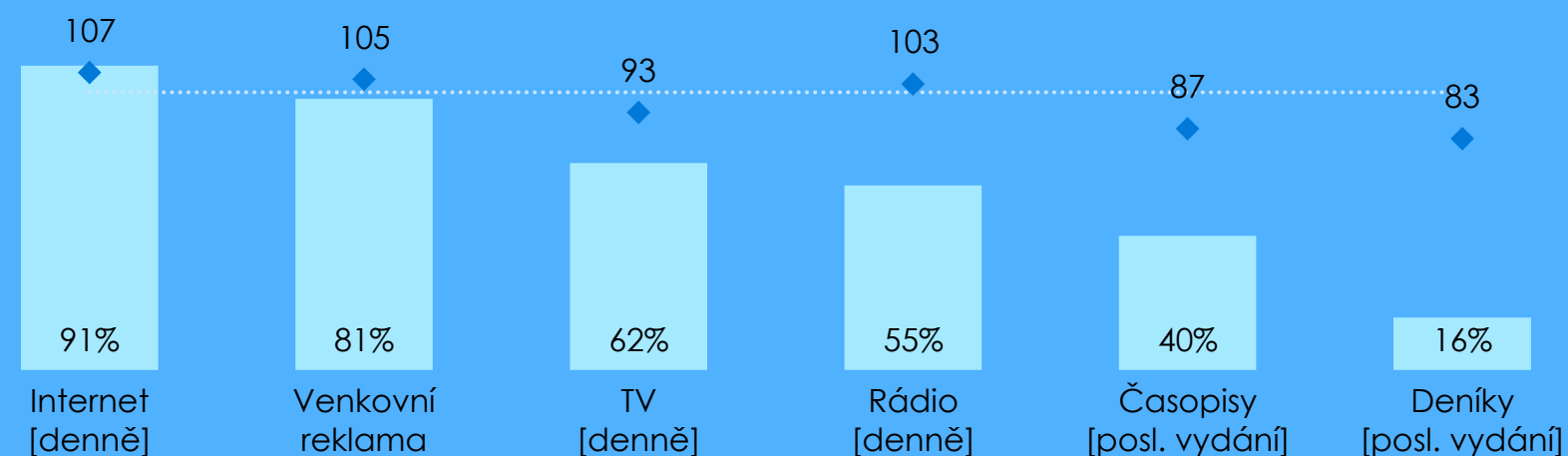


lx 108

75%

Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

2h 6m
lx 80

ATS víkend

2h 36m
lx 87

s. %	lx	TV kanál včera
29 %	95	Nova
22 %	76	ČT 1
19 %	84	Prima
9 %	65	ČT 24
5 %	133	ČT :D

tisk

s. %	lx	Titul poslední vydání
6 %	85	TV magazín
5 %	73	5plus2
5 %	97	TV Max
5 %	63	Blesk magazín TV
4 %	81	Magazín DNES + TV
4 %	88	MF DNES
3 %	111	Epocha
3 %	108	National Geographic
3 %	79	Nedělní Blesk
3 %	129	Svět motorů Speciál

top 10 témat

54 %	96	počasí
50 %	99	hudba
47 %	103	cestování
45 %	94	zprávy z ČR
39 %	94	bydlení
37 %	91	zprávy ze zahraničí
36 %	97	vaření / recepty
36 %	100	kino / film
32 %	88	politika
31 %	95	motorismus

rádio

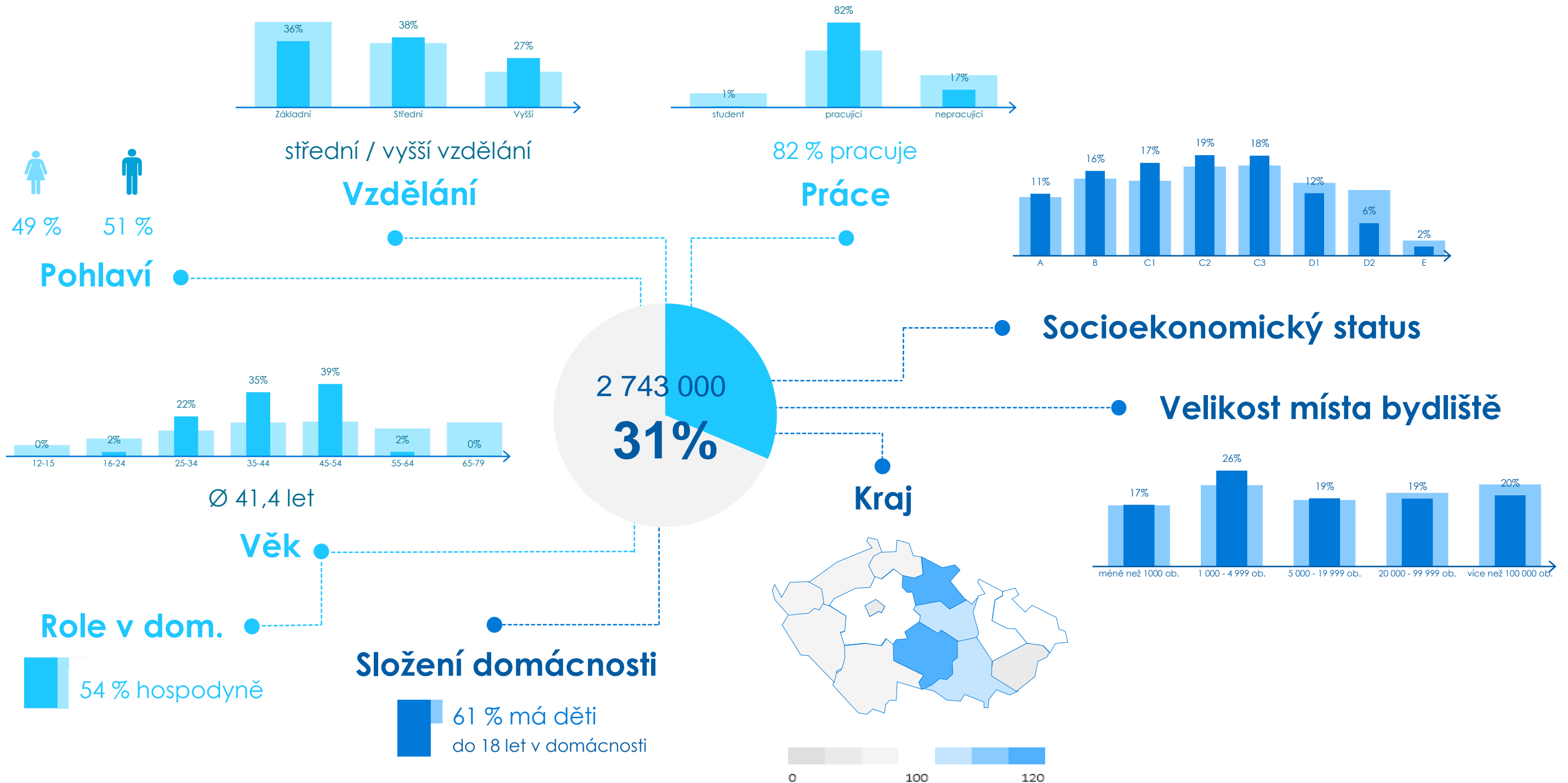
s. %	lx	Stanice včera
11 %	142	Evropa 2
10 %	104	ČRo Radiožurnál
8 %	139	Rádio Kiss
8 %	93	Rádio Impuls
7 %	90	Rádio Blaník

Sociodemografie

MPSV 18–55 – manželé

Shrnutí:

- 51% mužů, 49 % žen
- Ø 41,4 let
- 39 % 45–54 let
- střední / vyšší vzdělání
- 82 % pracuje
- 80 % žijící s partnerem s dětmi
- 61 % má děti
- 54 % hospodyně



Konzumace médií

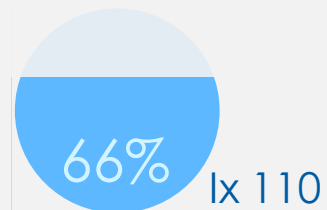
MPSV 18–55 – manželé

online

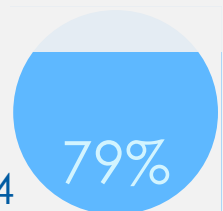


s. %	Ix	Online aktivity denně
79 %	110	e-mail
67 %	110	zpravodajství
63 %	112	předpověď počasí
42 %	131	online bankovníctví
30 %	116	deníky

Sociální sítě
[denně]

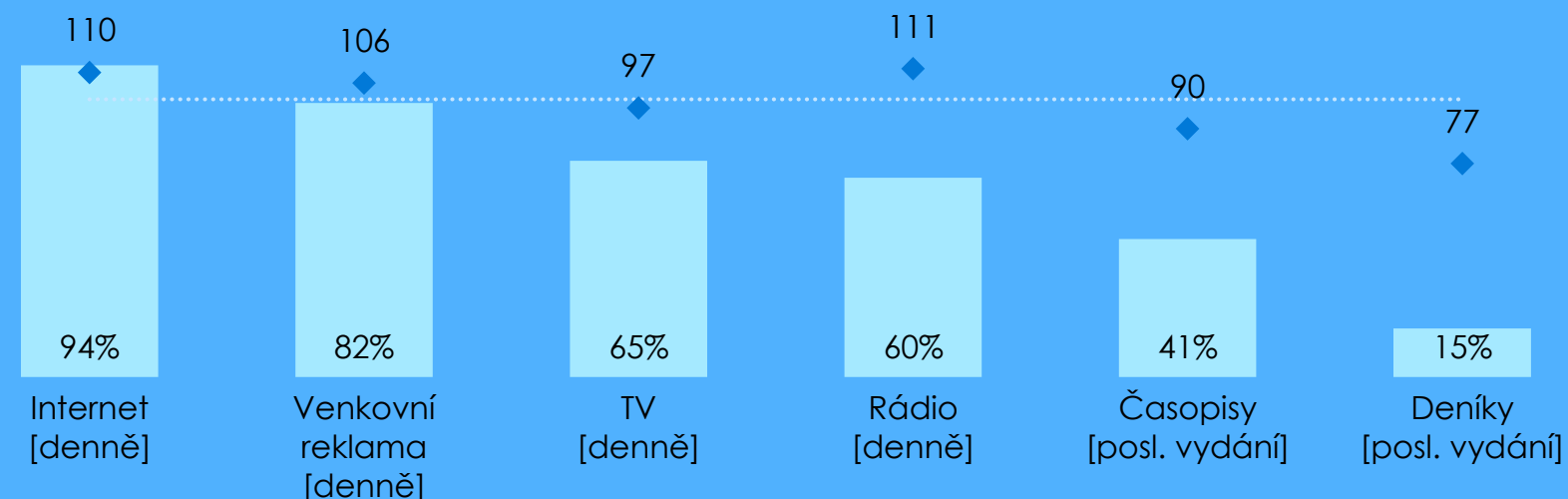


Ix 114



Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

2h 23m
Ix 91

ATS víkend

2h 48m
Ix 94

s. %	Ix	TV kanál včera
30 %	97	Nova
25 %	87	ČT 1
20 %	89	Prima
10 %	74	ČT 24
8 %	196	ČT :D

tisk

s. %	Ix	Titul poslední vydání
7 %	92	TV magazín
6 %	74	5plus2
5 %	104	TV Max
5 %	95	Magazín DNES + TV
5 %	68	Blesk magazín TV
4 %	79	MF DNES
4 %	161	Svět motorů Speciál
4 %	94	Blesk pro ženy
4 %	119	Epocha
3 %	74	Nedělní Blesk

top 10 témat

56 %	99	počasí
48 %	95	hudba
48 %	101	zprávy z ČR
46 %	102	cestování
42 %	101	bydlení
40 %	99	zprávy ze zahraničí
37 %	100	vaření / recepty
35 %	96	politika
33 %	93	kino / film
32 %	99	motorismus

rádio

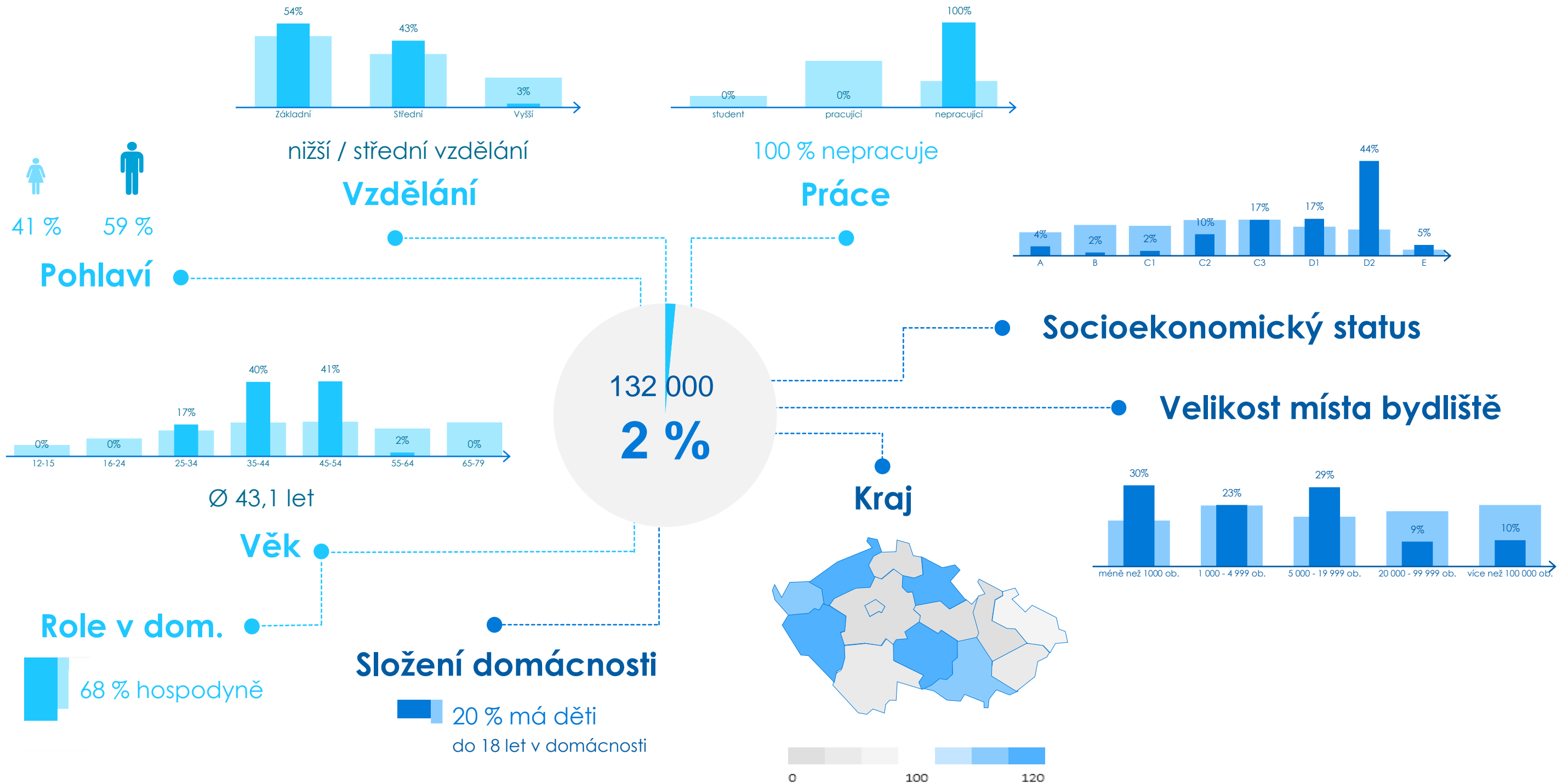
s. %	Ix	Stanice včera
13 %	134	ČRo Radiožurnál
10 %	130	Evropa 2
9 %	109	Rádio Impuls
8 %	148	Rádio Kiss
7 %	87	Rádio Blaník

Sociodemografie

MPSV 18–55 – důchodci

Shrnutí:

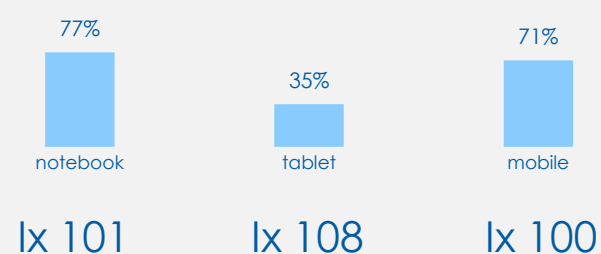
- 59% mužů, 41 % žen
- Ø 43,1 let
- 41% 45–54 let
- nižší / střední vzdělání
- 100 % nepracuje
- 17 % osaměle žijící
- 68 % hospodyně



Konzumace médií

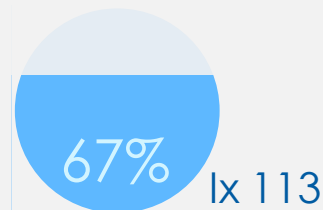
MPSV 18–55 – důchodci

online



s.%	Ix	Online aktivity denně
74 %	102	e-mail
61 %	101	zpravodajství
49 %	87	předpověď počasí
31 %	124	deníky
28 %	126	sport

Sociální sítě
[denně]

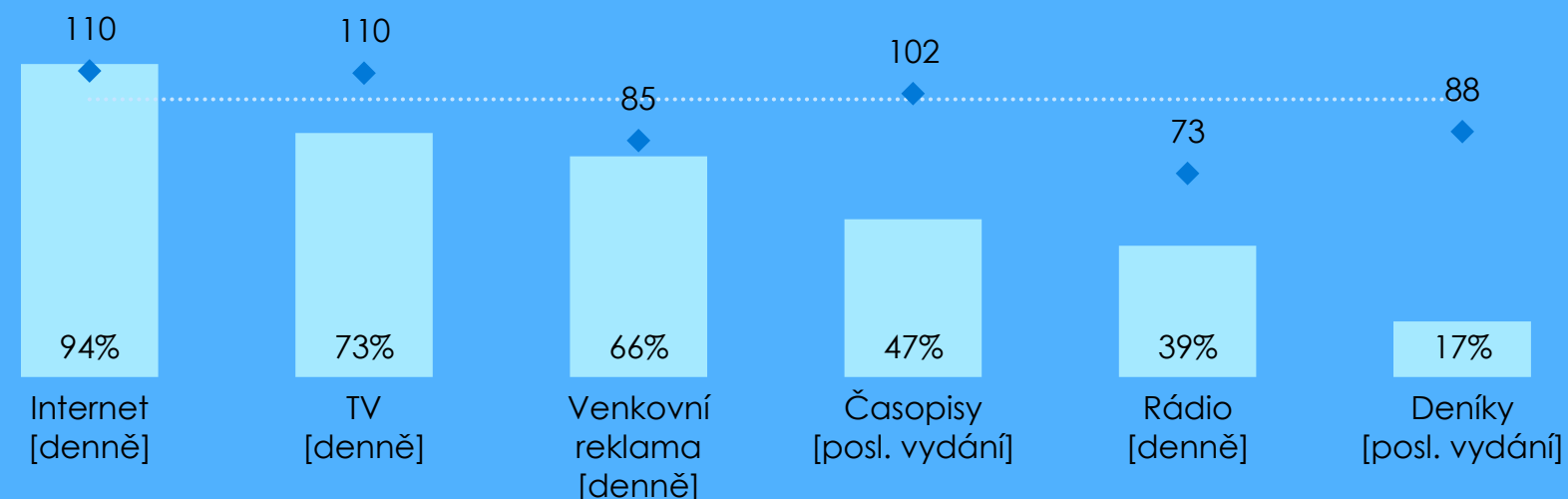


Ix 105

72%

Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

3h 15m
Ix 124

ATS víkend

3h 14m
Ix 108

s.%	Ix	TV kanál včera
43 %	140	Nova
25 %	87	ČT 1
21 %	94	Prima
16 %	120	ČT 24
14 %	187	ČT 2

tisk

s.%	Ix	Titul poslední vydání
14 %	263	TV Max
12 %	157	5plus2
12 %	210	Magazín DNES + TV
10 %	484	Chvilka pro luštění
10 %	333	Magazín Právo + TV
10 %	396	Blesk Zdraví
10 %	245	Blesk pro ženy
10 %	421	TV star
9 %	503	Živá historie
9 %	294	Epocha

top 10 témat

53 %	105	hudba
50 %	89	počasí
46 %	115	zprávy ze zahraničí
44 %	92	zprávy z ČR
43 %	116	politika
42 %	118	kino / film
42 %	167	multimédia a Internet
40 %	165	programy televize
40 %	106	vaření / recepty
39 %	145	povídky / seriály

rádio

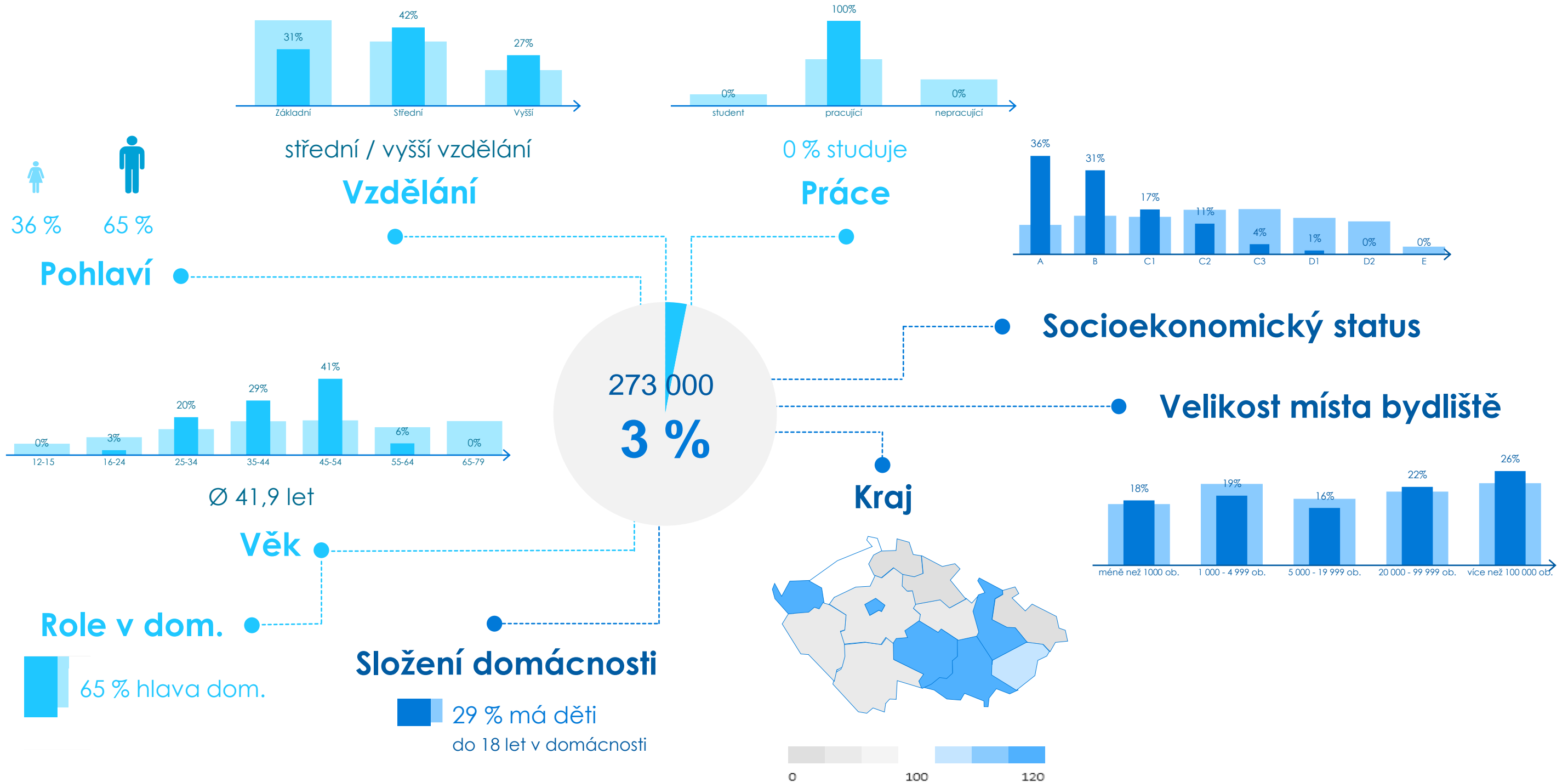
s.%	Ix	Stanice včera
19 %	232	Rádio Impuls
12 %	315	Český Impuls
7 %	85	Rádio Blaník
6 %	69	ČRo Radiožurnál
5 %	154	Rádio Beat

Sociodemografie

MPSV 18–55 – OSVČ

Shrnutí:

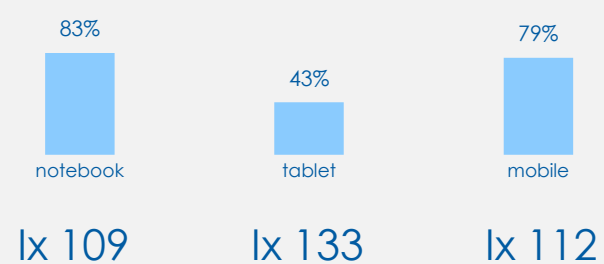
- 65% mužů
- Ø 41,9 let
- 41% 45–54 let
- střední / vyšší vzdělání
- 100 % pracuje
- 40 % žijící s partnerem s dětmi
- 29 % má děti
- 65 % hlava dom.



Konzumace médií

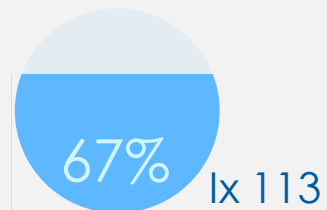
MPSV 18–55 – OSVČ

online



s. %	Ix	Online aktivity denně
81%	112	e-mail
65%	107	zpravodajství
56%	100	předpověď počasí
42%	133	online bankovníctví
38%	168	komunikační programy

Sociální sítě
[denně]

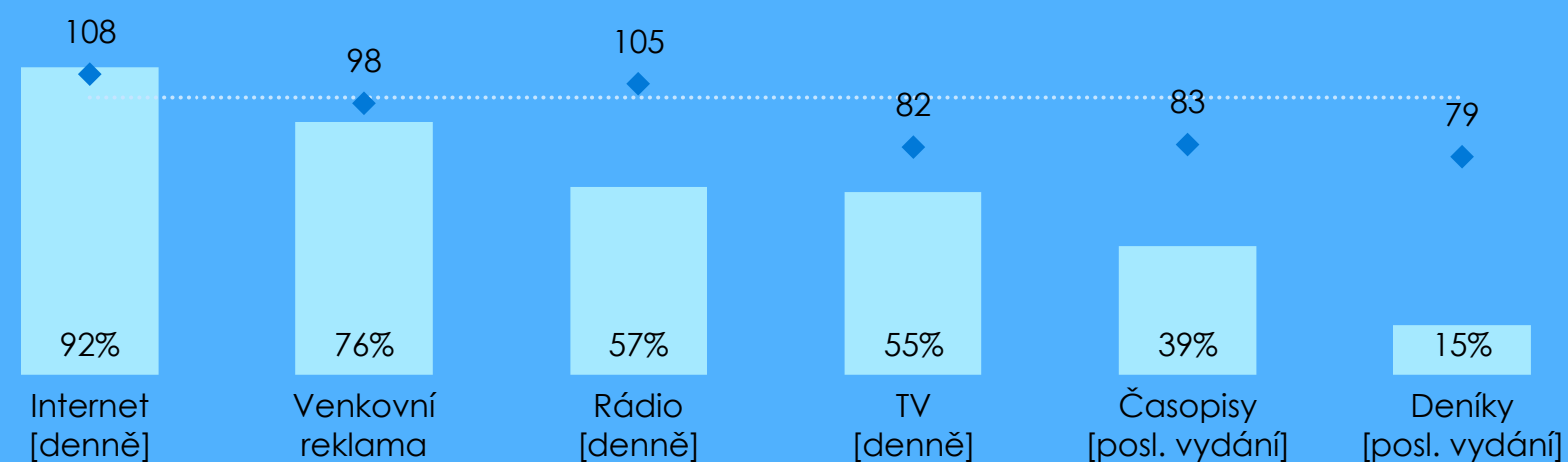


Ix 118

81%

Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

2h 11m
Ix 83

ATS víkend

2h 11m
Ix 73

s. %	Ix	TV kanál včera
25%	87	ČT 1
18%	59	Nova
13%	57	Prima
10%	70	ČT 24
7%	92	ČT 2

tisk

s. %	Ix	Titul poslední vydání
6%	260	Respekt
6%	80	5plus2
6%	211	Žena a život
6%	307	Hospodářské noviny
5%	237	21. století
5%	103	TV Max
5%	106	MF DNES
5%	146	Ona DNES
5%	219	Právo
5%	65	Blesk magazín TV

top 10 témat

55%	98	počasí
51%	107	zprávy z ČR
50%	110	cestování
47%	116	zprávy ze zahraničí
45%	142	finance / ekonomika
44%	120	politika
41%	80	hudba
38%	105	kino / film
37%	114	motorismus
36%	86	bydlení

rádio

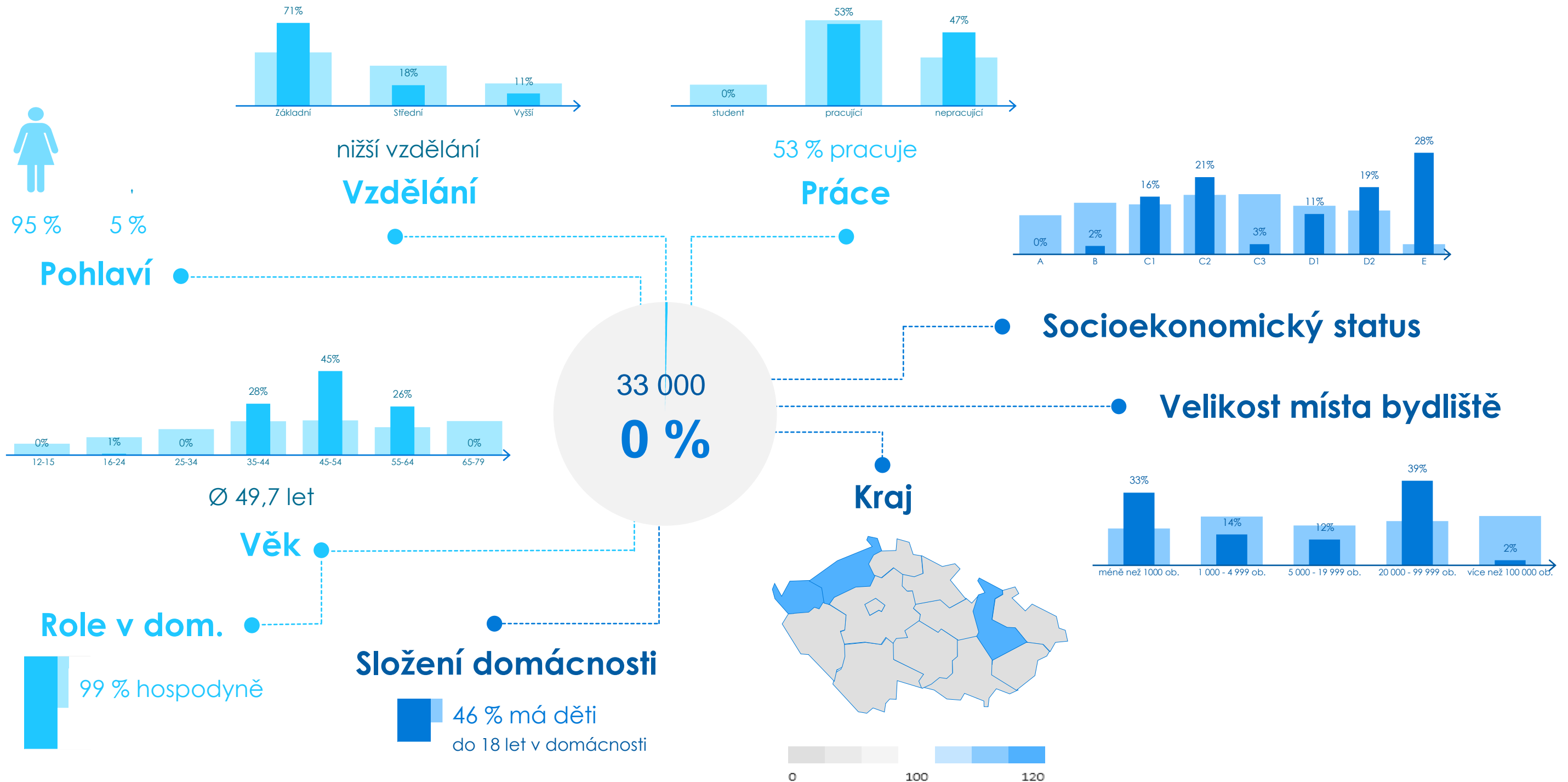
s. %	Ix	Stanice včera
19%	202	ČRo Radiožurnál
11%	151	Evropa 2
7%	122	Rádio Kiss
6%	72	Rádio Blaník
5%	67	Rádio Impuls

Sociodemografie

MPSV 18–55 – ovdovělí

Shrnutí:

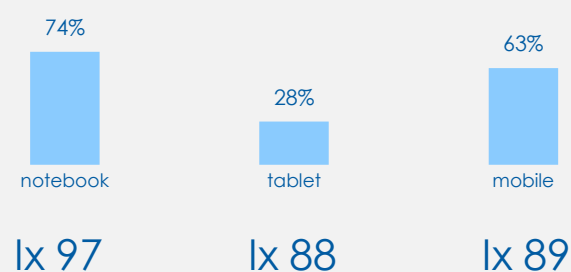
- 95 % žen
- Ø 49,7 let
- 45% 45–54 let
- nižší vzdělání
- 47 % nepracuje
- 46 % má děti
- 99 % hospodyně



Konzumace médií

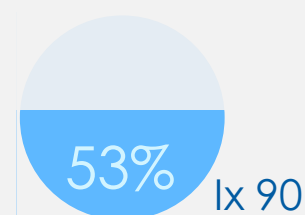
MPSV 18–55 – ovdovělí

online

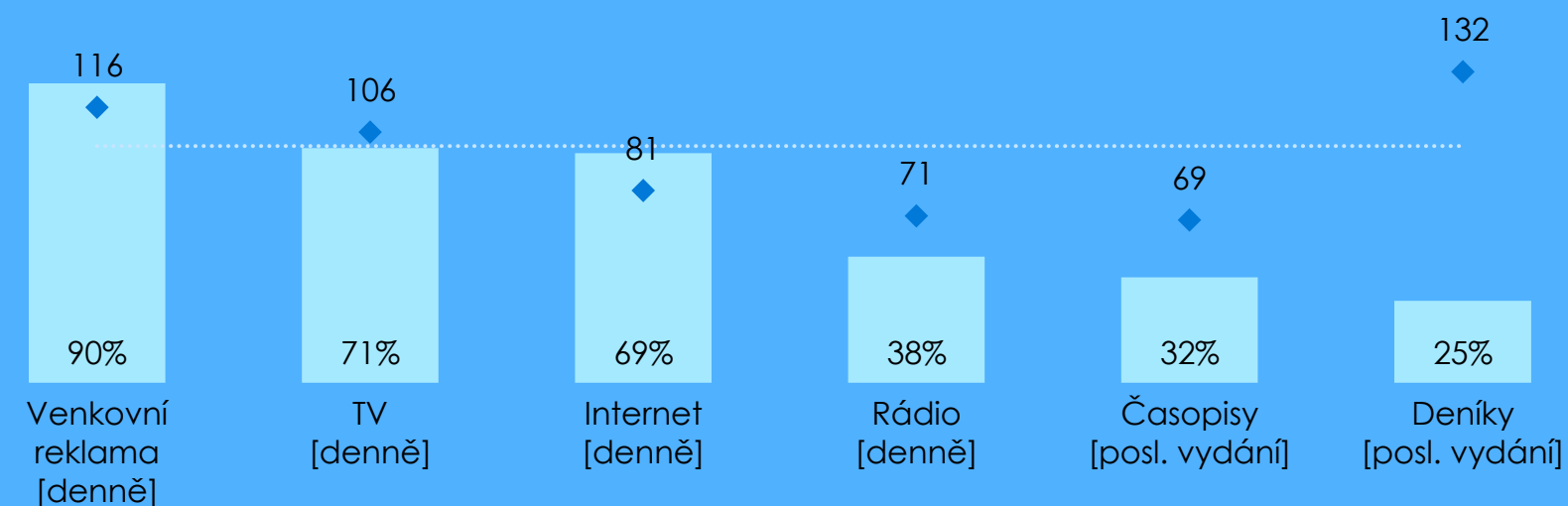


s. %	lx	Online aktivity denně
64 %	88	e-mail
55 %	99	předpověď počasí
37 %	61	zpravodajství
		vyhledávání informací/
22 %	111	tématu (ne produkt/ značka)
21 %	81	deníky

Sociální sítě
[denně]



mediální konzumace



tv

ATS všední den

2h 26m
lx 93

ATS víkend

3h 13m
lx 107

s. %	lx	TV kanál včera
44 %	143	Nova
39 %	138	ČT 1
17 %	515	Nova Cinema
9 %	42	Prima
1 %	6	ČT 24

tisk

s. %	lx	Titul poslední vydání
23 %	713	Aha! TV
19 %	254	Blesk magazín TV
19 %	260	TV magazín
19 %	483	Rytmus života
19 %	541	Chvilka pro tebe
19 %	725	TV pohoda
7 %	384	Kreativ Praktická žena
7 %	504	TV Revue
4 %	160	Překvapení
4 %	271	Dieta

top 10 témat

77 %	138	počasí
50 %	253	křížovky / soutěže
44 %	117	vaření / recepty
41 %	147	příroda / životní prostředí
38 %	80	zprávy z ČR
37 %	89	bydlení
36 %	138	literatura
36 %	71	hudba
36 %	109	historie
35 %	107	motorismus

rádio

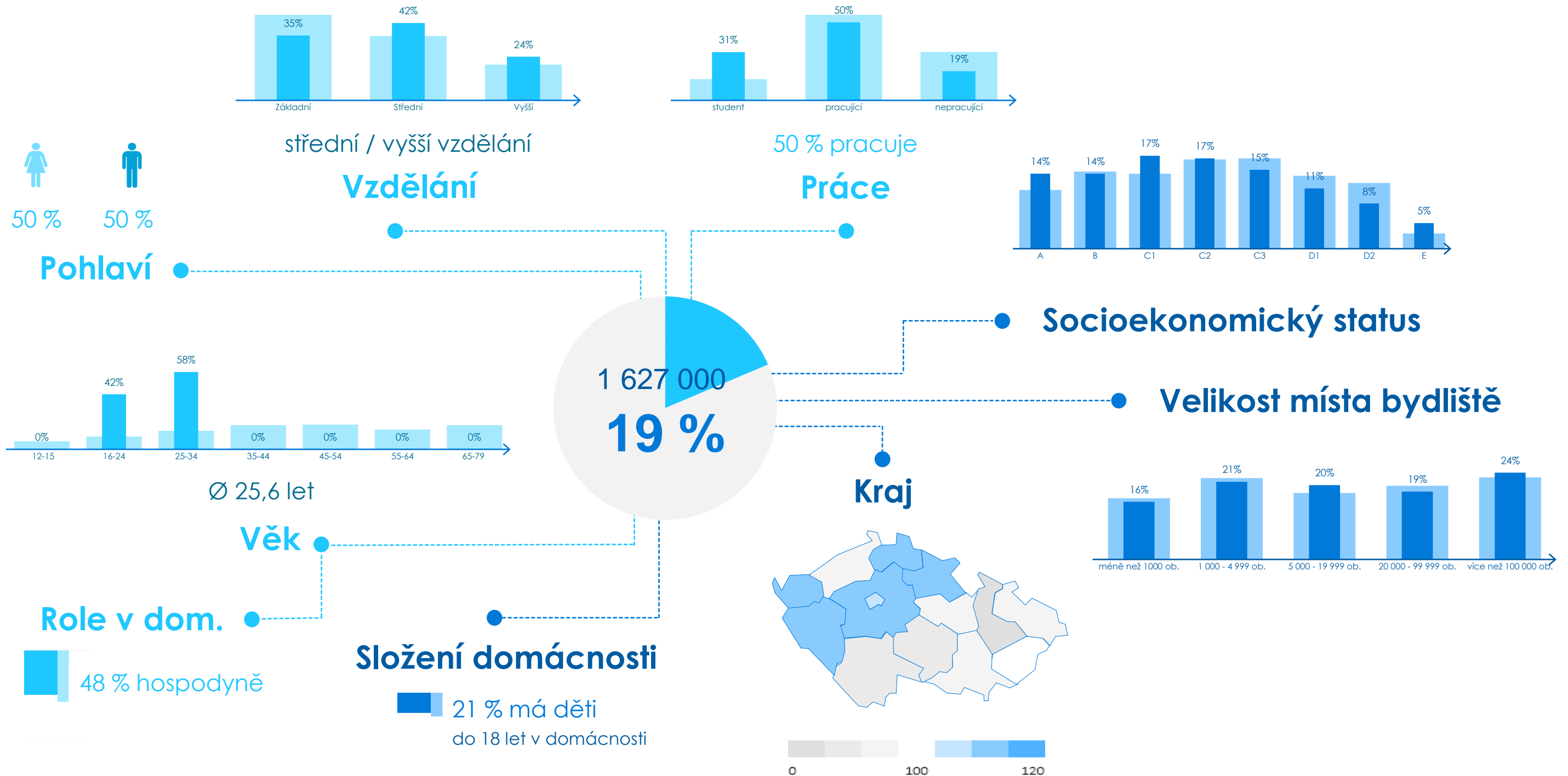
s. %	lx	Stanice včera
13 %	134	ČRo Radiožurnál
13 %	1 66	ČRo Vltava
11 %	134	Rádio Impuls
7 %	232	Rádio Beat
6 %	79	Evropa 2

Sociodemografie

MPSV 18–55 – 18–32

Shrnutí:

- 50 % mužů, 50 % žen
- Ø 25,6 let
- 58% 25–34 let
- střední / vyšší vzdělání
- 31 % studuje
- 48 % hospodyně



Konzumace médií

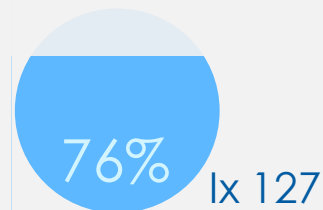
MPSV 18–55 – 18–32

online



s. %	lx	Online aktivity denně
70 %	97	e-mail
56 %	100	předpověď počasí
54 %	89	zpravodajství
47 %	148	online bankovníctví
34 %	167	dopravní info

Sociální sítě
[denně]

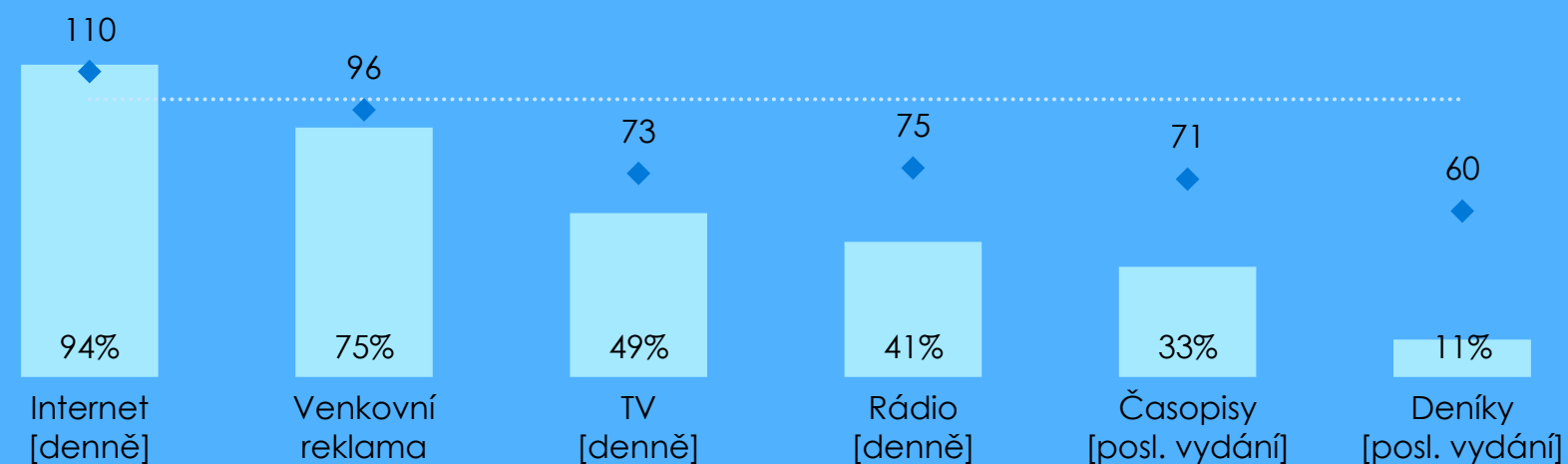


lx 105

73%

Online nákupy
[poslední měsíc]

mediální konzumace



tv

ATS všední den

1h 20m
lx 51

ATS víkend

1h 34m
lx 53

s. %	lx	TV kanál včera
19 %	62	Nova
12 %	54	Prima
11 %	39	ČT 1
5 %	39	ČT 24
5 %	121	ČT :D

tisk

s. %	lx	Titul poslední vydání
4 %	108	Blesk pro ženy
4 %	218	Forbes
4 %	118	National Geographic
4 %	47	Blesk magazín TV
4 %	49	TV magazín
3 %	129	Svět motorů Speciál
3 %	112	Reflex
3 %	128	Respekt
3 %	170	Elle
3 %	117	Sport

top 10 témat

52 %	103	hudba
44 %	79	počasí
43 %	95	cestování
37 %	104	kino / film
36 %	75	zprávy z ČR
32 %	85	vaření / recepty
31 %	74	bydlení
31 %	83	politika
29 %	72	zprávy ze zahraničí
28 %	90	zábava

rádio

s. %	lx	Stanice včera
14 %	186	Evropa 2
5 %	97	Rádio Kiss
5 %	53	ČRo Radiožurnál
4 %	46	Rádio Blaník
3 %	38	Rádio Impuls