

Kampan: Důchodová reforma

Mediatyp	cena bez DPH	cena s DPH
TV	7 511 000,00 Kč	
RADIO	2 325 100,00 Kč	
ONLINE	2 603 090,00 Kč	
OOH	828 332,00 Kč	
PRINT	629 300,00 Kč	
Total	13 896 822,00 Kč	16 815 154,62 Kč

Specifikace zadání TV pro MPSV

TV	Termín	Cena	Stopáž	GRP (15-54)	TRP (A 18-55)	AFFINITA	SPT - GRP	PT - GRP	OFF - GRP	NR 1+	NR 3+
NOVA GROUP*	15.5. - 31.5.2023	neveřejný údaj	30"	325,26	343,27	1,06	38,55	143,48	143,22		
NOVA GROUP*	1.6. - 11.2023	neveřejný údaj	30"	191,02	201,60	1,06	22,64	84,27	84,11		
Celkem	15.5. - 11.6.2023	7 511 000	30"	516,28	544,88	1,06	61,19	227,75	227,34	65%	42%

* bundle Nova Group (68% Nova / 12% Cinema / 20% ostatní stanice)

DETAILNÍ RADIOVÝ PLÁN MPSV důchodová reforma

KLIENT: MPSV
PRODUKT: důchodová reforma
CÍLOVÁ SKUPINA: A18 - 55
VELIKOST CS (000): 5 417
Stopáž: 20s spot; 50s - vstup, reportáž;

Celkem GRP: 367,2
Frekvence celkem: 140
Net Reach: 25,7
OTS: 14,3

FEE: 0,00%

MEDIA ROZPOČET (CNN vč. fee)

KUPLÁŽ	ČASOVÉ PÁSMO	Květen 2023														Červen 2023														GRP	CPP cenik Kč	Počet spotů	Celkem GRP	CENA Kč	Stopáž
		Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne						
Radiohouse Total	6:00 - 9:00				1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			2,1	19 963	26	54,2	neveřejný údaj	20	
Radiohouse Total	9:00 - 12:00				1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			3,9	11 307	25	97,3	neveřejný údaj	20	
Radiohouse Total	12:00 - 15:00				1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			3,7	10 699	26	95,3	neveřejný údaj	20	
Radiohouse Total	15:00 - 18:00				1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			2,9	12 251	24	69,0	neveřejný údaj	20	
Radiohouse Total	18:00 - 20:00				1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1,0	24 206	27	26,8	neveřejný údaj	20	
*Radiohouse Total - 50" rubrika	6:00 - 9:00							1	1	1	1						1	1	1									2,1	54 899	5	10,4	neveřejný údaj	50		
*Radiohouse Total - 50" rubrika	15:00 - 18:00							1	1	1	1						1	1	1									2,9	31 854	5	14,4	neveřejný údaj	50		
Produkce spotu 50"	0:00 - 0:00				2																							0,0		2	0,0	neveřejný údaj	50		
Počet spotů celkem:		0	0	0	4	5	0	0	6	6	6	6	6	0	0	5	5	5	5	5	0	0	6	5	4	4	5	0	0	15 623	140	367,2	2 325 100		
		9																																	
Počet GRP's celkem:		0	0	0	4	14	0	0	16	16	16	16	16	0	0	14	14	14	14	14	0	0	16	12	10	13	14	0	0						
		17,4																																	

KUPLÁŽ	SUBTOTALY			
	POČET SPOTŮ	%	TRP's	%
Radiohouse Total	128	91%	342,4	93%
*Radiohouse Total - 50" rubrika	10	7%	24,8	7%
*Produkce spotu 50"	2	1%	0,0	0%
TOTAL	140	100%	367,2	100%

RADIOHOUSE Total
 Blaník Jižní Čechy, Blaník Jižní Morava, Blaník Liberecko, Blaník Praha a střední Čechy, Blaník Severní Čechy, Blaník Valašsko-Slovácko, Blaník Východní Čechy, Blaník Plzeňsko, Blaník Střední Morava, Blaník Severní Morava, Blaník Karlovarsko, Blaník Vysočina, Classic Praha, Čas Brno, Čas FM, Čas Olomouc a Valašsko, Čas Ostrava, Čas Rock, Čas Zlín, Expres FM, Fajn rádio Severní Čechy, Fajn rádio Liberecko, Fajn rádio Olomoucko, Fajn rádio Jihozápad, Fajn rádio Východní Čechy, Fajn rádio Praha a střední Čechy, Fajn rádio Vysočina, Free Radio 107 FM, Helix online, Haná, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio North Music, Hitrádio Contact, Hitrádio FM Plus (Karlovarsko), Hitrádio FM Plus (Plzeňsko), Hitrádio City Brno, Hitrádio Orion (Olomouc a Valašsko), Hitrádio Orion (Severní

***Radiohouse Total - 50" rubrika**

Do vysílání jsou naplánovány 2 varianty 50" pořadu

50sec. rubrika bude umístěna na 0. pozici před reklamním blokem, exkluzivně ve vysílání

Obsahem rubriky může být pořad na míru zadání, rozhovor apod.

Produkční náklad jedné rubriky/rozhovoru: á 7tis., je započten v mediaplánu.

CLIENTS APPROVAL:

DATE:

