



S M L O U V A O S P O L U P R Á C I

Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu (dále jen „smlouva“) podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

Obchodní firma : **DOPRAVNÍ PODNIK měst Mostu a Litvínova, a.s.**
Sídlo : **434 01 Most, tř. Budovatelů 1395/23**
IČ : **62242504**
DIČ : **CZ62242504**
Bankovní spojení : **Komerční banka, a.s., pobočka Most**
Číslo účtu : **1406491/0100**
Obchodní rejstřík : **Krajský soud v Ústí nad Labem
Oddíl B, vložka 660**
Zastoupená : **MUDr. Sášou Štemberou, předsedou představenstva
Bc. Danielem Dunovským, místopředsedou představenstva**

(dále jen „**provozovatel**“)

Osoba pověřená jednáním za provozovatele ve věcech plnění této smlouvy:
XXX

Obchodní firma : **Lázně Teplice v Čechách a.s.**
Sídlo : **415 38 Teplice, Mlýnská 253**
IČ : **445 69 491**
DIČ : **CZ44569491**
Bankovní spojení : **Raiffeisenbank, a.s.**
Číslo účtu : **1077000417/5500**
Obchodní rejstřík : **Krajský soud v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 207**
Zastoupená : **Petrem Kratochvílem, prokuristou**

(dále jen „**objednatel**“)

Osoba pověřená jednáním za objednatele ve věcech plnění této smlouvy:
XXX

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek provozovatele k provozování reklamy (celopolep) na vozidle MHD v Mostě (dopravní prostředek bude v provozu, tj. reklama bude provozována, minimálně 70 % z každého měsíčního časového fondu pracovních dní v období dle čl. III. odst. 2 smlouvy), kterou poskytne objednateli do dočasného užívání. Jedná se o:

Pronájem tramvaje T3 ev. č. 282 k provozování celoplošné reklamy.

2. Dále je předmětem této smlouvy závazek objednatele poskytnout vstupenky (dále též jen „**vouchery**“) na své služby ve sjednané hodnotě a ve lhůtách podle této smlouvy, jak je dále uvedeno (vouchery bude možné využít, tj. zařízení, pro které jsou určeny, bude provozováno minimálně v rozsahu 70 % pracovních dnů po dobu platnosti vouchery, případně bude jejich platnost prodloužena tak, aby uvedená podmínka byla splněna).

III.

Místo plnění a doba trvání smlouvy

1. Místem plnění je sídlo provozovatele, pokud jde o předání voucherů objednatelům a termální bazén THERMALIUM v Teplicích, pokud jde o poskytování služeb na základě voucherů, a místem prezentace reklamy objednatele je trasa (linka) předmětné tramvaje definované v článku II. odstavci 1 smlouvy dle jízdního řádu.
2. Smluvní strany sjednaly provozování reklamy **na dobu určitou:**

od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024

3. Tato smlouva může být ukončena rovněž písemnou dohodou obou smluvních stran.
4. Od této smlouvy lze odstoupit poté, kdy ani po doručení písemného upozornění, v případě neplnění podstatné povinnosti jednou ze smluvních stran nedojde k nápravě ani v dodatečně lhůtě 5 dnů ode dne doručení uvedeného upozornění, a to písemně, doporučeným dopisem s doručenkou zaslaným druhé smluvní straně, anebo do datové schránky. Odstoupení je účinné ke dni jeho doručení adresátovi. Podstatné porušení smluvních povinností musí být v písemném odstoupení dostatečně konkretizováno. Obě smluvní strany tímto prohlašují, že za podstatné povinnosti se považují povinnosti uvedené v čl. V. této smlouvy. Provozovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit okamžitě také v případě, kdy objednatel vstoupí do likvidace nebo je zjištěn úpadek nebo hrozící úpadek objednatele.

IV.

Dohoda o ceně za provozování reklamy a ceně za vouchery a jejich splatnosti

1. Za provozování reklamy po sjednanou dobu uvedenou v čl. III. odst. 2 sjednaly smluvní strany cenu ve výši 56 198,35 Kč bez DPH, tj. 68 000,00 Kč včetně 21 % DPH.
2. Smluvní strany sjednaly cenu za poskytnutí voucherů v nominální hodnotě 68 000,00 Kč jako odpovídající částku. Smluvní strany si sjednaly kombinaci voucherů takto:

Vouchery dodané nejpozději do 31. 01. 2024

- 25 kusů Termální bazény v nominální hodnotě 290,- Kč
25 kusů Termální bazény a sauny v nominální hodnotě 390,- Kč

Vouchery dodané nejpozději do 30. 04. 2024

- 25 kusů Termální bazény v nominální hodnotě 290,- Kč/kus
25 kusů Termální bazény a sauny v nominální hodnotě 390,- Kč/kus

Vouchery dodané nejpozději do 31. 07. 2024

- 25 kusů Termální bazény v nominální hodnotě 290,- Kč/kus
25 kusů Termální bazény a sauny v nominální hodnotě 390,- Kč/kus

Vouchery dodané nejpozději do 31. 10. 2024

- 25 kusů Termální bazény v nominální hodnotě 290,- Kč/kus
25 kusů Termální bazény a sauny v nominální hodnotě 390,- Kč/kus

3. Provozovatel vystaví objednateli daňové doklady na základě této smlouvy a dle zákona č. 235/2004 Sb., zákona o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „**zákon o DPH**“) a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
4. Objednatel se zavazuje splatit cenu následujícím způsobem:

Pořadí splátky	Výše splátky	DPH 21%	Splátka celkem	DUZP
1.	14 049,59 Kč	2 950,41 Kč	17 000,00 Kč	31. 01. 2024
2.	14 049,59 Kč	2 950,41 Kč	17 000,00 Kč	30. 04. 2024
3.	14 049,59 Kč	2 950,41 Kč	17 000,00 Kč	31. 07. 2024
4.	14 049,59 Kč	2 950,41 Kč	17 000,00 Kč	31. 10. 2024

5. Objednatel vystaví provozovateli daňové doklady na základě této smlouvy a dle zákona o DPH a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.

6. Provozovatel se zavazuje splatit cenu následujícím způsobem:

Pořadí splátky	Splátka včetně DPH celkem	DUZP
1.	17 000,00 Kč	31. 01. 2024
2.	17 000,00 Kč	30. 04. 2024
3.	17 000,00 Kč	31. 07. 2024
4.	17 000,00 Kč	31. 10. 2024

7. Smluvní strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se plnění obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení dokladu o započtení.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran včetně dalších ujednání

A. Závazky a práva provozovatele

1. Provozovatel nezajišťuje výrobu reklamy, instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na a z reklamní plochy a výrobu jakýchkoliv segmentů či příslušenství nutných pro umístění a provozování reklamy, například úchyty, rámy, desky, tabule, skříně, vývěsky a podobně. Dále provozovatel nezajišťuje jakákoliv povolení či osvědčení od státních institucí či orgánů (např. dopravní inspektorát, stavební úřad, drážní úřad, Policie ČR apod.) nutná k provozování reklamy na reklamní ploše. **Všechny tyto činnosti, povinnosti či náklady a výdaje vykonává nebo nese objednatel a výslovně s tím souhlasí.**
2. Provozovatel se zavazuje umožnit objednateli nebo třetím osobám určeným objednatelem instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na reklamní ploše nebo přípravu plochy na instalaci dle této smlouvy na základě e-mailového nebo telefonického požadavku objednatele vzneseného nejpozději do 12:00 hodin 3 pracovní dny před požadovaným dnem.
3. Provozovatel se zavazuje informovat objednatele o případném vyřazení reklamní plochy, a pokud je to možné, nabídnout objednateli náhradní reklamní plochu a umožnit objednateli nebo třetím osobám určeným objednatelem demontáž reklamy z vyřazované plochy formou písemného či e-mailového oznámení.
4. Provozovatel se zavazuje informovat formou písemného či e-mailového oznámení objednatele o případných odstávkách dopravních prostředků a jejich předpokládané době odstavení.
5. Provozovatel neposuzuje a nenese odpovědnost za právní přípustnost reklamy, pokud jde o její soulad s obecně závaznými právními předpisy ČR, zejména s právem soutěžním, právem k ochranným známkám, právem na označení původu, právem o patentech, právem o užitných vzorech, jakož i právem autorským či jakýmkoliv dalšími předpisy či normami. **Tuto odpovědnost nese objednatel.**
6. Provozovatel neposuzuje a nenese odpovědnost za reklamu ve vztahu k mimoprávním sankcím. **Tuto odpovědnost nese objednatel.**

7. Provozovatel se zavazuje v případě, že provozovaná reklama bude poškozena v důsledku nehody dopravního prostředku či zaviněním provozovatele, uhradit objednateli účelně vynaložené náklady, které mu tímto poškozením a opravou vznikly.
8. Provozovatel je povinen přenechat reklamní plochy objednateli ve stavu způsobilém ke smluvenému užívání a v tomto stavu je svým nákladem udržovat.
9. Závazek provozovatele, kterým je pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích, je provozovatelem řádně splněn v případě, že provozní doba u dopravního prostředku na linkách bude minimálně 70 % z měsíčního časového fondu pracovních dní.
10. V případě nedodržení minimální provozní doby (70 % z měsíčního časového fondu pracovních dní) se provozovatel zavazuje případnou ztrátu objednateli po vzájemné dohodě kompenzovat (poměrně).

B. Závazky a práva objednatele

1. Objednatel se zavazuje provozovat na pronajaté reklamní ploše pouze reklamu vyhovující právnímu řádu ČR (včetně obecných standardů slušnosti). Objednatel se zavazuje na vlastní náklady provést přípravu reklamní plochy pro instalaci reklamy; v případě přípravy reklamní plochy na dopravních prostředcích vždy v koordinaci a se souhlasem provozovatele. Objednatel se dále zavazuje provádět přípravu a údržbu reklamy na reklamních plochách, jakoukoliv instalaci a deinstalaci reklamy z reklamních ploch na svůj náklad a svou odpovědnost, pokud tato smlouva nestanoví jinak. V případě reklamní plochy vně i uvnitř vozového parku MHD je objednatel povinen provádět veškeré úkony (zejména přípravu, instalaci, odinstalaci, údržbu apod.) výhradně v areálech provozovatele. Objednatel se zavazuje písemně oznámit provozovateli instalaci a deinstalaci reklamy minimálně 3 pracovní dny předem, pokud se objednatel a provozovatel písemně nedohodnou jinak.
2. Objednatel se zavazuje na vlastní náklady reklamu vyrobit, instalovat a do doby 7 dnů po skončení doby provozování reklamu deinstalovat (odstranit).
3. Pokud byla reklama poškozena zaviněním objednatele, zavazuje se objednatel na výzvu provozovatele poškozenou reklamu na vlastní náklady opravit, popř. vyměnit za novou. Pokud tak objednatel neučiní ani po opakované výzvě, může provozovatel reklamu opravit nebo odstranit, a to na vlastní náklady, přičemž objednatel se zavazuje tyto náklady provozovateli uhradit (s výjimkou případů uvedených v čl. V, část A, odst. 7), závazek objednatele platit cenu dle této smlouvy není odstraněním reklamy v uvedeném případě dotčen.
4. Při instalaci reklamy (polep, nástřik) musí být vždy ponechán prostor pro RZ vozidla, obchodní název dopravce, číslo linky, označení evidenčního čísla vozidla, označení dovolené rychlosti, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a dalších používaných znaků či piktogramů provozovatele (kočárek, invalida, ...). Reklama na dopravních prostředcích může zasahovat do oken, dveří, boků, na zadní část autobusů. Výjimku tvoří pouze čelní sklo a boční skla, sloužící k výhledu z místa řidiče (horizontální úhel 180°), do nichž reklama zasahovat nesmí. Při polepu zadního skla a oken jsou přípustné pouze perforované fólie splňující aktuální podmínky právního řádu ČR (s atestem Ministerstva dopravy ČR). Objednatel je povinen každé polepené okno označit štítkem s označením výrobce folie a schvalovací značkou. Objednatel se dále zavazuje předat provozovateli veškerou potřebnou dokumentaci ke shora uvedené úpravě.

Reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných údajů a nesmí překrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovladače a třetí brzdovou svítilnu, pokud je jí vozidlo vybaveno. Reklama umístěná v ochranném pásmu dráhy musí být zajištěna tak, aby v žádném případě neohrozila ani neomezila provoz tramvají. Veškeré bezpečnostní prvky (např. bezpečnostní kamery apod.) provozovatele umístěné na nabízených reklamních plochách musí být zachovány, stejně tak musí být zachována jejich maximální funkčnost, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu.

5. Objednatel se zavazuje v případě umístění reklamy na dopravním prostředku (autobus nebo tramvaj), kdy bude třeba sejmout (či znovu instalovat) stávající funkční povinné značení, rychlostní terčík, obchodní název dopravce, typové označení vozidla, technické údaje (tlaky pneumatik ...) a další používané znaky či piktogramy provozovatele, zaplatit provozovateli nad rámec částek a poplatků uvedených v této smlouvě částku 500,- Kč bez DPH jako paušální poplatek za (sejmutí či) vynucenou instalaci tohoto povinného značení, rychlostního terčíku, obchodního názvu dopravce, typového označení vozidla, technických údajů (tlaky pneumatik ...) a dalších používaných znaků či piktogramů provozovatele na příslušném dopravním prostředku na jiném místě či za jejich obnovení.
6. Objednatel je oprávněn provádět svou činnost představující montáž či demontáž reklamy a udržování reklamy i prostřednictvím třetích osob, se kterými má k tomuto účelu uzavřeny příslušné smlouvy, avšak za jejich činnost odpovídá stejně, jako kdyby činnost prováděl sám. Je proto povinen zajistit, aby tyto osoby dodržovaly i veškerá pravidla pohybu osob po areálu (areálech) provozovatele při výkonu činnosti dle této smlouvy a veškerá ostatní pravidla sjednaná dle této smlouvy. Za veškeré škody způsobené těmito osobami nese výlučnou odpovědnost objednatel.
7. Objednatel nese veškerou odpovědnost za správnost údajů uvedených v reklamě a za právní přípustnost reklamy provozované na reklamních plochách. Objednatel rovněž nese odpovědnost za jiné hospodářské důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalosoutěžní, nevhodná či jinak rozporná s právními předpisy (a to včetně sankcí).
8. Objednatel se zavazuje, že pokud některé z nároků za porušení právních norem či práv třetích stran, za které provozovatel neodpovídá, budou uplatněny proti provozovateli a ten bude nucen je vyrovnat, uhradí provozovateli takto vzniklé náklady, a to nejpozději do 14 dnů poté, co jej provozovatel písemně vyrozumí (a to včetně sankcí). Uplatnění takového nároku třetí strany je provozovatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu ohlásit.
9. Objednatel se zavazuje, že před zahájením a po skončení provozování každé reklamy na dopravních prostředcích (autobusy, tramvaje) dojde k technické prohlídce stavu karoserie dopravního prostředku za účasti objednatel a zástupce provozovatele. Objednatel je povinen v případě ukončení reklamy na dopravních prostředcích uvést reklamní plochy na dopravním prostředku do původního stavu. V případě poškození karoserie průkazně způsobené instalací a deinstalací (odstraněním) reklamy objednatel vyčíslí provozovatel náklady spojené s uvedením stavu karoserie do původního stavu (cena za opravu laku činí 2 000,- Kč/1m², odstranění zbytkového lepidla 500,- Kč/1m²). Takto vyčíslené náklady se objednatel zavazuje uhradit provozovateli na základě vystaveného daňového dokladu, a to nejpozději do 14 dnů od data jeho vystavení.
10. V případě poškození reklamy z důvodu nekvalitního materiálu, zpracování nebo instalace nese náklady na její obnovu objednatel.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel a provozovatel se zavazují navzájem si bez prodlení oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, a která by mohla ovlivnit výkon práv či plnění závazků z této smlouvy vyplývajících, tj. zejména změnu obchodní firmy, sídla, místa podnikání, účtu, právní formy, vstup do insolvence či do likvidace apod.
2. Objednatel a provozovatel sjednávají pro případ doručování písemností podle této smlouvy, že písemnost bude považována za doručenou i v případě, kdy nebude druhou stranou převzata nebo se vrátí jako nedoručitelná z jiného důvodu, pokud byla doručována jako doporučená zásilka na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě nebo na adresu nejpozději druhé smluvní straně prokazatelně sdělenou. Za den doručení se v takovém případě považuje den pokusu o doručení, vyznačený na zásilce.
3. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“). Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v souladu s tímto zákonem uveřejní provozovatel, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od uzavření smlouvy. V případě nesplnění tohoto ujednání může uveřejnit smlouvu v registru objednatel.
4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu relevantních právních předpisů a zveřejnění bez ustanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Jakékoli změny nebo doplňky této smlouvy mohou objednatel a provozovatel činit toliko písemnou dohodou ve formě dodatků smlouvy číslovaných vzestupnou řadou.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Tato smlouva nabývá účinnosti v souladu s § 6 odst. 1) zákona o registru smluv dnem uveřejnění smlouvy v Registru smluv Ministerstva vnitra ČR, pokud není stanoveno jinak. Smluvní strany se dohodly, že na plnění, které je předmětem této smlouvy, poskytnuté před její účinností, se v plném rozsahu vztahují ujednání této smlouvy.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno (1) vyhotovení obdrží objednatel a jedno (1) vyhotovení obdrží provozovatel.

V Mostě dne:

V Teplicích dne:

.....
provozovatel
DOPRAVNÍ PODNIK
měst Mostu a Litvínova, a. s.
MUDr. Sáša Štembera
předseda představenstva

.....
objednatel
Lázně Teplice v Čechách, a.s.
Mgr. Petr Kratochvíl
prokurista

.....
Bc. Daniel Dunovský
DOPRAVNÍ PODNIK
měst Mostu a Litvínova, a. s.
místopředseda představenstva