

Projekt:Realizace online propagačních aktivit se zaměřením na uchazeče o studium

Pro společnost:Cyrilometodějská teologická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Termín:01. 01. 2024 – 30. 4. 2024

Řešitel:La Potique s.r.o.

Cenová kalkulace

PŘÍPRAVA A AKTUALIZACE KAMPANÍ

Pořadí	Název	jednotka	počet	sazba	Celkem bez DPH	Celkem s DPH
1	Příprava propagačních kampaní v systémech Google (GoogleAds, GoogleTagManager, GoogleAnalytics)	práce	2	1 900,00 Kč	3 800,00 Kč	4 598,00 Kč
2	GoogleAds: nastavení kampaní (konverze, klíčová slova, publika)	kampaň	3	1 500,00 Kč	4 500,00 Kč	5 445,00 Kč
3	Měsíční update kampaní	měsíc	4	6 500,00 Kč	26 000,00 Kč	31 460,00 Kč
4	Nastavení systému Meta business manager (okruhy uživatelů, konverze)	hod.	10	890,00 Kč	8 900,00 Kč	10 769,00 Kč
5	Tvorba reklamních příspěvků na FB a IG profilu a nastavení kampaní	kampaň	20	1 300,00 Kč	26 000,00 Kč	31 460,00 Kč
6	Měsíční update kampaní	měsíc	4	6 500,00 Kč	26 000,00 Kč	31 460,00 Kč
7	Měsíční vedení projektu	měsíc	4	2 670,00 Kč	10 680,00 Kč	12 922,80 Kč
Celkem zajištění a update kampaní na platformách Meta a Google					105 880,00 Kč	128 114,80 Kč

Cenová kalkulace

Realizace online propagačních aktivit se zaměřením na uchazeče o studium

Datum zpracování:05.12.2023

La Potique s.r.o.• Rokycanova 781/13 • 779 00 Olomouc • • IČ: 14184460 • DIČ: CZ14184460