



Slezský fotbalový club Opava a.s.

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) FEMONT OPAVA s.r.o.

se sídlem: Vávrovická 274/90, Vávrovice, 747 73 Opava

IČ: 47154918

DIČ: CZ47154918

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. C 4123

jednající: Ing. Pavel Schreiber – jednatel

bankovní spojení:

dále jen „objednatel“

a

2) Slezský fotbalový club Opava a.s.

se sídlem: Lípová 105/2, 746 01 Opava

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

společnost zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

Jednající: Lukáš Petřík – předseda představenstva, Martin Latka – místopředseda představenstva

bankovní spojení: xxxxxxxx

dále jen „klub“

tuto smlouvu o reklamě

dle §1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

I. Předmět smlouvy

1.1 Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit po dobu účinnosti této smlouvy zajistit reklamu objednatel, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II. /2.1. této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit klubu cenu dle této smlouvy.

II. Práva a povinnosti klubu

2.1 Klub se zavazuje v rámci reklamy a objednatel poskytnout reklamní plnění v rámci svých utkání na stadionu klubu, když konkrétně je rozsah poskytované reklamy specifikován v příloze č. 1 k této smlouvě.

2.2 Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s tím souvisejících dbát dobrého jména objednatel a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností, v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatel.

2.3 Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činnostmi dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatel. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

III. Povinnosti objednatel

3.1 Objednatel se zavazuje předat klubu veškeré podklady, potřebné ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy. Zejména se zavazuje předat klubu podklady pro poskytnutí reklamy, tedy návrh grafické podoby reklamy v elektronické podobě nejpozději do 15 dnů od uzavření této smlouvy, v opačném případě je tuto klub oprávněn vytvořit na základě svého uvážení.

3.2. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s touto smlouvou, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

3.3. Objednatel se zavazuje vyrobit reklamní bannery na vlastní náklady. Požádá – li však objednatel klub o zhotovení reklamního banneru a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamního banneru klub. V tomto případě se zavazuje objednatel uhradit klubu veškeré náklady spojené s vyrobením a vyhotovením banneru. Objednatel se zavazuje uhradit tyto náklady do 14 dní od vyhotovení banneru.

3.4. Objednatel se zavazuje zaslat klubu oficiální logo v grafické podobě (křivky, PDF nebo JPEG) a to nejpozději v den podpisu této smlouvy.

IV. Cena a platební podmínky

4.1 Cena za reklamní služby poskytnuté klubem dle této smlouvy za sjednanou dobu její účinnosti dle článku 5.1. byla sjednána dohodou stran ve výši 150.000, -Kč, slovy: sto padesát tisíc korun českých. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

a) Částku 150.000, - Kč, slovy: sto padesát tisíc korun českých, se objednatel zavazuje uhradit do 31. 01. 2024. Tato částka je stanovena bez příslušné sazby DPH.

4.2 Klub vystaví faktury na částky uvedené v bodě 4.1 této smlouvy. Faktury budou obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/91 Sb., o účetnictví a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2025.

5.2 Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

VI. Závěrečná ustanovení

6.1 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2 Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

V Opavě dne: 1.1.2024

za objednatele

Ing. Pavel Schreiber

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Lukáš Petřík

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Martin Latka

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

Příloha č. 1

Ke smlouvě o reklamě ze dne: 1.1.2024

Slezský fotbalový club Opava a.s. zajistí v rámci svých mistrovských utkání reklamu pro objednatele na městském stadionu v Opavě, a to v rozsahu:

- 1x reklamní tabule (banner) o rozměru 6x3 metry na zadní straně tribuny H
- 1x reklamní banner o rozměru cca 6x1 metr na střeše tribuny F
- Logo na webu klubu mezi partnery klubu
- Logo v zápasovém bulletinu mezi partnery klubu
- 10x permanentní vstupenka na tribunu A po dobu trvání smlouvy
- 1x za sezonu možnost být partnerem vybraného utkání, což obnáší následující:
 - a) Logo na přední straně zápasového bulletinu
 - b) Reklama o rozměru A5 v zápasovém bulletinu
 - c) Prezentace loga společnosti (či jiného sdělení) na LED obrazovce v průběhu poločasové soutěže
 - d) Prezentace společnosti jakožto partnera utkání v rámci článku k utkání na webu www.sfc.cz a také sociálních sítích klubu
 - e) Prezentace společnosti jakožto partnera utkání v zápasovém newsletteru, který chodí permanentkářům mailem den před utkáním
- v případě reprezentačních utkáních na Městském stadionu v Opavě zajištění volných vstupenek
- v případě zájmu pomoc při zajištění vstupenek na reprezentační utkání A-týmu
- zhruba 6x do roka akce pro partnery (předsezonní posezení, fotbalový turnaj, atd.)
- zvýhodněné vstupenky na klubový ples

V Opavě dne: 1.1.2024

za objednatele

Ing. Pavel Schreiber

.....
Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Lukáš Petřík

.....
Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

za klub

Martin Latka

.....
Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce