

SMLOUVA O REKLAMĚ

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.
zastoupena Mgr. Pavlem Šimoničkem, ředitelem klubu
se sídlem Liberec 7, Jeronýmova 522/14, PSČ 46007
IČ: 46746765
bankovní spojení: 61936881/0710
(dále jen: „VK Dukla Liberec“)

a

JIZERSKÉ PEKÁRNY spol. s r.o.
zastoupená panem Františkem Kuberkou, společníkem – jednatelem
se sídlem Liberec 14, Gen. Svobody 374
IČ: 48267201
DIČ: CZ48267201
(dále jen: „Jizerské Pekárny“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

smlouvu o reklamě
(dále jen „Smlouva“ nebo „tato smlouva“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení VK Dukla Liberec p.o.:

VK DUKLA Liberec zajišťuje propagaci a chod tohoto sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru a Poháru CEV (kde tento klub reprezentuje Českou republiku).

1.2. Postavení společnosti Jizerské Pekárny:

Jizerské Pekárny jsou obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec v soutěžích specifikovaných v článku 1.1. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace firmy a jejího podnikatelského rozvoje.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Obsahová ustanovení

2.1. Hlavní obsah Smlouvy:

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace společnosti Jizerské Pekárny a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení společností Jizerské Pekárny.

2.2. Hlavní účel Smlouvy:

Účelem této Smlouvy je tedy Reklama společnosti Jizerské pekárny a podpora její podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy.

2.3. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Základní závazek VK Dukla Liberec:

VK Dukla Liberec se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Jizerské Pekárny reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno společnosti Jizerské Pekárny.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti VK Dukla Liberec:

VK Dukla Liberec se touto Smlouvou zejména zavazuje provádět pro Jizerské Pekárny reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit 1x pevný reklamní panel společnosti Jizerské Pekárny ve sportovní hale v Liberci, ve které probíhají domácí střetnutí klubu VK DUKLA Liberec a jiné doprovodné akce tohoto klubu;
- 3.2.2. dodat společnosti Jizerské Pekárny fotomonitorink dokladující plnění uzavřené smlouvy.

3.3. Šetření zájmů společnosti Jizerské Pekárny:

VK Dukla Liberec se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro společnost Jizerské Pekárny takovým způsobem, který bude pro Jizerské Pekárny při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.

3.4. Podklady pro Reklamu

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že společnost Jizerské Pekárny dodá společnosti VK Dukla Liberec pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.5. Základní závazek společnosti Jizerské Pekárny:

Jizerské Pekárny se touto Smlouvou zavazují dodat zboží (stravování hráčů) společnosti VK Dukla Liberec dle níže uvedených ustanovení této Smlouvy. Jizerské Pekárny se dále zavazují uhradit výrobu reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí a při případných změnách vyvolaných společností Jizerské Pekárny v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo společnosti Jizerské Pekárny.

3.6. Smluvní odměna:

Jizerské Pekárny se zavazují zaplatit společnosti VK Dukla Liberec za její plnění z této Smlouvy částku v celkové hodnotě maximálně 140.000, - Kč (slovy: sto čtyřicet tisíc korun českých) včetně DPH.

Obě strany se dohodly na úhradě formou vzájemného zápočtu pohledávek. Faktury budou vystaveny nejpozději vždy 30.6.2024 a 31.12.2024.

Datum vystavení faktury je datem uskutečnění zdanitelného plnění.

3.7. Průběžné kontroly

Společnost Jizerské Pekárny je oprávněna v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti VK Dukla Liberec prováděny v souladu s touto Smlouvou.

Článek IV.

Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

4.2. Pravomoc soudů:

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi Smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

4.3. Platnost a účinnost Smlouvy:

Tato Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 13.1.2024 do 31.12.2024. Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této Smlouvy i na další období.

4.4. Dodatky ke Smlouvě:

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných Dodatků.

4.5. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.6. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této Smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od Smlouvy v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

Smlouva o reklamě

4.7. Počet stejnopisů Smlouvy:

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne 12.1.2024

V Liberci dne 12.1.24

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.:

Jizerské Pekárny spol. s r.o.:


.....
Mgr. Pavel Šimoníček


.....
František Kuberka