


# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2024/CRS

## Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


Část 3 - Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku  
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** CRS a.s.  
**IČO:** 28387741  
**DIČ:** CZ28387741  
**Adresa sídla:** Klapkova 546, 182 00, Praha 8 Kobylisy  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14261  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Jiří Fíla, statutární ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 3 – Rámcové smlouvy – služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen **“Rámcová smlouva”**).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen **„Odměna“**). Výše Odměny bude určena podle rozsahu skutečně poskytnutých služeb (realizovaných aktivit) a skutečného objemu aktivit realizovaných Agenturou.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 82.645 Kč bez DPH, tj. **100.000 Kč** včetně DPH.
- 4.3 Odměna bude Agenturou účtována postupně ve třech (3) etapách, a to k 30. 6. 2024, 30. 9. 2024 a nejpozději 31. 12. 2024. Odměna bude v jednotlivých etapách účtována ve výši odpovídající rozsahu služeb skutečně poskytnutých dle přílohy č. 1 této Dílčí smlouvy za uplynulé období. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na úhradu příslušné části odměny vždy nejdříve pátý (5.) pracovní den měsíce následujícího po datu příslušné etapy dle věty první tohoto odstavce, ne však dříve než po odsouhlasení soupisu služeb obsahující identifikaci služeb případně souvisejících dodávek či dalšího plnění a popisu jejich rozsahu.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího

kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 5.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2024.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

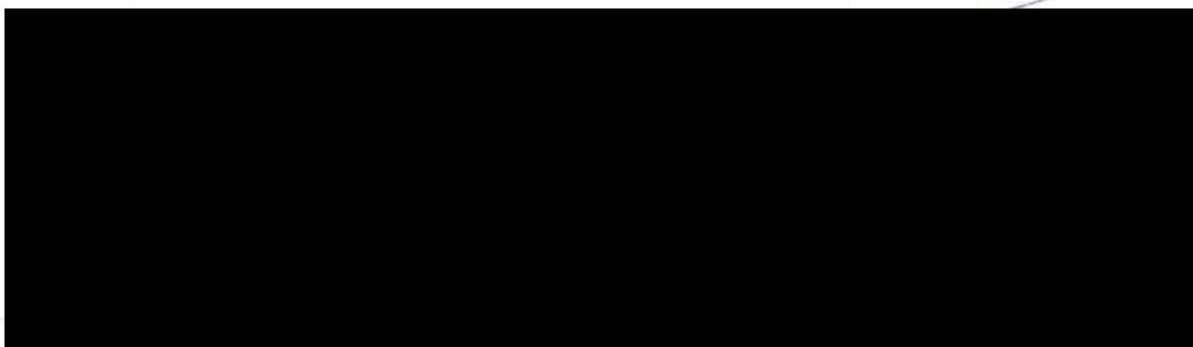
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

V Prežel dne 16.1.2024



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 1/2024

Nabídka Agentury	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 3 – Rámcová smlouva - služby produkční agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
<b>Agentura:</b>	CRS a.s., IČO: 28387741, sídlem Klapkova 546, Praha 8 Kobylisy, 182 00
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Předmětem plnění je produkční realizace mediální části reklamních kampaní na podporu značky VMVČ, které budou vznikat v průběhu roku 2024.</p> <p>Konkrétně se jedná o přípravu:</p> <p><b>Průběžné nabídky mediálních domů a vydavatelství</b>, které budou navazovat na celkovou strategii značky VMVČ pro rok 2024 a zároveň budou doplňovat mediální strategii pro rok 2024. Jedná se o nabídky, které nejsou součástí hlavních mediálních kampaní a většinou se objevují z důvodu mimořádně nízké ceny a případně „akční“ nabídky, popřípadě jiné speciální projekty určené zadavatelem.</p> <p>Tiskové podklady budou zpracovány z hlediska obsahu na základě schválených klíčových vizuálů, které má agentura CRS k dispozici.</p> <p>Objednatel předpokládá, že celková částka na tento projekt nebude vyšší než 100.000,- Kč včetně DPH.</p>
<b>Harmonogram plnění:</b>	Předpokládaný termín plnění leden - prosinec 2024
<b>Maximální cena plnění:</b>	82 645 Kč bez DPH, tj. 100 000 Kč včetně DPH.
<b>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</b>	Součinnost poskytuje agentura Renmark nebo Outbreak

V Praze dne 05/01/2024

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

