





- reklamu politických stran a hnutí. Objednatel plně odpovídá za správnost a právní bez vadnost údajů, která jsou uvedena v jím dodaném reklamním spotu i za samotný obsah tohoto spotu.
6. Objednatel se zavazuje dodávat pouze spoty, v nichž neúčinkují hlasatelé a redaktoři zpravodajsko a politicko-publicistických pořadů; děti, pokud reklama podporuje chování ohrožující jejich zdraví, psychický nebo morální vývoj.
  7. Objednatel je povinen u jím dodaných spotů vypořádat svým jménem a na své náklady veškeré nároky týkající se autorských práv vyplývajících z výroby i odvysílání spotu. Dále je Objednatel povinen zajistit, aby hudba použitá v dodaných spotech neobsahovala žádná chráněná díla ani jejich části.
  8. Objednatel odpovídá Agentuře za škodu vzniklou v případě, že reklamní spoty budou v rozporu s právními předpisy a Objednatel nesplní povinnosti dle tohoto článku.
  9. Osobou oprávněnou jednat za Objednatele ve věcech této smlouvy je [REDAKCE] – e-mail: [REDAKCE]
  10. Objednatel se zavazuje dodržovat termíny navržených MP v rámci roční spolupráce ve vysílacím čase dle předem stanovené dohody.

### Čl. 3

#### Práva a povinnosti Agentury

1. Agentura bude zajišťovat za podmínek dále specifikovaných touto smlouvou v období od 1.1.2024 do 31.12.2024 vysílání kampaně pro Objednatele v Rádiu Jih.
2. Agentura je povinna zajistit odvysílání spotů v odpovídající kvalitě, umístění a v souladu se stanoveným harmonogramem dle objednávek zasílaných Objednatelem a Agenturou potvrzených, kromě případů vyšší moci, provozní tísňové situace, z důvodů změny programu nebo nedodržení objednaných termínů třetí osobou. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody realizováno v náhradním termínu.
3. Agentura je povinna nejpozději do dvou pracovních dnů poté, co jí byla doručena konkrétní objednávka v souladu s Čl. 2/2 této smlouvy, tuto objednávku včetně konečné ceny za odvysílání reklamní kampaně Objednateli potvrdit, a to písemně, e-mailem, či faxem. Potvrzení objednávky musí obsahovat zejména jméno odpovědného pracovníka Agentury, identifikaci Objednatele, číslo (datum) objednávky, údaje o reklamní kampani (např. termín odvysílání, umístění, délka spotů, počet spotů).
4. Agentura má právo odmítnout vysílání takové reklamy, která je v rozporu se zájmy Agentury nebo Rádía JIH, přičemž právo rozhodnutí je pouze na straně Agentury a Objednatel je respektuje.
5. Agentura nenesie odpovědnost za obsah odvysílaného spotu dodaného Objednatelem.
6. Agentura je oprávněna použít podklady poskytnuté Objednatelem pouze za účelem odvysílání příslušné reklamní kampaně dle této smlouvy a v rámci doručené objednávky.
7. Osobou oprávněnou jednat za Agenturu ve věcech této smlouvy je paní [REDAKCE] email: [REDAKCE]

### Čl. 4

#### Cena plnění a platební podmínky

1. Měsíční odběr kampaně lze v rámci celoroční smlouvy upravovat. Výroba spotu není součástí smlouvy. Ceny za dané vysílání – viz. Příloha.
2. Při realizaci vysílání reklamních spotů jiné délky než 20 sekund se výše uvedená cena upravuje tímto koeficientem:

sec.	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
koef.	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2

3. Pro případ prodlení se zaplacením peněžitého závazku se Objednatel zavazuje uhradit Agentuře úrok z prodlení ve výši 0,05% dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní strany se dohodly, že cena dle odst. 1 tohoto článku bude Objednatelem uhrazena na základě vystavení faktury.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákonem č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.
6. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje výše uvedené náležitosti nebo má jiné závady v obsahu podle této smlouvy nebo podle příslušných právních předpisů, popř. vyúčtování neodpovídá skutečnosti. Ve vrácené faktuře musí vyznačit důvod vrácení. Agentura je povinna podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury



přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.

## **Čl. 5**

### **Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá s účinností na dobu určitou, a to od 1.1.2024 do 31.12.2024. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
2. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila či porušuje závažným způsobem své povinnosti jí z této smlouvy vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručen druhé smluvní straně.

## **Čl. 6**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Změny a dodatky této smlouvy lze provést pouze písemnou formou.
2. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací o smlouvě v rozsahu zákona o svobodném přístupu k informacím.
3. Agentura prohlašuje, že byla seznámena se skutečností, že tato smlouva a s ní spojené dokumenty, budou zveřejněny na adrese <https://zakazky.krajbezkorupce.cz>, s čímž výslovně souhlasí.
4. V případě, že hodnota plnění z této smlouvy přesáhne 50.000,- Kč, je Objednatel jako příspěvková organizace územního samosprávného celku povinen tuto smlouvu uveřejnit prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv provede Objednatel. Objednatel po odeslání elektronického formuláře či jiným způsobu zveřejnění bude informovat Agenturu o provedení úkonu.
5. Objednatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje obchodní tajemství. V případě, že by smlouva obsahovala obchodní tajemství, je toto obchodní tajemství Agenturou ve smlouvě zřetelně označeno a Agentura odpovídá za to, že obchodní tajemství naplňuje všechny náležitosti dle občanského zákoníku v platném znění.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou provedeních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom, obě vyhotovení mají stejnou platnost.
7. Názvy článků použité v jednotlivých částech této smlouvy jsou uvedeny pouze z praktických důvodů a žádným způsobem nedefinují ani neomezují rozsah těchto článků, ani neupravují jejich význam.
8. Pokud jakékoliv ustanovení této smlouvy bude z jakéhokoliv důvodu označeno za neplatné, protiprávní či nevykonatelné v jakémkoliv ohledu, zbývající část této smlouvy nebude tímto dotčena a smluvní strany budou jednat v dobré víře a dohodnou se na takovém nahrazení, jaké uskuteční a zrealizuje úmysly stran vyjádřené v této smlouvě.
9. Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami Agentury pro vysílání rozhlasové reklamy – [www.radiojih.cz](http://www.radiojih.cz)
10. Účastníci prohlašují, že si text smlouvy přečetli, ta plně odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, nebyla uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz tohoto připojují své podpisy.

