Příloha č. 1 Objednávky č. 23\_OBJ/00901

Specifikace obchodního plnění

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Název akce | Předmět plnění | Plnění v Kč bez DPH |
| **Propagace ČPZP****TV Nova** | **Objednávka a úhrada** Rok 2024:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Období* | *Day Part* | *Nezávazný předpokladGRPs\** | *Cena bez DPH* | *Cena včetně DPH* |
| *19.2.-29.2.2024* | *xx* | *xx* | *xx*  | *xx* |
| *xx* | *xx* |
| *xx* | *xx* |
|  |  |  |  |  |
| *1.3.-22.3.2024* | *xx* | *xx* | *xx*  | *xx* |
| *xx* | *xx* |
| *xx* | *xx* |

Uvedené termíny vysílání Spotů jsou platné v případě dodržení Všeobecných podmínek TV Nova.Uvedené ceny jsou maximální a budou účtovány v souladu s Cenovými podmínkami TV Nova.**Předpokládané podíly umístění** Dílčího objemu objednávky nakoupeného Zadavatelem touto Závaznou objednávkou na **Televizních kanálech s měřenou sledovaností:**xx Super Prime Timexx = Prime Timexx Off Prime Time**Referenční CPP xxx Kč** \* SPT = Super Prime Time, PT = Prime Time, OPT = Off Prime Time,  GRPs = Gross Rating Point(s) – platí pro cílovou skupinu 15 -54 let a 30" stopážDodavatel dodá nejpozději 2 týdny před začátkem reklamního plnění následujícího kalendářního měsíce návrh Upřesňující objednávky s rozpisem umístění Spotů na jednotlivých Měřených kanálech TV Nova. Smluvní strany uzavřou dodatky k objednávce, které budou obsahovat Upřesňující objednávku TV Nova, která bude vystavena v souladu s Všeobecnými podmínkami.Podmínkou pro fakturaci je dodání dokladace, která bude mít podobu Postbuy reportu s detailním rozpisem realizace kampaně. Dokladace bude zaslána Zadavateli před doručením faktury za cenu Inzerce, a to na emailovou adresu xxxxx. Poskytovatel je oprávněn si na uvedené emailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do Boxu Zadavatele pro zaslání dokladace v případě, kdy nebude kvůli velkému objemu dat možné zaslat dokladaci Zadavateli emailem. Dokladace bude označena – DOK\_TV\_NOVA\_Q1\_2024\_cena bez DPH. Spolu s postbuy reportem dodá Poskytovatel spotlist s vyhodnocením TRPs, nákupního GRPs, Net Reach 1+, Průměrné frekvence TRPs a Afinity, jakož i souhrn kampaně za skupinu a týdenní report, to vše pouze pro informativní účely a bez relevance pro fakturaci či hodnocení kvality plnění.Fakturace: v roce 2024 po zaslání dokladace, umožňujeme fakturaci po uskutečněném měsíčním plnění za dokladací doloženou příslušnou část plnění.Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli. |  9 000 000 Kč |

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč:** |
| **A. CENA BEZ DPH** | 9 000 000 |
| **B. DPH** | 1 890 000 |
| **C. CENA CELKEM** | **10 890 000** |