**SMLOUVA O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, v platném znění, mezi:

**I.**

**Smluvní strany**

**MEDIA CLUB s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 3217/167, 10000 Praha 10 - Strašnice

IČ: 29413982

Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 204565

zastoupená: xxxx, obchodní zástupce, na základě plné moci, xxxx, xxxx

(dále jen „**Radio 1**“)

a

**Česká filharmonie**

**Galerie Rudolfinum**

se sídlem: Alšovo nábřeží 12, 110 01 Praha 1

IČ: 00023264, DIČ: CZ00023264

zastoupená ředitelem: xxxx

Galerie Rudolfinum zastoupená ředitelkou: xxxx

Kontaktní osoba: xxxx

 (dále jen „**Galerie Rudolfinum**“)

**II.**

**Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je mediální partnerství Media Club s.r.o. Radio 1 (dále jen Radio 1), a.s. a Galerie Rudolfinum v souvislosti s výstavami, které pořádá Galerie Rudolfinum v době od **15.1. 2024** do **31. 12. 2024** (dále jen Výstavy). Přehled výstav pořádaných Galerií Rudolfinum je uveden v příloze č. 1 a tvoří nedílnou součást této smlouvy. Mediální partnerství mezi smluvními stranami bude spočívat ve vzájemné podpoře a propagování obou smluvních stran v souvislosti s Výstavami uvedenými v příloze č.1.

**III.**

**Závazky smluvních stran**

Smluvní strany se zavazují poskytnout si plnění v následujícím rozsahu:

**Radio 1 poskytne:**

1. 49x spot v trvání 20s v termínech dle dohody v časech dle Radia 1 v rozmezí leden – prosinec 2024
2. 3x výroba spotu á 20 sekund, přičemž Galerie Rudolfinum dodá scénáře ke každému spotu
3. 3x anonce na webu R1 po dobu trvání 10 dnů
4. Banner 40ts impresí na webu R1 po dobu 60 dní
5. 3x soutěž ve vysílání včetně podpory na webu v den konání soutěže
6. 3x rozhovor ve vysílání v délce trvání 10 minut
7. 4x telefonická pozvánka v rubrice Kulturní servis
8. 1x anonce na facebooku R1

**Galerie Rudolfinum poskytne:**

1. Umístění loga Radia 1 na všech propagačních materiálech k výstavám, které proběhnou v průběhu roku 2024

2. Umístění loga Radia 1 na webu Galerie Rudolfinum v sekci „partneři“

3. Umístění loga R1 v místě konání výstavy po dobu jejího trvání (plakát, který dodá R1). Místo umístění loga bude určeno po dohodě smluvních stran.

4. Volné vstupenky na výstavu v počtu 120 ks na všechny výstavy konané v průběhu roku 2024, pakliže jsou (30ks/1 výstava)

5. Ceny do soutěže, banner a další podklady pro kampaň

**IV.**

**Cena a platební podmínky**

Cena plnění byla stanovena dohodou smluvních stran takto:

1. Smluvní strany se domluvily, že Galerie Rudolfinum zaplatí Radiu 1 částku **61.686**,- Kč

+ DPH jako odměnu za inzertní plnění v rámci výstav konaných **v roce 2024.**

2. Radio 1 vystaví na odměnu dle odst. 1 tohoto článku celkem faktury ve výši dle čerpání smlouvy, celkem 61.686,- Kč + DPH, a to vždy po splnění plnění smlouvy dle odstavce III. bod 1. Splatnost Odměny je 14 dní ode dne vystavení faktury.

**V.**

**Ostatní ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v souvislosti se vzájemnou propagací v rámci Výstav nebudou o sobě veřejnost informovat tak, aby vzájemně poškodily dobré jméno druhé smluvní strany, a současně vynaloží úsilí, aby vzájemná prezentace vedla k pozitivnímu vnímání výstav i obou smluvních stran u veřejnosti. Porušení této dohody může být považováno za nesplnění závazků vyplývajících z této smlouvy a poškozená strana má v tomto případě nárok na okamžité odstoupení od smlouvy.

2. Tato smlouva nahrazuje veškerá předešlá ústní i písemná ujednání smluvních stran.

3. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.

4. Odpovědným pracovníkem za Galerii Rudolfinum je xxxx

Odpovědným pracovníkem za MEDIA CLUB s.r.o. /Radio 1 je xxxx, obchodní zástupce, xxxx

5. Kontakt na osobu odpovědnou za plnění vzájemné dohody: xxxx, kontakt pro zasílání inzerce je: xxxx

**VI.**

**Závěrečná ujednání**

1. Vztahy mezi smluvními stranami, vyplývající z této smlouvy a jí neupravené, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

2. Smluvní strany se zavazují vzájemně si v dohodnutém termínu předat podklady nutné k naplnění předmětu této smlouvy.

3. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit, a to v případě, že druhá strana opakovaně (nejméně 2x) nesplní či poruší povinnosti stanovené touto smlouvou.

Odstoupení musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta této smlouvy je jeden měsíc a počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi.

4. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

5. Jakékoliv obchodní podmínky Smlouvy o mediálních partnerství se mezi stranami neuplatní.

6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

7. Případné změny a dodatky této smlouvy lze činit pouze ve formě písemného dodatku a se souhlasem obou stran.

8. Tato smlouva nabývá platnosti uzavřením a účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů, zajistí GR. Smluvní strany konstatují, že tato smlouva neobsahuje ujednání, která by neměla být uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strana, která poskytla v této smlouvě nějaké osobní údaje, souhlasí s jejich uvedením v textu smlouvy uveřejněném v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů; jestliže poskytla nějaké osobní údaje týkající se třetí osoby, prohlašuje a odpovídá za to, že má takový souhlas i od dotčené třetí osoby, ledaže by souhlas dotčené třetí osoby nebyl podle zákona nutný.

9. Smlouva je uzavřena na dobu určitou do 31. 12. 2024.

10. Obě smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy svým podpisem. Zároveň smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že tato nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

V Praze, dne V Praze, dne

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xxxx xxxx

ředitelka Galerie Rudolfinum obchodní zástupce

MEDIA CLUB s.r.o.

Za správnost údajů odpovídá:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xxxx

Vedoucí komunikace
PR/Marketing Galerie Rudolfinum