

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
<p>Propagace ČPZP</p> <p>Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka</p> <p>KOM_21/2023/4 JP Identifikátor: AKCE</p>	<p>Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP na Mezinárodním hudebním festivalu Leoše Janáčka 2024 na pozici Partner.</p> <p>Celkem bude připraveno 25 festivalových koncertů.</p> <p>Forma propagace:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvedení loga ČPZP v kategorii „Partner“ na všech tiskových materiálech: <ul style="list-style-type: none"> - v programovém katalogu, který bude vydán v nákladu 5000 ks, - v programech jednotlivých koncertů (náklad 100 - 500 ks), - na plakátech a letáčích, které budou distribuovány na Letišti Leoše Janáčka, v infocentrech atd. 2. Verbální prezentace ČPZP jako Partnera festivalu: <ul style="list-style-type: none"> - na tiskové konferenci 2024 v Ostravě (festivalová kavárna Sádrový Ježek), - v Praze (v sídle Českého rozhlasu, Vinohradská ulice) - na společenských setkáních, na festivalových koncertech, prostřednictvím představitelů města primátorem Mgr. J. Dohnalem a náměstkyní primátora Mgr. A. Hoffmannovou, Ph.D. 3. Umístění loga ČPZP na roll-upu všech partnerů MHF Leoše Janáčka 2024. 4. Uvedení loga ČPZP na outdoorové velkoplošné reklamě (minicube a jiné). 5. Uvedení loga ČPZP na projekčních plochách, projekce na tiskových konferencích, sakrálních a komerčních prostorách (spot partnerů). 	<p style="text-align: center;">50 000</p>

6. Uvedení loga ČPZP na prezentačním roll-upu partnerů v předsálí míst konání koncertů.
7. Uvedení loga ČPZP na webových stránkách www.mhflj.cz v sekci „PARTNEŘÍ“ a na sociálních sítích (Facebook, Instagram).
8. Uvedení loga ČPZP v rámci poděkování Partnerům festivalu v Magazínu Patriot a na festivalovém FB.

Období propagace:

30. 5. - 3. 7. 2024.

Dokladace:

1. Programový katalog s logem ČPZP (foto elektronicky, nebo 1 ks katalogu zaslaný poštou).
2. Programy jednotlivých koncertů (celkem 25 programů) s logem ČPZP (foto elektronicky, nebo po 1 ks poštou).
3. Plakát a leták s logem ČPZP (po 1 ks poštou, nebo foto).
4. Foto společného roll-upu partnerů s logem ČPZP jako Partnera.
5. Fotodokumentace outdoorové velkoplošné reklamy s logem ČPZP.
6. Fotodokumentace loga ČPZP na projekčních plochách.
7. Printscreen webu a IG s uvedením loga ČPZP jako Partnera festivalu (printscreen musí obsahovat webovou adresu).
8. Printscreen FB - celkem 2x - 1x u uvedením loga ČPZP jako Partnera festivalu, 1x logo ČPZP v poděkování partnerům festivalu (printscreeny musejí obsahovat webovou adresu).
9. Magazín Patriot s poděkováním partnerům festivalu a uvedením loga ČPZP (zaslaný poštou, nebo v elektronické podobě).

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány v upravené podobě tak, aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o

	<p>volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.).</p> <p>Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například „foto plakátu“ apod. Printscreeny webu a sociálních sítí musí obsahovat webovou adresu.</p> <p>Fakturace:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. V roce 2024 po zaslání dokladace plnění objednávky. 2. Fakturace je možná až po schválení správnosti dokladace objednatelem. <p>Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli.</p> <p>Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele.</p> <p>Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.</p>	
--	---	--

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	50 000
B. DPH	10 500
C. CENA CELKEM	60 500