

## **Příloha č. 3 Harmonogram prací**

### **Vnější komunikace**

- 0. týden – Ropid > SW / dodání podkladů
- 4. týden – SW > Ropid / prezentace návrhů hlavních kategorií (inzerce, leták, digitál, video) na 1. korekturu
- 5. týden – Ropid > SW / 1. korektura
- 7. týden – SW > Ropid / návrhy na 2. korekturu
- 8. týden – Ropid > SW / 2. korektura
- 10. týden – SW > Ropid / návrhy na imprimatur
- 11. týden – Ropid > SW / imprimatur návrhů – grafické podoby hlavních kategorií všech druhů vnější komunikace
- 14. týden – SW > Ropid / manuál Digitální inzerce – záznam na BC na 1. korekturu
- 15. týden – Ropid > SW / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – 1. korektura
- 16. týden – SW > Ropid / manuál DL letáky – záznam na BC na 1. korekturu
- 16. týden – SW > Ropid / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – na 2. korekturu
- 17. týden – Ropid > SW / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – 2. korektura
- 17. týden – Ropid > SW / manuál DL letáky – záznam na BC – 1. korektura
- 18. týden – SW > Ropid / manuál Tištěná Inzerce – záznam na BC na 1. korekturu
- 18. týden – SW > Ropid / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – na imprimatur
- 18. týden – SW > Ropid / manuál DL letáky – záznam na BC – na 2. korekturu
- 19. týden – Ropid > SW / manuál DL letáky – záznam na BC – 2. korektura
- 19. týden – Ropid > SW / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – imprimatur
- 19. týden – SW / manuál Digitální inzerce – záznam na BC – HOTOVO
- 20. týden – SW > Ropid / manuál DL letáky – záznam na BC – na imprimatur
- 20. týden – Ropid > SW / manuál Tištěná Inzerce – 1. korektura
- 20. týden – SW > Ropid / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC na 1. korekturu
- 21. týden – Ropid > SW / manuál DL letáky – záznam na BC – imprimatur
- 21. týden – SW / manuál DL letáky – záznam na BC – HOTOVO
- 21. týden – SW > Ropid / manuál Tištěná Inzerce – na 2. korekturu
- 21. týden – Ropid > SW / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC 1. korektura
- 22. týden – Ropid > SW / manuál Tištěná Inzerce – 2. korektura
- 22. týden – SW > Ropid / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC na 2. korekturu

- 23. týden – Ropid > SW / manuál Tištěná Inzerce – imprimatur
- 23. týden – SW / manuál Tištěná Inzerce – záznam na BC – HOTOVO
- 23. týden – Ropid > SW / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC  
2. korektura
- 24. týden – SW > Ropid / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC  
na imprimatur
- 25. týden – Ropid > SW / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC  
imprimatur
- 25. týden – SW / manuál Video + Všeobecná pravidla vnější komunikace – záznam na BC HOTOVO

### **Tapety**

Od data imprimatury vzorů tapet:

- 1. týden – SW > Ropid / odevzdání tiskových dat
- 2. týden – SW > Ropid / záznam na BC – na 1. korekturu
- 3. týden – Ropid > SW / 1. korektura záznamu
- 4. týden – SW > Ropid / záznam na BC – na 2. korekturu
- 5. týden – Ropid > SW / 2. korektura záznamu
- 6. týden – SW > Ropid / záznam na BC – na imprimatur
- 7. týden – SW > Ropid / záznam na BC – hotovo