

Příloha č. 1 Grafické práce – PID – vnější komunikace

1. Koncept, vizuální styl – 70 000 Kč

- Studie PID vs. JIS (rešerše, vymezení vizuálního stylu PID/JIS, návrh řešení)

2. Vnější komunikace PID – Tištěná inzerce – 180 000 Kč

- Obecná pravidla a základní principy pro tištěnou inzerci
- Obecné vzory pro maloformátovou inzerci (celostrana, čtverec, 1/3 strany na výšku a na šířku)
- Obecné vzory pro velkoformátovou reklamu (A3 na šířku do tramvaje, čtverec do metra, A1 do metra, CLV)

3. Vnější komunikace PID – DL letáky – 120 000 Kč

- Obecná pravidla a základní principy pro DL letáky
- Vzor pro leták a skládačku DL – obálky, zadní strany

4. Vnější komunikace PID – Digitální inzerce – 120 000 Kč

- Obecná pravidla a základní principy pro digitální inzerci
- Obecné vzory pro příspěvky na 1 účet sociální sítě (formáty 1:1, 1:5, 9:16 – textové a s prostorem pro fotografii / ilustraci)

5. Vnější komunikace PID – Video – 100 000 Kč

- Obecná pravidla a základní principy pro video příspěvky a animace
- Vzor pro úvodní titulek (intro)
- Vzor pro packshot
- Vzor pro závěrečný titulek (outro)
- Vzor pro titulek do záběru – jmenovku

6. Systém obecných pravidel marketingových materiálů – 200 000 Kč (rešerše, hierarchie komunikace, členění obsahu)

7. Manuál včetně všech zdrojových souborů vytvořený ve webové aplikaci BrandCloud (manuál obsahuje obecné principy, vzory a návody k vytvoření jednotlivých tiskovin a aplikací)