

RAMCOVÁ SMLOUVA O INZERCÍ

Pro klienta:	Pardubický kraj
Agentura:	
Číslo smlouvy:	č.1 /2024
Platnost smlouvy:	1.1.2024 – 31.12.2024
Klient:	Pardubický kraj
Jméno:	PhDr. Jana Haniková, vedoucí kanceláře ředitele
Adresa:	Komenského náměstí 125, 530 02 PARDUBICE
Tel./ fax:	+ 420 725 883 855
IČ:	70892822
DIČ:	CZ70892822

je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu x, vložce x

Agentura:	
Jméno:	
Adresa:	
Tel./ fax:	
IČ:	
DIČ:	

je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu x, vložce x

Dohoda:

Stanovené časové období (od-do): 1.1.2024 – 31.12.2024

Sleva za finanční garantovaný objem:*

Objem v Kč: Sleva v %:

206 611 Kč + DPH

21%

Cena vč. DPH 250 000,- Kč

Doplňující údaje:

Kontaktní osoba na straně klienta:

Mgr. Dominik Barták,

dominik.bartak@pardubickykraj.cz

Mgr. Dominik Barták, dominik.bartak@pardubickykraj.cz

Pozn.: částka pro výpočet a uplatnění bonusových/free ploch se určuje z ceny net/net

* garantovaný net/net objem = ceniková cena + příplatky - slevy - agenturní provize (cena bez DPH)

Součástí této Rámcové smlouvy jsou aktuálně platné **Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníku**Vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s. dostupné na www.mojeinzerce.cz

Datum: 5. 12. 2023

Jméno a podpis

Klient

27. 12. 2023

VLTAVA LABE MEDIA

Krajský úřad
Kancelář hejtmána
-001

se sídlem U Trezorky 921/2, 158 00, Praha 5 – Jinonice, IČ: 01440578,

zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu B, vložce 18970

www.vlmedia.czwww.denik.czwww.mojeinzerce.cz

OBEČNÁ ČÁST

Tyto všeobecné smluvní podmínky upravují práva a povinnosti vyplývající z právních vztahů, které vznikají mezi společností VLTAVA LABE MEDIA a. s., identifikační číslo: 01440578, se sídlem U Trezorky 921/2, Praha 5 - Jinonice, 158 00, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 18970 (dále jen "VLM") a všemi osobami, na základě smluvních vztahů, které mezi nimi vznikají v jakékoliv formě pro dále vymezené účely, tedy zejména mezi VLM a předplatiteli deníků a časopisů vydávaných VLM, uživatelů internetových stránek provozovaných VLM, inzerenty, účastníky soutěží a jiných akcí organizovaných VLM, a všemi dalšími osobami využívající služeb a produktů poskytovaných VLM v rámci její podnikatelské činnosti (dále jen jako "klient" nebo "objednatel").

Tyto všeobecné smluvní podmínky budou aplikovány ve všech případech smluvních vztahů uzavíraných VLM v dále vymezených právních vztazích, pokud nestanoví konkrétní smlouva uzavřená mezi VLM a klientem anebo speciální podmínky vyhlášené VLM pro jednotlivou konkrétní akci jinak.

C) ZVLÁŠTNÍ SMLUVNÍ PODMÍNKY PRO INZERCÍ

1. Rozsah platnosti

- a. Oddíl C upravuje právní vztahy vznikající při uveřejňování
 - i. inzerce v médiích vydávaných a provozovaných společností VLM
 - ii. inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných VLM.
- b. Ceny za inzerce jsou stanoveny v platném ceníku dostupném na www.vlmedia.cz.
- c. Společnost VLM si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platného ceníku v případě, že tento postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku.
- d. Společnost VLM nenese odpovědnost za obsah inzerce anebo reklamy třetích osob zobrazovaný v internetovém prostředí uživatelům služeb VLM třetími osobami.

2. Objednávka

- a. VLM přijímá inzerci formou závazné písemné objednávky, na základě uzavřené smlouvy nebo prostřednictvím webového formuláře.
- b. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele (klienta), jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, formát, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c. Objednavatel (klient) je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLM může upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady, nebo na jejich rozpor s těmito podmínkami, a je oprávněna inzerci z důvodů těchto vad odmítnout. Objednavatel je povinen dodat VLM včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLM právo od smlouvy odstoupit, a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně VLM vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům. Podklady pro online inzerci se musí řídit technickou specifikací.
- d. Objednavatel nese výlučnou odpovědnost za obsah objednané inzerce a za její soulad s právními předpisy. Objednavatel nese výlučnou odpovědnost za bezchybný obsah objednané inzerce a za to, že texty, obrazové, zvukové, video a grafické materiály předané VLM jako podklady pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy a dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku, a že neporušují zákonem chráněná práva třetích osob, zejména práva autorská, práva osobnostní, právo na ochranu dobrého jména a dobré pověsti, práva k ochranné známce apod. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit VLM veškerou škodu a újmu, které VLM vznikly v důsledku uveřejnění chybné nebo právně závadné inzerce. Objednavatel odpovídá za soulad obsahu inzerce s právními předpisy České republiky, včetně právních předpisů Evropské unie přímo aplikovatelných v České republice, zejména, nikoli však výlučně za soulad se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění), zejména za soulad i) reklamy na humánní léčivý přípravek s ustanoveními § 5, §5a a §5b zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ii) reklamy na doplněk stravy či potraviny pro zvláštní výživu s ustanovením § 5d zákona o regulaci reklamy, iii) reklamy na počáteční a pokračovací kojeneckou výživu s ustanoveními §5e a § 5f zákona o regulaci reklamy, iv) reklamy na zdravotnické prostředky a diagnostické zdravotnické prostředky a v) reklamy na výrobky cílící na zdraví. V případě, že

obsah inzerce nebude v souladu s relevantními právními předpisy anebo budou v rozporu s těmito smluvními podmínkami a vůči VLM budou uplatněny jakékoliv nároky anebo sankce ze strany třetích osob (včetně, pro vyloučení pochybností, jakýchkoliv nároků v podobě peněžitých pokut uplatněných ze strany příslušných správních úřadů), je objednatel povinen takovéto nároky v plném rozsahu vypořádat a uhradit VLM veškeré škody, újmu a náklady vzniklé VLM v souvislosti s uplatněním takových nároků třetích osob anebo v souvislosti se sankcemi uloženými VLM správními anebo soudními orgány.

e. VLM dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerce a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.

f. V případě vkládané inzerce je nutno dodat inzertní materiály (letákového nebo katalogového charakteru) ke vkládání volně ložené na řádně zabezpečené paletě s proklady. Krémy a další podobné produkty ke vkládání je nutno vyskládat v krabicích či obdobných obalech. Navezené vklady musí být označeny názvem a číslem titulu, pro který jsou určeny.

g. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu, tj. subjektu odlišného od objednatele, na inzertních materiálech je potřebný souhlas VLM. Pokud budou inzertní materiály obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLM, může dojít ke zrušení objednávky nebo navýšení ceny.

h. V případě, že obsahem inzerce budou též prvky umožňující sledování chování uživatele (např. cookies) anebo nástroje umožňující zpracování osobních údajů uživatelů, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto inzerce, resp. reklamy a za zpracování osobních údajů uživatelů s právními předpisy a je správcem takových údajů. VLM bude v takové souvislosti zajišťovat souhlasy uživatelů se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků pouze na základě předchozí písemné dohody s objednatelem.

3. Uzavření smlouvy

a) uzavřením smlouvy se rozumí

a. potvrzení objednávky VLM (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem),

b. podpis písemné smlouvy

c. zadání údajů přes webový formulář

d. v případě, že nedojde k uzavření smlouvy dle výše uvedených bodů, je za akceptaci objednávky považováno uveřejnění inzerce.

b) VLM si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy (resp. od realizace objednávky) anebo odmítnout anebo ukončit realizaci objednané inzerce, pokud uveřejnění inzerce z hlediska jejího obsahového, textového, grafického, zvukového nebo obrazového obsahu odporuje zájmům VLM, těmto smluvním podmínkám, platným právním předpisům, anebo nezákonným způsobem zasahuje do práv třetích osob. Na žádost VLM je Objednavatel povinen doložit, že inzerce odpovídá výše stanoveným požadavkům a kritériím těchto podmínek. VLM nemá žádnou odpovědnost za obsah a formu inzerce. VLM v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.

c) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti anebo platební morálce objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLM žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLM právo odstoupit od smlouvy.

d) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLM je VLM oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Podmínky komunikace při sjednávání smluv

- a. Tyto zásady se použijí pro uzavírání veškerých smluv, tedy i pro uzavírání rámcových smluv.
- b. VLM uzavře smlouvu až poté, co jsou dohodnuty veškeré její podmínky a ujednání, a jsou známy veškeré právní a skutkové okolnosti.
- c. Jednání VLM před uzavřením smlouvy nemá charakter smlouvy o smlouvě budoucí.
- d. Uzavření smlouvy musí ve VLM předcházet schválení v rámci interního schvalovacího procesu, který je podmínkou uzavření smlouvy. O schválení v rámci interního schvalovacího procesu svědčí připojení podpisu oprávněné osoby společnosti na vyhotovení smlouvy či vystavení nákupní objednávky. Bez řádného ukončení výše uvedeného procesu není smlouva uzavřena, příp. objednávka vystavena.
- e. Za VLM mohou smlouvy a jejich změny podepisovat jen zástupci společnosti nebo osoby vybavené k tomu písemným pověřením či písemnou plnou mocí.
- f. Podle těchto podmínek každý z účastníků procesu vyjednávání smlouvy nese riziko neuzavření smlouvy sám.

5. Rámcová smlouva

- a. Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLM rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů

v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.

- b. Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- c. slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d. Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- e. Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese VLM odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLM rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů podle právě platného ceníku na základě řádně vystaveného dokladu VLM.

6. Realizace objednávky

- a. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- b. Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určité vydání, kde má být inzerce uveřejněna, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- c. Objedávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určitém vydání, musí být sdělena VLM včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d. VLM je oprávněna označit uveřejněné inzeráty jako Inzerce, Placená inzerce, Komerční článek, Reklama, Komerční prezentace, P.R., Speciální inzertní projekt, Speciální projekt, Advertorial nebo Promo. V případě celostránkových inzerátů si VLM vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- e. Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLM upraví inzerát běžným způsobem, či požádá objednavatele o úpravu.
- f. Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje VLM tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět VLM. VLM bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. VLM realizuje maximálně jednu korekturu

vzniklou chybou Objednavatele, za více korektur může VLM požadovat úhradu.

- g. VLM je povinna u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLM zlikvidovat.
- h. VLM opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
- i. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLM nepřijímá.

7. Platební podmínky

- a. Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle VLM objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b. Společně s fakturou zašle VLM objednavateli důkaz o otištění inzerátu ve formě scanu, přístupu na web VLM, E-paper, sloužící k dokladování inzerce <https://epaper.denik.cz> nebo v jiné, předem dohodnuté formě.
- c. Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. VLM může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech VLM může požadovat zaplacení předem až do výše 100 %.
- d. Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLM, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- e. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f. Nárok na slevu vzniká pouze cílovému inzerentovi uvedenému na podkladu inzerce. V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro třetí osobu, je vyplývající nárok na slevu kalkulován pro jednotlivé inzerenty.
- g. VLM si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání, přílohy nebo webové projekty jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- h. Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenesou VLM ani objednavatel odpovědnost, a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLM pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

- i. Objednavatel bere na vědomí, že VLM neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- j. VLM má právo vyžadovat platbu předem, a to i bez uvedení důvodu. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLM do termínu splatnosti uvedené na zálohové faktuře, nebo do termínu uzávěrky podkladů uvedených v harmonogramu výroby jednotlivých titulů.
- k. Pokud nebudou pohledávky VLM uhrazeny objednavatelem ve lhůtě splatnosti, bude VLM postupovat v souladu s ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku. U objednavatele, se kterým VLM uzavřelo rámcovou nebo jinou smlouvu, jejímž předmětem je uveřejnění inzerce ze strany VLM, může dojít ke snížení nebo i zrušení dohodnutých slev a provizí.
- l. Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.

8. Reklamace vadného plnění

- a. Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerce na slevu nebo pokud se na tom s VLM dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerce. Pokud VLM neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b. Při uveřejňování opakovaně vycházející inzerce je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění její správnost a úplnost. VLM neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen VLM.
- c. Reklamovat inzerce je možné pouze do 15 pracovních dnů od zveřejnění inzerce. Nárok na kompenzaci je možný jen v magazínu, deníku, kraji, regionu, nebo webu, kde došlo k reklamaci.
- d. Pokud objednavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
- e. Reklamace na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.
- f. V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- g. VLM má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednavatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.

- h. Objednatel bere na vědomí, že VLM je oprávněno stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši není tato skutečnost považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy
- i. V případě vyšší moci je VLM zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrady za vzniklé škody