

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena p. Jakubem Polákem, výkonným manažerem pro regionální obchod
garant (obchodník): Bronislava Havranová, e-mail: bronislava.havranova@radiohouse.cz
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského náměstí 125, 530 02, Pardubice

IČ: 70892822

DIČ: 70892822

zastoupený PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu
osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:
Mgr. Dominik Barták, e-mail: dominik.bartak@pardubickykraj.cz
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“
uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 315230044

dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.1.2024 do 31.12.2024 (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice Rádio Blaník a/nebo Hitrádio Černá Hora a/nebo Fajn rádio a/nebo Rock rádio

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu bronislava.havranova@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 537.600,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH”).

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1. tohoto článku smlouvy, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 50 %, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě **268.800,- Kč bez DPH.**

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2. tohoto článku smlouvy, ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění – reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3. tohoto článku smlouvy, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2. tohoto článku smlouvy, doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení.

5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu – faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. tohoto článku smlouvy ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu klienta: posta@pardubickykraj.cz.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bodu 3. této smlouvy potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění

VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

3. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podepsání poslední ze smluvních stran a účinnosti dne 1. 1. 2024 za předpokladu, že byla řádně zveřejněna v registru smluv.

4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv spravovaného Digitální a informační agenturou. O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.

5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).

6. Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH, avšak s výjimkou čl. 7, který nebude aplikován.

V Pardubicích dne 11.12.2023.

V Pardubicích dne 18.12.2023.

RADIOHOUSE s.r.o.

region Východní Čechy

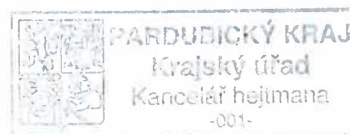
Právní úřad 500 00 Pardubice

RADIOHOUSE s.r.o.

Jakub Polák

výkonný manažer pro regionální obchod

vedoucí kanceláře ředitele úřadu



Ceník RADIOHOUSE platný od 1.1.2023

Východní Čechy



Spoty s garantovanou pozicí v časovém pásmu

RADIO/Pásmo	05.00 - 06.00	06.00 - 09.00	09.00 - 12.00	12.00 - 15.00	15.00 - 18.00	18.00 - 20.00	20.00 - 22.00	22.00 - 05.00
Blaník Východní Čechy - 93,9 + 96,1 + 103,4 + 92,9 FM	1 100	3 500	3 900	3 000	2 750	2 000	780	410
Fajn rádio Východní Čechy - 91,6 + 87,6 FM	430	850	970	920	980	790	500	160
Rock rádio Východní Čechy - 96,3 + 89,0 + 107,7 + 99,7 + 99,6 + 91,6 FM	150	420	400	350	300	250	150	80
Černá Hora okruh 1 - 105,3 + 97,0 + 87,6 + 87,6 + 95,1 + 87,6 FM	630	1 490	1 580	1 400	1 220	850	240	150
Černá Hora okruh 2 - Hradec+Pardubice - 96,2 + 92,6 FM	370	840	950	790	640	420	140	90
Černá Hora okruh 3 - Střední Čechy - 107,3 + 91,7 FM	240	630	650	590	480	300	100	80
Černá Hora okruh 4 - Orlické Hory - 87,8 FM	270	780	800	710	590	370	120	80
Černá Hora okruh 5 - Náchod+Rychnov - 92,8 + 94,7 + 94,7 FM	250	750	780	630	510	350	100	70
Hitrádio Černá Hora TOTAL - 95,1+87,6+105,3+87,6+87,6+97,0+92,6+96,2+91,7+107,3+87,8+9	1 450	3 400	3 600	3 170	2 600	1 700	550	360

Klouzavý spot - floating

RADIO/Pásmo	05.00 - 20.00	20.00 - 05.00
Blaník Východní Čechy - 93,9 + 96,1 + 103,4 + 92,9 FM	1 480	280
Fajn rádio Východní Čechy - 91,6 + 87,6 FM	450	110
Rock rádio Východní Čechy - 96,3 + 89,0 + 107,7 + 99,7 + 99,6 + 91,6 FM	270	60
Černá Hora okruh 1 - 105,3 + 97,0 + 87,6 + 87,6 + 95,1 + 87,6 FM	830	175
Černá Hora okruh 2 - Hradec+Pardubice - 96,2 + 92,6 FM	440	95
Černá Hora okruh 3 - Střední Čechy - 107,3 + 91,7 FM	340	90
Černá Hora okruh 4 - Orlické Hory - 87,8 FM	420	95
Černá Hora okruh 5 - Náchod+Rychnov - 92,8 + 94,7 + 94,7 FM	400	95
Hitrádio Černá Hora TOTAL - 95,1+87,6+105,3+87,6+87,6+97,0+92,6+96,2+91,7+107,3+87,8+9	1 740	340

Balíčky rádií s garantovanou pozicí v časovém pásmu

RADIO/Pásmo	05.00 - 06.00	06.00 - 09.00	09.00 - 12.00	12.00 - 15.00	15.00 - 18.00	18.00 - 20.00	20.00 - 22.00	22.00 - 05.00
Duhová 4 VČ (Blaník VČ, Hitrádio Černá Hora, Fajn rádio VČ, Rock rádio VČ)	2 660	6 820	7 460	6 320	5 640	4 030	1 680	860
DUO GOLD VČ (Blaník VČ, Rock rádio Východní Čechy)	1 160	3 650	4 000	3 120	2 840	2 090	860	460
DUO ACTIVE VČ (Hitrádio Černá Hora, Fajn rádio Východní Čechy)	1 750	3 810	4 170	3 800	3 330	2 320	980	480

Balíčky rádií - klouzavý spot - floating

RADIO/Pásmo	05.00 - 20.00	20.00 - 05.00
Duhová 4 VČ (Blaník VČ, Hitrádio Černá Hora, Fajn rádio VČ, Rock rádio VČ)	3 470	700
DUO GOLD VČ (Blaník VČ, Rock rádio Východní Čechy)	1 630	320
DUO ACTIVE VČ (Hitrádio Černá Hora, Fajn rádio Východní Čechy)	2 040	420

Cenové koeficienty

Delka spotu v sec.	5	10	15	20	25	30
Koeficient	0,45	0,5	0,65	0,8	0,9	1

Delka pauzy v sek.	35	40	45	50	55	60	90	120
Koeficient	1,2	1,3	1,4	1,6	1,8	1,9	2,9	3,9

Umístění mimo reklamní blok	Umístění první v bloku	Dodatečná citace jiného klienta	Umístění ve speciální operaci
+100%	+30%	+20%	individuálně

Nedílnou součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy společnosti Radiohouse s.r.o.
Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

www.radiohouse.cz

6.6. Klient uděluje RH souhlas k užití informací o dosažených výsledcích a efektivitě reklamní kampaně Klienta, realizované prostřednictvím RH, včetně uvedení jeho jména či názvu, pro marketingové účely RH.

6.7. V případě, pokud Klient objedná u RH pouze podklady pro internetovou reklamu (výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu pro internetovou reklamu), které nebudou použity pro reklamní kampaň Klienta realizovanou ze strany RH, je Klient povinen použít tyto podklady pro internetovou reklamu v souladu se závaznými instrukcemi, které mu k tomu RH předá.

7. Platební podmínky

7.1. Cena za reklamní plnění a za související služby (případně doplatek ceny, pokud byla Klientem uhrazena záloha dle čl. 2. odst. 2.1. nebo dle čl. 3. odst. 3.1. VOP) je splatná po provedení příslušného plnění. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů nebo dle dohody (pro online plnění) a tuto odešle Klientovi e-mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vrub Klienta.

7.2. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RH i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

8. Ochrana osobních údajů

RH i Klient se zavazují chránit před zneužitím veškeré informace i osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek. Více informací k ochraně osobních údajů viz příloha VOP Zpracování osobních údajů ve vztahu RH a Klient, zveřejněná na webu RH na adrese www.radiohouse.cz. Pokud je pro realizaci reklamní kampaně nezbytné zpracování osobních údajů subjektů odlišných od Klienta a jeho zaměstnanců, RH i Klient se zavazují uzavřít smlouvu o zpracování osobních údajů, která určí míru odpovědnosti jednotlivých stran. RH nijak neodpovídá za sběr údajů prostřednictvím internetových stránek ve správě Klienta, kdy Klient vystupuje jako správce zpracování, zejména za účelem remarketingu a retargetingu.

9. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoliv důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžitě plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemně a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

10. Ostatní ujednání

10.1 Dojde-li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 (pět) dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejdříve se bližším plnění původnímu.

10.2 Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů RH a Klienta podle smlouvy neuzijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

10.3 Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu nebo adekvátní alternativou.

10.4 Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

10.5 Klient bere na vědomí, že v souladu s ust. § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb. o elektronických komunikacích, v platném znění, mu RH může zasílat svá obchodní sdělení formou e-mailu. Z odběru obchodních sdělení RH se Klient může kdykoliv odhlásit na e-mailové adrese info@radiohouse.cz nebo pomocí odkazu v každém obdrženém obchodním sdělení.

11. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 11.1.2022