

RÁMCOVÁ DOHODA O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU ZA ÚČELEM PROPAGACE SLADKOVODNÍ AKVAKULTURY PRO ROK 2017

Smluvní strany:

Zařízení služeb MZe s. p. o.

IC: 71294295

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

zastoupená: Bc. Karlem Smetanou, ředitelem organizace
(dále jen „**Objednatel**“)

a

IMAGE CZ, a.s.

IC: 25623583

Se sídlem Domažlická 1139/11, 130 00 Praha 3

Zastoupená: Ing. Romanem Heřmanem, předsedou představenstva
(na druhé straně; dále jen „**Dodavatel**“)

spolu uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**OZ**“), tuto dohodu o Plnění:

I.

Úvodní ustanovení

1. Předmětem této dohody jsou níže uvedená plnění Dodavatele související s nákupem mediálního prostoru za účelem propagace sladkovodní akvakultury pro rok 2017, a to za podmínek dále stanovených touto dohodou.
2. Dodavatel se zavazuje provést veškerá plnění činěná na základě objednávek činěných Objednatelem dle této dohody řádně, včas a v kvalitě, která je obvyklá pro níže uvedená plnění.
3. Objednatel je oprávněn činit jednotlivé objednávky a požadovat po Dodavateli níže uvedená plnění, která jsou blíže specifikována v katalogovém listu, který tvoří nedílnou součást této dohody jakožto její příloha č. 1. Odhadovaný počet objednávek zapsaný vedle jednotlivých položek v katalogovém listu je pouze orientační a pro Objednatele není nijak závazný. Objednatel není povinen objednat každou z položek alespoň jedenkrát.
4. Předmětem plnění je dále závazek Objednatele uhradit Dodavateli za řádné a včasné plnění jeho závazků dle této dohody sjednanou Cenu, jak je tento pojem definován dále v této dohodě, a poskytnout Dodavateli potřebnou součinnost.
5. Nedílnou součástí této dohody je rovněž výzva k podání nabídek na veřejnou zakázku (dále jen „**Výzva**“) jakožto její příloha č. 2, na základě které byla tato dohoda uzavřena. V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto

dohodou a smluvními podmínkami stanovenými ve Výzvě, je rozhodné znění obsažené v této dohodě.

II. Závazky Dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamu v denících s celostátní působností. Objednatel požaduje v rámci tohoto plnění zajištění reklamy v titulech s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 2/1 strany A3, 4B.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamu v týdenících zaměřených na ženy. Objednatel požaduje v rámci tohoto plnění zajištění reklamy v titulech s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 2/1 strany A4.
3. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamu v časopisech o vaření. Objednatel požaduje v rámci tohoto plnění zajištění reklamy v titulech s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 4/1 strany A4.
4. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamní plochu a tisk reklamy typu CLV (podsvětlené v celé ploše) na podporu kontaktních akcí v nejbližším městě s počtem obyvatel min. 20.000, formát CLV min. 80x140 cm (min. počet 2 plochy alespoň 1 měsíc před akcí na každých 20.000 obyvatel města, v příp. Prahy min. 50 ploch, Brna min. 30 ploch).
5. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamní plochu a tisk reklamy v/na dopravních prostředcích v okresním městě ve spádové oblasti podporované kontaktní akce, formát min. 49x49cm.
6. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamní plochu a tisk reklamy v/na dopravních prostředcích v krajském městě ve spádové oblasti podporované kontaktní akce, formát min. 49x49cm.
7. Dodavatel se zavazuje zajistit advertorialy formou PR článků/komerčních sdělení výběrem ze zpravodajských portálů. Objednatel požaduje v rámci tohoto plnění zajištění advertorialů na třech portálech s nejvyšším počtem návštěv ve své kategorii v minulém měsíci podle aktuálního měsíčního veřejného výstupu Netmonitoru uveřejněného na stránkách SPIR (www.spir.cz), min. doba prezentace každého advertorialu 1 týden.
8. Dodavatel se zavazuje zajistit PPC kampaň na podporu zajištění sledovanosti zadavatelem dodaných videospotů na video serveru Youtube a sociální síti Facebook, celkem min. 10 000 prokliků z České republiky.

9. Dodavatel se zavazuje zajistit advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na gastronomii.
10. Dodavatel se zavazuje zajistit advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na potravinářský průmysl.
11. Dodavatel se zavazuje zajistit advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na zemědělství.
12. Dodavatel se zavazuje zajistit banner o minimálním rozměru 280x100px po dobu 1 měsíce + advertorial/komerční článek na webových serverech se zaměřením na zemědělství (www.enviweb.cz, www.agris.cz, www.asz.cz, www.agroserver.cz).

(Body 1. až 12. společně dále také jako „**Plnění**“.)

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje provádět veškerá výše uvedená Plnění s odbornou péčí a obstarat vše, co je k jejich provedení potřeba. Dodavatel se zavazuje provést Plnění v souladu s touto dohodou a jejími přílohami.
2. Dodavatel se zavazuje neprodleně informovat Objednatele písemně o překážkách, které by mohly ohrozit termíny, na kterých se s Objednatelem dohodne na základě plnění závazků vyplývajících z této dohody.
3. Plnění může Dodavatel provést prostřednictvím subdodavatelů, odpovídá však, jako by plnil sám.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli nezbytnou součinnost.
5. Dodavatel se zavazuje provádět veškerá plnění vyplývající z této smlouvy v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce Opatření 5.2., záměr b) Operačního programu Rybářství 2014 – 2020, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jakožto její příloha č. 3.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli odměnu na základě plnění objednávek dle katalogového listu, který je přílohou č. 1 této dohody. Maximální nepřekročitelná částka, kterou může Objednatel zaplatit, je 2.200.000,- Kč bez DPH (dále jen „**Cena**“), a to za podmínek a dle této dohody.
2. Cena bude vyplácena průběžně na základě faktur vystavovaných Dodavatelem a v souladu s příslušnou objednávkou Objednatele. Faktury budou vystavovány vždy

poslední pracovní den příslušného kalendářního měsíce. Přílohou faktury musí být přehled poskytnutých plnění.

3. Objednatel má právo se do tří (3) pracovních dnů od jejího doručení k příslušné faktuře vyjádřit a namítnout vady či nedostatky plnění Dodavatele nebo porušení jakékoliv povinnosti Dodavatele podle této smlouvy. Pokud se Objednatel do tří (3) pracovních dnů ode dne doručení faktury k této faktuře nevyjádří, má se za to, že k faktuře nemá připomínky.
4. V případě připomínek Objednatele k faktuře je Dodavatel povinen Fakturu opravit, případně poskytnout Objednateli dodatečné doklady či vysvětlení. Objednatel má právo se k opravené faktuře, případně dodatečným dokladům či vysvětlením vyjádřit. Pokud se Objednatel do tří (3) pracovních dnů nevyjádří, má se za to, že k faktuře již nemá připomínky. V případě dalších připomínek se proces dle tohoto odstavce opakuje.
5. Splatnost Ceny je stanovena na 30 dní od doručení faktury, vůči které Objednatel neměl připomínky.
6. Úhrada faktury nezbavuje Objednatele práva později namítat vady či nedostatky plnění Dodavatele nebo porušení jakékoliv povinnosti Dodavatele podle této dohody. V případě poskytnutí úhrady, na kterou Dodavatel neměl nebo ztratil nárok, je Dodavatel povinen vrátit takové plnění Objednateli neprodleně po doručení výzvy Objednatele.

V. Smluvní pokuty

1. V případě porušení povinnosti Dodavatele vyplývající z ustanovení čl. II., odst. 1. až 12. této dohody, je Dodavatel povinen uhradit Objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
2. Pokud dojde ze strany Dodavatele k porušení pravidel pro povinnou publicitu, zavazuje se uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 9.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Jedná se o pravidla vyplývající z Prováděcího nařízení Komise (EU) č. 763/2014 ze dne 11. července 2014, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 508/2014 o Evropském námořním a rybářském fondu, pokud jde o technické vlastnosti informačních a propagačních opatření a pokyny pro vytvoření znaku Unie, dále z Pravidel pro žadatele a příjemce Opatření 5.2., záměr b) Operačního programu Rybářství 2014 – 2020 a z Manuálu jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství.
3. Nárok na smluvní pokutu dle této dohody v žádném případě nevyklučuje nárok Objednatele na případnou náhradu škody.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech s právní silou originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
2. Dodavatel považuje odměnu za přiměřenou a nezkracující a vzdává se práv případně plynoucích z neúměrného zkrácení anebo změny okolností, za kterých byla tato dohoda sjednaná.
3. Veškeré změny a doplňky této dohody musí být provedeny v písemné formě a podepsány oběma smluvními stranami, to platí i pro dohodu o změně formy.
4. Jakékoli vzdání se práva nebo nevymáhání plnění povinnosti druhé strany podle této dohody nezabavuje příslušnou stranu práva domáhat se splnění této dohody v ostatním rozsahu a uplatnit v té souvislosti všechna svá práva. Ustanovení o náhradě újmy přetrvávají zánik této dohody.
5. Smluvní strany se dohodly, že veškeré smluvní pokuty v této dohodě sjednané mají vzhledem ke všem okolnostem za přiměřené a žádná smluvní strana tedy není oprávněna navrhnout moderaci jakékoliv smluvní pokuty dle této dohody ve smyslu § 2051 občanského zákoníku. Smluvní strany se práva navrhnout snížení smluvní pokuty sjednané dle této dohody výslovně vzdávají.
6. Tato dohoda se řídí platnými právními předpisy České republiky. Práva a povinnosti z této dohody přecházejí na právní nástupce smluvních stran, ledaže to jejich povaha nepřipouští.
7. Veškeré spory vzniklé mezi smluvními stranami v souvislosti s touto dohodou budou řešeny především smírnou cestou, jinak je domluvena místní příslušnost soudů České republiky.
8. Dodavatel se zavazuje k poskytnutí případné nutné součinnosti v případě auditu či jiné veřejnoprávní kontroly Dodavatele, a k umožnění kontrolních mechanismů ve smyslu části A), odstavce 13, písm. d) Pravidel pro žadatele a příjemce, Opatření 5.2., Uvádění produktů na trh, záměr b) Propagační kampaně Operačního programu Rybářství 2014 – 2020, která tvoří přílohu č. 3 této dohody.
9. Tato dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Katalogový list předložený Dodavatelem v nabídce

Příloha č. 2 – Výzva k podání nabídek ve veřejné zakázce

Příloha č. 3 – Pravidla pro žadatele a příjemce Opatření 5.2. Uvádění produktů na trh,
záměr b) Propagační kampaně Operačního programu Rybářství 2014 - 2020

V Praze dne

Bc. Karel Smetana
Ředitel organizace
Zařízení služeb MZe s.p.o.

Ing. Roman Heřman
Předseda představenstva
IMAGE CZ, a.s.