

Monitoring médií 2024 - 2026

Specifikace poptávaných služeb

1 Monitoring off-line

- **Denní media monitoring** - zasílání nejméně 10 témat (Česká pošta, Konkurence, PS, Estát, ČSOB, GDPR, In Time, Kybernetická bezpečnost apod.), z nichž každé je založeno na definovaném výčtu relevantních klíčových slov a jejich prioritizaci, resp. podtémat a výčtu klíčových slov (stávající podoba konzumovaných témat a jejich pravidel je zpracována v samostatném dokumentu „3. Monitoring médií - Témata, podtémata, klíčová slova a pokyny.xlsx“, které tvoří přílohou součástí zadání);
- Vystavování vyhledaných článků do on-line a off-line analytické aplikace + další možnost práce s dodanými daty (možnost vlastního hodnocení článků, přiřazování atributů);
- Minimálně 5x denně zasílání průběžného on-line zpravodajství z internetových serverů týkajícího se České pošty a Balíkovny
- Počet dodaných článků za měsíc: 5.000;
- Forma dodání textu v pdf: plný text u tištěných médií (s možností náhledu článku), plný přepis vybraného zpravodajství z TVR (včetně náhledu zprávy a identifikace mluvčích), plný přepis textu z TOP internetových serverů, aktivní prolink u všech internetových zdrojů;
- Termín dodání denního media monitoringu: každý pracovní den nejpozději do 7:30; media monitoring za sobotu a neděli bude zohledněn v pondělním media monitoringu
- **Pravidelná měsíční analýza media monitoringu** (analytická zpráva zpracovaná vždy za daný kalendářní měsíc), jejímž obsahem bude:
 - kvalitativní hodnocení výstupů tématu Česká pošta a Balíkovna (pozitivní, neutrální, negativní),
 - počty výstupů v porovnání s pěti vybranými konkurenty,
 - členění výstupů České pošty a Balíkovny podle mediatypů TV, rádio, print, on-line, sociální sítě),
 - členění výstupů České pošty a Balíkovny podle publikování v předem definovaných relevantních médiích (tzv. mediální mapa)
 - mediální dopad (GRP nebo podobná metrika) v porovnání s pěti konkurenty,
 - hodnocení dopadů mediálních aktivit Tiskového a PR oddělení na množství a kvalitu výstupů o České poště a Balíkovně (počet tiskových zpráv, odpovědí novinářům, tiskových konferencí, kulatých stolů či rozhovorů se zástupci společnosti)
 - vývoj kvantity a kvality v čase pro výstupy České pošty a Balíkovny a pět jejích konkurentů včetně porovnání nejčastějších témat, které se o České poště, Balíkovně a pěti vybraných konkurentech v médiích objevují,
 - ad hoc klíčová témata v médiích za dané období dle klasifikace, kterou předem specifikuje Objednatel;
 - pravidelná analýza bude dodána vždy do 5. dne následujícího měsíce.

Objednatel má právo v průběhu dodávky poptávaných služeb strukturu témat, podtémat a klíčových slov, způsob jejich rozesílky a strukturu pravidelné měsíční analýzy měnit podle vývoje situace na trhu či na straně Objednatele.

2 Služby on-line

- 15x on-line **přístup do databáze českých médií** přes internet v těchto podmínkách:
 - možnost vyhledávat alespoň 10 let zpět,
 - možnost individuálního nastavení denního monitoringu (minimálně 5 témat v jednom přístupu),

- neomezená možnost změny témat monitoringů a jeho nastavení,
- tvorba vlastních témat/dotazů přímo v aplikaci,
- možnost samostatných analýz výskytu, charakteru a mediálních dopadů různých témat a klíčových slov za různé časové období.
- Zaškolení do práce s monitoringem v minimálním rozsahu 4 hodiny;
- Požadavky na šíři a charakter databáze českých médií:
 - aktualizace obsahu minimálně 5x denně
 - aktualizace obsahu od 6:00 včetně víkendů.
 - V rámci paušálu možnost zobrazení až 5.000 článků / měsíc;
 - součástí on-line přístupu bude i archiv dodaných článků v rámci monitoringu (Monitoring off-line) s možností náhledu originálního článku.
- **Aplikace pro mobilní telefony** s denním media monitoringem podle nastavených kritérií, která by umožnila kontrolovaný přístup zaměstnancům ČP a Balíkovny. Aplikace nemusí mít analytické funkce.

3 Zdroje

Výčet závazných mediálních zdrojů pro realizaci výše popsaných služeb je součástí zadání v příloze (viz „4. Minimální seznam zdrojů monitoringu médií_ČP.pdf“). Objednatel si vyhrazuje možnost tento seznam průběžně doplňovat o možnost monitoringu dalších zdrojů dle svých individuálních požadavků v rozsahu max. 10 nových zdrojů / měsíc.

4 Platební podmínky

Úhrada za služby bude prováděna na měsíční bázi, v ceně ve výši jedné **šestatřicetiny** z celkové ceny zakázky. Daňový doklad bude vystavován k poslednímu dni daného měsíce, částka k úhradě bude splatná do 30 dnů od data jeho vystavení.

5 VOP

Smluvním regulativem dodávky jsou Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování služeb České pošty, které se vedle specifikace služeb stanou přílohou objednávky.

6 Transformace ČP a postoupení části plnění

Protože se předpokládá, že subjekt Objednatele bude v rámci připravované transformace k 1. 1. 2025 rozdělen na dvě právnické osoby (Česká pošta, s.p. a Balíkovna a.s.), výše definované služby budou v později definované struktuře jejich rozdělení poptávat dvě nezávislé partnerské společnosti. Viz odst. 13.1 VOP: „...*Objednatel je oprávněn převést práva a povinnosti ze Smlouvy nebo její části na třetí osobu. K takovému převodu uděluje Dodavatel Objednateli výslovný souhlas. Postoupení Smlouvy je vůči Dodavateli účinné okamžikem doručení oznámení o postoupení Smlouvy Objednatelem Dodavateli nebo okamžikem, kdy třetí osoba Dodavateli postoupení Smlouvy prokáže. Objednatel a Dodavatel se dohodli, že ustanovení § 1899 Občanského zákoníku o tom, že v případě neplnění převzaté povinnosti postupníkem může Dodavatel po Objednateli požadovat, aby tuto povinnost splnil místo postupníka, se nepoužije...*“

Plánované postoupení plnění nebude zakládat změnu či rozšíření objemu služeb mimo jeho výše definovaný rámec. Nechť je s ním však na straně Dodavatele předem počítáno.