



### SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění  
mezi těmito smluvními stranami:

1. Obstaravatel: **FC Zlín, a. s.**  
se sídlem: Tyršovo náměstí, 4381, 760 01 Zlín  
zastoupen: [redacted] předseda představenstva  
bank.spojení: 0006404102/0800  
IČ: 25568752  
DIČ: CZ 25568752  
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl B, vložka 3022  
(dále jen Klub)
  
2. SMZ: **statutární město Zlín**  
se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín  
zastoupeno: [redacted] náměstkyně primátora  
ve věcech technických: [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ  
odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ  
bank. spojení: 3048982/0800  
IČ: 00283924  
DIČ: CZ 00283924

(dále jen SMZ )

#### I.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení reklamní a propagační činnosti dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s profesionální kopanou v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „Komunikační strategie“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník 1. české fotbalové ligy výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

## II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na fotbalovém stadionu Letná ve Zlíně, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
2. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
3. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
4. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

## III. Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionální kopané ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované

prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.

3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

#### **IV.**

##### **Další reklamní a propagační aktivity**

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionální kopanou ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

#### **V.**

##### **Doba trvání a možnost ukončení smlouvy**

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od účinnosti této smlouvy do 30. června 2024.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
  - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
  - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.

3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
  - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
  - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. profesionální kopanou na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem první fotbalové ligy;
  - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## **VI. Cena a platební podmínky**

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 4.000.000,- Kč + DPH (slovy: čtyřmilióny + DPH) za období od účinnosti této smlouvy do 30.6. 2024, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem do 15 dnů po nabytí účinnosti této smlouvy, se splatností nejpozději do 15 dní ode dne doručení SMZ. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den účinnosti této smlouvy.
2. SMZ neposkytuje zálohy.
3. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 31. 3. 2024.
4. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet Klubu uvedený ve smlouvě. Termínem úhrady se rozumí den odepsání finančních prostředků z účtu SMZ.
5. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

## **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.


3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. 1 Kvantifikace (kalkulační model) reklamního plnění Jaro 2024)

Příloha č. 2 Popis (specifikace) plnění

Ve Zlíně dne 21.12. 2023

Ve Zlíně dne.....*4.1.2024*.....

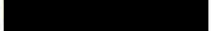
.....  


Za Klub

  
 předseda představenstva

.....  


Za SMZ

  
 náměstkyně primátora



**FC Zlín, a.s.**  
 Tyršovo nábřeží 4381  
 760 01 Zlín   
 IČ: 25568752  
 DIČ: CZ25568752



Schválení uzavření smlouvy:

**Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:**

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína  
 Datum a číslo jednací: 18.12.2023 č.j. 47/24R/2023

**Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích**

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína  
 Datum a číslo jednací: .....*4.12.2023*....., č. j. ....*3/92/2023*....., schválení  
 finančního krytí

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	<i>OTaC</i>	<i>3.1. 2023</i>		
právně	OP	<i>3.1. 2023</i>		
fi. ně	OE	<i>3.1. 2024</i>		

**KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ FC ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN - "JARO 2024" (1.1. - 30.6.2024)**

TYP PLNĚNÍ	ROZMĚR	UMÍSTĚNÍ	OBR.	POZNÁMKY	CENA
1. BANNER STATICKÝ POZICE 1	4 x 1 m	U rohového praporku mezi jižní a severní tribunou.	1	1 ks. V detailním záběru TV.	123 967
2. BANNER STATICKÝ POZICE 2	4 x 1 m	Uprostřed hřiště nad logem hlavního partnera ligy pod východní tribunou.	2	1 ks. V detailním záběru TV.	165 289
3. BANNER STATICKÝ POZICE 3	6 x 2,4 m	Nad severní tribunou.	3A 3B	1 ks. V záběru TV mezi hlavními partnery klubu.	247 934
4. BANNER STATICKÝ POZICE 4	8 x 1 m	Nad jižní tribunou včetně 4 ks městských vlajek nad bannerem.	4	1 ks. V záběru TV jako NAŠE MĚSTO, NAŠ KLUB. Spolu s bannerem instalováno 9 ks vlajek, 5 ks klubových a 4 ks městských s logem města.	165 289
5. LED PERIMETR SVĚTELNÝ	100 x 1,5 m	Naproti hlavní tribuny.	5A 5B	Po celé délce hrací plochy, v záběru TV (opakovaně v detailních záběrech TV). LED panel je v provozu během zápasu, před, po i v poločase zápasu. Spot v délce 10 vteřin ve 25 opakováních, možno měnit i v průběhu sezóny. Lze využít ve 15 soutěžních zápasech.	768 595
6. ONLINE PACKAGE		Web klubu FC Zlín (logo u výsledku utkání, úvodní reklamní banner - intro, branding webu).	6A 6B	Intro - logo města Zlín při spuštění stránek klubu. Frekvence zobrazení - celkem po dobu 5 týdnů za 1/2 roku. Branding web - s proklikem na webové stránky města.	144 628
7. LED TABULE SVĚTELNÁ VÝSLEDKOVÁ	6,4 x 4 m	Mezi východní a severní tribunou.	7	K dispozici pro reklamní sdělení zadavatele. Reklamní zvukové a obrazové spot sdělení v délce do 45 vteřin. Sloty v opakováních 3 x před, 2 x v poločase a 2 x po ukončení utkání. K dispozici i mimo utkání při turnajích a sportovních akcích mládeže.	144 628
8. TABULE PARTNERŮ	6 x 1,5 m	Press zóna (v hlavní tribuně). Logo na tabuli umístěno mezi dalšími hlavními partnery.	8	Logo v záběru TV kamer diagonálně umístěno. Probíhají zde pozápasové tiskové konference s trenéry a vybranými hráči. Na sociálních sítích (FB, YOU TUBE aj.), v TV (Dohráno, Studio fotbal, TIKI TAKA, F:INITO aj.).	206 612
9. TABULE PARTNERŮ	2,1 x 1,4 m	Mix zóna (u hlavní tribuny). Logo na tabuli umístěno mezi dalšími hlavními partnery.	9	Logo v záběru TV kamer diagonálně umístěno. Probíhají zde pozápasové rozhovory s trenéry a vybranými hráči. Na sociálních sítích (FB, YOU TUBE aj.), v TV (Dohráno, Studio fotbal, TIKI TAKA, F:INITO aj.).	165 289
10. BRAND AMBASSADORS			x	Poskytnutí vybraných hráčů a členů klubu k propagaci města Zlín ve formě tiskové, audiovizuální a online reklamy.	82 645
11. PR ČLÁNEK ČI INZERCE			11A, 11B	Článek v rozsahu 2 stran a 2x po dobu trvání smlouvy v bulletinu ševci.	41 322
12. TISKOVINY	12 x 21 cm	Bulletin - do 20 stran.	12A	Logo v sekci partner. Každé domácí utkání.	82 645
	69 x 42 cm	Plakát "A" týmu.	12B	Logo mezi dalšími hlavními partnery.	
		Vstupenky na utkání.	12C	Logo na zadní straně. Každé domácí utkání.	
13. CITYLIGHT VITRÍNA		V prostoru CLV dle aktuálního rozmístění na plakátu.	13	Plocha pro aktuální informace klubu s logem města Zlín (10 - 15 cm). Umístění na pěti místech po dobu trvání smlouvy.	99 174
14. MOBILNÍ REKLAMA	20 x 27,5 cm	Klubový autobus.	14	Plocha na přední straně autobusu s logem města Zlín. Umístění po dobu trvání smlouvy, bus používán i k civilním výjezdům v ČR a zahraničí. Bonusovou složkou bude umístění textové reklamy na boční stranu autobusu dle návrhu zástupce SMZ.	165 289
15. DRES "A" TYMU		Levé rameno. Logo v maximální velikosti dle prostoru.	15A 15B	Umístění loga na dresech k domácím i venkovním utkáním, viditelné ve všech detailních TV záběrech (vysoká četnost), pouze pro významné partnery po dobu trvání smlouvy.	702 479
(částky uvedeny bez DPH)					3 305 785

**DOPLNĚNÍ KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ FC ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN - "JARO 2024" (1.1. - 30.6.2024)**

TYP PLNĚNÍ	ROZMĚR	UMÍSTĚNÍ	OBR.	POZNÁMKY	CENA
16. ONLINE PACKAGE		Web klubu FC Zlín		Spot za předzápasovými (preview) a pozápasovými rozhovory hráčů a členů realizačního týmu. Obsah spotu dle vzájemného odsouhlasení. Délka 15 vteřin.	364 215
17. MOBILNÍ REKLAMA	180 x 70 cm	Klubový autobus. Zadní strana.	16	Logo Zlín s textovou reklamou města Zlín. Umístění po dobu trvání smlouvy. Rozměr 180 x 70 cm. Bus využíván i k civilním výjezdům v ČR a zahraničí.	225 000
18. LED PERIMETR SVĚTELNÝ	100 x 1,5 m	Naproti hlavní tribuny.	5A 5B	Po celé délce hrací plochy, v záběru TV (opakovaně v detailních záběrech TV). Navýšení spotů na celkovou délku 285 vteřin. Spoty možno měnit během sezóny.	105 000
(částky uvedeny bez DPH)					694 215
<b>CELKEM (bez DPH)</b>					<b>4 000 000</b>



1. BANNER STATICKÝ POZICE 1 – ROZMĚR 4 x 1 m.  
UMÍSTĚN U ROHOVÉHO PRAPORKU MEZI VÝCHODNÍ A SEVERNÍ TRIBUNOU.  
V DETAILNÍM ZÁBĚRU TV.

2



2. BANNER STATICKÝ POZICE 2 – ROZMĚR 4 x 1 m.

UMÍSTĚN UPROSTŘED POSTRANNÍ ČÁRY HRACÍ PLOCHY NAD LOGEM HLAVNÍHO PARTNERA FORTUNA LIGY NAPROTI HLAVNÍ TRIBUNY.

V ZÁBĚRU TV.

3 A



3A. BANNER STATICKÝ POZICE 3 – ROZMĚR 6 x 2,4 m.  
UMÍSTĚN NAD SEVERNÍ TRIBUNOU MEZI HLAVNÍMI PARTNERY KLUBU.  
V ZÁBĚRU TV.

3 B



3B. BANNER STATICKÝ POZICE 3 – ROZMĚR 6 x 2,4 m.

UMÍSTĚN NAD SEVERNÍ TRIBUNOU MEZI HLAVNÍMI PARTNERY KLUBU.  
V ZÁBĚRU TV.

4



4. BANNER STATICKÝ POZICE 4 – ROZMĚR 8 x 1 m.

UMÍSTĚN NAD JIŽNÍ TRIBUNOU VČETNĚ 4 KS VLAJEK SE SYMBOLEM MĚSTA ZLÍN NAD BANNEREM.  
V DETAILNÍM ZÁBĚRU TV.



5A. LED PERIMETR SVĚTELNÝ – ROZMĚR 100 x 1,5 m.  
UMÍSTĚN NAPROTI HLAVNÍ TRIBUNY.  
V ZÁBĚRU TV (OPAKOVANĚ V DETAILNÍCH ZÁBĚRECH).

5 B



5B. LED PERIMETR SVĚTELNÝ – ROZMĚR 100 x 1,5 m.  
UMÍSTĚN NAPROTI HLAVNÍ TRIBUNY.  
V ZÁBĚRU TV (OPAKOVANĚ V DETAILNÍCH ZÁBĚRECH).

6 A

trinityzlin.cz

FA

FORTUNA:LIGA

KLUBY F.L

PROJEKTY F.L



VSADTE NA PRISTÍ ZÁPAS  
ZLÍN - 2.02.2025 3 - CEB

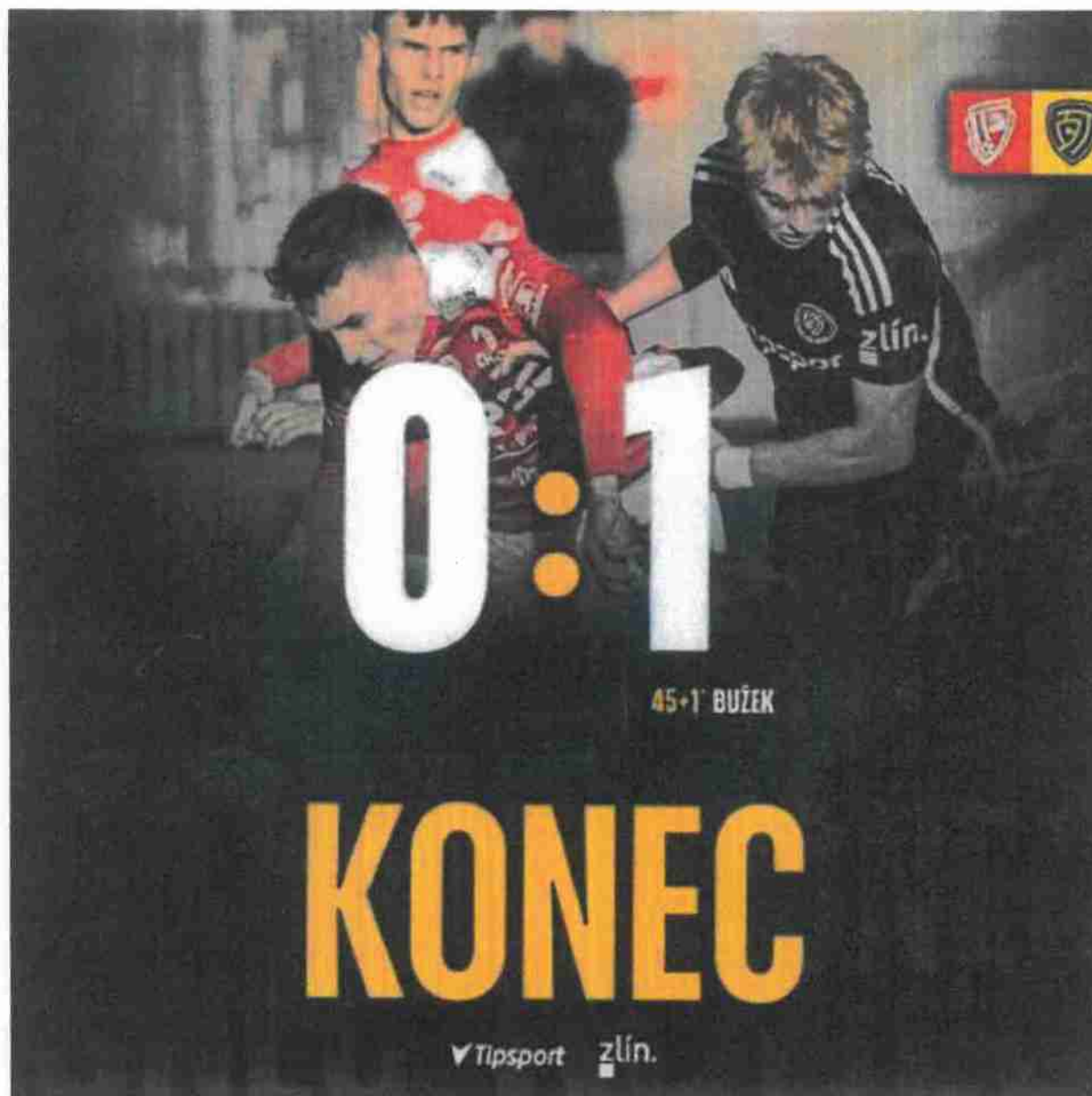
Statutární město  
Zlín **zlín.**

6A. ONLINE PACKAGE

LOGO MĚSTA ZLÍNA PŘI SPUŠTĚNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK FC ZLÍN.

BRANDING WEB – S PROKLIKEM NA WEBOVÉ STRÁNKY MĚSTA ZLÍN.

6 B



6B. ONLINE PACKAGE

LOGO MĚSTA ZLÍN U VÝSLEDKU UTKÁNÍ.

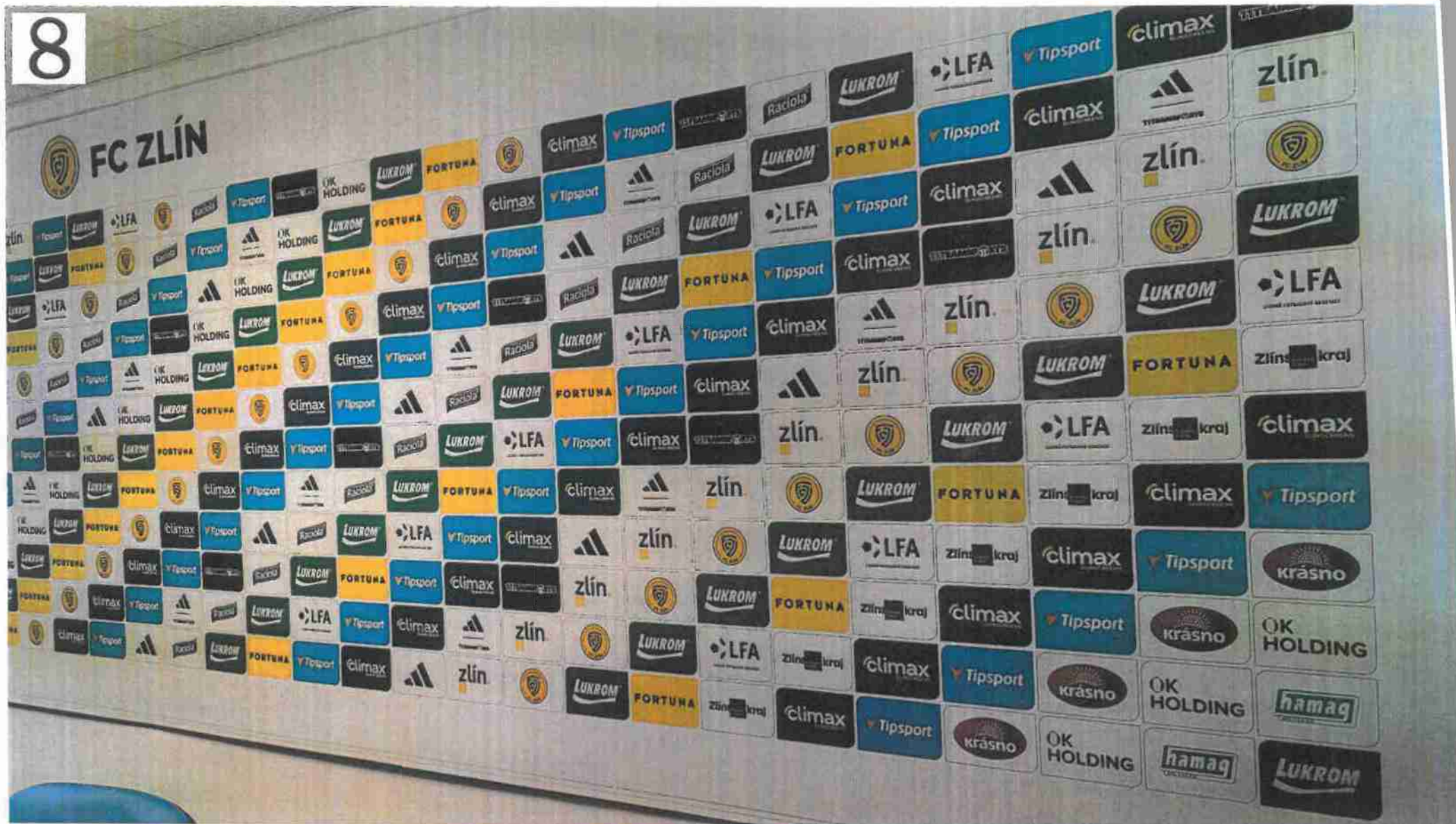
PŘI AKTUALIZACI STAVU UTKÁNÍ A PO UKONČENÍ UTKÁNÍ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH FC ZLÍN.

7



7. VÝSLEDKOVÁ SVĚTELNÁ TABULE 6,4 x 4 m.  
UMÍSTĚNÍ MEZI VÝCHODNÍ A SEVERNÍ TRIBUNOU.  
ZVUKOVÉ SPOTY PRO REKLAMNÍ SDĚLENÍ ZADAVATELE.

8



## 8. TABULE PARTNERŮ.

UMÍSTĚNÍ V PRESS ZÓNĚ HLAVNÍ TRIBUNY.

LOGO MĚSTA ZLÍN V ZÁBĚRU TV DIAGONÁLNĚ UMÍSTĚNO.



WWW.FORTUNALIGA.CZ

## 9. TABULE PARTNERŮ.

UMÍSTĚNÍ V MIX ZÓNĚ PŘED HLAVNÍ TRIBUNOU.

LOGO MĚSTA ZLÍN V ZÁBĚRU TV DIAGONÁLNĚ UMÍSTĚNO – POZÁPASOVÉ LIVE ROZHOVORY.

1 1  
A

120024001

# XXI<sup>®</sup> MEZINÁRODNÍ FESTIVAL OUTDOOROVÝCH FILMŮ



zlin. město  
výhledově  
nečerná

Zlínský kraj

Golden Apple Cinema

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta veřejných věd

## 3. - 8. 11. 2023 ZLÍN

**PROMÍTÁNÍ: GOLDEN APPLE CINEMA**

3. 11.	SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ	začátek zahájení festivalu v 19:30
6. - 8. 11.	FILMOVÉ PROJEKCE	začátek promítání v 18:00 a 20:15

**BESEDY: KOLEKTIVNÍ DŮM** začátek besed v 16:00

4. 11.	RADEK GROH - LEZENÍ A PRVOVÝSTUPY NAPŘÍČ SVĚTOVÝMI HORAMI
5. 11.	RENÉ KUJAN - ISLAND: OD ZLÁMANÉ PÁTEŘE K BĚŽECKÝM REKORDŮM
6. 11.	LUKÁŠ VOJÁČEK, JIŘÍ HLADÍK - YES, BUT: NORSKO NA SPLITBOARDECH

[WWW.OUTDOORFILMS.CZ](http://WWW.OUTDOORFILMS.CZ)

OUTDOOR FILMS

11A. PR ČLÁNEK ČI INZERCE

UMÍSTĚNÍ V BULLETINU ŠEVCI.

ČLÁNEK ČI INZERCE MĚSTA ZLÍN V ROZSAHU DVOU STRAN.

11  
B

SVATOMARTINSKÉ  
**HODY**

**11. 11. 2023**  
nám. Míru, Zlín, od 10 hodin

**VSTUPNÉ  
ZDARMA**

*Moderuje* **Lukáš Hejlík**

Degustace svatomartinských a mladých vin  
Svatomartinské menu • Prodej regionálních výrobků  
Tematické soutěže o ceny • Atrakce pro děti

Průvod Martinků a žehnání  
svatomartinskému vinu



[www.svatomartinskéhody.cz](http://www.svatomartinskéhody.cz)

Přináší:

**zlín.**  
město  
regionálních  
výrobků



Organizuje:

**LOGOMOTION**

11B. PR ČLÁNEK ČI INZERCE  
UMÍSTĚNÍ V BULLETINU ŠEVCI.  
ČLÁNEK ČI INZERCE MĚSTA ZLÍN V ROZSAHU DVOU STRAN.

1 2  
A



12A. TISKOVINY

UMÍSTĚNÍ V BULLETINU ŠEVCI KAŽDÉ DOMÁCÍ UTKÁNÍ.  
LOGO MĚSTA ZLÍN MEZI HLAVNÍMI PARTNERY.

1 2  
B

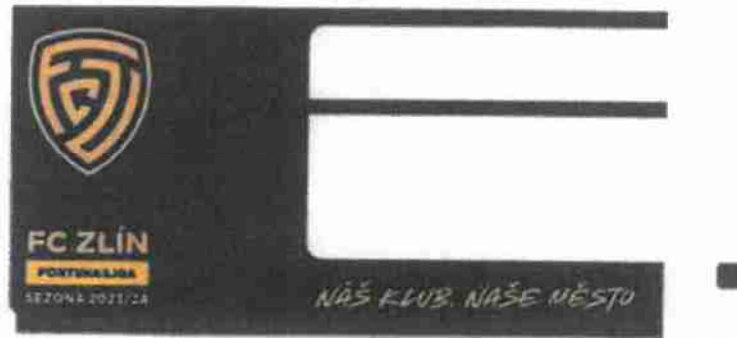


12B. TISKOVINY

PLAKÁT „A“ TÝMU FC ZLÍN.

LOGO MĚSTA ZLÍN MEZI HLAVNÍMI PARTNERY.

1 2  
C



12C. TISKOVINY

VSTUPENKY NA UTKÁNÍ.

LOGO MĚSTA ZLÍN MEZI HLAVNÍMI PARTNERY.

13



### 13. CITYLIGHTS

UMÍSTĚNÍ LOGA MĚSTA ZLÍN V PROSTORU CLV.

PROSTOR PRO AKTUÁLNÍ INFORMACE KLUBU S LOGEM.



#### 14. MOBILNÍ REKLAMA

UMÍSTĚNÍ LOGA MĚSTA ZLÍN NA PŘEDNÍ STRANĚ AUTOBUSU.

AUTOBUS POUŽÍVÁN I K CIVILNÍM VÝJEZDŮM V ČR A ZAHRANIČÍ.

15  
A



15A. DRES „A“ TÝMU

UMÍSTĚNÍ LOGA MĚSTA ZLÍN - LEVÉ RAMENO V MAXIMÁLNÍ VELIKOSTI DLE PROSTORU.  
VIDITELNÉ VE VŠECH DETAILNÍCH ZÁBĚRECH TV.

15  
B



15B. DRES „A“ TÝMU

UMÍSTĚNÍ LOGA MĚSTA ZLÍN - LEVÉ RAMENO V MAXIMÁLNÍ VELIKOSTI DLE PROSTORU.  
VIDITELNÉ VE VŠECH DETAILNÍCH ZÁBĚRECH TV.



5Z4 6886

AUTOBUSOVU DOPRAVU ZAJIŠŤUJE FIRMA KIERK

WWW.FCZLIN.CZ



PROSTOR PRO  
VAŠI REKLAMU