**Č. j.: NG/1785/2023**

**Národní galerie v Praze**

sídlo: Staroměstské nám. 12, 110 15 Praha 1

IČ: 00023281

DIČ: CZ00023281

zastoupena: Alicjí Knast, generální ředitelkou Národní galerie Praha

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXX

č. účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „**NGP**“)

a

**RAUL, s.r.o.**

sídlo: Elišky Krásnohorské 12/5, Josefov, 110 00 Praha 1

IČ: 25608673

DIČ: CZ25608673

Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 54464

zastoupen: Petrem Leškem a Markem Tesařem, jednateli

bankovní spojení: XXXXXXXX

číslo účtu: XXXXXXXXXXX

(dále jen „**RAUL**“)

(NGP a RAUL dále jen společně „**smluvní strany**“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

1. NGP je pořadatelem výstavy s názvem „Na led“ pořádané ve dnech 25. 4. – 27. 10. 2024 v 1. patře Paláce Kinských, Staroměstské náměstí 12, Praha 1, jejíž hlavní kurátorkou je Anna Strnadlová (dále jen jako „**výstava**“);
2. NGP dlouhodobě spolupracuje v oblasti organizace výstav výtvarného umění se společností Komerční banka, a.s., která je zároveň jejím generálním partnerem/sponzorem;
3. Stejně tak společnost Komerční banka, a.s. spolupracuje na některých projektech týkajících se výtvarného umění s RAUL, a tak došlo k propojení smluvních stran;
4. RAUL má dlouholeté zkušenosti s prezentací a propagací uměleckých děl a přehled o současném českému umění zaměřujícím se na sportovní tématiku a zejména má navázánu komunikaci a spolupráci s umělci, a tím vznikla nabídka spolupracovat na přípravě a prezentaci výstavy;

**uzavírají tuto**

**SMLOUVU O SPOLUPRÁCI V RÁMCI**

**Výstavy s názvem „Na led!“**

dle ust.§ 1746 odst. 2 zák. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále též jen jako „**smlouva**“)

**I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je vzájemná spolupráce RAUL a NGP při přípravě a realizaci výstavy tak, aby mohla být výstava řádně zrealizována, že hodnota vzájemně poskytnutého plnění bude rovnocenná. Časový harmonogram spolupráce je součástí Přílohy č. 1.

**II. Práva a povinnosti RAUL**

1. RAUL poskytne dle této smlouvy následující plnění:

Marketingovou spolupráci dle schválené společné mediální strategie s cílem oslovit široké publikum dle cílových skupin. RAUL má povinnost připravit mediální strategii pro sportovní, zejména hokejové fanoušky, a to z hlediska jak produkčního, tak mediálního dle Přílohy č. 2, jejíž konečná podoba bude mezi smluvními stranami dohodnuta do 1.4.2024;

Konzultovat s NGP a Komerční bankou, a.s. a nechat si schválit jakékoli změny při komunikaci a prezentaci výstavy (např. návrh doprovodných akcí). Při projednávání spolupráce budou smluvní strany usilovat o shodu všech tří zúčastněných subjektů - tj. smluvních stran a Komerční banky, a.s. Pokud k dohodě nedojde ani do 14 dnů po jednání v dané věci, má NGP právo finálně o dané otázce rozhodnout;

Poskytnout součinnost při sestavování exponátové náplně výstavy včetně uvedení, kde se daná díla nachází a kdo je jejich majitelem a spolupracovat na zajištění transportu děl do místa konání výstavy;

Zajistit účast externího spolupracujícího kurátora výstavy Petra Volfa, jehož povinnosti jsou:

napsání rozšířených popisek k 5 nově vzniklým dílům (maximální délka jedné rozšířené popisky je 900 znaků včetně mezer). Texty odevzdá do 31. 1. 2024 kurátorce výstavy Anně Strnadlové;

napsání textu do katalogu ke kapitole Volné hřiště a kapitole o nově vznikajících dílech v rozsahu 5 až 10 normostran včetně poznámkového aparátu. Texty odevzdá kurátorce výstavy Anně Strnadlové do 15. 11. 2023. Autorské schválení a překladu a zpracování připomínek k textu bude probíhat v termínu od 22. 1. do 19. 2. 2024;

zprostředkování kontaktů na zapůjčitele u kurátorem vybraných děl za účelem zajištění zápůjčky na výstavu (zajištuje NGP);

komunikace s kurátorkou výstavy Annou Strnadlovou a vybranými současnými umělci ohledně nově vznikajících děl.

Zajistit komunikaci s umělci/umělkyněmi. Nově vzniklá díla musí být hotova do 31. 1. 2024, díla musí být připravena k převozu na výstavu do 20. 3. 2024;

Zajistit licenční smlouvy k nově vznikajícím uměleckým dílům pro výstavu od 9 umělců/umělkyň (dále jen “**nově vzniklá díla**”) a o podmínkách spolupráce s umělci/umělkyněmi a před vznikem smluvního vztahu písemně předem informovat NGP a ta má právo se k navrženým podmínkám smluvní spolupráce s umělci/umělkyněmi vyjádřit. Podmínky této spolupráce s umělci budou transparentní a odpovídající standardním podmínkám, tj. všichni umělci/umělkyně obdrží od RAUL při předání nově vzniklých děl RAULu stejnou licenční odměnu za každé nově vzniklé dílo nejméně ve výši odměny za sublicenci NGP dle poslední věty tohoto bodu smlouvy. RAUL zajistí, aby smlouvy s umělci/ umělkyněmi NGP garantovaly výhradní neomezené právo (sublicenci) k vystavení nově vzniklých děl na výstavě, použití reprodukcí v katalogu výstavy, na webových stránkách a sociálních sítích NGP a jiných oficiálních propagačních materiálech NGP a pro účely propagace a marketingu prostřednictvím třetích subjektů – v časopisech, televizi, rádiu, sociální sítě, webové stránky, venkovní reklama apod.). Za každou sublicenci NGP RAULu zaplatí částku 5 500 Kč pro každého z 9 umělců, tedy celkem 49 500 Kč; částka bude uhrazena na základě řádného daňového dokladu/faktury, která bude vystavena po podpisu smlouvy dle bodu vii) tohoto článku. Faktura bude zaslána elektronicky na adresu XXXXXXXXXXXXX se splatností 30 dnů ode dne doručení.

Uzavřít s NGP smlouvu o výpůjčce k nově vzniklým dílům po dobu trvání výstavy včetně sublicence dle bodu vi) tohoto článku;

Zajistit na vyžádání NGP personální součinnost při přípravě doprovodných a vzdělávacích programů a katalogu.

Nově vzniklá díla nebude RAUL nabízet do 31. 12. 2024 ke komerčním účelům a k prodeji.

NGP bere na vědomí, že RAUL může vystavit jakákoli jiná umělecká díla než nově vzniklá díla vytvořená pro RAUL nebo v součinnosti s ním v souvislosti s tématikou a dobou výstavy, než ta která budou hlavní kurátorkou vybrána pro výstavu v prostorách Komerční banky, a.s. (dále jen „**prezentace v KB**“). Jakékoli písemné materiály a výstupy k prezentaci v KB mimo oficiálně schválené materiály výstavy musí být předem písemně odsouhlaseny NGP. Tuto povinnost je RAUL povinen promítnout i do svého smluvního vztahu s Komerční bankou, a.s.

Zajistit, že v případě prodeje děl z prezentace v KB nebude zmiňováno, že byla součástí výstavy nebo na ni jakkoli odkazováno.

 **III. Práva a povinnosti NGP**

1. NGP poskytne dle této smlouvy následující plnění:

NGP je autorem konceptu výstavy a zajišťuje odbornou koncepci, přípravu a realizaci výstavy vč. pojištění nově vzniklých děl, poskytnutí prostor pro konání výstavy a její organizační a technické zajištění, vč. organizace vernisáže, předem odsouhlasených doprovodných programů, koncepce včetně architektonického a výtvarného řešení výstavy;

Kurátorkou výstavy je Anna Strnadlová, spolupracujícími kurátory výstavy jsou Petra Kolářová, Blanka Kubíková, Olga Kotková, Michal Novotný, Petr Volf.

NGP má výhradní právo (právo veta) pro výběr současných umělců/umělkyň a jejich nově vzniklých děl na základě předloženého seznamu od RAUL dle konzultace s kurátory výstavy, stejně jako pro architektonické a grafické řešení výstavy;

Uzavřít s RAUL výpůjční smlouvu k nově vzniklým dílům dle schváleného exponátového seznamu a uhradit RAUL odměnu umělců/umělkyň za udělení sublicence k nově vzniklým dílům dle bodu II. odst. vi);

Na propagačních materiálech výstavy, v místech, kde se užívá partnerská logolišta (například tiráž výstavy, katalog, webové stránky NGP) uvést "Ve spolupráci s Sport in Art"; přičemž Sport in Art bude znázorněno formou loga.

Zajistit svozy exponátů z ateliérů umělců tvořících nově vzniklá díla) do místa konání výstavy a zpět (tj. v rámci České republiky, instalaci a deinstalaci fundusu a exponátů;

Marketingovou spolupráci dle schválené společného mediální strategie s cílem oslovit široké publikum dle cílových skupin. NGP má povinnost připravit mediální strategii zaměřenou na návštěvníky galerií, a to z hlediska jak produkčního (výroba spotů, focení ap.), tak mediálního (nákup médií, zajištění reklamní podpory) dle Přílohy č. 2;

 **IV. Další ujednání**

1. Zisk ze vstupného a z prodeje zboží (merch a katalog) náleží NGP.
2. RAUL obdrží od NGP 30 ks VIP pozvánek na vernisáž a 9 katalogů k výstavě zdarma. Tyto katalogy budou předány umělcům, kteří vytvoří nově vzniklá díla pro výstavu.
3. NGP dodá RAULu 150 ks (100 ks CZ, 50 ks AJ) neprodejných katalogů za cenu odpovídající výrobním nákladům plus DPH. Do 15 dnů od předání katalogů vystaví NGP daňový doklad/fakturu se splatností 30 dnů od doručení, který zašle na e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX
4. RAUL zajistí NGP součinnost při distribuci pozvánek na vernisáž pro relevantní partnery.
5. V případech, kdy je vyžadováno odsouhlasení materiálů mezi smluvními stranami, dohodly se smluvní strany, na reakční době v délce max. 2 pracovních dnů od jejich potvrzeného doručení druhé smluvní straně (to bude probíhat zejm. elektronickou poštou na kontakty uvedené v čl. V. smlouvy) mimo tiskové zprávy, u níž bude reakční doba 5 pracovních dnů.
6. Pokud RAUL nesplní některou ze svých povinností uvedených v čl. II. odst. 1 smlouvy nebo nezajistí jejich splnění, NGP není vázána povinnostmi dle čl. III. odst. 1 a současně dle čl. IV. odst. 2 smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Pokud RAUL porušení nenapraví ani po upozornění NGP a dodatečné lhůtě k nápravě, je NGP oprávněna od této smlouvy odstoupit.

 **V. Kontaktní osoby**

1. Odpovědnými zástupci NGP pro jednání ve věci této smlouvy jsou:
	1. projektová manažerka XXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXX; tel.: XXXXXXXXX;
	2. kurátorka XXXXXXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX; tel.: XXXXXXXXX;
	3. ve věci marketingových plnění XXXXXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX; tel.: XXXXXXXXX
2. Odpovědnými zástupci RAUL pro jednání ve věci této smlouvy jsou:
	1. Projektový manažer XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXXX, tel.: XXXXXXXXX
	2. Ve věci PR a mediálního plnění a komunikace XXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXX, tel.: XXXXXXXXX

 **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ledaže se smluvní strany touto smlouvou dohodly na pozdějším datu účinnosti. Považuje-li RAUL některé informace uvedené v této smlouvě za informace, které nemají být uveřejněny v registru smluv dle zákona o registru smluv, je povinen na to NGP současně s uzavřením této smlouvy písemně upozornit.
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž NGP obdrží jedno vyhotovení a RAUL obdrží jedno vyhotovení.
3. Smlouva může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to formou písemných vzestupně číslovaných dodatků.
4. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem
č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů [(](https://www.aspi.cz/products/lawText/1/49278/1/2/zakon-c-121-2000-sb-o-pravu-autorskem-o-pravech-souvisejicich-s-pravem-autorskym-a-o-zmene-nekterych-zakonu-autorsky-zakon?vtextu=autorsk%C3%BD#lema3)autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
5. Oprávnění zástupci smluvních stran potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetli a porozuměli jejímu obsahu. Na důkaz toho níže připojují své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
7. Příloha č. 1 – Časový harmonogram spolupráce
8. Příloha č. 2 – Mediální plnění

V Praze dne: ………. 2023

…........................... …...........................

Alicja Knast Marek Tesař

Generální ředitelka NGP

…...........................

 Petr Lešek

**Příloha č. 1**

**Časový harmonogram spolupráce**

Výstava proběhne od 25.4. 2024 do 27.10. 2024, následujícím způsobem:

* 1. Finalizace exponátového seznamu již existujících děl do 30.9.2023
	2. Odsouhlasení umělců/umělkyň kterým bude zadána výroba nových děl do 23.9. 2023;
	3. P. Volf odevzdá texty do katalogu do 15.11. 2023; autorské schválení překladu a zpracování připomínek k textu bude probíhat v termínu od 22. 1. do 19. 2. 2024;
	4. RAUL nejpozději do 31.12. 2023 uzavře smlouvy na nově vzniklá díla;
	5. Vytvoření nově vzniklých děl pro výstavu do 31.01. 2024;
	6. Schválení vybraných marketingových materiálů (hlavní vizuál výstavy a užití log ve variantách pro B1 plakát, 1x formát Billboard, 3 základní online formáty (1080x1920 px, 300x300, 1920x1080 px) nebo jiné po předchozí společné dohodě) do 15.12. 2023;
	7. P. Volf odevzdá rozšířené popisky k 5 nově vzniklým dílům do 31.1. 2024;
	8. NGP předloží RAUL návrh tiskové zprávy výstavy do 25.2. 2024;
	9. RAUL zašle NGP seznam osob pozvaných na VIP vernisáž do 17.3. 2023;
	10. Schválení tiskové zprávy RAUL a Komerční bankou do 25. 3. 2024;
	11. Poskytnutí 30 ks pozvánek na VIP vernisáž do 25.3. 2024;
	12. NGP zajistí transport děl do Paláce Kinských v termínu 25.-29.3. 2024
	13. Instalace výstavy provede NGP v termínu 1.-24.4. 2024;
	14. Vernisáž 25.4. 2024;
	15. Návštěvnický provoz od 26.4. do 27.10. 2024;
	16. Deinstalace výstavy do 27.11. 2024.

**Příloha č. 2**

**Mediální plnění**

1. **NGP zajišťuje**

Komunikaci na sociálních sítích a webu NGP, komunikaci v budovách NGP, komunikace v rámci mediálních partnerství NGP (tzn. zejména Deník N, Česká televize, Radio 1, Art and Antigues, Flashart).

1. **RAUL zajišťuje**

Komunikaci na cílovou skupinu sportovních fanoušků, zejména pak na sociálních sítích, webových stránkách se sportovní tematikou, v rozhlasových a/nebo televizních výstupech, stejně tak v tištěných médiích. Navrhuje další komunikační aktivity s cílem přilákat na výstavu sportovní fanoušky.