

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „**Smlouva**“)

SMLUVNÍ STRANY

(1) Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

zastoupená: Ing. Vladimírem Mattou, generálním ředitelem

(„**Objednatel**“)

a

(2) SPORT INVEST Marketing, a.s.

se sídlem: Praha 4, Hvězdova 1716/2b, PSČ 14000

IČO: 27368637

DIČ: CZ27368637

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15867

zastoupená: Petrem Hercíkem, předsedou představenstva

(„**Agent**“)

(Objednatel a Agent dále společně jako „**Smluvní strany**“, nebo samostatně jako „**Smluvní strana**“).

PREAMBULE

- (A) Agent je obchodní společnost, která se v rámci svého předmětu podnikání zabývá podnikáním v oboru činnosti mj. reklamní činnost, marketing a mediální zastoupení.

- (B) Agent je oprávněn poskytovat služby reklamy a propagace pro své obchodní partnery v souvislosti s aktivitami a činností Svazu lyžařů České republiky z.s. (dále jen „**Svaz**“). V souladu s touto Smlouvou je Agent oprávněn a připraven plnit činnosti vyplývající z této Smlouvy za účelem propagace Objednatele.
- (C) Objednatel má zájem na své propagaci v souvislosti s aktivitami Svazu.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1** Předmětem a cílem této Smlouvy je zajištění propagace Objednatele ve spojení se Svazem, na akcích souvisejících s aktivitami a činností Svazu specifikovanými ve čl. 2. této Smlouvy (dále jen „**Akce**“), způsobem jak je uvedeno níže v této Smlouvě.

2. ZÁVAZKY AGENTA

- 2.1** Agent se zavazuje zajistit Objednateli následovně:

- a) Umístění loga Objednatele na partnerské stěny během všech tiskových konferencí Svazu. Výroba a instalace loga je povinností Agentu. Podklady pro logo dodá Objednatel.
- b) Umístění loga Objednatele na webových stránkách Svazu s aktivním proklikem na webové stránky Objednatele. Logo bude umístěno na úvodní stránce v části vyhrazené pro partnery a dále v sekci O nás - Partneři. Logo bude minimálně ve stejné velikosti jako loga ostatních partnerů a bude v obou sekcích umístěno po celou dobu účinnosti této Smlouvy.
- c) Propagace Objednatele na sociálních sítích (Facebook, Instagram) Svazu minimálně 7x za dobu trvání Smlouvy a to formou příspěvků o Objednateli dle požadavků Objednatele. Text a grafické zpracování všech příspěvků bude vždy předem odsouhlasen Objednatel.
- d) Prezentace Objednatele v rámci vyhlášení ankety Král bílé stopy (dále jen „**Anketa**“). Vyhlášení Ankety proběhne v květnu 2024; součástí tohoto plnění je umístění loga Objednatele na viditelném místě na partnerské stěně pro rozhovory, umístění loga Objednatele na vizuálních materiálech Ankety, umístění roll-upů či jiných propagačních materiálů Objednatele dle požadavků Objednatele sdělených Agentovi do konce dubna 2024, a 10 ks volných vstupenek na vyhlášení Ankety pro Objednatele.
- e) Prezentace Objednatele během všech závodů Mistrovství ČR od ledna do dubna 2024 formou bannerové reklamy Objednatele na startu, na trati, v cíli a na stupních vítězů. Bannery budou v takových rozměrech, aby byly dobře viditelné pro diváky na místě, v případě umístění v záběru televizní kamery, tak aby byly dobře viditelné pro televizní diváky, a nebudou menší, než u jiných partnerů s postavením „Oficiální partner Svazu

lyžařů“. Výrobu a instalaci bannerů zajistí Agent. Podklady pro banner (tisková data) dodá Objednatel.

- f) Možnost aktivace, nebo umístění stánku Objednatele v místě závodů Mistrovství ČR (forma prezentace podléhá schválení organizátorského týmu jednotlivého závodu). Při umístění stánku poskytne Agent Objednateli součinnost v podobě zajištění všech formalit, povolení atp.
- g) Veškerou svou činnost s cílem naplnění účelu této smlouvy je Agent povinen realizovat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno Objednatele, ani ostatních partnerů Objednatele. Veškerá reklama podléhá schválení ze strany Objednatele před jejím uveřejněním či realizací.

2.2 Agent se zavazuje doložit Objednateli poskytnutí reklamního plnění (dále jen „**Dokladace**“) dle odst. 2.1 této Smlouvy do 31. 1. 2025, nejpozději však 14 dnů před zasláním daňového dokladu, a to následujícím způsobem:

- (a) Fotografie partnerské stěny ze všech tiskových konferencí Svazu. V záběru bude dobře viditelná celá partnerská stěna. Prezentace Objednatele musí být z fotografií zřetelná.
- (b) Printscreen webové stránky Svazu s umístěním loga Objednatele v jednotlivých sekcích webové stránky s viditelným adresním řádkem stránky pro její jednoznačnou identifikaci.
- (c) Printscreeny všech příspěvků o Objednateli na sociálních sítích s viditelným datem zveřejnění a jednoznačnou identifikací sociálních sítí Svazu.
- (d) Fotografie bannerové reklamy ze startu, cíle a stupně vítězů z Mistrovství ČR. Z každé pozice (start, cíl, stupně vítězů, trať) a každého závodu minimálně 2 fotografie.

2.3 Dokladace bude zaslána Objednateli nejméně 14 dnů před zasláním faktury, a to na e-mail [REDACTED]. Agent je případně oprávněn si na uvedené e-mailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do Boxu Objednatele pro zaslání dokladace v případě, že kvůli velkému objemu dat nebude možné dokladaci zaslat e-mailem. Dokladace bude v předmětu e-mailu a v Boxu Objednatele pojmenována – DOK_SVAZ_LYZARU_2024.

2.4 Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. V případě, že se na fotografiích budou nacházet fyzické osoby, musí být fotografie zaslány Agentem v upravené podobě tak, aby byla respektována pravidla dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (např. rozmazáním obličejů osob apod.).

- 2.5** V případě porušení jakéhokoli závazku vyplývajícího z tohoto článku je druhá Smluvní strana, která závazek neporušila, oprávněna vyzvat druhou Smluvní stranu, která své závazky porušuje, k nápravě a k řádnému plnění závazků a poskytnout ji přiměřenou lhůtu. Marné uplynutí této lhůty je pro účely této Smlouvy považováno za podstatné porušení Smlouvy a může být důvodem pro odstoupení. V případě odstoupení Objednatele pro porušení povinností Agentu, je Objednatel oprávněn požadovat vrácení poměrné části odměny za neposkytnuté plnění dle této smlouvy uhrazené dle článku 4 smlouvy a to do 30 ti dnů od doručení písemného odstoupení Objednatele.

3. ZÁVAZKY OBJEDNATELE

- 3.1** Objednatel se zavazuje zaplatit Agentovi odměnu ve výši, jak uvedeno níže v článku 4. této Smlouvy.
- 3.2** Všechny grafické podklady a propagační materiály Objednatele budou poskytnuty na vlastní náklady Objednatele tak, aby bylo umožněno Agentovi splnit povinnosti vyplývající z této Smlouvy.
- 3.3** Objednatel se zavazuje, že jeho reklamním působením ve spojení s Akcemi dle bodu 2.1 této Smlouvy nedojde k poškození dobrého jména Agentu a Akcí uvedených v odst. 2.1 této Smlouvy ze strany Objednatele.

4. ODMĚNA ZA REKLAMU A PROPAGACI

- 4.1** Objednatel se zavazuje zaplatit Agentovi za plnění poskytovaná podle této Smlouvy odměnu ve výši: 1 000 000 Kč (slovy: jeden milion korun českých), k uvedené odměně bude připočtena daň z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 4.2** Dokladem pro zaplacení sjednané odměny je daňový doklad (dále jen „Faktura“), který bude obsahovat veškeré náležitosti dle předpisů o účetnictví a dle daňových předpisů (§ 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
- 4.3** Odměna bude zaplacená na základě Faktury za poskytnuté služby, vystavené Agentem, doručené Objednateli, a to ve dvou splátkách takto:
- 500 000 Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) + DPH na základě faktury vystavené Agentem v měsíci březnu 2024, přičemž Agent je tuto Fakturu oprávněn vystavit

po doručení Objednateli části Dokladace za plnění poskytnuté v období od 1. 1. 2024 do 29. 2. 2024 a po schválení této dokladace Objednatelem;

- 500 000 Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) + DPH na základě Faktury vystavené Agentem v lednu 2025, přičemž Agent je tuto Fakturu oprávněn vystavit poté, co doručí Objednateli kompletní Dokladaci a po schválení této dokladace Objednatelem.

Agent bere na vědomí, že je oprávněn vystavit Fakturu až po řádném předání Dokladace dle podmínek stanovených v článku 2.2. a 2.3. této Smlouvy.

- 4.4** Platbu odměny poukáže Objednatel na bankovní účet Agentu dle Faktury. Agent se zavazuje Objednateli zaslat Fakturu v elektronické podobě ve formátu PDF. Agent zašle tuto elektronickou fakturu na e-mailovou adresu [REDACTED].
- 4.5** Objednatel neposkytuje zálohy.
- 4.6** Splatost faktury je sjednána v délce 30 dní ode dne doručení Faktury Objednateli.
- 4.7** Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
- 4.8** Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení Fakturu, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou, v případě, kdy Faktura obsahuje nesprávné či neúplné údaje, pokud neobsahuje další doklady a přílohy požadované touto smlouvou nebo pokud před doručením Faktury nedošlo k zaslání dokladace. Ve vrácené Faktuře musí Objednatel vyznačit důvod vrácení. Agent je povinen podle povahy nesprávnosti Fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením Faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené Faktury Objednateli.
- 4.9** Agent prohlašuje, že správce daně před uzavřením této smlouvy nerozhodl, že Agent je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „nespolehlivý plátcce“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Agent je nespolehlivým plátcem, zavazuje se Agent o tomto informovat Objednatele do dvou (2) pracovních dní. Stane-li se Agent nespolehlivým plátcem, uhradí Objednatel Agentovi pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem uhrazena Agentovi až po písemném doložení Agentu o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.

5. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1** Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2024, nebo ode dne jejího uveřejnění v registru smluv, podle toho která ze skutečností nastane později, do 31. 12. 2024.

- 5.2** Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v jejím celém rozsahu včetně příloh a dodatků v registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlou podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je pověřen Objednatel.

6. UKONČENÍ SMLOUVY

- 6.1** Vztah založený touto smlouvou může být ukončen následujícím způsobem:

- (a) uplynutím sjednané doby trvání smlouvy;
- (b) písemnou dohodou Smluvních stran;
- (c) dalšími způsoby uvedenými ve smlouvě nebo stanovenými účinnými právními předpisy;
- (d) odstoupením Smluvní strany od smlouvy z důvodů stanovených zákonem

7. VYŠŠÍ MOC

- 7.1** Vyšší mocí se rozumí takové dočasné nebo trvalé překážky, které nastaly po vzniku povinnosti nezávisle na vůli Smluvních stran, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění povinností dle této smlouvy (např. válečný stav, občanské nepokoje, požár, povětrnostní podmínky bránící konání Akce, některé z karanténní opatření, opatření přijatých v souvislosti se šířením nakažlivé nemoci, případů ohrožení veřejného zdraví, nouzového či krizového stavu, omezení zásobování energiemi apod.). Plnění se nepovažuje za nemožné, jestliže je jej možno provést za použití jiného technologického postupu, než bylo původně předpokládáno, za ztížených podmínek, s většími náklady nebo prostřednictvím třetí osoby. Za nemožnost plnění se nepovažuje změna osobních nebo majetkových poměrů některé ze stran nebo změna hospodářské situace.
- 7.2** Jestliže překážky odpovídající vyšší moci nastanou, je povinná Smluvní strana povinna neprodleně informovat druhou Smluvní stranu o povaze, počátku a konci události vyšší moci, která brání splnění povinností dle této Smlouvy, ledaže se jedná o vyšší moc spočívající v právním aktu orgánu veřejné moci.
- 7.3** Smluvní strana se zproští odpovědnosti za nesplnění povinnosti ze smlouvy, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze smlouvy dočasně nebo trvale zabránila okolnost vyšší moci ve smyslu odst. 7.1 výše v tomto odstavci Smlouvy. Povinnost k náhradě škody však není vyloučena, pokud okolnosti vyšší moci nastaly až v době, kdy povinná Smluvní strana již byla v prodlení s plněním

povinnosti dle smlouvy, nebo pokud povinná strana nesplnila svoji povinnost neprodleně informovat druhou Smluvní stranu o povaze a počátku události vyšší moci.

- 7.4** V případě, že řádné splnění povinností Agentu vyplývající z této Smlouvy bude znemožněno či podstatně omezeno vyšší mocí dle odst. 7.1 výše v tomto odstavci Smlouvy, je Agent povinen poskytnout Objednateli návrh náhradního plnění ve stejné finanční hodnotě a v co nejkratší době, přičemž forma náhradního plnění podléhá písemnému souhlasu Objednatele. Pokud se Smluvní strany na náhradním plnění nedohodnou, bude odměna uvedená v článku 4 této Smlouvy v poměrné výši snížena, a to poměrnou částí odečtu provedeného plnění vůči neprovedenému plnění. Výše poměrné části odečtu bude předem projednána Smluvními stranami na společném jednání.

8. SANKCE

- 8.1** V případě prodlení s některou z plateb dle této Smlouvy je Agent oprávněn po Objednateli požadovat zaplacení úroku z prodlení a v případě jeho vyúčtování je Objednatel povinen úrok z prodlení zaplatit, a to ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Prodlení Objednatele s jeho platební povinností založené touto smlouvou trvající déle než 30 (slovy: třicet) dní je Smluvními stranami považováno za podstatné porušení této Smlouvy.
- 8.2** V případě porušení povinností Agentu stanovených v čl. 2. této Smlouvy, je Objednatel oprávněn po Agentovi požadovat zaplacení smluvní pokuty a v případě jejího vyúčtování je Objednatel povinen smluvní pokutu zaplatit, a to ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti.

9. KONTAKTNÍ OSOBY

- 9.1** Pro účely realizace této smlouvy smluvní strany určují následující kontaktní osoby:

(a) za Objednatele:

[REDACTED]

(b) za Agentu:

[REDACTED]

- 9.2** Případná změna kontaktních osob bude druhé Smluvní straně oznámena písemně (postačí e-mailem), není potřeba o této změně uzavírat dodatek ke Smlouvě.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1** Smlouvu lze měnit pouze písemným oboustranně potvrzeným dodatkem.
- 10.2** Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se dozvěděly při realizaci Smlouvy a v souvislosti s ní a které jsou chráněny příslušnými právními předpisy

(zejména obchodní tajemství, osobní údaje, utajované informace) nebo které Smluvní strany prohlásily za důvěrné. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této Smlouvy.

10.3 Stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatným, nedotýká se neplatnost jednotlivého ustanovení platnosti ustanovení ostatních.

10.4 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.

10.5 Tato smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána smluvními stranami elektronicky.

10.6 Objednatel pro účely efektivní komunikace s Agentem a případně pro účely plnění smlouvy či svých zákonných povinností v nezbytném rozsahu shromažďuje a zpracovává osobní údaje subjektů údajů uvedených v této smlouvě či se jinak podílejících na plnění této smlouvy. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu, po kterou tyto subjekty údajů plní role a úkoly související s touto smlouvou, a to v průběhu účinnosti této smlouvy a dobu nutnou pro vypořádání práv a povinností ze smlouvy a dále po dobu nutnou pro jejich uchovávání v souladu s příslušnými právními předpisy.

10.7 Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, porozuměly jí, jakož i že tato Smlouva nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což potvrzují svými podpisy.

Nedílnou součástí této Smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1: Dokument prokazující marketingové zastoupení SPORT INVEST Marketing, a.s. pro Svaz lyžařů České republiky z.s.

za Českou průmyslovou zdravotní pojišťovnu

**Ing. Vladimír
Matta** Digitálně podepsal Ing.
Vladimír Matta
Datum: 2024.01.03
09:40:18 +01'00'

Jméno: Ing. Vladimír Matta

Funkce: generální ředitel

za SPORT INVEST Marketing, a.s.

Petr Hercík Digitálně podepsal Petr Hercík
Datum: 2023.12.19 14:23:45 +01'00'

Jméno: Petr Hercík

Funkce: předseda představenstva

Czech Ski and Snowboard, s.r.o.,

Sídlem: Cukrovarnická 483/42, 16200 Praha - Střešovice

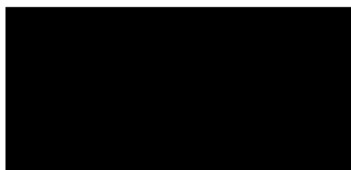
Zapsaná v obchodním rejstříku - Městský soud v Praze, spisová značka C 48132

IČ: 25082396,

Zastoupená: Janem Šindelářem, jednatelem

Prohlašuje, že společnost Czech Ski and Snowboard, s.r.o. se dohodla se společností SPORT INVEST Marketingem, a.s. (Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČ: 27368637) na uzavření Smlouvy, jejímž předmětem je úprava vzájemných práv a povinností Stran při jejich vzájemné spolupráci při zajišťování marketingových partnerů Czech Ski and Snowboard, s.r.o. a tím zajištění prostředků pro činnost Svazu lyžařů ČR. Tudíž SPORT INVEST Marketing, a.s. je oprávněn svým jménem a na svůj účet obchodovat marketingová práva Czech Ski and Snowboard, s.r.o.

V Praze 1.7.2023



.....
Czech Ski and Snowboard, s.r.o.

Jan Šindelář - jednatel