

SMLOUVA O DÍLO

Tato smlouva o poskytování služeb (dále jen „smlouva“) byla uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

Číslo smlouvy objednatele: S490/23

Číslo smlouvy zhotovitele:

Objednatel

Město Mariánské Lázně

Sídlo: Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně
IČO: 00254061
DIČ: CZ00254061
bankovní spojení: č.ú.: 720331/0100 (Komerční banka, a.s.)
zastoupeno: starostou města Martinem Hurajčíkem
na straně jedné jako objednatel (dále jen „objednatel“)

Zhotovitel

ANT studio s.r.o.

Sídlo: Slovanská alej 2182/30, 326 00 Plzeň
IČO: 29113229
DIČ: CZ29113229
bankovní spojení: 2700216821 / 2010 Fio banka
zastoupena: jednatelem Ing. Petrem Zápotockým
Společnost zapsaná: Krajský soud v Plzni, oddíl C, vložka 25698
na straně druhé jako zhotovitel (dále jen „zhotovitel“)

Vzhledem k tomu, že:

- (A) zhotovitel má potřebné vybavení, zkušenosti a schopnosti, aby řádně a včas provedl dílo dle této smlouvy,
 - (B) zhotovitel je vítězem veřejné zakázky **On-line kampaň „Let’s meet Mariánské Lázně“** vyhlášené dne 25.09.2023 objednatelem jako zadavatelem veřejné zakázky malého rozsahu na služby dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „zákon“),
 - (C) zhotovitel prohlašuje, že je schopený dílo dle této smlouvy provést ve stanovené době a ve sjednané kvalitě, a že si je vědom skutečnosti, že objednatel má značný zájem na provedení díla, které je předmětem této smlouvy, v čase a kvalitě stanovených touto smlouvou,
 - (D) Rada města Mariánské Lázně schválila uzavření této smlouvy na svém jednání konaném dne 17.10.2023, usnesením č. RM/645/23,
- dohodly se smluvní strany na uzavření této:

SMLOUVY O DÍLO

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je správa a tvorba on-line kampaně města Mariánské Lázně pro domácí a zahraniční cestovní ruch v období 12/2023-02/2025 na téma „Let’s meet Mariánské Lázně“. Strategickým dokumentem pro kampaň bude Strategie rozvoje cestovního ruchu v Mariánských Lázních (vč. témat UNESCO, klimatické lázně). Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro objednatele řádně a včas, na svůj náklad a nebezpečí sjednané dílo dle této smlouvy. Objednatel se zavazuje za provedené a řádně předané dílo zaplatit zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.

II. Specifikace díla

1. Minimální obsah kampaně:
 - a. vytvoření typových bannerů/vizuálů pro použitá média v souladu s claimem „Let’s meet Mariánské Lázně“, a to i v české verzi,
 - b. sociální sítě včetně kreativy, kreditů, inzercí na on-line portálech, PPC (Google Ads, Sklik, YouTube, Instagram, Facebook – ve spolupráci se správci FB ML – Město ML a městské infocentrum ML, remarketing) + reporting a analytika (měsíční),
 - c. přizpůsobování jednotlivým obdobím, eventům a případně dalším situacím (např. epidemiologické),
 - d. P.R. články či video prezentaci dodá zadavatel prostřednictvím své organizace městského infocentra Mariánské Lázně, či jiného dodavatele.
2. Cílové skupiny (mohou být v průběhu kampaně objednatelem zpřesněny v souladu se vznikajícím citovaným strategickým dokumentem):
 - a. mladí dospělí (25–40 let, aktivní, na začátku kariéry, plní sil a energie, ochota utrácet),
 - b. starší páry s odrostlými dětmi (45-60 let, na vrcholu kariéry, bez závazků, zajištění/vlastní bydlení, manažeři, soukromí podnikatelé, věrnost značkám, ochota připlatit si za kvalitu),
 - c. lázeňští hosté – lázně (60+) a wellness (ženy 50+, disponují časem, penězi, aktivní, se zájmem o cestování a různá témata péče o sebe, investují do sebe).
3. **Hlavní cílení pro domácí cestovní ruch:** Praha, střední Čechy, Brno, východní Čechy a další potenciální klientela střední a vyšší třídy.

Hlavní cílení pro zahraniční cestovní ruch (Německo): regiony Bavorsko (Mnichov, Regensburg), Sasko (Magdeburg), Durynsko (Erfurt), Berlín/Postdam/Frankfurt (Brandenburg), Stuttgart (Baden – Württemberg), Frankfurt (Hessensko), Hamburg

4. Časový rozsah kampaně:
12/2023 – zahájení kampaně,
02/2025 – ukončení kampaně.
5. Zhotovitel výslovně prohlašuje, že si je vědom požadovaného rozsahu a potřeb provedení díla, a že je k jeho úplnému splnění plně kvalifikován a technicky vybaven. Případné neúplné definování jednotlivých činností předmětu díla nezbavuje zhotovitele odpovědnosti za řádné a úplné provedení této činnosti, pokud její provedení lze po zhotoviteli spravedlivě požadovat a pokud by tuto činnost učinil jiný podnikatel, při zadání stejných podmínek, při zachování rozumného podnikatelského úsudku a péče řádného hospodáře, ve vztahu k provedení díla, pokynům objednatele a avizovanému účelu a smyslu smlouvy.
6. Součástí díla je dále provádění ostatních souvisejících činností, kterých je k výše uvedeným povinnostem zapotřebí, které jsou obvyklou součástí jednotlivých výše specifikovaných činností, a které lze po zhotoviteli spravedlivě požadovat. Cena za provedení těchto činností je již zahrnuta v ceně díla.
7. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli žádné zázemí ani technickou či personální podporu.
8. Zhotovitel je povinen k maximální spolupráci s objednatelem na každodenní bázi, za účelem možnosti reagovat na aktuální dění v oblasti cestovního ruchu. Zhotovitel je povinen se řídit pokyny objednatele. Porušení povinností zhotovitele dle tohoto odstavce se považuje za hrubé porušení této smlouvy. Tím není dotčena povinnost zhotovitele postupovat v souladu s dokumentem „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Mariánských Lázních“.

III. Pověřené osoby

1. Po podpisu smlouvy budou smluvními stranami písemně (e-mailem) ustanoveny kontaktní osoby pro operativní činnost, a to včetně jejich kontaktních údajů. Případnou změnu kontaktní osoby je smluvní strana povinna bez prodlení oznámit druhé smluvní straně.

2. Zhotovitel pravidelně jednou do měsíce komunikuje, resp. navrhuje měsíční rozsah kampaně, a to v přiměřeném předstihu. Činnostmi pověřených a odpovědných osob ze strany zhotovitele se rozumí předkládání návrhů k provedení dílčích činností kampaně.
3. Činnostmi pověřených a odpovědných osob ze strany objednatele se rozumí následné odsouhlasení výše uvedených činností.
4. Zhotovitel se zavazuje, že při vytváření obsahové náplně kampaně bude postupovat v souladu s pokyny pověřených osob objednatele a v souladu s výše uvedeným strategickým dokumentem.
5. Zhotovitel je povinen komunikovat s objednatelem a neprodleně hlásit veškeré okolnosti důležité pro řádné a včasné zpracování kampaně.

IV. Doba a místo provádění díla

Doba provádění díla začíná běžet od uzavření smlouvy a smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od začátku prosince 2023 do konce února 2025.

V. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany sjednávají za provedení díla dle této smlouvy následující cenu.
Cena díla je stanovena v souladu s obecně závaznými právními předpisy a je oběma smluvními stranami dohodnuta ve výši:

Cena celkem bez DPH	1 100 000	Kč
Sazba DPH 21 %		
Výše DPH	231 000	Kč
Cena celkem včetně DPH	1 331 000	Kč

Ceny jsou platné po celou dobu realizace předmětu díla.

2. Cena díla bude fakturována měsíčně, kterážto bude tvořena součtem cen za všechna plnění dle této smlouvy. K ceně bude připočtena daň z přidané hodnoty podle platných předpisů. Součástí faktury bude příloha se specifikací provedených prací v daném měsíci s uvedením dílčích cen. Cena je závazná a nejvýše přípustná za veškerá plnění vymezená ve smlouvě. Cena zahrnuje veškeré odměny a náklady nutné k řádné realizaci díla podle této smlouvy.
3. Objednatel prohlašuje, že ve smlouvě uvedený předmět pořizuje výlučně pro plnění, které není předmětem daně a není tedy v postavení osoby povinné k dani. V tomto případě se neuplatní režim přenesené daňové povinnosti dle § 92a až § 92f zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
4. Zhotovitel prohlašuje že:
 - úplata za zdanitelné plnění dle této smlouvy není odchylná od obvyklé ceny,
 - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty uvedenou na daňovém dokladu a nedostal se úmyslně do postavení, kdy nemůže daň zaplatit, ani mu takové postavení nehrozí a nedojde ke zkrácení daně, nebo vylákání daňové výhody,
 - není nespolehlivým plátcem daně z přidané hodnoty,
 - jím uvedený bankovní účet na daňovém dokladu je zveřejněn v registru bankovních účtů vedený daňovou správou.
5. Jestliže se zhotovitel, tj. poskytovatel zdanitelného plnění dle této smlouvy, tj. plátce daně z přidané hodnoty, stane nespolehlivým plátcem, či se dostane do finančních potíží a nebude z jakéhokoliv důvodu schopen uhradit svoje daňové závazky vůči státu, je povinen o tom neprodleně informovat objednatele, tj. příjemce zdanitelného plnění dle této smlouvy, a to písemnou formou. Objednatel je ve všech případech oprávněn využít tzv. zvláštní způsob zajištění daně dle §109a zákona č. 235/2004 Sb. O dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

6. Objednatel není povinen poskytovat před zahájením provádění díla zálohy. Fakturace bude prováděna měsíčně. Zhotovitel vyfakturuje cenu podle této smlouvy, splatnost faktury bude činit nejméně 14 dní ode dne doručení daňového dokladu objednateli.
7. Kromě náležitostí stanovených platnými právními předpisy pro daňový doklad je zhotovitel povinen ve faktuře uvést i tyto údaje:
 - a) číslo smlouvy objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „**On-line kampaň „Let’s meet Mariánské Lázně“ – daný měsíc**“,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud dojde ke změně čísla účtu, je zhotovitel povinen o této skutečnosti informovat),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu.

Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:

- a) nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena,
 - b) budou-li vyúčtovány služby, které nebyly provedeny či nebyly potvrzeny oprávněným zástupcem objednatele. Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátil-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží znovu opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
8. Úhrada odměny za provedení díla, ať již jako celku či dílčích plnění, nemá vliv na uplatnění práva objednatele z vad díla.
 9. Objednatel má právo na přiměřenou slevu z měsíční ceny díla, a to v rozsahu jednotlivého dílčího plnění dle této smlouvy v případě, že jednotlivé měsíční dílčí plnění nebude ze strany zhotovitele vůbec poskytnuto (sleva ve výši 100 % dílčího plnění), či bude poskytnuto v daném měsíci vadně (sleva ve výši 50 % dílčího plnění). Slevy v daném měsíci lze kumulovat za všechny v daném měsíci neprovedená plnění, či plnění poskytnuta vadně.
 10. Za vadné dílčí plnění se považuje dílčí plnění provedené takovým způsobem, které je prokazatelně pro objednatele nevhodné, nesprávné nebo nadbytečné ve smyslu a účelu této smlouvy, které vykazuje zjevné vady či je jinak v rozporu s touto smlouvou. Zjistí-li objednatel vadné plnění, je zhotovitel povinen své plnění zhojit a na své náklady provést řádně ve smyslu této smlouvy. V takovém případě nárok objednatele na slevu nevzniká. Bude-li vadné dílčí plnění zjištěno (či jinak vyjde ve známost) až po zveřejnění prezentace, nárok na slevu dle těchto ustanovení vznikne objednateli automaticky. Vadné dílčí plnění, které způsobí objednateli újmu na dobré pověsti, nebo jinak sníží jeho vážnost, se považuje za hrubé porušení této smlouvy.
 11. Slevu poskytne zhotovitel v rámci příslušné fakturace daného měsíce, a to v podobě snížení fakturované měsíční částky, o příslušnou hodnotu neprovedeného nebo vadného plnění.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje dodržovat povinnosti stanovené touto smlouvou, provádět a realizovat dílo řádně, včas a způsobem určeným dle této smlouvy, případně dle pokynů objednatele.
2. Zhotovitel je povinen:
 - a) Vytvářet naplnění v souladu se zadáním výzvy na zakázku a následně s dokumentem „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Mariánských Lázních“, který bude po podpisu smlouvy předán zhotoviteli.
 - b) Postupovat při vytváření obsahu v souladu s pokyny objednatele a pověřenými osobami objednatele.

- c) Konzultovat s objednatelem grafické či jiné náležitosti, přičemž je povinen dodržovat při jejich vytváření veškeré pokyny, které mu objednatel v průběhu lhůty pro jejich vytvoření udělí.
 - d) Upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnost pokynů, které mu byly uděleny, jestliže tuto nevhodnost měl a mohl, při vynaložení odborné péče, zjistit.
3. Zhotovitel není oprávněn postoupit pohledávku plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. V případě porušení této povinnosti se považuje takovéto postoupení pohledávky od počátku za neplatné a za hrubé porušení této smlouvy.
 4. Zhotovitel odpovídá objednateli za škodu a případnou nemajetkovou újmu způsobenou porušením této smlouvy. Porušení smlouvy je sankcionováno smluvní pokutou (a to i v podobě slevy z měsíční ceny díla), viz níže. Zhotovitel odpovídá za škodu přesahující tuto smluvní pokutu/slevu z ceny díla.
 5. Pro případ prodloužení zhotovitele s plněním závazku dle této smlouvy, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 2.000, - Kč za každý jednotlivý případ, event. za každý den prodloužení, je-li závazek nutně plnit v zadaném časovém termínu. V případě, že zhotovitel poruší jakékoliv ustanovení této smlouvy je objednatel oprávněn pozastavit platby dle článku V. do doby, než zhotovitel sjedná nápravu. V případě, že zhotovitel nesjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
 6. Zhotovitel a osoby jím pověřené k plnění dle této smlouvy jsou povinni dodržovat mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, o kterých se při plnění díla dozvěděli.
 7. Zhotovitel je povinen postupovat při plnění této smlouvy s odbornou péčí; zavazuje se při plnění díla postupovat poctivě, pečlivě a s odbornou péčí, jak je vymezena v § 5 odst. 1 občanského zákoníku, s použitím každého prostředku, kterého vyžaduje povaha předmětu díla, podle pokynů objednatele a v souladu s jeho zájmy, které jsou zhotoviteli známy nebo jež znát či předpokládat musí.
 8. Zhotovitel se zavazuje písemně upozornit objednatele na nevhodnost, případně nepřijatelnost podkladových materiálů, pokynů a věcí, které mu byly předány objednatelem anebo objednatelem požadovaných změn, ať již z hlediska důsledků pro jakost a provedení díla či rozporu s podklady pro uzavření této smlouvy, ustanoveními nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy či obecně závaznými právními předpisy, popř. z jiných důvodů, které by měly být ze strany zhotovitele jako odborníka sděleny. V případě, že objednatel bude, i přes upozornění zhotovitele trvat na užití podkladových materiálů, pokynů a věcí, které byly zhotoviteli předány objednatelem, je zhotovitel oprávněn odmítnout jejich plnění pouze tehdy, pokud by se jejich splněním mohl vystavit správnímu či trestnímu postihu.
 9. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli sjednanou cenu dle článku V. této smlouvy a poskytovat zhotoviteli nezbytnou součinnost, stejně jako udělovat pokyny pro grafické či jiné náležitosti kampaně.
 10. Smluvní strany se zavazují vyvinout veškeré úsilí k vytvoření potřebných podmínek pro realizaci díla dle podmínek stanovených touto smlouvou, které vyplývají z jejich smluvního postavení. To platí i v případech, kde to není výslovně stanoveno ustanovením této smlouvy.
 11. Pokud jsou kterékoli ze smluvních stran známy skutečnosti, které jí brání nebo budou bránit, aby dostala svým smluvním povinnostem, sdělí tuto skutečnost neprodleně písemně druhé smluvní straně. Smluvní strany se dále zavazují neprodleně odstranit v rámci svých možností všechny okolnosti, které jsou na jejich straně a které brání splnění jejich smluvních povinností.
 12. Od smlouvy může objednatel odstoupit pro opakované (alespoň dvě) porušení jakýchkoliv smluvních povinností protistranou, kdy protistrana ani přes písemné upozornění nezajistí nápravu v náhradním termínu stanoveném objednavatelem. Objednatel je dále od smlouvy odstoupit v případě hrubého porušení smlouvy. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy nezaniká nárok na smluvní sankci vzniklý podle této smlouvy, popř. jiný nárok, který z povahy věci nezaniká zánikem této smlouvy.

13. Objednatel je oprávněn vedle zákonných důvodů odstoupit od smlouvy též v důsledku nedostatku finančních prostředků. Objednatel je povinen neprodleně oznámit zhotoviteli případné neschválení alokace finančních prostředků v rozpočtu města pro rok 2024, a tím ukončení smluvního vztahu.
14. Smlouvu je možné oběma smluvními stranami vypovědět bez udání důvodu, a to i v případě rozhodnutí objednatele o nenaplnění jeho představ při realizaci předmětu díla. Výpověď musí být učiněna písemně. Výpovědní lhůta činí dva měsíce a počíná běžet prvního dne následujícího kalendářního měsíce od data doručení výpovědi vypořádané smluvní straně.
15. V případě prodlení objednatele s platbou odměny za dílo dle článku V. odst. 1 této smlouvy, má zhotovitel právo uplatňovat úrok z prodlení ve výši 0,01 % denně z dlužné částky bez DPH.

VII. Ostatní a závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že podklady a rozhodnutí podle této smlouvy budou vzájemně akceptovány vedle písemné formy též datovou schránkou i bez elektronického podpisu.
2. Smluvní strany této smlouvy se dohodly, že právní vztahy založené touto smlouvou se budou řídit právním řádem České republiky, zejm. pak ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat a upřesňovat pouze oboustranně odsouhlasenými, písemnými a vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran, které musí být obsaženy na jedné listině.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Smluvní strany si ujednaly v souladu s ust. § 89a zákona č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád v platném znění, prorogační doložku s tím, že v případě jejich sporu, který by byl řešen soudní cestou, je místně příslušným soudem místně příslušný soud objednatele.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí objednatel, při plné součinnosti ze strany zhotovitele.

Mariánské Lázně

Plzeň

Objednatel:

Město Mariánské Lázně
Ruská 155/3
353 01 Mariánské Lázně
Zastoupené
Martinem Hurajčíkem
starostou města

Zhotovitel:

ANT studio s.r.o.
Slovanská alej 2182/30
326 00 Plzeň
Zastoupen
Ing. Petrem Zápotockým
jednatelem