

Příloha č. 1

Aktualizovaný soubor činností

K naplnění cílů vytváří program regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- **Celoroční marketing** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo větších investic.
- **Pravidelné kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- **Celoroční komunitní workshopy** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se v regionu obdobně smýšlejícími lidmi, a proto jsou řízené komunitní workshopy pro rozvoj projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- **Koordinační práce** - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů

Marketing posiluje zájem občanů o kurzy. Ty jsou určeny jak pro začínající projekty, tak i pro stagnující OSVČ a malé firmy.

Pokročilí absolventi, i zaběhlí podnikatelé z veřejnosti, směřují do celoroční komunity ve které se probírají pokročilejší témata.

Komunita roste a příběhy jsou využívány k inspiraci spoluobčanů i k propagaci radnice.

Výsledkem je celoroční zázemí v regionu pro kohokoliv kdo na svém podnikání pracuje.



Standardní pololetí spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro plošné oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do komunity
 - úprava materiálů do různých formátů dle využívaných kanálů

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a následky ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem

- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s neomezenou kapacitou**
 - **5x Sraz (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého období včetně indikátorů a dat o výkonu**
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit