

Nabídka na spolupráci při realizaci krizového řešení aktualizace rektorátního webu UK

Smluvní kontakt:

Ing. Michael Sovadina, MBA.
ředitel společnosti
email: michael.sovadina@simopt.cz
tel.: +420 775 565 698

Technický kontakt:

Mgr. Pavel Stupka
vedoucí programátor
email: pavel.stupka@simopt.cz
tel.: +420 721 535 001

Simopt, s.r.o.
Klokotská 121,
390 01 Tábor

IČ: 15890155
DIČ: CZ15890155

2. 10. 2023

1. Abstrakt

Tento dokument popisuje nabídku společnosti Simopt, s.r.o. na spolupráci při realizaci krizového řešení aktualizace rektorátního webu UK.

Nabídka počítá se spoluprací v několika bodech krizového řešení, které jsou dále v nabídce podrobněji rozepsány.

2. Spolupráce na bodech krizového řešení

2.1. Grafický redesign

V rámci tohoto bodu budeme s UK spolupracovat na přípravě aktualizace designu hlavního rektorátního webu. Vzhledem k omezeným možnostem zapojení nového designu do současného CMS budeme o tomto kroku v následujícím textu hovořit jako o faceliftu designu, nikoliv o plnohodnotném přepracování a novém grafickém návrhu.

Facelift designu rektorátního webu bude probíhat v následujících krocích:

Krok 1 – pracovní online schůzky

- V rámci dvou pracovních schůzek, které pro urychlení procesu navrhujeme realizovat online, budou probrány dvě hlavní témata – design a možnosti současného CMS (DG).
- První online schůzka bude zaměřena čistě na diskusi ohledně potřeb faceliftu designu a probrání struktury a obsahu 1. a 2. úrovně.
- Druhá online schůzka bude zaměřena na praktickou ukázkou možností systému DG včetně případné konzultace s odborníky, kteří DG systém spravují, a kteří budou moci zhodnotit jaké grafické úpravy budou v rámci systému realizovatelné.

Krok 2 – vypracování dvou grafických návrhů

- Ve druhém kroku vypracujeme dva samostatné a na sobě nezávislé grafické návrhy (každý z nich bude realizován samostatným grafikem).
- Na konci druhého kroku bude vybrán jeden návrh.

Krok 3 – rozpracování vybraného grafického návrhu

- Ve třetím kroku, bude-li to potřeba, rozpracujeme zvolený grafický návrh do koncové podoby.

Výstupem grafického redesignu bude předání finálního grafického návrhu a grafických assetů UK.

2.2. Revize struktury a obsahu 1. a 2. úrovně

V rámci tohoto bodu budeme s UK diskutovat strukturu a obsah 1. a 2. úrovně webu. Výsledkem by mělo být doporučení na úpravu těchto dvou úrovní.

Tento bod bude realizován paralelně s prvním bodem, tedy s redesignem, protože s ním úzce souvisí.

Výstupem bude návrh nové struktury 1. a 2. úrovně webu včetně zaměření na cílové skupiny.

2.3. Nástroj pro systematizaci sběru požadavků na úpravy DG a jejich řešení

V rámci tohoto bodu popíšeme možná řešení realizace systému sběru požadavků na úpravy DG, a to včetně procesů a vhodných SW nástrojů, které jsou pro tuto oblast v podstatě standardem.

Naše doporučení bude vycházet z našich zkušeností s přihlédnutím na složitost nasazení a instalaci těchto nástrojů, a to jak technickou, tak licenční. Primárně bychom tedy doporučili SW nástroje, které je možné používat jako služby bez nutnosti vlastní instalace a správy vlastních serverů.

3. Termín dodání

Projekt bude realizován a předán do **3 měsíců od objednávky**.

4. Cena realizace

Cena realizace je: **245 200 Kč bez DPH (tj. 296 692 Kč s DPH)**
(zahrnuje cca 186 hodin práce projektového týmu Simopt)

Fakturace 50 % částky po dokončení 50 % realizovaného objemu práce.

Fakturace zbývajících 50 % po dokončení projektu.

Podrobnější rozpočet, včetně časové dotace na jednotlivé úkoly, je uveden na následující stránce.

	Hodin	Hodinová sazba	Cena bez DPH
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]